



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国黑茶市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国黑茶市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285985.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

- 第一章 黑茶相关概述 20
 - 第一节 黑茶品种及特点介绍 20
 - 一、三尖 20
 - 二、花砖 20
 - 三、茯砖 21
 - 四、黑砖 21
 - 第二节 黑茶的工艺流程 21
 - 第三节 常见黑茶种类及产区分布 23
 - 一、湖南安化黑茶 23
 - 二、湖北老青茶 24
 - 三、四川边茶 25
 - 四、滇桂黑茶 25
 - 第四节 黑茶的保健功能 26
- 第二章 2012-2016年世界茶叶产业运行态势分析 30
 - 第一节 2012-2016年世界茶叶运行总况 30
 - 一、全球茶叶种植情况 30
 - 二、全球茶叶产量分析 30
 - 三、世界茶叶市场主要经营方式 30
 - 四、世界茶叶消费情况 32
 - 五、世界茶叶贸易综述 33
 - 六、全球茶叶市场价格分析 34
 - 第二节 2012-2016年世界茶叶包装加工分析 36
 - 一、国外茶叶加工现状 36
 - 二、国外茶叶包装多样化探讨 37
 - 第三节 2012-2016年世界茶叶主要种植国家分析 37
 - 一、印度 37
 - 二、斯里兰卡 38
 - 三、印尼 39
 - 四、肯尼亚 39

五、土耳其	39
第四节 2017-2022年世界茶产业新趋势分析	40
第三章 2012-2016年中国黑茶行业市场发展环境解析	42
第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析	42
一、GDP历史变动轨迹分析	42
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	43
三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析	50
第二节 2012-2016年中国茶叶市场政策环境分析	53
一、湖南省发展茶产业多项政策出台	53
二、茶叶执行新国标	54
三、出口茶叶将实施质量新标准	55
四、茶叶出口欧盟又有新规定	56
第三节 2012-2016年中国黑茶市场社会环境分析	57
一、人口环境分析	57
二、教育环境分析	61
三、文化环境分析	63
四、生态环境分析	64
五、中国城镇化率	67
六、居民的各种消费观念和习惯	68
第四章 2012-2016年中国茶叶整体运行形势透析	71
第一节 2012-2016年中国茶叶行业运行综述	71
一、国内茶产业由传统向现代过渡	71
二、我国茶叶需从名茶走向品牌	71
三、我国茶业连锁模式分析	72
四、中国茶叶行业对科技的需求分析	73
五、我国茶企积极寻求新市场	73
第二节 2012-2016年中国茶叶质量状况分析	75
一、茶叶产业水平及质量变化	75
二、茶叶产业存在的主要质量问题	76
三、中国茶叶农残检测能力领先国际先进水平	77
四、《出口茶叶质量安全控制规范》实施对茶产业的影响	77
第三节 2012-2016年中国茶叶产业的经营管理分析	78

一、茶叶经营决策应遵循的标准	78
二、茶叶市场监督与管理中应坚持的原则	78
三、茶叶企业信息管理系统的几大管理原则	80
四、茶叶企业公众关系运用需掌握的几项原则	81
第四节 2012-2016年中国茶产业热点问题探讨与策略应对	82
一、阻碍中国茶业发展的五大因素	82
二、中国茶叶行业期待四个突破	85
三、发展我国茶业的六大措施	85
四、我国发展无公害茶园的策略分析	87
五、茶叶综合利用及其产品开发途径	90
第五章 2010-2016年中国黑茶所属行业数据监测分析	94
第一节 2010-2016年中国精制茶加工行业总体数据分析	94
一、中国精制茶加工行业全部企业数据分析一	94
二、中国精制茶加工行业全部企业数据分析二	97
三、中国精制茶加工行业全部企业数据分析三	100
第二节 2010-2016年中国精制茶加工行业不同企业数据分析	103
一、中国精制茶加工行业不同规模企业数据比例分析	103
二、中国精制茶加工行业不同所有制企业数据比例分析	104
第三节 2010-2016年中国精制茶加工行业不同企业数据分析	106
第六章 2010-2016年中国精制茶产量数据统计分析	108
第一节 2010-2016年中国精制茶产量数据分析	108
一、2010-2016年精制茶产量数据分析	108
二、2010-2016年精制茶重点省市数据分析	109
第二节 2013-2016年中国精制茶产量数据分析	112
一、2013-2016年全国精制茶产量数据分析	112
二、2013-2016年精制茶重点省市数据分析	112
第三节 2013-2016年中国精制茶产量增长性分析	113
一、产量增长	114
二、集中度变化	114
第七章 2012-2016年中国黑茶行业市场运行态势剖析	115
第一节 2012-2016年中国黑茶产业运行总况	115
一、黑茶产业的快速发展	115

