



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国节能玻璃市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国节能玻璃市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285934.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

节能玻璃通常会保温和隔热，种类有吸热玻璃、热发射玻璃、低辐射玻璃、中空玻璃、真空玻璃和普通玻璃等。

节能玻璃要具备两个节能特性：保温性和隔热性。 节能玻璃分类

我国正处于建设的鼎盛时期，每年建成房屋近20亿平方米，而能达到国家规定节能标准的建筑只占10%左右；且在即有的约400亿平方米建筑中，95%以上是高耗能建筑可见，在我国推行节能建筑已刻不容缓。影响建筑能耗最直接的因素是建筑维护结构的保温与隔热性能，门窗又是其中最薄弱的环节。据统计，在建筑中门窗玻璃的能耗约占建筑总能耗的35%左右，因此节能玻璃的应用在建筑节能中具有重要意义。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章节能玻璃行业发展概述 15

#### 第一节节能玻璃行业定义 15

##### 一、节能玻璃定义 15

##### 二、节能玻璃应用 17

#### 第二节节能玻璃行业发展概况 18

##### 一、全球节能玻璃行业发展概况 18

##### 二、节能玻璃国内行业现状阐述 21

### 第二章2014-2016年中国节能玻璃行业市场规模分析 25

#### 第一节2014-2016年中国节能玻璃行业市场规模分析 25

#### 第二节2014-2016年中国节能玻璃行业基本特点分析 25

#### 第三节2014-2016年中国节能玻璃行业销售收入分析 29

#### 第四节2014-2016年中国节能玻璃行业市场集中度分析 29

#### 第五节2014-2016年中国节能玻璃行业市场占有率分析 30

#### 第六节2017-2022年中国节能玻璃行业市场规模预测 30

### 第三章中国节能玻璃产业链结构分析 31

#### 第一节中国节能玻璃产业链结构 31

##### 一、产业链概况 31

##### 二、特征 32

#### 第二节中国节能玻璃产业链演进趋势 32

目前，真空玻璃是国际公认的最先进的节能建筑领域——被动式低能耗建筑领域，凭借自身突出的节能效果和产品优势，得到被动式建筑的广泛采用，成为世界先进节能绿色建筑的首选方案。并进一步提升了现有节能绿色建筑的节能指标。

通过真空玻璃的采用，不但可以帮助目前65%节能标准的建筑提升到被动式建筑(相当于我国92%节能标准)，并且可通过真空玻璃使被动式建筑进一步升级。真空玻璃能耗仅为普通中空玻璃的三分之一，让"被动房"的节能指标更进一步。除此之外，在保证能耗降低的同时，可使玻璃在整个建筑中的面积加大，也让"被动房"的采光条件获得提升、满足公共建筑实现全玻璃幕墙的被动式建筑的实现。 节能玻璃的方向

##### 一、产业链生命周期分析 32

##### 二、产业链价值流动分析 33

##### 三、演进路径与趋势 34

#### 第三节中国节能玻璃产业链竞争分析 35

### 第四章中国节能玻璃行业区域市场分析 36

#### 第一节2016年华北地区节能玻璃行业分析 36

##### 一、2016年行业发展现状分析 36

##### 二、2016年市场规模情况分析 36

##### 三、2014-2016年市场需求情况分析 37

##### 四、2017-2022年行业发展前景预测 38

#### 第二节2016年东北地区节能玻璃行业分析 38

##### 一、2016年行业发展现状分析 38

##### 二、2016年市场规模情况分析 39

##### 三、2014-2016年市场需求情况分析 40

##### 四、2017-2022年行业发展前景预测 40

#### 第三节2016年华东地区节能玻璃行业分析 41

##### 一、2016年行业发展现状分析 41

二、2016年市场规模情况分析	42
三、2014-2016年市场需求情况分析	42
四、2017-2022年行业发展前景预测	43
第四节2016年华南地区节能玻璃行业分析	44
一、2016年行业发展现状分析	44
二、2016年市场规模情况分析	44
三、2014-2016年市场需求情况分析	45
四、2017-2022年行业发展前景预测	46
第五节2016年华中地区节能玻璃行业分析	46
一、2016年行业发展现状分析	46
二、2016年市场规模情况分析	47
三、2014-2016年市场需求情况分析	48
四、2017-2022年行业发展前景预测	48
第六节2016年西南地区节能玻璃行业分析	49
一、2016年行业发展现状分析	49
二、2016年市场规模情况分析	50
三、2014-2016年市场需求情况分析	50
四、2017-2022年行业发展前景预测	51
第七节2016年西北地区节能玻璃行业分析	52
一、2016年行业发展现状分析	52
二、2016年市场规模情况分析	52
三、2014-2016年市场需求情况分析	53
四、2017-2022年行业发展前景预测	54

