



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国爽身粉市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国爽身粉市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285935.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

爽身粉的主要成分是滑石粉、硼酸、碳酸镁及香料等。爽身粉因所含硼酸成分不同，分为成人用和儿童用两种。爽身粉除了能吸收汗液，滑爽皮肤，也可减少痱子发生。夏季浴后或理发后，扑散在身上或头部，能给人以舒适芳香的感觉。粉笔型爽身粉没有飘尘，更适合宝宝使用。

爽身粉夏季浴后或理发后，扑散在身上或头部，能给人以舒适芳香的感觉。但对于女孩最好不要将爽身粉扑在大腿内侧、外阴部、下腹部等处。因为主要原料是滑石粉，一般来说，女性应尽量少用爽身粉，以及用滑石粉为原料制成的痱子粉、香粉等。

市场上可见的爽身粉，按成份来看主要有4种：滑石粉加香精的、玉米粉加香精的、松花粉、珍珠粉。

爽身粉对于宝宝日常的肌肤舒适是非常重要的，但很多家长对于爽身粉却并不是很了解，或者存在这样那样的顾虑，或者在使用的时候往往方法是不正确的，所以在此觉得有必要将目前国内爽身粉的情况讲解一下，希望能让宝宝得到更好的呵护。爽身粉的分类及作用

分类 作用

滑石粉 这是最传统的婴儿爽身粉，很多大的牌子的爽身粉都是用滑石粉作为主要原料的，比如强生、贝亲等。这类爽身粉使用比较广泛，但也有安全意识特别强的家长已经开始注意到一些问题了，会问滑石粉对宝宝有害吗，在给宝宝使用的过程中，滑石粉或许会进入宝宝身体，这些滞留在体内的滑石粉会不会在以后的岁月里诱发癌症，这样的事情并不能说绝对。所以，在此还是强调一种防范意识，在使用传统爽身粉的时候，尤其注意不要总是让宝宝吸入粉尘。在给女婴使用爽身粉的时候，下体大腿两内侧涂粉时，也要尤其注意不要让粉随意接触外阴唇。

玉米粉 这是新一代的爽身粉，就是现在传统爽身粉的弊端逐渐显露出来，所以更安全的产品也就慢慢开发出来。这类爽身粉在具有爽身功能的同时，最大特点就是原料是无害的。

松花粉 这也是新一代的爽身粉，原本在江苏省片区有10几年的使用时间，靠自然地口碑流传在民间使用，近几年在别的省市慢慢推广开来，松花粉，详细说就是松树的花粉，如果稍微对松花粉有所了解的人就会知道，它是极具传统价值的一种原料，药用史和食用史都已流传千年。松花粉的外用史在江浙民间一直都活跃着，在天然无害的基础上，对宝宝的红屁股和湿疹都是特别有效果的。（这类爽身粉是松花粉原料，价格也会较贵）

珍珠粉 珍珠粉外用对婴幼儿有非常好的护肤功效，《本草纲目》记载：“珍珠味咸甘寒无毒。镇心点目。涂面，令人润泽好颜色。涂手足，去皮肤逆胬。除小儿惊热，安魂魄。解痘疗毒。”经现代科学证实，珍珠中所含的丝氨酸、甲硫氨酸、赖氨酸、珍珠蛋白氨基酸、碱性磷酸盐和牛磺酸等主要营养成分对宝宝皮肤有独特的改善呵护作用。

珍珠爽身粉以天然淡水珍珠为原料，亲和贴近宝宝肌肤所需，滋润娇嫩肌肤的同时，有

效祛痒，减轻刺痒，更可有效防止红屁股，避免各种刺激引起的皮肤不适，让宝宝肌肤时刻保持清爽舒适更健康。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 爽身粉行业相关概述

