



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国锅炉烟气脱硫 制酸市场分析及投资策略研究报 告

一、调研说明

《2017-2022年中国锅炉烟气脱硫制酸市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285922.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国锅炉烟气脱硫制酸行业发展概述 23

第一节 锅炉烟气脱硫制酸行业发展情况 23

一、锅炉烟气脱硫制酸定义 23

二、锅炉烟气脱硫制酸行业发展历程 23

第二节 锅炉烟气脱硫制酸产业链分析 24

一、产业链模型介绍 24

二、锅炉烟气脱硫制酸产业链模型分析 27

第三节 中国锅炉烟气脱硫制酸行业经济指标分析 28

一、赢利性 28

二、成长速度 29

三、附加值的提升空间 29

四、进入壁垒 / 退出机制 30

五、风险性 33

六、行业周期 34

七、竞争激烈程度指标 36

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 36

第二章 锅炉烟气脱硫制酸产品生产工艺及技术趋势研究 39

第一节 质量指标情况 39

第二节 国外主要生产工艺 41

第三节 国内主要生产方法 41

第四节 国内外技术对比分析 43

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 43

第三章 国际锅炉烟气脱硫制酸产品市场运行态势分析 44

第一节 国际锅炉烟气脱硫制酸产品市场现状分析 44

一、国际锅炉烟气脱硫制酸产品市场供需分析 44

二、国际锅炉烟气脱硫制酸产品价格走势分析 44

三、国际锅炉烟气脱硫制酸产品市场运行特征分析 45

第二节 国际锅炉烟气脱硫制酸产品主要国家及地区发展情况分析 45

一、美国 45

二、亚洲 46

三、欧洲 47

第三节 国际锅炉烟气脱硫制酸重点企业分析 49

一、康世富科技环保有限公司 49

二、韩国汉城夏普重工业株式会社 50

三、德国lurgi公司 51

第四章 2013-2016年国内锅炉烟气脱硫制酸产品市场运行结构分析 52

第一节 国内锅炉烟气脱硫制酸产品市场规模分析 52

一、总量规模 52

二、增长速度 52

三、市场季节变动分析 53

第二节 国内锅炉烟气脱硫制酸产品市场供给平衡性分析 53

第五章 2013-2016年中国锅炉烟气脱硫制酸行业市场现状分析 54

第一节 锅炉烟气脱硫制酸市场现状分析及预测 54

一、2013-2016年我国锅炉烟气脱硫制酸市场规模分析 54

二、2017-2022年我国锅炉烟气脱硫制酸市场规模预测 55

第二节 锅炉烟气脱硫制酸产品产能分析及预测 57

一、2013-2016年我国锅炉烟气脱硫制酸产能分析 57

二、2017-2022年我国锅炉烟气脱硫制酸产能预测 58

第三节 锅炉烟气脱硫制酸产品产量分析及预测 59

一、2013-2016年我国锅炉烟气脱硫制酸产量分析 59

二、2017-2022年我国锅炉烟气脱硫制酸产量预测 60

第四节 锅炉烟气脱硫制酸市场需求分析及预测 62

一、2013-2016年我国锅炉烟气脱硫制酸市场需求分析 62

二、2017-2022年我国锅炉烟气脱硫制酸市场需求预测 62

