



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国钼铁市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国钼铁市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285969.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

钼和铁组成的铁合金，一般含钼50～60%，用作炼钢的合金添加剂。钼铁1是钼与铁的合金。它的主要用途是在炼钢中作为钼元素的加入剂。钢中加入钼可使钢具有均匀的细晶组织，并提高钢的淬透性，有利于消除回火脆性。在高速钢中，钼可代替一部分钨。钼同其他合金元素配合在一起广泛地应用于生产不锈钢、耐热钢、耐酸钢和工具钢，以及具有特殊物理性能的合金。钼加于铸铁里可增大其强度和耐磨性。钼铁的化学成分

钼铁是含钼量为55%-75%的铁钼二元合金。钼铁的密度约为9.0-9.5，熔点约为1750-1980度。钼铁的颗粒粒度

钼铁最大的应用在于依据钼含量和范围的不同，生产铁合金，它适用于机床和设备，军事装备，炼油厂油管，承重部件和旋转演习。钼铁也被用于轿车，卡车，机车，船舶等。此外，钼铁用于不锈钢和耐热是由合成燃料和化学工厂，换热器，发电机，炼油设备，泵，涡轮管，船舶推进器，塑料和酸，贮存容器内聘用钢。工具钢具有高比例的钼铁范围内，用于高速机械加工件，冷作工具，钻头，螺丝刀，模具，凿子，重型铸件，球和轧机，轧辊，缸体，活塞环大钻头。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球钼铁行业发展分析 11

第一节 国际钼铁行业发展轨迹综述 11

一、国际钼铁行业发展历程 11

二、国际钼铁行业发展面临的问题 12

三、国际钼铁行业技术发展现状及趋势 13

第二节 世界钼铁行业市场情况 13

一、2016年世界钼铁产业发展现状 13

二、2016年国际钼铁产业发展态势 15

三、2016年国际钼铁行业研发动态 16

四、2016年全球钼铁行业挑战与机会 17

第三节 部分国家地区钼铁行业发展状况 18

一、2016年美国钼铁行业发展分析 18

二、2016年欧洲钼铁行业发展分析 18

三、2016年日本钼铁行业发展分析 19

四、2016年韩国钼铁行业发展分析 20

第二章 我国钼铁行业发展现状 21

第一节 中国钼铁行业发展概述 21

一、中国钼铁行业发展历程 21

二、中国钼铁行业发展面临的问题 23

三、中国钼铁行业技术发展现状及趋势 24

第二节 我国钼铁行业发展状况 25

一、2015年中国钼铁行业发展回顾 26

二、2016年钼铁行业发展情况分析 26

三、2016年我国钼铁市场特点分析 27

四、2016年我国钼铁市场发展分析 27

第三节 中国钼铁行业供需分析 28

一、2016年中国钼铁市场供给总量分析 28

二、2016年中国钼铁市场供给结构分析 29

三、2016年中国钼铁市场需求总量分析 29

四、2016年中国钼铁市场供需平衡分析 30

第三章 中国钼铁行业经济运行分析 31

第一节 2016年钼铁行业运行情况分析 31

一、2016年钼铁行业经济指标分析 31

二、2016年钼铁行业收入前列企业 32

第二节 2016年钼铁行业产量分析 32

2016-2-26：春节作为钼市场分水岭，年前价格上涨，工厂订单增多，年后厂商看空，交投冷清，工厂订单稀少，开工率下降。国内工厂2月钼铁产量共计6390吨，开工率25.75%。其中西北和华中地区开工率29.9%，环比↓4.1%，产量3140吨。华北地区60吨，开工率2.56%，环比下降4.7%。华东地区6.82%，环比降低1.95%；总产量为210吨。东北地区钼铁产量2980吨，开工率31.37%，环比降低10.52%。 2月钼铁开工率及产量汇总 地区 2月产量（吨）

开工率 较1月 西北和华中 3140 29.9% ↓4.1% 华北 60 2.56% ↓4.7% 华东
210 6.82% ↓1.95% 东北 2980 31.37% ↓10.52%