1.1 爽身粉行业定义及特点

1.1.1 爽身粉行业的定义

1.1.2 爽身粉行业产品/服务特点

1.2 爽身粉行业经营模式分析 网上最受欢迎爽身粉排行榜 排名 品名 产品特点 1 强生婴儿热痱粉140g 强生婴儿热痱粉，严格高温消毒，且含有天然薄荷和桉叶油成份。祛痱止痒，有助防止红屁股。 2 贝亲婴儿爽身粉140g 蕴含芦荟油等天然植物油分，令肌肤干爽的同时亦能滋养娇嫩的肌肤粉体细腻柔滑，有效吸收肌肤多余水分，令宝宝肌肤时刻干爽舒适 特别使用不含荧光剂的柔软粉扑，触感更温柔，肌肤更安全粉体细嫩柔滑，有效吸收肌肤多余水分，令宝宝肌肤时刻干爽舒适 3 强生婴儿爽身粉140g 强生婴儿爽身粉，高温消毒，粉质细腻，纯净又安全，能有效吸收皮肤多余水份，绝少刺激，令肌肤感觉干爽舒适。 4 暖呵婴儿天然玉米爽身粉(草本) 采用丹麦母婴护理技术，针对夏、秋季婴幼儿皮肤特质，精纯草本植物配方基质，主要成分选取进口原料，不添加香精、色素和滑石粉。 5 宝贝可可丽婴儿轻柔液体爽身粉125ml 创新液态，无尘爽身，不含致癌滑石粉 6 强生婴儿玉米爽身粉140g 新强生婴儿玉米爽身粉，采用美国全进口玉米精制而成，粉质细腻柔滑，有效吸收新生宝宝肌肤上的多余湿气，保持肌肤干爽柔滑。 7 爱护R婴儿玉米爽身粉140g 采用天然玉米淀粉配方，不含滑石粉，粉质细腻柔滑，减少因摩擦引起的皮肤敏感及损伤。蕴含天然忍冬花精华，舒缓皮肤不适，保持宝宝肌肤全天清新干爽。 8 强生婴儿清凉爽身粉140g 强生婴儿清凉爽身粉，严格高温消毒，含有金银花天然草本精华，令宝宝清凉又干爽，有效帮助预防痱子。 9 新安怡婴儿爽身液125ml 无粉尘 无酒精 纯净安全保护 10 强生婴儿清凉爽身粉70g 强生婴儿清凉爽身粉，严格高温消毒，含有金银花天然草本精华，令宝宝清凉又干爽，有效帮助预防痱子。

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 爽身粉行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国爽身粉行业发展环境分析

3.1 爽身粉行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 爽身粉行业经济环境分析（E）

- 3.2.1 宏观经济形势分析
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 爽身粉行业社会环境分析（S）
- 3.3.1 爽身粉产业社会环境
- 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 爽身粉行业技术环境分析（T）

第四章 全球爽身粉行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球爽身粉行业发展情况概述
- 4.1.1 全球爽身粉行业发展现状
- 4.1.2 全球爽身粉行业发展特征
- 4.1.3 全球爽身粉行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区爽身粉行业发展状况
- 4.2.1 欧洲爽身粉行业发展情况概述
- 4.2.2 美国爽身粉行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩爽身粉行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球爽身粉行业发展前景预测
- 4.3.1 全球爽身粉行业市场规模预测
- 4.3.2 全球爽身粉行业发展前景分析
- 4.3.3 全球爽身粉行业发展趋势分析
- 4.4 全球爽身粉行业重点企业发展动态分析

第五章 中国爽身粉行业发展概述

- 5.1 中国爽身粉行业发展状况分析
- 5.1.1 中国爽身粉行业发展阶段
- 5.1.2 中国爽身粉行业发展总体概况
- 5.1.3 中国爽身粉行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年爽身粉行业发展现状
- 5.2.1 2014-2016年中国爽身粉行业市场规模
- 5.2.2 2014-2016年中国爽身粉行业发展分析
- 5.2.3 2014-2016年中国爽身粉企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国爽身粉行业面临的困境及对策

5.3.1 中国爽身粉行业面临的困境及对策

- 1、中国爽身粉行业面临困境
- 2、中国爽身粉行业对策探讨

5.3.2 中国爽身粉企业发展困境及策略分析

- 1、中国爽身粉企业面临的困境
- 2、中国爽身粉企业的对策探讨

5.3.3 国内爽身粉企业的出路分析

第六章 中国爽身粉行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国爽身粉行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国爽身粉行业产销情况分析

6.2.1 中国爽身粉行业工业总产值

6.2.2 中国爽身粉行业工业销售产值

6.2.3 中国爽身粉行业产销率

6.3 2014-2016年中国爽身粉行业市场供需分析

6.3.1 中国爽身粉行业供给分析

6.3.2 中国爽身粉行业需求分析

6.3.3 中国爽身粉行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国爽身粉行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国爽身粉行业上、下游产业链分析

