



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国充电电池市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国充电电池市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285965.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

充电电池，是充电次数有限的可充电的电池，配合充电器使用。市场上一般卖5号、7号，但是也有1号。充电电池的好处是经济、环保、电量足、适合大功率、长时间使用的电器（如随身听、电动玩具等）。充电电池的电压比型号相同的一次性电池低，AA电池(5号充电)是1.2伏，9V充电电池实际上是8.4伏。现在一般充电次数能在1000次左右。截止至2012年2月只有五种：镍镉、镍氢、锂离子、铅蓄、铁锂。

将usb接口和电芯融合再分离，usb花园将充电[5] 电池的研发推上一个新台阶！这一种usb电池可以更换电芯，在电池循环使用多次后，处理时减少电子垃圾，符合环保型社会产品的设计要求，是新能源的热点。

2016年中国充电电池十大品牌企业排名 序列 公司名称
基本情况介绍

1 GP超霸 GP超霸电池隶属金山工业(集团) (Gold Peak Industry Group)，拥有超过48年的丰富电池制造经验，并以产品多元化、系列化成为亚洲前五位及世界前十位电池制造商之一。金山工业1964年在香港成立，1984年在香港上市。金山电池国际有限公司系金山工业集团之成员公司，GP超霸电池国际有限公司主要从事发展、生产和经销电池和电池相关产品，自成立以来发展迅速，目前是全球消费性电池和充电电池的主要供应商之一。GP超霸电池致力为原件生产商和主要电池制造商提供种类繁多的电池产品，也以"GP超霸"品牌在零售市场销售各类民用电池。GP超霸同时是亚洲地区开发电动车电池的先驱。GP超霸电池自1991年在新加坡交易所股票交易公司主板上市，目前是商业时报新加坡地区指数成份股。金山工业集团于2002年11月成功收购中国的中银（宁波）电池有限公司50%以上的股权。中银（宁波）电池有限公司为中国第一大碱性电池制造商，拥有中国著名碱性电池名牌"双鹿"商标。GP超霸电池的主要生产设施及销售办事处遍布全球超过10个国家，工厂主要设在新加坡、马来西亚、菲律宾、越南、丹麦、波兰、英国、澳大利亚、香港、中国大陆及台湾。现公司共有员工约13,000人。

2 Eneloop爱乐普 "爱乐普"是三洋生产的环保电池"eneloop"镍氢充电电池的中文名称。Eneloop就是"能量环"的意思。因三洋电机已经被松下收购，自2013年4月26日起，日本本地的eneloop全部停止使用三洋品牌销售，改用松下品牌。同时，第三代Eneloop电池已经停止生产，全面更新为新一代产品（第四代）。日本松下电器产业株式会社总部设在大阪，是世界上最大的电器集团之一，也是日本机电行业的领先者。松下电器创建于1918年，经过90多年的发展经营，现已跻身世界领先电器公司的行列。松下电器积极地进行从基础技术、商品技术到新生产技术等全方位的研究开发、生产制造与经营活动，所营产品的范围涉及家用电器、办公用电器、产业用电器以及社会系统等广泛的领域。其中洗衣机、电冰箱和空调器等，均属世界名牌产品，在世界家电市场上占有重要地位。松下电器在全球45个国家和地区中有600多家企业，拥有员工近37万人。Panasonic 集团是

全球性电子厂商，从事各种电器产品的生产、销售等事业活动。1978年，中国国家领导人参观了我集团日本电视机工厂。在双方会谈中，创业者松下幸之助表达了为中国做贡献的决心。随后，我集团进入了中国事业的起始阶段。在这几年中，集团一直致力于产品出口以及对中国工厂的技术合作，并于1987年设立了第一家合资工厂。截至今日，Panasonic集团在中国大陆地区（含香港地区）的事业活动涉及研究开发，制造、销售、服务、物流、宣传等多个方面。

