



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国新型工业燃气 产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国新型工业燃气产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285920.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一部分产业环境透视

第一章新型工业燃气行业发展综述

第一节新型工业燃气行业定义及分类

一、新型工业燃气定义

二、新型工业燃气分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节新型工业燃气用途

一、应用于铸造企业的冒口切割

二、应用于煤矿机械设备生产

三、应用于在钢结构生产企业

四、应用于船舶修造行业

第三节新型工业燃气行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第四节新型工业燃气行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章新型工业燃气行业市场环境及影响分析（pest）

第一节新型工业燃气行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、新型工业燃气行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

## 第二节行业经济环境分析（e）

### 一、宏观经济形势分析

#### 1、国际宏观经济形势分析

#### 2、国内宏观经济形势分析

#### 3、产业宏观经济环境分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节行业社会环境分析（s）

### 一、新型工业燃气产业社会环境

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、新型工业燃气产业发展对社会发展的影响

## 第四节行业技术环境分析（t）

### 一、新型工业燃气技术分析

### 二、新型工业燃气技术发展水平

### 三、2013-2016年新型工业燃气技术发展分析

### 四、行业主要技术发展趋势

### 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分行业深度分析

## 第三章国际新型工业燃气行业发展分析及经验借鉴

### 第一节全球新型工业燃气市场总体情况分析

#### 一、全球新型工业燃气行业的发展特点

#### 二、2013-2016年全球新型工业燃气发展历程

#### 三、2013-2016年全球新型工业燃气行业发展分析

#### 四、2013-2016年全球新型工业燃气行业竞争格局

#### 五、2013-2016年全球新型工业燃气市场区域分布

#### 六、2013-2016年国际重点新型工业燃气企业运营分析

### 第二节全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

##### 1、欧洲新型工业燃气行业发展概况

##### 2、欧洲新型工业燃气行业发展阶段

##### 3、欧洲新型工业燃气市场规模分析

##### 3、欧洲新型工业燃气行业发展前景预测

#### 二、北美

- 1、北美新型工业燃气行业发展概况
- 2、北美新型工业燃气行业发展阶段
- 3、北美新型工业燃气市场规模分析
- 3、北美新型工业燃气行业发展前景预测

### 三、日本

- 1、日本新型工业燃气行业发展概况
- 2、日本新型工业燃气行业发展阶段
- 3、日本新型工业燃气市场规模分析
- 3、日本新型工业燃气行业发展前景预测

### 四、韩国

- 1、韩国新型工业燃气行业发展概况
- 2、韩国新型工业燃气行业发展阶段
- 3、韩国新型工业燃气市场规模分析
- 3、韩国新型工业燃气行业发展前景预测

### 五、其他国家地区

## 第四章我国新型工业燃气行业运行现状分析

### 第一节我国新型工业燃气行业发展状况分析

- 一、我国新型工业燃气行业发展阶段
- 二、我国新型工业燃气行业发展总体概况
- 三、我国新型工业燃气行业发展特点分析
- 四、我国新型工业燃气行业商业模式分析

### 第二节2013-2016年新型工业燃气行业发展现状

- 一、2013-2016年我国新型工业燃气市场规模
  - 1、新型工业燃气生产规模
  - 2、新型工业燃气销售规模
  - 3、新型工业燃气营业收入
- 二、2013-2016年我国新型工业燃气行业发展分析
  - 1、新型工业燃气研发情况
  - 2、新型工业燃气投资规模
  - 3、新型工业燃气各地发展
  - 4、新型工业燃气优点分析

