



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国女式情趣内衣 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国女式情趣内衣产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285937.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2016情趣内衣十大品牌

排名

品牌

简介

1

维多利亚的秘密/Victoria's Secret

维多利亚的秘密 (VICTORIA'S SECRET) 对于性感美艳的定义早已昭然若揭，VS天使模特们的长发自然而微卷，象刚刚睡醒尚未梳洗或才经历一场完美的性爱。维多利亚的秘密 (VICTORIA'S SECRET) 天使模特们面容自然媚态，红绯绯的脸庞、雾茫茫的双眸、象刚刚接吻过的嘴唇……

维多利亚的秘密 (VICTORIA'S SECRET) 隶属美国知名中高档服装生产商 Intimate Brands 集团，性感是维多利亚的秘密 (VICTORIA'S SECRET) 的代名词，VS 不仅是全美，更是全世界时尚内衣界的龙头。VS 优雅，热情，挑逗的秀场，在伸展台上影响着全球三十亿女性人口的"内在美学"，同时也在香水、配饰、化妆品等领域散发出让人无法抗拒的魅力。在全美，维多利亚的秘密 (VICTORIA'S SECRET) 拥有超过1000家的分店都在销售由超级名模代言的VS性感内衣。

2

香俐

上海通购商贸有限公司是美国National Corset Supply House公司在中国设立的分公司。主要负责其产品在中国市场的销售与生产。

"娜欣马甲" (成立于1948年的美国娜欣国际供应公司National Corset Supply House，创始人Herman Schlobohm) 拥有很多不同的品牌，各个品牌所侧重的内衣市场中的目标群体也不尽相同。最具有代表性的品牌是Shirley of Hollywood。Shirley of Hollywood品牌享誉世界，目前在25个国家拥有专卖店，包括法国、西班牙、意大利、日本、德国、英国、俄罗斯和澳大利亚。Shirley同时还在100多个电子网站上拥有经销处，与美国的100多个直销公司以及各种精品店和专卖店建立了合作关系。目前为止，Shirley产品在这个世界上拥有的销售网点达到3000多个，并且这个数字每天还在增长中。

3

欧姿丽雅

欧姿丽雅Ochiria服饰有限公司，前身为台湾爱丽丝实业有限公司，是一家集产品设计，专业

化生产和销售经营为一体的专业情趣内衣生产厂家。公司于1988年在台湾创立，同名品牌"爱丽丝"以专注性感内衣闻名。2002年公司迁移至中国苏州吴中区甪直古镇，成立欧姿丽雅服饰有限公司，并注册同名品牌"欧姿丽雅"，是中国大陆首家以宫廷式蕾丝刺绣性感内衣为主要特色的情趣内衣制造商。

4

夜火

北京夜火服装服饰有限责任公司是中国集内衣设计、生产、销售于一体的专业生产和销售公司。

公司成立以来持续稳定发展，已在国内享有较高声誉，销售额蒸蒸日上，公司拥有先进的生产设备及精湛的生产工艺，不断设计、生产和更新情趣内衣产品。产品质优价良，做工精细，风格独特，款式新颖，具有国际时尚最新潮流，深受国内外客户和消费者的青睐和热爱。

5

正麗/ZhengLi

广州正丽情趣服饰有限公司创立于1998年，注册品牌商标"正麗"，是中国第一家集设计、生产、销售于一体的专业情趣内衣公司。公司成立十年来持续稳定发展，已在国内外享有较高声誉，年销售额蒸蒸日上。公司拥有先进的生产设备及精湛的生产工艺，不断设计、生产和更新情趣内衣产品。现已有男女情趣内衣产品两千多个品种,产品质优价良,做工精细，风格独特，款式新颖，具有国际时尚最新潮流,深受国内外客户和消费者的青睐和热爱。广州正丽情趣服饰有限公司坚持全面内销和外销并行的战略，已建立起一个具有营销与服务的商务网络。公司在国内各大城市均有代理经销商，产品还出口远销到美国、英国、日本、台湾、新加坡、香港、澳大利亚、中东、欧洲等国家和地区。