一、2016年我国钼铁产品产量分析 32

二、2016年我国钼铁产品产量预测 33

第三节 2016年钼铁行业进出口分析 33

一、2016年钼铁行业进口总量及金额 33

二、2016年钼铁行业出口总量及金额 35

三、2016年钼铁行业进出口价格及数据统计 36

四、2017-2022年钼铁进出口态势展望 40

第四章 中国钼铁行业区域市场分析 41

第一节 华北地区钼铁行业分析 41

一、2010-2016年行业发展现状分析 41

二、2010-2016年市场规模情况分析 41

三、2010-2016年市场需求情况分析 41

四、2017-2022年行业发展前景预测 42

五、2017-2022年行业投资风险预测 42

第二节 东北地区钼铁行业分析 42

一、2010-2016年行业发展现状分析 43

二、2010-2016年市场规模情况分析 43

三、2010-2016年市场需求情况分析 43

四、2017-2022年行业发展前景预测 44

第三节 华东地区钼铁行业分析 44

一、2010-2016年行业发展现状分析 45

二、2010-2016年市场规模情况分析 45

三、2010-2016年市场需求情况分析 45

四、2017-2022年行业发展前景预测 46

五、2017-2022年行业投资风险预测 46

第四节 中南地区钼铁行业分析 46

一、2010-2016年行业发展现状分析 47

二、2010-2016年市场规模情况分析 47

三、2010-2016年市场需求情况分析 47

四、2017-2022年行业发展前景预测 48

五、2017-2022年行业投资风险预测 48

第五节西南地区钨铁行业分析 49

一、2010-2016年行业发展现状分析 49

二、2010-2016年市场规模情况分析 49

三、2010-2016年市场需求情况分析 49

四、2017-2022年行业发展前景预测 50

五、2017-2022年行业投资风险预测 50

第六节西北地区钨铁行业分析 50

一、2010-2016年行业发展现状分析 51

二、2010-2016年市场规模情况分析 51

三、2010-2016年市场需求情况分析 51

四、2017-2022年行业发展前景预测 52

五、2017-2022年行业投资风险预测 52

第五章 钨铁行业投资与发展前景分析 53

第一节 2016年钨铁行业投资情况分析 53

一、2016年总体投资结构 53

二、2016年投资规模情况 53

三、2016年投资增速情况 53

四、2016年分行业投资分析 54

五、2016年分地区投资分析 54

第二节 钨铁行业投资机会分析 55

一、钨铁投资项目分析 55

二、可以投资的钨铁模式 56

三、2016年钨铁投资机会 58

四、2016年钨铁细分行业投资机会 59

五、2017-2022年钨铁投资新方向 59

第二部分 市场竞争格局与形势 61

第六章 钨铁行业竞争格局分析 61

第一节 钨铁行业集中度分析 61

- 一、钼铁企业集中度分析 61
- 二、钼铁区域集中度分析 61
- 第二节 钼铁行业主要企业竞争力分析 62
 - 一、重点企业资产总计对比分析 62
 - 二、重点企业从业人员对比分析 62
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析 62
 - 四、重点企业利润总额对比分析 63
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析 63
- 第三节 钼铁行业竞争格局分析 64
 - 一、2012-2016年我国钼铁市场竞争分析 64
 - 二、2012-2016年国内外钼铁竞争分析 64
 - 三、2016年我国钼铁市场集中度分析 66

第七章 2012-2016年中国钼铁行业发展形势分析 68

- 第一节 钼铁行业发展概况 68
 - 一、钼铁行业发展特点分析 68
 - 二、钼铁行业投资现状分析 68
 - 三、钼铁行业总产值分析 68
 - 四、钼铁行业技术发展分析 69
- 第二节 2012-2016年钼铁行业市场情况分析 71
 - 一、钼铁市场存在的问题 71
 - 二、钼铁市场规模分析 71
- 第三节 2012-2016年钼铁产销状况分析 72
 - 一、钼铁产量分析 72
 - 二、钼铁产能分析 72
 - 三、钼铁市场需求状况分析 73
- 第四节 产品发展趋势预测 73
 - 一、产品发展新动态 73
 - 二、技术新动态 75