第五节 锅炉烟气脱硫制酸价格趋势分析 63

一、2013-2016年我国锅炉烟气脱硫制酸市场价格分析 63

二、2017-2022年我国锅炉烟气脱硫制酸市场价格预测 63

第六节 锅炉烟气脱硫制酸行业生产分析 64

一、产品及原材料进口、自有比例 64

二、国内产品及原材料生产基地分布 64

三、产品及原材料产业集群 发展分析 64

四、产品及原材料产能情况分析	65
第七节 2013-2016年锅炉烟气脱硫制酸行业市场供给分析	65
一、锅炉烟气脱硫制酸生产规模现状	65
二、锅炉烟气脱硫制酸产能规模分布	66
三、锅炉烟气脱硫制酸市场价格走势	66
四、锅炉烟气脱硫制酸重点厂商分布	67
五、锅炉烟气脱硫制酸产供状况分析	67
第六章 2013-2016年国内锅炉烟气脱硫制酸产品进出口贸易分析	68
第一节 2013-2016年国内锅炉烟气脱硫制酸产品进口情况分析	68
第二节 2013-2016年国内锅炉烟气脱硫制酸产品出口情况分析	68
第三节 2013-2016年国内进出口相关政策及税率研究	68
第四节 代表性国家和地区进出口市场分析	70
第五节 2017-2022年锅炉烟气脱硫制酸产品进出口预测分析	70
第七章 2013-2016年锅炉烟气脱硫制酸行业采购状况分析	73
第一节 2013-2016年锅炉烟气脱硫制酸成本分析	73
一、原材料成本走势分析	73
二、劳动力供需及价格分析	74
三、其他方面成本走势分析	77
第二节 上游原材料价格与供给分析	78
一、主要原材料情况	78
二、主要原材料价格与供给分析	79
三、2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测	79
第三节 锅炉烟气脱硫制酸产业链的分析	81
一、行业集中度	81
二、主要环节的增值空间	81
三、行业进入壁垒和驱动因素	82
四、上下游行业影响及趋势分析	82
第八章 2013-2016年中国锅炉烟气脱硫制酸市场竞争格局分析	84
第一节 行业竞争结构分析	84
一、现有企业间竞争	85
二、潜在进入者分析	85
三、替代品威胁分析	85

四、 供应商议价能力	86
五、 客户议价能力	86
第二节 行业集中度分析	86
一、 市场集中度分析	86
二、 企业集中度分析	87
三、 区域集中度分析	88
第三节 行业国际竞争力比较	88
一、 生产要素	88
二、 需求条件	89
三、 支援与相关产业	89
四、 企业战略、结构与竞争状态	90
五、 政府的作用	90
第四节 锅炉烟气脱硫制酸竞争力优势分析	91
一、 整体产品竞争力评价	91
二、 产品竞争力评价结果分析	92
三、 竞争优势评价及构建建议	92
第五节 锅炉烟气脱硫制酸行业竞争格局分析	94
一、 锅炉烟气脱硫制酸行业竞争分析	94
二、 国内外锅炉烟气脱硫制酸竞争分析	94
三、 中国锅炉烟气脱硫制酸市场竞争分析	95
四、 中国锅炉烟气脱硫制酸市场集中度分析	95
五、 中国锅炉烟气脱硫制酸竞争对手市场份额	95
六、 中国锅炉烟气脱硫制酸主要品牌企业梯队分布	96
第九章 锅炉烟气脱硫制酸国内拟在建项目分析及竞争对手动向	97
第一节 国内主要竞争对手动向	97
第二节 国内拟在建项目分析	97
第十章 中国锅炉烟气脱硫制酸重点企业竞争力分析	98
第一节 赤峰中色库博红烨锌业有限公司	99
一、 企业发展简况分析	100
二、 企业经营情况分析	101
三、 企业经营优劣势分析	102
第二节 中石化巴陵石化有限责任公司	103