6

以比赞

北京以比赞服饰有限公司，创始于1993年，中国较早并专业生产女装的企业之一，同时也是北京唯一一家集研发、生产和销售为一体的专业情趣内衣的生产厂家。经过十几年的不懈努力，公司开拓不同的生产，销售领域，女装，内衣，家居服，晚装。。。，都已成为公司的主打产品，公司旗下品牌：风行凯琦、洲亿·家、以比赞、以诗砧、杓伯等。

7

梦涟娜/MURENA

[MURENA]是台湾最大的性感内衣制造商，创立于1987年，其设计的内衣，不仅能展现女性

的形体美，增加她们的自信，更能作为一种服饰语言，满足现代女性自我取悦和重塑个人形象的追求，展示出女性非凡而独有的魅力！沿着独特的情趣性感路线，细心经营三十载，[MURENA]已经成为性感内衣的代名词，没有了[MURENA]就没有了性感。"给自己一处空间，与挚爱轻舞飞扬"!

8

苏泽尔

苏泽尔(Suzle)内衣以欧洲内衣的典雅和东方文化的魅力完美结合作为设计理念，她的产品美轮美奂，时尚高雅，充满神秘与性感的设计味道，很多款式的灵感均来自自然与美丽传说。苏泽尔是欲望、性感、罗曼蒂克、浪漫及性感内衣的代名词。

9

爱赞/Esezan

ESEZAN由香港品尚集团精心打造，全方位满足25-45岁时尚都会女性，专业的设计团队，严格的质量把关，国家级质检机构的认可，香港商标的保证，完善的服务体系，带给您非同一般的唯美性感与精致生活体验，让女人找到比男人更了解她的情人，绽放女人极致的美丽诱惑。

10

久慕雅黛

久慕雅黛是源自欧洲的情趣内衣品牌，自2009年成立以来，在国内以上海为品牌经营中心，设计风格丰富多样，专注于发掘女性曲线之美。品牌诞生后进驻国内最大的电子商务平台淘宝网，将产品直接输送至万千女性手中。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 女式情趣内衣产品概述 18