第三部分 赢利水平与企业分析 84

第八章 中国钼铁行业整体运行指标分析 84

第一节 2012-2016年中国钼铁行业总体规模分析 84

一、企业数量结构分析 84

二、行业生产规模分析 84

第二节 2012-2016年中国钼铁行业产销分析 84

一、行业产成品情况总体分析 84

二、行业产品销售收入总体分析 85

第三节 2012-2016年中国钼铁行业财务指标总体分析 85

一、行业盈利能力分析 85

二、行业偿债能力分析 86

三、行业营运能力分析 86

四、行业发展能力分析 87

第九章 钼铁行业赢利水平分析 88

第一节 成本分析 88

一、2012-2016年钼铁原材料价格走势 88

二、2012-2016年钼铁行业人工成本分析 88

第二节 产销运存分析 90

一、2012-2016年钼铁行业产销情况 90

二、2012-2016年钼铁行业库存情况 90

三、2012-2016年钼铁行业资金周转情况 90

2012-2016年钼铁行业资金周转情况 90

第三节 盈利水平分析 91

一、2012-2016年钼铁行业价格走势 91

二、2012-2016年钼铁行业营业收入情况 91

2012-2016年钼铁行业营业收入情况 91

三、2012-2016年钼铁行业毛利率情况 92

四、2012-2016年钼铁行业赢利能力 93

五、2012-2016年钼铁行业负债能力分析 94

六、2011-2016年钼铁行业赢利预测 95

第十章 钼铁行业盈利能力分析 96

第一节 2012-2016年中国钼铁行业利润总额分析 96

- 一、利润总额分析 96
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 96
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 96
- 第二节 2012-2016年中国钼铁行业销售利润率 97
- 一、销售利润率分析 97
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 97
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 98
- 第三节 2012-2016年中国钼铁行业总资产利润率分析 98
- 一、总资产利润率分析 98
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 99
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 100
- 第四节 2012-2016年中国钼铁行业产值利税率分析 100
- 一、产值利税率分析 100
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 101
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 101