一、企业发展简况分析	104
二、企业经营情况分析	105
三、企业经营优劣势分析	106
第三节 江西铜业集团公司	107
一、企业发展简况分析	108
二、企业经营情况分析	109
三、企业经营优劣势分析	110
第四节 国电都匀发电有限公司福泉电厂	111
一、企业发展简况分析	112
二、企业经营情况分析	113
三、企业经营优劣势分析	114
第五节 自贡东联锅炉有限公司	115
一、企业发展简况分析	116
二、企业经营情况分析	117
三、企业经营优劣势分析	118
第六节 诸暨诚达环保工程有限公司	119
一、企业发展简况分析	120
二、企业经营情况分析	121
三、企业经营优劣势分析	122
第十一章 锅炉烟气脱硫制酸地区销售情况及竞争力深度研究	123
第一节 中国锅炉烟气脱硫制酸各地区对比销售分析	124
第二节 锅炉烟气脱硫制酸"东北地区"销售分析	125
一、2012-2016年东北地区销售规模	126
二、东北地区"规格"销售分析	127
三、2012-2016年东北地区"规格"销售规模分析	128
第三节 锅炉烟气脱硫制酸"华北地区"销售分析	129
一、2013-2016年华北地区销售规模	130
二、华北地区"规格"销售分析	131
三、2013-2016年华北地区"规格"销售规模分析	132
第四节 锅炉烟气脱硫制酸"华东地区"销售分析	133
一、2013-2016年华东地区销售规模	134
二、华东地区"规格"销售分析	135

三、2013-2016年华东地区"规格"销售规模分析	136
第五节 锅炉烟气脱硫制酸"华南地区"销售分析	137
一、2013-2016年华南地区销售规模	138
二、华南地区"规格"销售分析	139
三、2013-2016年华南地区"规格"销售规模分析	140
第六节 锅炉烟气脱硫制酸"西北地区"销售分析	141
一、2013-2016年西北地区销售规模	142
二、西北地区"规格"销售分析	143
三、2013-2016年西北地区"规格"销售规模分析	144
第七节 锅炉烟气脱硫制酸"华中地区"销售分析	145
一、2013-2016年华中地区销售规模	146
二、华中地区"规格"销售分析	147
三、2013-2016年华中地区"规格"销售规模分析	148
第八节 锅炉烟气脱硫制酸"西南地区"销售分析	149
一、2013-2016年西南地区销售规模	150
二、西南地区"规格"销售分析	151
三、2013-2016年西南地区"规格"销售规模分析	152
第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析	153
第十二章 锅炉烟气脱硫制酸下游应用行业发展分析	154
第一节 下游应用行业发展状况	155
第二节 下游应用行业市场集中度	156
第三节 下游应用行业发展趋势	157
第十三章 2017-2022年锅炉烟气脱硫制酸行业前景展望	158
第一节 行业发展环境预测	159
一、全球主要经济指标预测	160
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	163
三、消费、投资及外贸形势展望	167
二、金融财政政策	168
四、国家政策	173
第二节 2017-2022年行业供求形势展望	176
一、上游原料供应预测及市场情况	176
二、2017-2022年锅炉烟气脱硫制酸下游需求行业发展展望	178

三、2017-2022年锅炉烟气脱硫制酸行业产能预测	178
四、进出口形势展望	179
第三节 锅炉烟气脱硫制酸市场前景分析	180
一、锅炉烟气脱硫制酸市场容量分析	180
二、锅炉烟气脱硫制酸行业利好利空政策	181
三、锅炉烟气脱硫制酸行业发展前景分析	181
第四节 对锅炉烟气脱硫制酸未来发展预测分析	183
一、中国锅炉烟气脱硫制酸发展方向分析	183
二、2017-2022年中国锅炉烟气脱硫制酸行业发展规模	183
三、2017-2022年中国锅炉烟气脱硫制酸行业发展趋势预测	184
第五节 2017-2022年锅炉烟气脱硫制酸行业供需预测	184
一、2017-2022年锅炉烟气脱硫制酸行业供给预测	184
二、2017-2022年锅炉烟气脱硫制酸行业需求预测	185
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势	185
一、市场整合成长趋势	185
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	186
三、企业区域市场拓展的趋势	186
四、科研开发趋势及替代技术进展	186
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	187
六、中国锅炉烟气脱硫制酸行业swot分析	189
第七节 行业市场格局与经济效益展望	190
一、市场格局展望	190
二、经济效益预测	191
第八节 总体行业"十三五"整体规划及预测	192
一、2017-2022年锅炉烟气脱硫制酸行业国际展望	192
二、2017-2022年国内锅炉烟气脱硫制酸行业发展展望	192
第十四章 2017-2022年锅炉烟气脱硫制酸行业投资机会与风险分析	194
第一节 投资环境的分析与对策	194
第二节 投资机遇分析	195
第三节 投资风险分析	195
第四节 投资策略与建议	203
第十五章 2017-2022年锅炉烟气脱硫制酸行业盈利模式与投资策略分析	205

