



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国低温奶市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国低温奶市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285984.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 低温奶行业相关概述 8

第一节 低温奶行业相关概述 8

一、产品概述 8

二、认识误区 8

三、发展情况 9

第二节 低温奶行业经营模式分析 10

一、生产模式分析 10

二、采购模式分析 10

三、销售模式分析 10

第二章 2014-2016年低温奶行业发展环境分析 11

第一节 2014-2016年中国经济发展环境分析 11

一、中国GDP增长情况分析 11

二、工业经济发展形势分析 12

三、社会固定资产投资分析 13

四、全社会消费品零售总额 14

五、城乡居民收入增长分析 15

六、居民消费价格变化分析 16

第二节 中国低温奶行业政策环境分析 17

一、行业监管管理体制 17

二、行业相关政策分析 18

第三节 中国低温奶行业社会环境分析 20

一、乳制品行业发展分析 20

（一）乳制品行业发展概况 20

（二）乳制品产量情况统计 22

（三）乳制品进口依存度加大 22

二、液态奶市场供需情况 23

（一）液态奶生产情况 23

（二）液态奶需求情况 23

三、小养殖场将退出中国奶牛养殖的历史舞台 24

四、奶业发展面临的压力越来越大	25
第四节 中国低温奶行业技术环境分析	26
一、巴氏杀菌法	26
二、全新巴氏杀菌机	30
第三章 2014-2016年中国低温奶市场供需分析	32
第一节 中国低温奶市场供给状况	32
一、2014-2016年中国低温奶产量分析	32
二、2017-2022年中国低温奶产量预测	32
第二节 中国低温奶市场需求状况	33
一、2014-2016年中国低温奶需求分析	33
二、2017-2022年中国低温奶需求预测	34
第三节 2014-2016年中国低温奶市场价格分析	34
一、鲜奶价格走势	34
二、酸奶价格走势	35
第四章 中国低温奶行业产业链分析	37
第一节 低温奶行业产业链概述	37
第二节 奶源生产状况分析	38
一、总体形势分析	38
二、奶牛存栏	39
三、原料奶产量	39
四、生鲜乳收购价格	40
第三节 低温奶销售渠道分析	42
一、经销商	42
二、奶站	42
三、团体渠道	42
四、卖场和超市	43
五、便利店和副食店	43
六、网络销售	44
第五章 2014-2016年中国未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口状况分析	45
第一节 2014-2016年中国未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口分析	45
一、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量情况	45
二、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额情况	45

三、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口来源分析	46
四、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口均价分析	47
第二节 2014-2016年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口分析	48
一、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量情况	48
二、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额情况	48
三、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口流向分析	49
四、未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口均价分析	49
第六章 国内低温奶生产厂商竞争力分析	51
第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司	52
一、企业发展简况分析	53
二、企业经营情况分析	54
三、企业经营优劣势分析	55
第二节 中国蒙牛乳业有限公司	56
一、企业发展简况分析	57
二、企业经营情况分析	58
三、企业经营优劣势分析	59
第三节 光明乳业股份有限公司	60
一、企业发展简况分析	61
二、企业经营情况分析	62
三、企业经营优劣势分析	63
第四节 北京三元食品股份有限公司	64
一、企业发展简况分析	65
二、企业经营情况分析	66
三、企业经营优劣势分析	67
第五节 石家庄君乐宝乳业有限公司	68
一、企业发展简况分析	69
二、企业经营情况分析	70
三、企业经营优劣势分析	71
第六节 新希望乳业控股有限公司	72
一、企业发展简况分析	73
二、企业经营情况分析	74
三、企业经营优劣势分析	75

第七章 2017-2022年中国低温奶行业发展趋势与前景分析 76

第一节 2017-2022年中国低温奶行业投资前景分析 77

一、低温奶行业发展前景 78

二、低温奶发展趋势分析 79

三、低温奶市场前景分析 80

第二节 2017-2022年中国低温奶行业投资壁垒分析 81

一、产业政策准入壁垒 82

二、奶源的控制壁垒 83

三、营销网络壁垒 84

四、品牌壁垒 85

五、技术壁垒 86

（一）乳制品行业技术壁垒 87

（二）奶牛养殖技术壁垒 88

六、资金壁垒 89

七、养殖环境壁垒 89

第三节 2017-2022年低温奶行业投资策略及建议 90

一、低温奶行业投资形势 90

二、低温奶行业投资策略 90

第八章 低温奶企业投资战略与客户策略分析 91

第一节 低温奶企业发展战略规划背景意义 91

一、企业转型升级的需要 91

二、企业做大做强的需要 91

三、企业可持续发展需要 91

第二节 低温奶企业战略规划制定依据 91

一、国家产业政策 92

二、行业发展规律 92

三、企业资源与能力 92

四、可预期的战略定位 92

第三节 低温奶企业战略规划策略分析 92

一、战略综合规划 92

二、技术开发战略 93

三、区域战略规划 93

四、产业战略规划	94
五、营销品牌战略	94
六、竞争战略规划	95
第四节 低温奶企业重点客户战略实施	97
一、重点客户战略的必要性分析	97
二、重点客户的鉴别与确定分析	99
三、重点客户的开发与培育分析	100
四、重点客户的市场营销策略分析	104 (AKLT)

部分图表目录：

图表 1	2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	11
图表 2	2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计	12
图表 3	2014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度	13
图表 4	2014-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图	14
图表 5	2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	15
图表 6	2014-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图	16
图表 7	2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图	17
图表 8	我国乳制品行业相关的法律法规和政策	18
图表 9	2014-2016年中国乳制品制造行业经济指标统计	21
图表 10	2014-2016年中国乳制品产量情况	22
图表 11	2014-2016年中国液态奶产量情况	23
图表 12	2014-2016年中国液态奶市场零售额情况	24
图表 13	2014-2016年国家奶牛产业技术体系示范牧场生鲜乳总成本（元/千克）	25
图表 14	2014-2016年中国低温鲜牛奶产量情况	32
图表 15	2014-2016年中国低温鲜牛奶产量预测情况	33
图表 16	2014-2016年中国巴氏杀菌乳市场零售额情况	34
图表 17	2014-2016年中国巴氏杀菌乳市场零售额情况	34
图表 18	2014-2016年中国牛奶零售价格走势（元/升）	35
图表 19	2014-2016年中国酸奶零售价格走势（元/升）	36
图表 20	乳制品产业链示意图	37
图表 21	2014-2016年原料奶生产情况统计	38
图表 22	2014-2016年全国奶牛存栏统计	39

图表 23 2014-2016年我国牛奶产量统计 39

图表 24 2014-2016年我国主产区生鲜乳月度平均收购价格统计 40

图表 25 2014-2016年国家奶牛产业技术体系示范牛场生鲜乳价格 42

图表 26 2014-2016年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量统计 45

图表 27 2014-2016年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额统计 46

图表 28 2014-2016年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口来源地情况 46

图表 29 2014-2016年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口来源地结构分布图 47

图表 30 2014-2016年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口均价情况 47

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285984.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。