



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国节能玻璃市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国节能玻璃市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285934.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

节能玻璃通常会保温和隔热，种类有吸热玻璃、热发射玻璃、低辐射玻璃、中空玻璃、真空玻璃和普通玻璃等。

节能玻璃要具备两个节能特性：保温性和隔热性。 节能玻璃分类

我国正处于建设的鼎盛时期，每年建成房屋近20亿平方米，而能达到国家规定节能标准的建筑只占10%左右；且在即有的约400亿平方米建筑中，95%以上是高耗能建筑可见，在我国推行节能建筑已刻不容缓。影响建筑能耗最直接的因素是建筑维护结构的保温与隔热性能，门窗又是其中最薄弱的环节。据统计，在建筑中门窗玻璃的能耗约占建筑总能耗的35%左右，因此节能玻璃的应用在建筑节能中具有重要意义。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章节能玻璃行业发展概述 15

第一节节能玻璃行业定义 15

一、节能玻璃定义 15

二、节能玻璃应用 17

第二节节能玻璃行业发展概况 18

一、全球节能玻璃行业发展概况 18

二、节能玻璃国内行业现状阐述 21

第二章2014-2016年中国节能玻璃行业市场规模分析 25

第一节2014-2016年中国节能玻璃行业市场规模分析 25

第二节2014-2016年中国节能玻璃行业基本特点分析 25

第三节2014-2016年中国节能玻璃行业销售收入分析 29

第四节2014-2016年中国节能玻璃行业市场集中度分析 29

第五节2014-2016年中国节能玻璃行业市场占有率分析 30

第六节2017-2022年中国节能玻璃行业市场规模预测 30

第三章中国节能玻璃产业链结构分析 31

第一节中国节能玻璃产业链结构 31

一、产业链概况 31

二、特征 32

第二节中国节能玻璃产业链演进趋势 32

目前，真空玻璃是国际公认的最先进的节能建筑领域——被动式低能耗建筑领域，凭借自身突出的节能效果和产品优势，得到被动式建筑的广泛采用，成为世界先进节能绿色建筑的首选方案。并进一步提升了现有节能绿色建筑的节能指标。

通过真空玻璃的采用，不但可以帮助目前65%节能标准的建筑提升到被动式建筑(相当于我国92%节能标准)，并且可通过真空玻璃使被动式建筑进一步升级。真空玻璃能耗仅为普通中空玻璃的三分之一，让"被动房"的节能指标更进一步。除此之外，在保证能耗降低的同时，可使玻璃在整个建筑中的面积加大，也让"被动房"的采光条件获得提升、满足公共建筑实现全玻璃幕墙的被动式建筑的实现。 节能玻璃的方向

一、产业链生命周期分析 32

二、产业链价值流动分析 33

三、演进路径与趋势 34

第三节中国节能玻璃产业链竞争分析 35

第四章中国节能玻璃行业区域市场分析 36

第一节2016年华北地区节能玻璃行业分析 36

一、2016年行业发展现状分析 36

二、2016年市场规模情况分析 36

三、2014-2016年市场需求情况分析 37

四、2017-2022年行业发展前景预测 38

第二节2016年东北地区节能玻璃行业分析 38

一、2016年行业发展现状分析 38

二、2016年市场规模情况分析 39

三、2014-2016年市场需求情况分析 40

四、2017-2022年行业发展前景预测 40

第三节2016年华东地区节能玻璃行业分析 41

一、2016年行业发展现状分析 41

二、2016年市场规模情况分析 42
三、2014-2016年市场需求情况分析 42
四、2017-2022年行业发展前景预测 43
第四节2016年华南地区节能玻璃行业分析 44

一、2016年行业发展现状分析 44
二、2016年市场规模情况分析 44
三、2014-2016年市场需求情况分析 45
四、2017-2022年行业发展前景预测 46

第五节2016年华中地区节能玻璃行业分析 46

一、2016年行业发展现状分析 46
二、2016年市场规模情况分析 47
三、2014-2016年市场需求情况分析 48
四、2017-2022年行业发展前景预测 48

第六节2016年西南地区节能玻璃行业分析 49

一、2016年行业发展现状分析 49
二、2016年市场规模情况分析 50
三、2014-2016年市场需求情况分析 50
四、2017-2022年行业发展前景预测 51