第十一章 钼铁重点企业发展分析 103

第一节 金堆城钼业股份有限公司 103

- 一、企业基本概况 103
- 二、企业盈利分析 105
- 三、企业核心竞争力分析 109
- 四、企业发展战略分析 113

第二节 辽宁锦州新华龙实业集团有限公司 114

- 一、企业基本概况 114
- 二、企业盈利分析 119
- 三、企业核心竞争力分析 119
- 四、企业发展战略分析 120

第三节 辽宁锦州沈宏集团 120

- 一、企业基本概况 120
- 二、企业盈利分析 123
- 三、企业核心竞争力分析 123
- 四、企业发展战略分析 124

第四节 葫芦岛市兴达进出口有限公司 124

一、企业基本概况 124

二、企业盈利分析 126

三、企业发展战略分析 127

第五节 朝阳金达集团实业有限公司 128

一、企业基本概况 128

二、企业盈利分析 130

三、企业核心竞争力分析 130

四、企业发展战略分析 131

第六节 洛阳市玉华铁合金厂 131

一、企业基本概况 131

二、企业盈利分析 132

三、企业核心竞争力分析 132

四、企业发展战略分析 133

第四部分 投资策略与风险预警 134

第十二章 钼铁行业投资策略分析 134

第一节 行业发展特征 134

一、行业的周期性 134

二、行业的区域性 134

三、行业的上下游 135

四、行业经营模式 140

第二节 行业投资形势分析 143

一、行业发展格局 143

二、行业进入壁垒 143

三、行业SWOT分析 144

四、行业五力模型分析 144

第三节 钼铁行业投资效益分析 146

一、2012-2016年钼铁行业投资状况 146

二、2012-2016年钼铁行业投资效益 147

三、2017-2022年钼铁行业投资方向 147

四、2017-2022年钼铁行业投资建议 147

第四节 钼铁行业投资策略研究 148

一、2016年钼铁行业投资策略 148

二、2017-2022年钼铁行业投资策略 148

第十三章 钼铁行业投资风险预警 150

第一节 影响钼铁行业发展的主要因素 150

一、2016年影响钼铁行业运行的有利因素 150

二、2016年影响钼铁行业运行的稳定因素 150

三、2016年影响钼铁行业运行的不利因素 151

四、2016年我国钼铁行业发展面临的挑战 151

五、2016年我国钼铁行业发展面临的机遇 151

第二节 钼铁行业投资风险预警 152

一、2017-2022年钼铁行业市场风险预测 152

二、2017-2022年钼铁行业政策风险预测 152

三、2017-2022年钼铁行业经营风险预测 152

四、2017-2022年钼铁行业技术风险预测 152

五、2017-2022年钼铁行业竞争风险预测 153

六、2017-2022年钼铁行业其他风险预测 153

第十四章 钼铁行业发展趋势分析 154

第一节 2017-2022年中国钼铁市场趋势分析 154

一、2012-2016年我国钼铁市场趋势总结 154

二、2017-2022年我国钼铁发展趋势分析 154

第二节 2017-2022年钼铁产品发展趋势分析 154

一、2017-2022年钼铁产品技术趋势分析 154

二、2017-2022年钼铁产品价格趋势分析 156

第三节 2017-2022年中国钼铁行业供需预测 156

一、2017-2022年中国钼铁供给预测 156

二、2017-2022年中国钼铁价格预测 157

第四节 2017-2022年钼铁行业规划建议 157

一、2017-2022年钼铁行业整体规划 157

二、2017-2022年钼铁行业发展预测 162

三、2017-2022年钼铁行业规划建议 162

第十五章 钼铁企业管理策略建议 164

第一节 市场策略分析 164

一、钼铁价格策略分析 164

二、钼铁渠道策略分析 164

第二节 销售策略分析 166

一、媒介选择策略分析 166

二、产品定位策略分析 167

三、企业宣传策略分析 170

第三节 提高钼铁企业竞争力的策略 174

一、提高中国钼铁企业核心竞争力的对策 174

二、钼铁企业提升竞争力的主要方向 178

三、影响钼铁企业核心竞争力的因素及提升途径 180

四、提高钼铁企业竞争力的策略 184

第四节 对我国钼铁品牌的战略思考 185

一、钼铁实施品牌战略的意义 185

二、钼铁企业品牌的现状分析 186

三、我国钼铁企业的品牌战略 189

四、钼铁品牌战略管理的策略 193 (AK LT)

部分图表目录：

图表 1 2010-2016年6月日本不锈钢相关铁合金产量统计(钼铁) 19

图表 2 2010-2016年中国钼铁行业市场规模分析 26

图表 3 2016年2季度中国钼铁产品行业外商和港澳台投资企业工业数据 27

图表 4 2016年中国钼铁产品行业其他类型企业工业数据 单位，吨 27

图表 5 2016年1-2季度钼铁产品产量北京市统计 28

图表 6 2010-2016年中国钼铁市场供给总量分析 28

图表 7 2016年中国钼铁市场供给结构分析 29

图表 8 2010-2016年中国钼铁市场需求总量分析 29

图表 9 2010-2016年中国钼铁市场供需平衡分析 30

图表 10 2010-2016年中国钼铁行业销售情况分析 31

图表 11 2010-2016年中国钼铁行业利润情况分析 31
图表 12 2010-2016年中国钼铁行业资产情况分析 31
图表 13 2016年钼铁行业收入前列企业分析 32
图表 14 2010-2016年中国钼铁行业产量情况分析 32
图表 15 2017-2022年中国钼铁行业产量预测分析 33
图表 16 2016年6月全国进口钼铁分关别统计 33
图表 17 2016年6月中国钼铁分国别进口量 34
图表 18 2016年6月中国钼铁分省市进口量 34
图表 19 2016年6月中国钼铁分国别进口量 34
图表 20 2016年6月中国钼铁分省市进口量 35
图表 21 2016年6月中国钼铁分国别出口量 35
图表 22 2016年6月中国钼铁分国别出口量 35
图表 23 2016年6月中国铬铁分关别出口量 35
图表 24 2016年国内洛阳地区60基钼铁全年走势曲线图 36
图表 25 2016年钼铁进出口数据柱状图 37
图表 26 2016年钼矿砂及其精矿进出口数据柱状图 37
图表 27 2017-2022年对主要国家和地区货物进出口额趋势分析 40
图表 28 2010-2016年华北地区钼铁产量分析 41
图表 29 2010-2016年华北市场规模情况分析 41
图表 30 2017-2022年华北钼铁市场需求情况分析 41
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285969.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。