3 南孚NANFU 世界五大碱性电池生产商之一的南孚公司，系中国520家之一的重点企业、国家级高新技术企业、商务部重点扶持的出口企业、中国电池行业龙头企业、福建省重点企业。 现有资产总额18多亿元，园林化的厂区面积18万平方米。南孚公司是中国电池行业中拥有现代化装备最多、科技力量最雄厚的企业：在中国市场，南孚牌电池连续18年创"质量、经济效益、劳动生产率"同行业第一、亚洲第二；厂房、生产线及配套装备均居国际名牌电池企业先进水平，其中600只/分等无汞碱锰电池生产线达国际一流，产品质量与国际名牌同步发展；有职工1800多人，其中高、中级等各类专业技术人员450多人，是国家引进国外智力示范单位；拥有国家级技术中心和博士后科研工作站，并与全国多所重点大学、中科院的研究所合作成立多个新型能源研究中心，形成了厂学研技术创新机制；有10项技术成果填补国内空白、达国际先进水平，其中一项获国家科技进步二等奖，一项全国职工技术创新成果二等奖。 南孚牌是福建省著名商标，福建省名牌产品。LR20、LR14、LR6、LR03、6LR61系列碱锰电池均为无汞、无镉、无铅绿色环保产品，通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证和中国环境标志产品认证，并获"产品质量国家免检证书"、福建省质量奖。NR6高功率镍干电池等新产品，已成为南孚公司新的经济增长点。在国内市场建立了"以顾客为中心"的现代营销立体网络，现有市场占有率达56%；在国外市场，"EXCELL"商标，已在美国、欧共体国家、日本、中东、香港等全球50多个国家和地区注册，出口产品行销世界五大洲60多个国家和地区。

4 品胜PISEN 广东品胜电子股份有限公司，是一家专注于智能移动周边设备的O2O互联网企业，创始于2003年，十余年来一直致力于移动电源、数码3C配件、云路由、智能硬件等产品的研发、制造与营销，依托遍布全国的上千家门店，打造线上线下结合的O2O购物平台——"品胜•当日达"，建立"线上线下同价"、"百城当日达"、"向日葵随身服务"三大服务体系，为消费者带来便捷的O2O购物体验。2004年，品胜作为中国"7+2"南极探险队指定装备，为探险队研发了首个移动电源。当时，移动电源尚不为人知，但品胜敏锐地判断智能移动设备时代即将来临，消费者将对移动电源有旺盛的需求，因此持续进行改进和升级，在智能手机全面爆发的时候，品胜移动电源已完成了丰富的技术积累，自2011-2013年，品胜移动电源蝉联中国销量三连冠。2013年底，品胜率先推出云路由系列产品，为消费者带来移动互联的创新智能体验。 品胜华南生产基地坐落于深圳龙岗金塘工业园，占地约50亩，员工两千余人，年产值达15亿元。品胜西南生产基地位

于成都海峡两岸科技园，占地100亩，目前一期已正式投产，预计全部建成投产后年产值可达60亿元。品胜现已围绕手机、平板、智能电视"三块屏幕"形成了涵盖移动存储、电能支持、互联互通、音视频播放等领域的完整产业链。"品胜•当日达"为消费者提供24小时送达的极速服务，其独特的网购+实体O2O经营模式，在业界也属创新之举，并吸引了全国各地加盟商不断加入，预计年内将覆盖到每一座县级城市，实现"千城当日达"。不仅如此，"品胜•当日达"现已登陆香港、新加坡、马来西亚，不久的将来，还将覆盖越南、印尼、柬埔寨等20多个国家和地区。