### 三、2013-2016年中国新型工业燃气企业发展分析

#### 1、国内外新型工业燃气企业研发投入分析

#### 2、主要优势新型工业燃气企业分析

#### 3、新型工业燃气生产厂家增长分析

### 第三节2013-2016年新型工业燃气市场情况分析

#### 一、2013-2016年中国新型工业燃气市场总体概况

##### 1、新型工业燃气市场发展分析

##### 2、新型工业燃气对传统工业燃气的冲击

##### 3、工业燃气市场新型工业燃气占比

#### 二、2013-2016年中国新型工业燃气产品市场发展分析

##### 1、新型工业燃气产品结构

##### 2、新型工业燃气产品研发

### 第四节2013-2016年中国新型工业燃气行业总体规模分析

#### 一、新型工业燃气企业数量结构分析

#### 二、新型工业燃气人员规模状况分析

#### 三、新型工业燃气行业资产规模分析

#### 四、新型工业燃气行业市场规模分析

### 第五节2013-2016年中国新型工业燃气行业产销情况分析

#### 一、我国新型工业燃气行业工业总产值

#### 二、我国新型工业燃气行业工业销售产值

#### 三、我国新型工业燃气行业产销率

### 第六节我国新型工业燃气市场供需分析

#### 一、2013-2016年我国新型工业燃气供给情况

##### 1、我国新型工业燃气供给分析

##### 2、我国新型工业燃气产量分析

##### 3、重点企业产能及占有份额

#### 二、2013-2016年我国新型工业燃气需求情况

##### 1、新型工业燃气需求市场

##### 2、新型工业燃气客户结构

##### 3、新型工业燃气需求的地区差异

#### 三、2013-2016年我国新型工业燃气供需平衡分析

### 第三部分市场全景调研

## 第五章我国新型工业燃气细分市场分析及预测

### 第一节中国新型工业燃气行业细分市场结构分析

#### 一、新型工业燃气行业市场结构现状分析

#### 二、新型工业燃气行业细分结构特征分析

#### 三、新型工业燃气行业细分市场发展概况

#### 四、新型工业燃气行业市场结构变化趋势

### 第二节增效天然气市场发展分析

#### 一、增效天然气定义

#### 二、增效天然气发展现状

##### 1、增效天然气应用现状

##### 2、增效天然气研究情况

##### 3、增效天然气市场需求情况

#### 三、增效天然气市场规模分析

##### 1、增效天然气生产规模

##### 2、增效天然气销售规模

##### 3、增效天然气市场收入

##### 4、增效天然气市场占比

#### 四、增效天然气利用价值分析

#### 五、增效天然气发展前景分析

### 第三节生物质燃气发展分析

#### 一、生物质燃气定义

#### 二、生物质燃气发展现状

#### 三、生物质燃气开发情况

#### 四、生物质燃气市场规模分析

##### 1、生物质燃气生产规模

##### 2、生物质燃气市场收入

##### 3、生物质燃气销售规模

##### 4、生物质燃气市场占比

#### 五、生物质燃气需求环境分析

#### 六、生物质燃气发展前景

### 第四部分竞争格局分析

## 第六章2013-2016年新型工业燃气行业竞争形势及策略

## 第一节行业总体市场竞争状况分析

### 一、新型工业燃气行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

### 二、新型工业燃气行业企业竞争格局分析

### 三、新型工业燃气行业地区结构分析

### 四、新型工业燃气行业swot分析

## 第二节中国新型工业燃气行业竞争格局综述

- 一、新型工业燃气行业竞争概况
- 二、中国新型工业燃气行业竞争力分析
- 三、中国新型工业燃气竞争力优势分析

## 第三节2013-2016年新型工业燃气行业竞争格局分析

- 一、2013-2016年国内外新型工业燃气竞争分析
- 二、2013-2016年我国新型工业燃气市场竞争分析
- 三、2013-2016年我国新型工业燃气市场集中度分析
- 四、2013-2016年国内主要新型工业燃气企业动向
- 五、2013-2016年国内新型工业燃气企业拟在建项目分析

## 第四节新型工业燃气市场竞争策略分析

## 第七章2014-2016年新型工业燃气行业领先企业经营形势分析

### 第一节北京润拓工业技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节派石新能源技术开发（北京）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节中国包头新兴新能源科技开发有限公司



一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第四节包头神麒科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第五节潍坊超能燃气技术研究所

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第六节南京北绿神燃气科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第七节大庆金星燃气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第八节唐山恒利燃气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第九节宝鸡市神火新型工业燃气有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第十节杭州艾尔柯制冷剂科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

#### 第五部分行业投资战略

## 第八章2017-2022年中国新型工业燃气行业发展前景及投资预测

### 第一节中国新型工业燃气行业风险分析

- 一、行业技术风险分析
- 二、行业经营风险分析
- 三、行业政策风险分析
- 四、行业竞争风险分析

### 第二节中国新型工业燃气行业投资分析

- 一、行业投资特性分析
  - 1、行业进入壁垒分析
  - 2、行业盈利模式分析
  - 3、行业盈利因素分析
- 二、行业最新投资动向分析

### 第三节中国新型工业燃气行业市场前景预测

- 一、2017-2022年中国工业气体市场规模预测
- 二、2017-2022年中国工业燃气市场规模预测
  - 1、2017-2022年生产规模预测
  - 2、2017-2022年新型工业燃气市场价格预测

## 第九章新型工业燃气行业投资战略研究

### 第一节新型工业燃气行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节新型工业燃气经营策略分析

- 一、新型工业燃气市场细分策略
- 二、新型工业燃气市场研发策略
- 三、品牌定位与品类规划

### 第三节新型工业燃气行业投资战略研究

- 一、新型工业燃气行业投资战略

## 二、2017-2022年新型工业燃气行业投资战略

### 第十章研究结论及投资建议

#### 第一节新型工业燃气行业研究结论及建议

#### 第二节新型工业燃气行业投资建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议（AKLT）

部分图表目录：

图表新型工业燃气行业生命周期

图表新型工业燃气行业产业链结构

图表2013-2016年全球新型工业燃气行业市场规模

图表2013-2016年中国新型工业燃气行业市场规模

图表2013-2016年新型工业燃气行业重要数据指标比较

图表2013-2016年中国新型工业燃气市场占全球份额比较

图表2013-2016年新型工业燃气行业工业总产值

图表2013-2016年新型工业燃气行业销售收入

图表2013-2016年新型工业燃气行业利润总额

图表2013-2016年新型工业燃气行业资产总计

图表2013-2016年新型工业燃气行业负债总计

图表2013-2016年新型工业燃气行业竞争力分析

图表2013-2016年新型工业燃气市场价格走势

图表2013-2016年新型工业燃气行业主营业务收入

图表2013-2016年新型工业燃气行业主营业务成本

图表2013-2016年新型工业燃气行业销售费用分析

图表2013-2016年新型工业燃气行业管理费用分析

图表2013-2016年新型工业燃气行业财务费用分析

图表2013-2016年新型工业燃气行业销售毛利率分析

图表2013-2016年新型工业燃气行业销售利润率分析

图表2013-2016年新型工业燃气行业成本费用利润率分析

图表2013-2016年新型工业燃气行业总资产利润率分析

图表2013-2016年新型工业燃气行业产能分析

图表2013-2016年新型工业燃气行业产量分析

图表2013-2016年新型工业燃气行业需求分析

图表2013-2016年新型工业燃气行业进口数据

图表2013-2016年新型工业燃气行业出口数据

图表2013-2016年新型工业燃气行业集中度

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285920.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。