第一节 产品定义 18

第二节 产品用途 18

第三节 行业生命周期分析 23

第二章 中国女式情趣内衣行业供给情况及趋势 26

第一节 2011-2016年中国女式情趣内衣行业市场供给分析 26

一、女式情趣内衣整体供给情况分析 26

二、女式情趣内衣重点区域供给分析 26

第二节 女式情趣内衣行业供给关系因素分析 27

一、需求变化因素 27

二、厂商产能因素 28

三、原料供给状况 29

四、技术水平因素 30

五、政策变动因素 31

第三节 2017-2022年中国女式情趣内衣行业市场供给趋势 32

一、女式情趣内衣整体供给情况趋势分析 32

二、影响未来女式情趣内衣供给的因素分析 33

第三章 后金融危机下女式情趣内衣行业宏观经济环境分析 35

第一节 全球经济环境分析 35

一、全球经济运行概况 35

二、全球经济形势预测 36

第二节 后金融危机对全球经济的影响 37

一、国际后金融危机发展趋势及其国际影响 37

二、对各国实体经济的影响 38

第三节 后金融危机对中国经济的影响 39

一、后金融危机对中国实体经济的影响 39

二、后金融危机影响下的主要行业 40

三、中国宏观经济政策变动及趋势 43

四、2016年中国宏观经济运行概况 45

五、中国宏观经济趋势预测 59

第四章 2016年中国女式情趣内衣行业发展概况 67

第一节 2016年中国女式情趣内衣行业发展态势分析 67

第二节 2016年中国女式情趣内衣行业发展特点分析 68

第三节 2016年中国女式情趣内衣行业市场供需分析 69

第四节 2016年中国女式情趣内衣行业产品结构分析 70

第五章 女式情趣内衣产品竞争力优势分析 71

一、整体产品竞争力评价 71

二、产品竞争力评价结果分析 72

三、竞争优势评价及构建建议 74

第六章 2017-2022年中国女式情趣内衣行业进出口市场分析 76

第一节 2011-2016年女式情趣内衣行业进出口特点分析 76

第二节 2011-2016年女式情趣内衣行业进出口量分析 76

一、进口分析 76

二、出口分析 76

第三节 2017-2022年女式情趣内衣行业进出口市场预测 77

一、进口预测 77

二、出口预测 77

第七章 女式情趣内衣国内产品价格走势及影响因素分析 78

第一节 国内产品2010-2015年价格回顾 78

第二节 国内产品当前市场价格及评述 78

第三节 国内产品价格影响因素分析 79

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 79

第八章 行业运行状况分析 82

第一节 行业情况背景 82

一、参与调查企业及其分布情况 82

二、典型企业介绍 82

第二节 总体效益运行状况 83

一、总体销售效益 83

二、2011-2016年女式情趣内衣行业总体盈利能力 84

三、2011-2016年女式情趣内衣行业总体税收能力 85

四、2011-2016年女式情趣内衣行业市场总体产值能力 85

第三节 不同地区行业效益状况对比 86

- 一、不同地区销售效益状况对比 86
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比 87
- 三、不同地区行业税收能力状况对比 88
- 四、不同地区行业产值状况对比 88