7.1 爽身粉行业产业链概述

7.1.1 产业链定义

7.1.2 爽身粉行业产业链

7.2 爽身粉行业主要上游产业发展分析

7.2.1 上游产业发展现状

7.2.2 上游产业供给分析

7.2.3 上游供给价格分析

7.2.4 主要供给企业分析

7.3 爽身粉行业主要下游产业发展分析

第八章 中国爽身粉行业市场竞争格局分析

8.1 中国爽身粉行业竞争格局分析

8.1.1 爽身粉行业区域分布格局

8.1.2 爽身粉行业企业规模格局

8.1.3 爽身粉行业企业性质格局

8.2 中国爽身粉行业竞争五力分析

8.2.1 爽身粉行业上游议价能力

8.2.2 爽身粉行业下游议价能力

8.2.3 爽身粉行业新进入者威胁

8.2.4 爽身粉行业替代产品威胁

8.2.5 爽身粉行业现有企业竞争

8.3 中国爽身粉行业竞争SWOT分析

8.3.1 爽身粉行业优势分析（S）

8.3.2 爽身粉行业劣势分析（W）

8.3.3 爽身粉行业机会分析（O）

8.3.4 爽身粉行业威胁分析（T）

8.4 中国爽身粉行业投资兼并重组整合分析

8.5 中国爽身粉行业重点企业竞争策略分析

第九章 中国爽身粉行业领先企业竞争力分析

9.1 强生公司

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

9.2 PANTEN贝娜婷

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

9.3 日本喜多公司

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 贝亲株式会社

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 帝尔特企业有限公司

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 好孩子集团

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

9.7 青蛙王子（中国）日化有限公司

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.7.6 企业发展战略分析

9.8 金发拉比妇婴童用品股份有限公司

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

9.8.6 企业发展战略分析

9.9 上海暖呵母婴用品国际贸易有限公司

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.9.5 企业最新发展动态

9.9.6 企业发展战略分析

9.10 广东婴姿坊婴童用品实业有限公司

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

9.10.5 企业最新发展动态

9.10.6 企业发展战略分析

第十章 2017-2022年中国爽身粉行业发展趋势与前景分析

10.1 2017-2022年中国爽身粉市场发展前景

10.1.1 2017-2022年爽身粉市场发展潜力

10.1.2 2017-2022年爽身粉市场发展前景展望

10.2 2017-2022年中国爽身粉市场发展趋势预测

10.2.1 2017-2022年爽身粉行业发展趋势

10.2.2 2017-2022年爽身粉市场规模预测

10.2.3 2017-2022年爽身粉行业应用趋势预测

10.3 2017-2022年中国爽身粉行业供需预测

10.3.1 2017-2022年中国爽身粉行业供给预测

10.3.2 2017-2022年中国爽身粉行业需求预测

10.3.3 2017-2022年中国爽身粉供需平衡预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1 行业发展有利因素与不利因素

10.4.2 市场整合成长趋势

10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.4 企业区域市场拓展的趋势

10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

10.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2017-2022年中国爽身粉行业投资前景

11.1 爽身粉行业投资现状分析

11.1.1 爽身粉行业投资规模分析

11.1.2 爽身粉行业投资资金来源构成

11.1.3 爽身粉行业投资项目建设分析

11.1.4 爽身粉行业投资资金用途分析

11.1.5 爽身粉行业投资主体构成分析

11.2 爽身粉行业投资特性分析

11.2.1 爽身粉行业进入壁垒分析

11.2.2 爽身粉行业盈利模式分析

11.2.3 爽身粉行业盈利因素分析

11.3 爽身粉行业投资机会分析

11.3.1 产业链投资机会

11.3.2 细分市场投资机会

11.3.3 重点区域投资机会

11.3.4 产业发展的空白点分析

11.4 爽身粉行业投资风险分析

11.4.1 爽身粉行业政策风险

11.4.2 宏观经济风险

11.4.3 市场竞争风险

11.4.4 关联产业风险

11.4.5 产品结构风险

11.4.6 技术研发风险

11.4.7 其他投资风险

11.5 爽身粉行业投资潜力与建议

11.5.1 爽身粉行业投资潜力分析

11.5.2 爽身粉行业最新投资动态

11.5.3 爽身粉行业投资机会与建议

第十二章 2017-2022年中国爽身粉企业投资战略与客户策略分析

12.1 爽身粉企业发展战略规划背景意义

12.1.1 企业转型升级的需要

12.1.2 企业做大做强的需要

12.1.3 企业可持续发展需要

12.2 爽身粉企业战略规划制定依据

12.2.1 国家政策支持

12.2.2 行业发展规律

12.2.3 企业资源与能力

12.2.4 可预期的战略定位

12.3 爽身粉企业战略规划策略分析

12.3.1 战略综合规划

12.3.2 技术开发战略

12.3.3 区域战略规划

12.3.4 产业战略规划

12.3.5 营销品牌战略

12.3.6 竞争战略规划

12.4 爽身粉中小企业发展战略研究

12.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

12.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十三章 研究结论及建议

13.1 研究结论

13.2 研究建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议（AKLT）

部分图表目录：

图表：爽身粉行业特点

图表：爽身粉行业生命周期

图表：爽身粉行业产业链分析

图表：2014-2016年爽身粉行业市场规模分析

图表：2017-2022年爽身粉行业市场规模预测

图表：中国爽身粉行业盈利能力分析

图表：中国爽身粉行业运营能力分析
图表：中国爽身粉行业偿债能力分析
图表：中国爽身粉行业发展能力分析
图表：中国爽身粉行业经营效益分析
图表：2014-2016年爽身粉重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国爽身粉行业销售情况分析
图表：2014-2016年中国爽身粉行业利润情况分析
图表：2014-2016年中国爽身粉行业资产情况分析
图表：2014-2016年中国爽身粉竞争力分析
图表：2017-2022年中国爽身粉产能预测
图表：2017-2022年中国爽身粉消费量预测
图表：2017-2022年中国爽身粉市场前景预测
图表：2017-2022年中国爽身粉市场价格走势预测
图表：2017-2022年中国爽身粉发展前景预测
图表：研究投资建议
图表：区域发展战略规划
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285935.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。