5 Energizer劲量 劲量（Energizer）是著名的电池和手电筒品牌，总部位于美国密苏里州Town and Country，目前在美国的电池市场拥有近30%的占有率[来源请求]，其主要传统对手是金霸王。劲量是世界上最大的电池和便携式照明设备的生产商，产品销往全球175个国家，仅在美国，劲量每天的销量就超过三百五十万粒，每三粒电池中就有一粒是劲量生产的。劲量主要针对于6大产品线的研发：碱性电池Alkaline、碳锌电池Carbon Zinc、锂电池Lithium Technology、镍氢充电电池Rechargeable、照相机专业锂电池Lithium Photo、照明产品Lighting product。为了配合劲量在全球的发展，亚太地区现拥有8个厂房，并于18个国家设立办事处。其中劲量（中国）有限公司也早在1992年开始进驻中国，并于1998年在天津设立生产工厂，更在北京、上海、广州设立分公司。劲量始终引领着全球电池能源行业的发展，并致力于为消费者提供最便捷的电力支持。劲量及永备凭借其优良的品质和耐用的性能，正受到全球越来越多消费者的青睐。

6 德赛电池Desay 深圳市德赛电池科技股份有限公司，为深圳证券交易所主板上市公司，股票代码000049。公司为控股型公司，分别持有惠州市蓝微电子有限公司（以下简称"惠州蓝微"）和惠州市德赛电池有限公司（以下简称"惠州电池"）两家子公司75%股权。公司聚焦锂电池电源产业链进行业务布局：惠州蓝微主营锂电池电源管理业务，惠州电池主营锂电池电源封装集成业务，惠州蓝微参股公司惠州市亿能电子有限公司主营电动汽车电源管理系统业务。作为全球锂电池电源领域的领导厂商之一，公司小型移动电源管理系统居国内同行之首，服务于全球顶级消费电子厂商；电动汽车电源管理系统多项技术获得国家专利，产品成功应用于北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、天津达沃斯论坛等环保电动大巴车；锂电池电源封装集成业务承接前端电源管理系统的后续电池封装，配合国际知名电芯厂为iPhone手机电池提供封装服务。德赛电池产品获得了"国家免检产品"、"中国名牌产品"、"广东省名牌产品"等称号。德赛新能源研究院，作为承担公司未来产品孵化器的研究机构，拥有经中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的电池测试中心。在一次锂电池、二次锂聚合物电池、电动汽车电源管理系统、动力电池等产品方面已取得多项发明专利，发展前景广阔。公司秉承德赛"勤、诚、学、勇、和"的核心理念，坚持"我们对每一块电池负责"的专业精神和"公开、公正、务实、高效"的管理理念，打造"客户服务、协同综效、创新"的三大核心组织能力和"高效高薪"的竞争优势，追求长远

发展，力争将公司发展成为全球知名品牌和著名的锂电池电源解决方案服务商及相关产品制造商。

7 Panasonic松下 松下Panasonic是全球最大的电子厂商之一。Panasonic的中文为"松下"。早期叫National，1986年开始逐步更改为Panasonic，2008年10月1日起全部统一为Panasonic。松下电器由被誉为"经营之神"的松下幸之助先生创建于1918年，创立之初是由3人组成的小作坊，主营的是电灯灯座。经过几代人的努力，如今已经成为世界著名的国际综合性电子技术企业集团。松下Panasonic产品涉及家电、数码视听电子、办公产品、航空等诸多领域而享誉全球。松下产品在民用方面主攻数码视听、小家电、办公产品、日用家电、特殊领域的专业设备。现松下在民用产品有70多个产品，如电动牙刷、剃须刀，大到广播电视设备，如等离子电视、液晶电视、数字背投、平面电视、数码摄像机、数码相机、DVD刻录机、台式DVD、便携DVD、迷你音响、录像机等等。松下引以为傲的还有其专利数量和强大的自我开发能力，其家电产品的自有元件利用率高达80-90%以上。