## 第五章中国节能玻璃制造行业成本费用分析 55

### 第一节2014-2016年节能玻璃制造行业产品销售成本分析 55

一、2014-2016年行业销售成本总额分析	55
二、不同规模企业销售成本比较分析	55
三、不同所有制企业销售成本比较分析	56

### 第二节2014-2016年节能玻璃制造行业销售费用分析 56

一、2014-2016年行业销售费用总额分析	56
二、不同规模企业销售费用比较分析	57

三、不同所有制企业销售费用比较分析	57
第三节2014-2016年节能玻璃制造行业管理费用分析	58
一、2014-2016年行业管理费用总额分析	58
二、不同规模企业管理费用比较分析	58
三、不同所有制企业管理费用比较分析	59
第四节2014-2016年节能玻璃制造行业财务费用分析	59
一、2014-2016年行业财务费用总额分析	59
二、不同规模企业财务费用比较分析	60
三、不同所有制企业财务费用比较分析	60

## 第六章中国节能玻璃市场需求 62

### 第一节2014-2016年节能玻璃产能分析 62

- 一、2015年中国节能玻璃产能 62
- 二、2016年中国节能玻璃产能 62
- 三、2014-2016年中国节能玻璃产能利用率分析 62

### 第二节2014-2016年节能玻璃产量分析 63

- 一、2015年中国节能玻璃产量 63
- 二、2016年中国节能玻璃产量 63
- 三、2014-2016年中国节能玻璃增长率 64

### 第三节2017-2022年节能玻璃市场需求 64

- 一、2014-2016年中国节能玻璃市场需求分析 64
- 二、2017-2022年中国节能玻璃市场需求量预测 65

## 第七章2017-2022年节能玻璃行业相关行业市场运行综合分析 66

### 第一节2017-2022年节能玻璃行业上游运行分析 66

- 一、节能玻璃行业上游介绍 66
- 二、节能玻璃行业上游发展状况分析 67
- 三、节能玻璃行业上游对节能玻璃行业影响力分析 71

### 第二节2017-2022年节能玻璃行业下游运行分析 71

- 一、节能玻璃行业下游介绍 71
- 二、节能玻璃行业下游发展状况分析 71
- 三、节能玻璃行业下游对节能玻璃行业影响力分析 75

## 第八章中国节能玻璃产品价格分析 77

### 第一节中国节能玻璃历年价格回顾 77

### 第二节中国节能玻璃当前市场价格 77

#### 一、产品当前价格分析 77

#### 二、产品未来价格预测 78

### 第三节中国节能玻璃价格影响因素分析 79

#### 一、全球金融危机影响 79

#### 二、人民币汇率变化影响 79

#### 三、其它 79

## 第九章中国节能玻璃进出口分析 81

### 第一节节能玻璃近年进出口概况 81

### 第二节分国别进出口概况 81

### 第三节中国节能玻璃行业历史进出口总量变化 82

#### 一、2014-2016年节能玻璃行业进口总量变化 82

#### 二、2014-2016年节能玻璃行业出口总量变化 83

#### 三、2014-2016年节能玻璃进出口差量变动情况 83

### 第四节中国节能玻璃行业历史进出口结构变化 84

#### 一、2014-2016年节能玻璃行业进口来源情况分析 84

#### 二、2014-2016年节能玻璃行业出口去向分析 84

### 第五节中国节能玻璃行业进出口态势展望 85

#### 一、中国节能玻璃进出口的主要影响因素分析 85

#### 二、2017-2022年中国节能玻璃行业进口态势展望 85

#### 三、2017-2022年中国节能玻璃行业出口态势展望 86

## 第十章节能玻璃行业竞争格局分析 88

### 第一节节能玻璃行业集中度分析 88

#### 一、节能玻璃市场集中度分析 88

#### 二、节能玻璃企业集中度分析 88

#### 三、节能玻璃区域集中度分析 88

### 第二节节能玻璃行业竞争格局分析 89

- 一、2016年节能玻璃行业竞争分析 89
- 二、2016年中外节能玻璃产品竞争分析 90
- 三、2016年国内外节能玻璃竞争分析 91
- 四、2016年我国节能玻璃市场竞争分析 91
- 五、2016年我国节能玻璃市场集中度分析 92
- 六、2014-2016年国内主要节能玻璃企业动向 92