第一节 2017-2022年国外锅炉烟气脱硫制酸行业投资现状及经营模式分析 205

一、境外锅炉烟气脱硫制酸行业成长情况调查 205

二、经营模式借鉴 205

三、在华投资新趋势动向 206

第二节 2017-2022年我国锅炉烟气脱硫制酸行业商业模式探讨 208

第三节 2017-2022年我国锅炉烟气脱硫制酸行业投资国际化发展战略分析 210

一、战略优势分析 210

二、战略机遇分析 210

三、战略规划目标 211

四、战略措施分析 211

第四节 2017-2022年我国锅炉烟气脱硫制酸行业投资策略分析 212

第五节 2017-2022年最优投资路径设计 213

一、投资对象 213

二、投资模式 213

三、预期财务状况分析 215

四、风险资本退出方式 215 (AKLT)

部分图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 25

图表 2 2011-2016年我国锅炉烟气脱硫制酸行业利润总额及增长情况 28

图表 3 2011-2016年我国锅炉烟气脱硫制酸行业利润总额及增长对比 28

图表 4 行业生命周期、战略及其特征 35

图表 5 我国锅炉烟气脱硫制酸行业所处生命周期示意图 37

图表 6 2011-2016年我国锅炉烟气脱硫制酸行业销售收入及增长情况 54

图表 7 2011-2016年我国锅炉烟气脱硫制酸行业销售收入及增长对比 54

图表 8 2017-2022年我国锅炉烟气脱硫制酸行业销售收入预测图 55

图表 9 2011-2016年我国锅炉烟气脱硫制酸行业资产合计及增长情况 57

图表 10 2011-2016年我国锅炉烟气脱硫制酸行业资产合计及增长对比 57

图表 11 2017-2022年我国锅炉烟气脱硫制酸行业资产合计预测图 58

图表 12 2011-2016年我国锅炉烟气脱硫制酸行业工业总产值及增长情况 59

图表 13 2011-2016年我国锅炉烟气脱硫制酸行业工业总产值及增长对比 59

图表 14 2017-2022年我国锅炉烟气脱硫制酸行业工业总产值预测图 60

图表 15 2011-2016年我国锅炉烟气脱硫制酸行业主营业务成本及增长情况 73

图表 16 2011-2016年我国锅炉烟气脱硫制酸行业主营业务成本及增长对比 73

图表 17 锅炉烟气脱硫制酸行业环境"波特五力"分析模型 84

图表 18 2017-2022年锅炉烟气脱硫制酸行业同业竞争风险及控制策略 87

图表 19 近3年赤峰中色库博红烨锌业有限公司资产负债率变化情况 99

图表 20 近3年赤峰中色库博红烨锌业有限公司产权比率变化情况 100

图表 21 近3年赤峰中色库博红烨锌业有限公司固定资产周转次数情况 101

图表 22 近3年赤峰中色库博红烨锌业有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 23 近3年赤峰中色库博红烨锌业有限公司总资产周转次数变化情况 103

图表 24 近3年赤峰中色库博红烨锌业有限公司销售毛利率变化情况 104

图表 25 近3年中石化巴陵石化有限责任公司资产负债率变化情况 107

图表 26 近3年中石化巴陵石化有限责任公司产权比率变化情况 108

图表 27 近3年中石化巴陵石化有限责任公司固定资产周转次数情况 109

图表 28 近3年中石化巴陵石化有限责任公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 29 近3年中石化巴陵石化有限责任公司总资产周转次数变化情况 111

图表 30 近3年中石化巴陵石化有限责任公司销售毛利率变化情况 112

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285922.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。