8 PHILIPS飞利浦 飞利浦，全球医疗保健、优质生活和照明领域的领导者。飞利浦基于对客户需求的了解以及"精于心 简于形"的品牌承诺，将技术和设计融入到了以人为本的解决方案中。飞利浦电子是世界上最大的电子公司之一，在欧洲名列榜首。创立百年来一直锐意创新，为世界贡献了录音卡带、CD、可重写DVD、100赫兹彩电等众多发明，在彩色电视、照明、电动剃须刀、医疗诊断影像和病人监护仪、以及单芯片电视产品领域世界领先。飞利浦每年生产24亿只节能光源。世界上每年有约250万利用X光设备进行的心脏程序（包括扫描和干涉程序）运用我们的技术。世界上每7台电视机中就有一台用飞利浦的彩色显示器件，而全球60%的电话都含有飞利浦的产品。世界上有30%的办公室采用飞利浦照明产品，飞利浦还同时为世界上65%的主要机场，55%的足球场和30%的医院提供照明。飞利浦公司以生产家用电器、军用和民用通讯设备、医疗设备、电脑、仪表和显示系统等著称于世。它也是西欧最大的军火企业之一，从人造卫星、"阿波罗"登月飞船到最新的航天飞机，都有飞利浦的产品。美国军舰也使用飞利浦的雷达。飞利浦是欧洲最大的电子跨国公司，在世界150个国家和地区建有分公司或工厂数百家，其中在美国有100多家。

9 双鹿 中银（宁波）电池有限公司由金山电池国际有限公司与宁波双鹿控股集团有限公司合资成立，是中国电池工业协会副理事长单位、国家火炬计划重点高新技术企业。公司集碱性干电池技术与产品的研究、开发、生产和销售于一体，可生产全系列的绿色环保碱性电池。公司是目前国内最大的碱性干电池专业生产企业，全球碱性电池行业排名第三，中国同行位居第一。地理位置优越。公司位于宁波国家高新区，占地面积147000平方米，注册资金3000万美元，总资产累计8亿元人民币，拥有各类碱性电池生产线22条，年生产能力最高可达30亿只，历年经济效益均居行业前茅。管理体系先进。公司1997年通过了ISO9001质量管理体系认证。2002年，通过了挪威船级社（DNV）的ISO9001质量管理体系和ISO14001环境管理体系的认证审核。产品绿色环保。公司1999

年率先全面实现碱锰电池无汞化生产，为国内绿色环保电池行业之首，提前五年完成国家九部委相关要求。中国驰名商标。“双鹿”牌电池连续两次被评为“中国名牌”产品，2007年获得“出口免验证书”，是国内外市场消费者最满意的产品之一。

10 飞狮Camelion 始创于1997年，以电池产品的开发和生产为专业，现已发展成为生产各类电池、电源和照明产品的集团企业。飞狮集团在中国、德国、美国设立了区域营销管理中心，分别负责亚太、欧洲、美洲地区的市场推广和销售管理。飞狮集团在全球主要市场都发展了独家经销商，并同多家国际连锁零售企业建立了长期合作关系。集团所拥有的Camelion、飞狮品牌的产品已畅销全球100多个国家，其中在德国及欧盟、俄罗斯、伊朗、阿联酋、黎巴嫩、印度、巴基斯坦、越南、香港、澳大利亚、新西兰、秘鲁、阿根廷、智利等国家和地区已经成为电池产品市场上的主流品牌。秉承企业的社会责任，一直专注于为全球消费者提供耐久、可靠、安全的绿色环保产品，积极推广不含重金属的环保产品。公司所有产品都符合欧美国家的RoHS、REACH等环保指令和标准。其中碱性电池和低自放电镍氢充电电池等产品分别在德国权威杂志Computer Bild、ETM-TEST MAGAZINE、KONSUMENT和香港消费者协会所做的对比测试中均名列前茅，被作为优秀品牌产品推荐给当地消费者。飞狮集团将一如既往地致力于高能、环保、创新的新能源产品开发，为全球消费者提供可靠的电源解决方案。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章充电电池相关概述