## 第十一章重点企业经营状况分析 94

### 第一节南玻集团 95

- 一、企业发展简况分析96
- 二、企业经营情况分析97
- 三、企业经营优劣势分析98

### 第二节耀皮玻璃 99

- 一、企业发展简况分析100
- 二、企业经营情况分析101
- 三、企业经营优劣势分析102

### 第三节北玻股份 103

- 一、企业发展简况分析104
- 二、企业经营情况分析105
- 三、企业经营优劣势分析106

### 第四节旗滨集团 107

- 一、企业发展简况分析108
- 二、企业经营情况分析109
- 三、企业经营优劣势分析110

### 第五节洛阳玻璃 111

- 一、企业发展简况分析112
- 二、企业经营情况分析113
- 三、企业经营优劣势分析114

## 第十二章2017-2022年中国节能玻璃行业发展预测分析 115

### 第一节2017-2022年中国节能玻璃产业宏观预测 116

- 一、2017-2022年中国节能玻璃行业宏观预测 117



二、2017-2022年中国节能玻璃工业发展展望	118
三、中国节能玻璃业发展状况预测分析	119
第二节2017-2022年中国节能玻璃市场形势分析	120
一、2017-2022年中国节能玻璃生产形势分析预测	121
二、影响中国节能玻璃市场运行的因素分析	122
第三节2017-2022年中国节能玻璃市场趋势分析	123
一、2014-2016年中国节能玻璃市场趋势总结	124
二、2017-2022年中国节能玻璃发展趋势分析	125
三、2017-2022年中国节能玻璃市场发展空间	126
四、2017-2022年中国节能玻璃产业政策趋向	127

### 第十三章2017-2022年中国节能玻璃行业投资风险及战略研究 128

第一节节能玻璃投资现状分析	129
一、2014-2016年总体投资及结构	130
二、2014-2016年投资规模情况	131
三、2014-2016年投资增速情况	132
四、2014-2016年分行业投资分析	133
五、2014-2016年分地区投资分析	134
六、2014-2016年外商投资情况	135
第二节节能玻璃行业投资效益分析	136
一、2014-2016年节能玻璃行业投资状况分析	137
二、2014-2016年节能玻璃行业投资效益分析	138
三、2017-2022年节能玻璃行业投资趋势预测	139
四、2017-2022年节能玻璃行业的投资方向	140
五、2017-2022年节能玻璃行业投资的建议	141 (AKLT)

### 部分图表目录：

图表1：2011-2016年我国节能玻璃行业市场规模分析	25
图表2：2011-2016年我国节能玻璃行业销售收入分析	29
图表3：2017-2022年中国节能玻璃行业市场规模预测	30
图表4：节能玻璃行业产业链	31
图表5：节能玻璃行业生命周期示意图	33

图表6：2011-2016年中国节能玻璃华北地区产量分析 36

图表7：2011-2016年中国节能玻璃华北地区市场规模分析 36

图表8：2017-2022年中国节能玻璃华北地区需求预测 37

图表9：2017-2022年中国节能玻璃华北地区产量预测 38

图表10：2011-2016年中国节能玻璃东北地区产量分析 38

图表11：2011-2016年中国节能玻璃东北地区市场规模分析 39

图表12：2017-2022年中国节能玻璃东北地区需求预测 40

图表13：2017-2022年中国节能玻璃东北地区产量预测 40

图表14：2011-2016年中国节能玻璃华东地区产量分析 41

图表15：2011-2016年中国节能玻璃华东地区市场规模分析 42

图表16：2017-2022年中国节能玻璃华东地区需求预测 42

图表17：2017-2022年中国节能玻璃华东地区产量预测 43

图表18：2011-2016年中国节能玻璃华南地区产量分析 44

图表19：2011-2016年中国节能玻璃华南地区市场规模分析 44

图表20：2017-2022年中国节能玻璃华南地区需求预测 45

图表21：2017-2022年中国节能玻璃华南地区产量预测 46

图表22：2011-2016年中国节能玻璃华中地区产量分析 46

图表23：2011-2016年中国节能玻璃华中地区市场规模分析 47

图表24：2017-2022年中国节能玻璃华中地区需求预测 48

图表25：2017-2022年中国节能玻璃华中地区产量预测 48

图表26：2011-2016年中国节能玻璃西南地区产量分析 49

图表27：2011-2016年中国节能玻璃西南地区市场规模分析 50

图表28：2017-2022年中国节能玻璃西南地区需求预测 50

图表29：2017-2022年中国节能玻璃西南地区产量预测 51

图表30：2011-2016年中国节能玻璃西北地区产量分析 52

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285934.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。