



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国统一通信(U C)市场需求及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2017-2022年中国统一通信(UC)市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285973.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

统一通信 (Unified Communication) 是指把计算机技术与传统通信技术融为一体的新通信模式，作为一种解决方案和应用，其核心内容是：让人们无论任何时间、任何地点，都可以通过任何设备、任何网络，获得数据、图像和声音的自由通信。也就是说，统一通信系统将语音、传真、电子邮件、移动短消息、多媒体和数据等所有信息类型合为一体，从而为人们带来选择的自由和效率的提升。（例如，传统的电话将被取代以支持基于软电话屏幕的客户端软件。）它区别于网络层面的互联互通，而是以人为本的应用层面的融合与协同，是更高一个层次的理念，新一代通信与IT产业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章统一通信(UC)行业基本概述23

第一节行业定义、地位及作用23

一、行业定义和范围23

二、行业在第二产业中的地位23

三、行业在国民经济中的地位24

四、行业在国民经济中的作用24

第二节行业性质及特点24

一、行业性质24

二、行业特点25

第三节行业发展历史和生命周期26

一、行业发展历史26

二、行业生命周期分析28

第四节市场发展的影响因素30

一、市场发展的驱动因素30

二、市场发展的阻碍因素31

第二章世界统一通信(UC)行业发展分析32

第一节世界统一通信(UC)行业发展概述32

一、世界统一通信(UC)行业发展历程32

二、世界统一通信(UC)行业挑战与机会	33
三、世界统一通信(UC)行业发展存在的问题	33
四、世界统一通信(UC)行业发展对应的策略	33
五、世界统一通信(UC)行业发展态势	34
第二节世界统一通信(UC)技术发展概述	34
一、统一通信(UC)技术原理和结构	34
二、世界统一通信(UC)技术演进过程	35
三、世界统一通信(UC)行业技术发展现状	35
四、世界统一通信(UC)行业技术发展趋势	36
五、世界统一通信(UC)行业最新研发动态	36
第三节全球统一通信(UC)行业市场概述	36
一、全球统一通信(UC)行业供需现状	36
二、全球统一通信(UC)行业贸易现状	37
三、全球统一通信(UC)行业市场格局	38
第四节世界部分国家和地区统一通信(UC)行业发展状况	38
一、美国统一通信(UC)行业发展分析	38
(一) 供需现状	38
(二) 贸易状况	39
(三) 技术状况	40
(四) 政策发展	41
二、欧洲统一通信(UC)行业发展分析	41
三、日本统一通信(UC)行业发展分析	43
第三章全球统一通信(UC)行业标杆企业分析	44
第一节思科公司	45
一、企业发展简况分析	46
二、企业经营情况分析	47
三、企业经营优劣势分析	48
第二节AVAYA公司	49
一、企业发展简况分析	50
二、企业经营情况分析	51
三、企业经营优劣势分析	52
第三节宝利通公司	53

一、企业发展简况分析	54
二、企业经营情况分析	55
三、企业经营优劣势分析	56
第四节美国奥迪坚通讯公司	57
一、企业发展简况分析	58
二、企业经营情况分析	59
三、企业经营优劣势分析	60
第五节惠普公司	61
一、企业发展简况分析	62
二、企业经营情况分析	63
三、企业经营优劣势分析	64
第四章中国统一通信(UC)行业宏观环境	65
第一节中国统一通信(UC)行业经济环境	66
一、宏观经济运行	66
(一) 国民经济增长情况	67
(二) 工业生产增加值	68
(三) 进出口贸易情况	75
(四) CPI、PPI分析	78
(五) 国民消费水平分析	84
二、金融运行及货币政策	86
(一) 金融运行	86
(二) 货币政策	92
第二节中国统一通信(UC)行业政策环境	97
一、十三五规划对行业影响	97
二、重点政策汇总	98
三、重大事件分析	99
四、政策发展趋势预测	103
第三节中国统一通信(UC)行业社会文化环境分析	109
一、中国统一通信(UC)行业社会环境	109
二、中国统一通信(UC)行业文化环境	111
第四节中国统一通信(UC)行业技术环境分析	112
一、主要技术术语及简要解释	112