第一节充电电池基础阐述

一、充电电池充放电原理

二、充电电池规格与型号

第二节充电电池细分

一、镍镉

二、镍氢

三、锂离子

四、铅蓄

五、铁锂

第三节新一代充电电池

第四节与充电电池相关匹配的充电器

第二章2016年世界充电电池行业整体运营状况分析

第一节 世界充电电池市场运行格局分析

- 一、充电电池全球供货金额分析
- 二、中日韩争夺全球充电电池市场
- 三、全球各地特高价回收充电电池
- 四、全球电动工具锂离子充电电池需求逐年增长

第二节世界充电电池市场动态分析

- 一、美国cpsc对中国产充电电池实施召回
- 二、ibm致力提升可充电电池效力
- 三、爱乐普带来充电电池新变革
- 四、“锌”材料nizn镍锌充电电池问世
- 五、智能型充电器问世

第三节世界充电电池主要国家分析

- 一、美国科学家研发高科技军用充电电池
- 二、日本迎来充电电池新变革
- 三、英国电池市场扫描
- 四、可携式电池欧洲市场看好且竞争加剧
- 五、韩国政府拟投资125亿美元发展充电电池产业

第四节2017-2022年世界充电电池行业发展趋势分析

第三章2016年中国充电电池行业市场发展环境解析

第一节 2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)
- 三、全国居民收入情况(季度更新)
- 四、恩格尔系数(年度更新)
- 五、工业发展形势(季度更新)
- 六、固定资产投资情况(季度更新)
- 七、中国汇率调整(人民币升值)

八、对外贸易&进出口

第二节中国充电电池市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、关于限制电池产品含量的规定

三、进出口电池产品含量检验监管办法

四、《废电池污染技术政策》

第三节2016年中国充电电池市场社会环境分析

一、环境污染

二、消费观念

第四章2016年中国充电电池行业运行态势剖析

第一节2016年中国电池工业运行状况透析

一、中国有望成为世界电池制商

二、国内电池业自主创新意识增强

三、中国电池制造业区域分布

第二节2016年中国废旧电池回收综述

一、废电池的回收利用和价值

二、中国废电池回收不足之处

三、废旧电池回收的建议

第三节2016年中国充电电池业发展中存在的问题

第五章2016年中国充电电池行业市场运行走势分析

第一节中国充电电池制造业运行探析

一、nec开发锂离子充电电池寿命提高技术

二、美召回中国产ipodtouch外置充电电池

三、东芝i-miev的锂离子充电电池

四、韩充电电池产量即将赶超日本

第四节中国电池市场运行动态分析

一、三洋能源首批10万节充电电池试水市场

二、国内电池产业绿色革命赢得市场

三、充电电池市场总体需求消费情况分析

第三节中国充电电池主要品牌动态分析

一、松下三星充电电池价格战升级

二、比亚迪二次充电电池销售额

第六章2013-2016年中国充电电池制造行业数据监测分析

第一节 2013-2016年中国充电电池制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国充电电池制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2016年中国充电电池制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2013-2016年中国充电电池制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2016年中国充电电池制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2013-2016年中国充电电池产量数据统计分析

第一节2013-2016年中国碱性蓄电池(镉镍、氢镍等)产量统计分析

一、2013-2016年全国碱性蓄电池(镉镍、氢镍等)产量分析

二、2016年全国及主要省份碱性蓄电池(镉镍、氢镍等)产量分析

三、2016年碱性蓄电池(镉镍、氢镍等)产量集中度分析

第二节2013-2016年中国锂离子电池产量统计分析

- 一、2013-2016年全国锂离子电池产量分析
- 二、2016年全国及主要省份锂离子电池产量分析
- 三、2016年锂离子电池产量集中度分析
- 第三节2013-2016年中国铅酸蓄电池产量统计分析
 - 一、2013-2016年全国铅酸蓄电池产量分析
 - 二、2016年全国及主要省份铅酸蓄电池产量分析
 - 三、2016年铅酸蓄电池产量集中度分析

