



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国应急通信车产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国应急通信车产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285970.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

应急机动指挥通信系统是一个快速反应的通信系统与信息系统有机集成的平台，能综合各种应急服务资源，统一指挥，联合行动，为公民提供快速、及时的应急救助服务，为社会公共安全提供强有力的保障。已广泛应用于人防、部队、银行、气象，地震等行业。 应急机动指挥通信系统包括固定指挥中心和应急机动指挥通信车两部分。 应急机动指挥通信车是固定指挥中心的扩展和延伸，能够将事件发生现场的情况迅速反馈到固定指挥中心。可作为突发事件的现场应急指挥通信中心，在事件现场附近构成现场指挥平台，为现场各专业组提供支撑，为各级政府领导应急决策和指挥提供依托，进一步提高各级政府处置突发事件的能力。 应急指挥通信车应用场景

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 应急通信车产业概述

#### 第一节 应急通信车定义8

#### 第二节 应急通信车分类8

#### 第三节 应急通信车用途8

#### 第四节 应急通信车系统特色10

### 第二章 全球及中国应急通信行业市场分析

#### 第一节 应急通信行业国际市场分析12

##### 一、应急通信市场发展状况分析 12

##### 二、应急通信行业应用发展现状 12

##### 三、应急通信行业发展问题分析 13

##### 四、世界应急通信技术发展趋势 14

#### 第二节 应急通信行业国内市场分析14

##### 一、应急通信行业发展现状 14

##### 二、应急通信应具备的能力 15

三、应急通信手段优劣分析 15

四、卫星应急通信市场特点 18

五、应急通信领先对策分析 19

第三节 应急通信车行业国内市场分析19

一、应急通信车发展历程分析 19

二、应急通信车方案设计原则 20

三、应急通信车竞争格局分析 22

四、应急通信车安全防护对策 23

五、应急通信车发展动态分析 25

第三章 2015年应急通信车市场环境分析

第一节 国际宏观经济及前景预测27

一、2015年世界经济运行主要特点 27

二、2016年世界经济运行发展预测 28

三、外部环境对中国经济影响及政策建议 29

第二节 国内宏观经济及前景预测31

一、中国宏观经济环境分析 31

二、中国经济市场前景展望 32

第四章 应急通信车行业相关政策分析

第一节 应急通信车行业监管体制35

第二节 应急通信车行业政策分析35

一、汽车相关行业发展政策 35

二、影响通信行业发展政策 36

第三节 应急通信车相关标准分析38

第五章 应急通信车技术工艺及成本结构

第一节 应急通信车产品关键技术40

一、McWiLL技术 40

集群调度功能

McWiLL现场应急通信系统可为现场工作人员提供完善的现场指挥抢险语音集群调度指挥功能，方便现场和后方指挥人员对现场抢险人员进行调度指挥，高效、准确的应对突发事件

。在通信车内的语音可以直接和后方指挥中心通话，指挥中心的可以和现场的每一部语音话机通话。 集群调度 远程数据采集及控制

通过McWiLL无线终端可实现现场的数据采集传输以及远程设备监控，可在通信车无线覆盖范围内安装数据采集监控终端以及McWiLL无线终端，McWiLL无线终端负责将现场采集到的数据提交给通信车及指挥中心，并在通信车的指令下对远程设备进行控制。