二、	生产技术水平	113
三、	产能利用率	114
四、	劳动生产率	115
五、	行业技术发展趋势	115
第五章中国统一通信(UC)行业发展现状		119
第一节中国统一通信(UC)行业发展概述		119
一、	中国统一通信(UC)行业发展面临的问题	119
二、	中国统一通信(UC)行业发展对应的策略	120
三、	中国统一通信(UC)行业技术发展现状	121
四、	中国统一通信(UC)行业技术发展趋势	123
第二节中国统一通信(UC)行业发展状况		124
一、	中国统一通信(UC)行业发展情况分析	124
二、	中国统一通信(UC)市场特征分析	125
三、	中国统一通信(UC)市场发展分析	126
第三节中国统一通信(UC)行业供需分析		127
一、	中国统一通信(UC)市场供给总量分析	127
二、	中国统一通信(UC)市场供给结构分析	128
三、	中国统一通信(UC)市场需求总量分析	128
四、	中国统一通信(UC)市场需求结构分析	129
五、	中国统一通信(UC)市场供需平衡分析	129
第四节中国统一通信(UC)行业盈利能力分析		130
一、	中国统一通信(UC)行业收入分析	130
二、	中国统一通信(UC)行业利润分析	131
三、	中国统一通信(UC)行业资产分析	132
四、	中国统一通信(UC)行业盈利能力指标分析	133
第六章中国统一通信(UC)行业产销贸易分析及预测		134
第一节统一通信(UC)行业产量分析		134
一、	中国统一通信(UC)行业产量分析	134
二、	中国统一通信(UC)产品结构分析	135
三、	中国统一通信(UC)行业产量预测	135
第二节统一通信(UC)行业销售分析		136
一、	中国统一通信(UC)行业销量分析	136

二、中国统一通信(UC)产品销售结构分析	137
三、中国统一通信(UC)行业销量预测	138
第三节统一通信(UC)行业进出口贸易分析	138
一、统一通信(UC)行业进口量	138
二、统一通信(UC)行业产品进口来源分析	139
三、统一通信(UC)行业出口量	140
四、统一通信(UC)行业产品出口流向分析	140
五、统一通信(UC)行业进出口态势展望	141
第七章中国统一通信(UC)行业重点区域分析及前景	143
第一节华北地区	143
一、华北地区统一通信(UC)产销情况	143
二、华北地区统一通信(UC)行业特征	143
三、华北地区统一通信(UC)行业发展动态	144
四、华北地区统一通信(UC)行业发展前景	144
第二节华东地区	145
一、华东地区统一通信(UC)产销情况	145
二、华东地区统一通信(UC)行业特征	145
三、华东地区统一通信(UC)行业发展动态	146
四、华东地区统一通信(UC)行业发展前景	146
第三节东北地区	147
一、东北地区统一通信(UC)产销情况	147
二、东北地区统一通信(UC)行业特征	147
三、东北地区统一通信(UC)行业发展动态	148
四、东北地区统一通信(UC)行业发展前景	148
第四节华中地区	149
一、华北地区统一通信(UC)产销情况	149
二、华中地区统一通信(UC)行业特征	149
三、华中地区统一通信(UC)行业发展动态	150
四、华中地区统一通信(UC)行业发展前景	150
第五节华南地区	151
一、华南地区统一通信(UC)产销情况	151
二、华南地区统一通信(UC)行业特征	151

三、华南地区统一通信(UC)行业发展动态	152
四、华南地区统一通信(UC)行业发展前景	152
第六节西南地区	153
一、西南地区统一通信(UC)产销情况	153
二、西南地区统一通信(UC)行业特征	153
三、西南地区统一通信(UC)行业发展动态	154
四、西南地区统一通信(UC)行业发展前景	154
第七节西北地区	155
一、西北地区统一通信(UC)产销情况	155
二、西北地区统一通信(UC)行业特征	155
三、西北地区统一通信(UC)行业发展动态	156
四、西北地区统一通信(UC)行业发展前景	156
第八节主要省市集中度及竞争力分析	157
一、主要省市集中度及竞争力分析	157
二、重点省市分析	157
第八章中国统一通信(UC)行业经济运行情况分析	159
第一节企业数量和分布	159
一、企业数量	159
二、分布情况	160
第二节企业盈亏情况综述	160
一、亏损数量	160
二、亏损额度	161
第四节企业各类费用分析	162
一、财务费用	162
二、管理费用	163
三、销售费用	164
第五节行业销售及利润	165
一、销售收入	165
二、销售利润	166
三、应收帐款	167
第六节行业税金情况	168
一、销售税金及附加	168