第七节2016年西北地区节能玻璃行业分析 52

一、2016年行业发展现状分析 52
二、2016年市场规模情况分析 52
三、2014-2016年市场需求情况分析 53
四、2017-2022年行业发展前景预测 54

第五章中国节能玻璃制造行业成本费用分析 55

第一节2014-2016年节能玻璃制造行业产品销售成本分析 55

一、2014-2016年行业销售成本总额分析 55
二、不同规模企业销售成本比较分析 55
三、不同所有制企业销售成本比较分析 56

第二节2014-2016年节能玻璃制造行业销售费用分析 56

一、2014-2016年行业销售费用总额分析 56
二、不同规模企业销售费用比较分析 57

三、不同所有制企业销售费用比较分析	57
第三节2014-2016年节能玻璃制造行业管理费用分析	58
一、2014-2016年行业管理费用总额分析	58
二、不同规模企业管理费用比较分析	58
三、不同所有制企业管理费用比较分析	59
第四节2014-2016年节能玻璃制造行业财务费用分析	59
一、2014-2016年行业财务费用总额分析	59
二、不同规模企业财务费用比较分析	60
三、不同所有制企业财务费用比较分析	60

第六章中国节能玻璃市场需求 62

第一节2014-2016年节能玻璃产能分析	62
一、2015年中国节能玻璃产能	62
二、2016年中国节能玻璃产能	62
三、2014-2016年中国节能玻璃产能利用率分析	62
第二节2014-2016年节能玻璃产量分析	63
一、2015年中国节能玻璃产量	63
二、2016年中国节能玻璃产量	63
三、2014-2016年中国节能玻璃增长率	64
第三节2017-2022年节能玻璃市场需求	64
一、2014-2016年中国节能玻璃市场需求分析	64
二、2017-2022年中国节能玻璃市场需求量预测	65

第七章2017-2022年节能玻璃行业相关行业市场运行综合分析 66

第一节2017-2022年节能玻璃行业上游运行分析	66
一、节能玻璃行业上游介绍	66
二、节能玻璃行业上游发展状况分析	67
三、节能玻璃行业上游对节能玻璃行业影响力分析	71
第二节2017-2022年节能玻璃行业下游运行分析	71
一、节能玻璃行业下游介绍	71
二、节能玻璃行业下游发展状况分析	71
三、节能玻璃行业下游对节能玻璃行业影响力分析	75

第八章中国节能玻璃产品价格分析 77

第一节中国节能玻璃历年价格回顾 77

第二节中国节能玻璃当前市场价格 77

一、产品当前价格分析 77

二、产品未来价格预测 78

第三节中国节能玻璃价格影响因素分析 79

一、全球金融危机影响 79

二、人民币汇率变化影响 79

三、其它 79

第九章中国节能玻璃进出口分析 81

第一节节能玻璃近年进出口概况 81

第二节分国别进出口概况 81

第三节中国节能玻璃行业历史进出口总量变化 82

一、2014-2016年节能玻璃行业进口总量变化 82

二、2014-2016年节能玻璃行业出口总量变化 83

三、2014-2016年节能玻璃进出口差量变动情况 83

第四节中国节能玻璃行业历史进出口结构变化 84

一、2014-2016年节能玻璃行业进口来源情况分析 84

二、2014-2016年节能玻璃行业出口去向分析 84

第五节中国节能玻璃行业进出口态势展望 85

一、中国节能玻璃进出口的主要影响因素分析 85

二、2017-2022年中国节能玻璃行业进口态势展望 85

三、2017-2022年中国节能玻璃行业出口态势展望 86

第十章节能玻璃行业竞争格局分析 88

第一节节能玻璃行业集中度分析 88

一、节能玻璃市场集中度分析 88

二、节能玻璃企业集中度分析 88

三、节能玻璃区域集中度分析 88

第二节节能玻璃行业竞争格局分析 89

- 一、2016年节能玻璃行业竞争分析 89
- 二、2016年中外节能玻璃产品竞争分析 90
- 三、2016年国内外节能玻璃竞争分析 91
- 四、2016年我国节能玻璃市场竞争分析 91
- 五、2016年我国节能玻璃市场集中度分析 92
- 六、2014-2016年国内主要节能玻璃企业动向 92