第八章2016年中国充电电池的重点应用领域透析

第一节mp3/mp4

- 一、mp3/mp4播放器销量分析
- 二、中国车载mp3/mp4市场分析
- 三、中国互联网用户mp3/mp4市场集中度透析

第四节其它

- 一、数码电池市场概述
- 二、数码相机电池市场解析
- 三、玩具带旺电池需求
- 四、电池性能有助蓝牙推广

第九章2016年中国电池行业进出口数据监测分析

第一节2016年中国充电电池进出口贸易分析

- 一、中国电池业进出口贸易形势分析
- 二、深圳充电电池出口量占全国相当大的份额
- 三、影响充电电池进出口贸易因素分析

第二节2006-2016年中国镍镉蓄电池进出口数据监测分析

- 一、镍镉蓄电池进出口数量分析
- 二、镍镉蓄电池进出口金额分析
- 三、镍镉蓄电池进出口国家及地区分析

第三节2006-2016年中国镍铁蓄电池进出口数据监测分析

- 一、镍铁蓄电池进出口数量分析
- 二、镍铁蓄电池进出口金额分析
- 三、镍铁蓄电池进出口国家及地区分析

第四节2006-2016年中国镍氢蓄电池进出口数据监测分析

- 一、镍氢蓄电池进出口数量分析
- 二、镍氢蓄电池进出口金额分析
- 三、镍氢蓄电池进出口国家及地区分析

第十章2016年中国充电电池市场竞争格局透析

第一节2016年中国充电电池行业竞争现状

- 一、外企争夺我国电池高端市场
- 二、三大品牌竞争力透析

第二节2016年中国充电电池行业集中度分析

- 一、产品产量的区域集中分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场的集中度分析

第三节2017-2022年中国充电电池行业竞争趋势分析

第十一章2016年中国充电电池重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节上海比亚迪有限公司（比亚迪）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节飞毛腿（福建）电池有限公司（飞毛腿）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节福建南平南孚电池有限公司（南孚）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节惠州超霸电池有限公司（超霸）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节惠州市德赛电池有限公司（德赛）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节松下能源(无锡)有限公司（松下）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节深圳市豪鹏科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节深圳市联科实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节深圳市力可兴电池有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节江苏赛尔电池有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章2016年中国充电器市场运行透析

第一节2016年中国充电器产业发展概述

- 一、充电器产业特点分析
- 二、充电器价格分析
- 三、充电器技术分析

第二节2016年中国充电器产业市场动态分析

- 一、便携式电源产品中的电池充电器发展趋势

二、简化针对多种化学类型电池的充电器

三、日产发布新型电动汽车快速充电器

四、手机充电器标准市场遇冷

第三节2016年中国充电器产业市场供需分析

一、充电器供给分析

二、充电器市场需求分析

三、从技术到市场看充电器的前景

第四节2017-2022年中国充电器市场前景预测

第十二章2017-2022年中国充电电池行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国充电电池行业发展前景分析

一、中国电池工业前景展望

二、充电电池的市场前景分析

三、环保电池发展潜力巨大

第二节2017-2022年中国充电电池行业发展趋势分析

一、国内蓄电池充电技术发展趋势

二、未来充电电池发展的方向

三、手机充电电池的发展趋势

四、充电器发展趋势

第三节2017-2022年中国充电电池行业市场预测分析

一、电池产量预测分析

二、中国充电电池市场需求消费情况预测分析

三、电池进出口贸易预测分析

第四节2017-2022年中国充电电池市场盈利预测分析

第十三章2017-2022年中国充电电池行业投资前景预测

第一节2017-2022年中国充电电池行业投资机会分析

一、中国电池产业区域投资潜力分析

二、电池产业投资热点分析

第二节2017-2022年中国充电电池行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节权威专家投资建议（AKLT）

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2013-2015中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2015中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2013-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2013-2016年我国广播和综合人口覆盖率走势图

图表：2013-2016年中国城镇化率走势图

图表：2013-2016年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2013-2016年我国充电电池制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年我国充电电池制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年我国充电电池制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2016年我国充电电池制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国充电电池制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国充电电池制造行业不同所有制企业数量分布图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285965.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。