二、税金总额169

第七节行业资产及负债170

一、流动资产170

二、资产总额171

三、负债总额172

第九章中国统一通信(UC)行业市场竞争分析174

第一节行业竞争环境分析174

一、现有企业间竞争174

二、潜在进入者分析175

三、替代品威胁分析176

四、供应商议价能力176

五、客户议价能力177

第二节市场竞争策略分析177

一、产品策略177

二、价格策略182

三、渠道策略183

四、推广策略184

第三节统一通信(UC)行业市场竞争趋势分析188

一、统一通信行业竞争格局分析188

二、统一通信典型企业竞争策略分析189

三、统一通信行业竞争趋势分析190

第十章中国统一通信(UC)行业重点企业发展情况分析192

第一节华为技术有限公司193

一、企业发展简况分析194

二、企业经营情况分析195

三、企业经营优劣势分析196

第二节恒生电子股份有限公司197

一、企业发展简况分析198

二、企业经营情况分析199

三、企业经营优劣势分析200

第三节北京强讯科技有限公司201

一、企业发展简况分析 202

二、企业经营情况分析	203
三、企业经营优劣势分析	204
第四节北京立思辰科技股份有限公司	205
一、企业发展简况分析	206
二、企业经营情况分析	207
三、企业经营优劣势分析	208
第五节陕西瑞金电子科技有限公司	209
一、企业发展简况分析	210
二、企业经营情况分析	211
三、企业经营优劣势分析	212
第十一章中国统一通信(UC)产业国际竞争力分析	213
第一节中国统一通信(UC)产业环境分析	214
一、上游环境分析	215
二、下游环境分析	216
第二节中国统一通信(UC)产业环节分析	217
一、开发设计	218
二、原料采购	219
三、生产加工	220
四、物流运输	221
五、市场营销	222
六、售后服务	223
第三节中国统一通信(UC)企业盈利模型研究分析	224
一、核心竞争力	225
二、战略思想	226
三、盈利模型	227
第四节统一通信(UC)企业世界竞争力比较优势	228
一、生产要素	229
二、需求条件	230
三、配套与相关产业	231
四、企业战略、结构与竞争状态	232
五、政府推动作用	233
第四节中国统一通信(UC)企业竞争策略研究	234

一、供应链一体化战略	235
二、业务延伸及扩张策略	236
三、品牌管理策略	237
四、多元化经营策略	238
第十二章中国统一通信(UC)行业投资风险分析及建议	239
第一节中国统一通信(UC)行业投资风险分析	240
一、宏观风险	241
二、微观风险	242
第二节中国统一通信(UC)行业投资风险的防范和对策	243
一、风险规避	244
二、风险控制	245
三、风险转移	246
四、风险保留	247
第三节中国统一通信(UC)行业投资建议分析	248
三、投资方式建议	249
第三节2017-2022年中国统一通信(UC)行业投资策略分析	250
一、投资方式选择策略	251
二、兼并及收购策略	252
三、海外资本市场的投资策略	253
第十三章中国统一通信(UC)行业发展趋势分析	254
第一节中国统一通信(UC)行业发展趋势分析	255
一、中国统一通信行业发展分析	256
二、中国统一通信行业技术开发方向	257
第二节2017-2022年中国统一通信(UC)行业运行状况预测	258
一、预测理论依据	259
二、中国统一通信行业工业总产值预测	260
三、中国统一通信行业销售收入预测	261
四、中国统一通信行业利润总额预测	262
五、中国统一通信行业总资产预测	262 (AK LT)
部分图表目录：	
图表1：统一通信产业行业所处生命周期示意图	28
图表2：行业生命周期、战略及其特征	29

图表3：2011-2016年10月全球统一通信(UC)行业市场规模分析36

图表4：2011-2016年10月美国统一通信(UC)行业市场规模分析38

图表5：近4年思科公司资产负债率变化情况6

图表6：近3年思科公司资产负债率变化情况6

图表7：近4年思科公司产权比率变化情况7

图表8：近3年思科公司产权比率变化情况7

图表9：近4年思科公司销售毛利率变化情况8

图表10：近3年思科公司销售毛利率变化情况9

图表11：近4年思科公司固定资产周转次数情况9

图表12：近3年思科公司固定资产周转次数情况10

图表13：近4年思科公司流动资产周转次数变化情况10

图表14：近3年思科公司流动资产周转次数变化情况11

图表15：近4年思科公司总资产周转次数变化情况12

图表16：近3年思科公司总资产周转次数变化情况12

图表17：近4年AVAYA公司资产负债率变化情况17

图表18：近3年AVAYA公司资产负债率变化情况17

图表19：近4年AVAYA公司产权比率变化情况18

图表20：近3年AVAYA公司产权比率变化情况19

图表21：近4年AVAYA公司销售毛利率变化情况19

图表22：近3年AVAYA公司销售毛利率变化情况20

图表23：近4年AVAYA公司固定资产周转次数情况20

图表24：近3年AVAYA公司固定资产周转次数情况21

图表25：近4年AVAYA公司流动资产周转次数变化情况22

图表26：近3年AVAYA公司流动资产周转次数变化情况22

图表27：近4年AVAYA公司总资产周转次数变化情况23

图表28：近3年AVAYA公司总资产周转次数变化情况23

图表29：近4年宝利通公司资产负债率变化情况26

图表30：近3年宝利通公司资产负债率变化情况26

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285973.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。