第十一章重点企业经营状况分析 94

第一节南玻集团 95

- 一、企业发展简况分析96
- 二、企业经营情况分析97
- 三、企业经营优劣势分析98

第二节耀皮玻璃 99

- 一、企业发展简况分析100
- 二、企业经营情况分析101
- 三、企业经营优劣势分析102

第三节北玻股份 103

- 一、企业发展简况分析104
- 二、企业经营情况分析105
- 三、企业经营优劣势分析106

第四节旗滨集团 107

- 一、企业发展简况分析108
- 二、企业经营情况分析109
- 三、企业经营优劣势分析110

第五节洛阳玻璃 111

- 一、企业发展简况分析112
- 二、企业经营情况分析113
- 三、企业经营优劣势分析114

第十二章2017-2022年中国节能玻璃行业发展预测分析 115

第一节2017-2022年中国节能玻璃产业宏观预测 116

- 一、2017-2022年中国节能玻璃行业宏观预测 117

二、2017-2022年中国节能玻璃工业发展展望	118
三、中国节能玻璃业发展状况预测分析	119
第二节2017-2022年中国节能玻璃市场形势分析	120
一、2017-2022年中国节能玻璃生产形势分析预测	121
二、影响中国节能玻璃市场运行的因素分析	122
第三节2017-2022年中国节能玻璃市场趋势分析	123
一、2014-2016年中国节能玻璃市场趋势总结	124
二、2017-2022年中国节能玻璃发展趋势分析	125
三、2017-2022年中国节能玻璃市场发展空间	126
四、2017-2022年中国节能玻璃产业政策趋向	127

第十三章2017-2022年中国节能玻璃行业投资风险及战略研究 128

第一节节能玻璃投资现状分析	129
一、2014-2016年总体投资及结构	130
二、2014-2016年投资规模情况	131
三、2014-2016年投资增速情况	132
四、2014-2016年分行业投资分析	133
五、2014-2016年分地区投资分析	134
六、2014-2016年外商投资情况	135
第二节节能玻璃行业投资效益分析	136
一、2014-2016年节能玻璃行业投资状况分析	137
二、2014-2016年节能玻璃行业投资效益分析	138
三、2017-2022年节能玻璃行业投资趋势预测	139
四、2017-2022年节能玻璃行业的投资方向	140
五、2017-2022年节能玻璃行业投资的建议	141 (AKLT)

部分图表目录：

图表1：2011-2016年我国节能玻璃行业市场规模分析	25
图表2：2011-2016年我国节能玻璃行业销售收入分析	29
图表3：2017-2022年中国节能玻璃行业市场规模预测	30
图表4：节能玻璃行业产业链	31
图表5：节能玻璃行业生命周期示意图	33

图表6：2011-2016年中国节能玻璃华北地区产量分析 36
图表7：2011-2016年中国节能玻璃华北地区市场规模分析 36
图表8：2017-2022年中国节能玻璃华北地区需求预测 37
图表9：2017-2022年中国节能玻璃华北地区产量预测 38
图表10：2011-2016年中国节能玻璃东北地区产量分析 38
图表11：2011-2016年中国节能玻璃东北地区市场规模分析 39
图表12：2017-2022年中国节能玻璃东北地区需求预测 40
图表13：2017-2022年中国节能玻璃东北地区产量预测 40
图表14：2011-2016年中国节能玻璃华东地区产量分析 41
图表15：2011-2016年中国节能玻璃华东地区市场规模分析 42
图表16：2017-2022年中国节能玻璃华东地区需求预测 42
图表17：2017-2022年中国节能玻璃华东地区产量预测 43
图表18：2011-2016年中国节能玻璃华南地区产量分析 44
图表19：2011-2016年中国节能玻璃华南地区市场规模分析 44
图表20：2017-2022年中国节能玻璃华南地区需求预测 45
图表21：2017-2022年中国节能玻璃华南地区产量预测 46
图表22：2011-2016年中国节能玻璃华中地区产量分析 46
图表23：2011-2016年中国节能玻璃华中地区市场规模分析 47
图表24：2017-2022年中国节能玻璃华中地区需求预测 48
图表25：2017-2022年中国节能玻璃华中地区产量预测 48
图表26：2011-2016年中国节能玻璃西南地区产量分析 49
图表27：2011-2016年中国节能玻璃西南地区市场规模分析 50
图表28：2017-2022年中国节能玻璃西南地区需求预测 50
图表29：2017-2022年中国节能玻璃西南地区产量预测 51
图表30：2011-2016年中国节能玻璃西北地区产量分析 52
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285934.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。