第四节 类型运行效益对比 89

- 一、行业不同类型销售效益状况对比 89
- 二、不同类型盈利能力状况对比 90
- 三、不同类型税收能力状况对比 90
- 四、不同类型产值状况对比 91

第五节 规模运行效益对比 91

- 一、行业不同规模销售效益状况对比 91
- 二、不同规模盈利能力状况对比 92
- 三、不同规模税收能力状况对比 92
- 四、不同规模产值状况对比 93

第九章 2011-2016年中国女式情趣内衣产业行业重点区域运行分析 94

第一节 2011-2016年东北地区女式情趣内衣产业行业运行情况 94

第二节 2011-2016年华东地区女式情趣内衣产业行业运行情况 95

第三节 2011-2016年华南地区女式情趣内衣产业行业运行情况 95

第四节 2011-2016年华北地区女式情趣内衣产业行业运行情况 96

第五节 2011-2016年西北地区女式情趣内衣产业行业运行情况 97

第六节 2011-2016年西南地区女式情趣内衣产业行业运行情况 98

第七节 2011-2016年华中地区女式情趣内衣产业行业运行情况 99

第十章 2016年中国女式情趣内衣行业重点企业竞争力分析 101

第一节 广州正丽情趣服饰有限公司 101

- 一、企业发展简况分析102
- 二、企业经营情况分析103
- 三、企业经营优劣势分析104

第二节 广东佳丽缘内衣有限公司 105

- 一、企业发展简况分析106

二、企业经营情况分析107

三、企业经营优劣势分析108

第三节 南京兔女郎服饰公司 109

一、企业发展简况分析110

二、企业经营情况分析111

三、企业经营优劣势分析112

第四节 广州黛丽芬情趣服饰有限公司 113

一、企业发展简况分析114

二、企业经营情况分析115

三、企业经营优劣势分析116

第五节 北京以比赞服饰有限公司 117

一、企业发展简况分析118

二、企业经营情况分析119

三、企业经营优劣势分析120

第六节 鹰潭市兰水晶服饰有限公司 121

一、企业发展简况分析122

二、企业经营情况分析123

三、企业经营优劣势分析124

第十一章 女式情趣内衣行业竞争格局分析 125

第一节 2011-2016年中国女式情趣内衣行业集中度分析 126

第二节 女式情趣内衣国内外SWOT分析 127

第三节 2017-2022年中国女式情趣内衣行业竞争格局预测分析 128

第十二章 中国女式情趣内衣行业投资策略分析 129

第一节 2016年中国女式情趣内衣行业投资环境分析 1130

第二节 2016年中国女式情趣内衣行业投资趋势分析 131

第三节 2016年中国女式情趣内衣行业产品投资方向 134

第四节 2017-2022年中国女式情趣内衣行业投资收益预测 135

一、预测理论依据 136

二、2017-2022年中国女式情趣内衣行业工业总产值预测 137

三、2017-2022年中国女式情趣内衣行业行业销售收入预测 138

四、2017-2022年中国女式情趣内衣行业市场容量预测 139

五、2017-2022年中国女式情趣内衣行业总资产预测 140

第十三章 中国女式情趣内衣行业投资风险分析 141

第一节 中国女式情趣内衣行业内部风险分析 142

一、市场竞争风险分析 143

二、技术水平风险分析 144

三、企业竞争风险分析 145

四、企业出口风险分析 146

第二节 中国女式情趣内衣行业外部风险分析 147

一、宏观经济环境风险分析 148

二、行业政策环境风险分析 149

三、关联行业风险分析 150

第三节 中国女式情趣内衣行业投资风险分析 151

一、政策风险 152

二、市场竞争风险 153

三、技术风险 154

四、进入退出风险 155

第十四章 市场预测及行业项目投资建议 156

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 157

第二节 外销与内销优势分析 158

一、投资对象 159

二、投资营销模式 160

1、女式情趣内衣企业的国内营销模式建议 161

2、女式情趣内衣企业海外营销模式建议 162

第三节 2017-2022年全国市场规模趋势 163

第四节 2017-2022年全国投资规模预测 164

第五节 2017-2022年市场盈利预测 165

第六节 投资策略与建议 166

一、企业资本结构选择 167

1、女式情趣内衣企业国内资本市场的运作建议 168

2、女式情趣内衣企业海外资本市场的运作建议 169

二、企业战略选择 170

第七节 项目投资建议 171

一、产品技术应用注意事项 172

二、项目投资注意事项 173

三、产品生产开发注意事项 174

四、产品销售注意事项 175 (AKLT)

部分图表目录：

图表 1 我国女式情趣内衣行业所处生命周期示意图 23

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 24

图表 3 2008-2015年我国女式情趣内衣行业工业总产值及增长对比 26

图表 4 2012-2015年12月我国女式情趣内衣行业不同地区工业总产值占比 26

图表 5 2003年 季度-2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 45

图表 6 2003年12月-2015年12月工业增加值月度同比增长率(%) 46

图表 7 2003年12月-2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 47

图表 8 2003年1-12月-2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 49

图表 9 2003年12月-2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 51

图表 10 2015年12月居民消费价格主要数据 53

图表 11 2003年12月-2015年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 54

图表 12 2003年12月-2015年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 56

图表 13 2003年12月-2015年12月货币供应量月度同比增长率(%) 58

图表 14 2008-2015年我国女式情趣内衣行业销售收入及增长情况 69

图表 15 2008-2015年我国女式情趣内衣行业销售收入及增长对比 69

图表 16 2010-2015年我国女式情趣内衣行业进口额 76

图表 17 2010-2015年我国女式情趣内衣行业出口额 76

图表 18 2017-2022年我国女式情趣内衣行业进口额预测 77

图表 19 2017-2022年我国女式情趣内衣行业出口额预测 77

图表 20 2011-2015年1-12月国内女式情趣内衣平均价格走势 78

图表 21 女式情趣内衣生产企业定价目标选择 79

图表 22 女式情趣内衣企业对付竞争者降价的程序 80

图表 23 2012-2015年12月我国女式情趣内衣行业不同地区销售收入占比 82

图表 24 2008-2015年我国女式情趣内衣行业资产合计及增长情况 82
图表 25 2008-2015年我国女式情趣内衣行业资产合计及增长对比 83
图表 26 2008-2015年我国女式情趣内衣行业利润总额及增长情况 83
图表 27 2008-2015年我国女式情趣内衣行业利润总额及增长对比 84
图表 28 2008-2015年我国女式情趣内衣行业销售利润率 84
图表 29 2008-2015年我国女式情趣内衣行业税金总额及增长情况 85
图表 30 2008-2015年我国女式情趣内衣行业税金总额及增长对比 85
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285937.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。