## 二、集群通信技术 40

## 三、动中通卫星通信技术 40

### 第二节 应急通信车技术优势分析41

#### 一、统一管理性强 41

#### 二、多种通信方式相融合 41

#### 三、兼容性强，具备多种接口 41

#### 四、移动视频监控 41

#### 五、无线广域覆盖 42

### 第三节 通信车不同领域特点分析42

#### 一、移动应急通讯车技术特点 42

#### 二、卫星应急通信指挥车技术特点 42

#### 三、消防应急通信指挥车技术特点 43

#### 四、气象应急指挥车技术特点 43

### 第四节 应急通信车技术发展趋势分析43

## 第六章 应急通信车市场供需分析

### 第一节 应急通信车规格及价格分析44

#### 一、全顺通信车规格及价格 44

#### 二、奔驰指挥车规格及价格 48

### 第二节 应急通信车市场供需分析51

### 第三节 应急通信车产值情况分析52

### 第四节 无线电通信车进出口情况分析52

## 第七章 2017-2022年应急通信车市场供需前景预测

### 第一节 2017-2022年应急通信车产量预测54

### 第二节 2017-2022年应急通信车产值预测54

### 第三节 2017-2022年卫星应急通信发展趋势55

#### 第四节 2017-2022年应急通信车市场发展前景56

### 第八章 应急通信车市场波特五力竞争分析

#### 第一节 现有企业间的竞争格局57

#### 第二节 行业新进入者威胁分析57

#### 第三节 替代产品或服务的威胁58

#### 第四节 供应商讨价还价的能力58

#### 第五节 下游用户讨价还价能力58

### 第九章 应急通信车标杆企业研究分析

#### 第一节 重庆市迪马实业股份有限公司59

##### 一、企业发展简况分析59

##### 二、企业经营情况分析60

##### 三、企业经营优劣势分析60

#### 第二节 重庆金冠汽车制造股份有限公司61

##### 一、企业发展简况分析61

##### 二、企业经营情况分析62

##### 三、企业经营优劣势分析62

#### 第三节 重庆南方迪马专用车股份有限公司62

##### 一、企业发展简况分析63

##### 二、企业经营情况分析64

##### 三、企业经营优劣势分析64

#### 第四节 溧阳二十八所系统装备有限公司64

##### 一、企业发展简况分析65

##### 二、企业经营情况分析65

##### 三、企业经营优劣势分析65

#### 第五节 江阴市汽车改装厂66

##### 一、企业发展简况分析66

##### 二、企业经营情况分析67

##### 三、企业经营优劣势分析67

#### 第六节 衡阳泰豪通信车辆有限公司68

##### 一、企业发展简况分析69

二、企业经营情况分析69

三、企业经营优劣势分析69

第七节 广东康盈交通设备制造有限公司69

一、企业发展简况分析70

二、企业经营情况分析70

三、企业经营优劣势分析71

第八节 南京南意汽车有限公司71

一、企业发展简况分析72

二、企业经营情况分析72

三、企业经营优劣势分析72

第九节 广州飞驰特种车辆股份有限公司73

一、企业发展简况分析73

二、企业经营情况分析73

三、企业经营优劣势分析73

第十章 应急通信车产业链及供应商联系方式

第一节 应急通信车产业链分析75

一、应急通信车供应链关系分析 75

二、应急通信车原料及价格分析 75

（一）钢铁原材料 75

（二）汽车零部件 77

三、应急通信车需求及应用领域 78

（一）公共安全领域需求 78

（二）自然灾害领域需求 80

（三）大型集会领域需求 81

第二节 应急通信车产业链供应商联系方式82

一、应急通信车原料供应商及联系方式 82

（一）钢铁供应商联系方式 82

（二）汽车零部件供应商联系方式 82

（三）应急通信系统供应商联系方式 84

二、应急通信车主要供应商及联系方式 84

三、应急通信车客户买家及联系方式 85

## 第十一章 应急通信车营销模式及渠道分析

### 第一节 应急通信车直销模式分析87

### 第二节 应急通信车招标采购模式87

## 第十二章 应急通信车行业投资策略及建议

### 第一节 应急通信车行业投资环境89

### 第二节 应急通信车行业投资机会90

#### 一、重点区域投资机会 90

#### 二、应急通信行业投资机遇 90

### 第三节 应急通信车行业投资风险90

#### 一、政策风险 90

#### 二、宏观经济波动风险 90

#### 三、技术风险 91

#### 四、客户需求风险 91

#### 五、行业客户集中风险 91

#### 六、人才流失风险 91

### 第四节 应急通信车项目投资策略91（AK LT）

## 部分图表目录：

图表 1 应急通信车主要生产企业统计 22

图表 2 2014-2016年世界银行统计的GDP增长率及预测值 29

图表 3 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度 31

图表 4 2014-2015年国内生产总值构成统计 32

图表 5 "十三五"时期中国经济社会发展主要指标 33

图表 6 汽车行业相关产业标准统计 39

图表 7 广州飞驰全顺6.5米车型通信车规格及价格统计 44

图表 8 广州飞驰奔驰7.3米车型通信车规格及价格统计 48

图表 9 2011-2015年中国应急通信车产量统计分析 52

图表 10 2011-2015年中国应急通信车产值统计分析 52

图表 11 2011-2016年无线电通信车出口数量统计 53

图表 12 2017-2022年应急通信车产量预测趋势图 54



图表 13 2017-2022年应急通信车产值预测趋势图 55

图表 14 2012-2016年重庆市迪马实业股份有限公司收入与利润统计 59

图表 15 重庆市迪马实业股份有限公司联系方式 60

图表 16 重庆金冠汽车制造股份有限公司通信指挥车产品统计 61

图表 17 重庆金冠汽车制造股份有限公司收入及利润情况 61

图表 18 重庆金冠汽车制造股份有限公司联系方式 62

图表 19 重庆南方迪马专用车股份有限公司应急通信车产品示意图 63

图表 20 2014-2016年重庆南方迪马专用车股份有限公司收入与利润统计 63

图表 21 重庆南方迪马专用车股份有限公司联系方式 64

图表 22 溧阳二十八所系统装备有限公司应急通信车统计分析 64

图表 23 溧阳二十八所系统装备有限公司收入及利润情况 65

图表 24 溧阳二十八所系统装备有限公司联系方式 65

图表 25 江阴市汽车改装厂指挥通信车产品统计 66

图表 26 2015年江阴市汽车改装厂经营情况统计 67

图表 27 江阴市汽车改装厂联系方式 67

图表 28 2013-2015年衡阳泰豪通信车辆有限公司收入及利润情况 68

图表 29 衡阳泰豪通信车辆有限公司联系方式 69

图表 30 广东康盈交通设备制造有限公司收入及利润情况 70

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285970.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。