- 二、黑茶产业集群分析 116
- 三、黑茶的发展受到政府的大力支持 117
- 四、安化黑茶要走品牌发展之路 118
- 五、黑茶饮用要朝方便化发展 119
- 六、夯实三大基础促黑茶持续发展研究 119
- 第二节 2012-2016年中国黑茶投资与在建项目分析 121
 - 一、中粮集团投资1亿元筹建安化黑茶生产基地 121
 - 二、怡清源投资15亿元开发湖南安化黑茶 121
- 第三节 2012-2016年中国茶产业存在的问题 122
- 第八章 2012-2016年中国黑茶市场运营态势剖析 124
 - 第一节 2012-2016年中国黑茶市场动态分析 124
 - 一、安化黑茶列入国家地标产品保护目录 124
 - 二、湖南:黑茶工艺品市场走俏 124
 - 第二节 2012-2016年中国黑茶市场供给分析 124
 - 一、老茶园基地大改造 124
 - 二、新植茶园基地大增加 124
 - 三、黑茶加工企业大发展 125
 - 五、黑茶产量产值大提升 125
 - 六、种植技术大规范 125
 - 第三节 2012-2016年中国黑茶市场消费形势分析 125
 - 一、黑茶消费看新潮 125
 - 二、陈年黑茶增值迅猛 128
 - 三、发展黑茶内销与出口九项注意 128
 - 第四节 2012-2016年中国黑茶市场需求分析 129
 - 一、安化黑茶异军突起10年升值380倍 129
 - 二、湖南黑茶的销量大幅提高 131
 - 三、茶博会上黑茶销售签约12亿元 132
 - 四、东莞:黑茶价涨令人担忧 134
 - 第五节 2012-2016年中国黑茶市场营销分析 134
 - 一、黑茶从边疆包围城市之路 134
 - 二、湖南黑茶的销售分析 136
 - 三、黑茶市场营销策略分析 141

第九章 2012-2016年中国黑茶市场竞争格局透析	146
第一节 2012-2016年中国黑茶市场竞争格局	146
一、黑茶凸现区域经济的核心竞争力	146
二、安化茶企酝酿黑茶“牛市”	147
三、黑茶产品市场竞争力分析	149
第二节 2012-2016年中国黑茶行业集中度分析	153
一、市场集中度分析	153
二、区域集中度分析	153
第三节 2017-2022年中国黑茶行业竞争趋势分析	153
第十章 2012-2016年中国茶加工优势企业竞争力及关键性数据分析	155
第一节 云南普洱茶（集团）有限公司	156
一、企业发展简况分析	157
二、企业经营情况分析	158
三、企业经营优劣势分析	159
第二节 四川省自然天堂茶业有限公司	160
一、企业发展简况分析	161
二、企业经营情况分析	162
三、企业经营优劣势分析	163
第三节 勐海茶业有限责任公司	164
一、企业发展简况分析	165
二、企业经营情况分析	166
三、企业经营优劣势分析	167
第四节 宜昌龙峡茶叶有限公司	168
一、企业发展简况分析	169
二、企业经营情况分析	170
三、企业经营优劣势分析	171
第五节 湘乡市东山茶厂	172
一、企业发展简况分析	173
二、企业经营情况分析	174
三、企业经营优劣势分析	175
第六节 湖南省沅江洞庭茶厂	176
一、企业发展简况分析	177

二、企业经营情况分析	178
三、企业经营优劣势分析	179
第七节 四川绿昌茗茶业有限公司	180
一、企业发展简况分析	181
二、企业经营情况分析	182
三、企业经营优劣势分析	183
第八节 英山天蕊茶叶有限公司	184
一、企业发展简况分析	185
二、企业经营情况分析	186
三、企业经营优劣势分析	187
第九节 普洱茶王茶业有限公司	188
一、企业发展简况分析	189
二、企业经营情况分析	190
三、企业经营优劣势分析	191
第十节 思茅王霞普洱茶有限公司	192
一、企业发展简况分析	193
二、企业经营情况分析	194
三、企业经营优劣势分析	195
第十一章 2017-2022年中国黑茶行业发展趋势与前景展望分析	196
第一节 2017-2022年中国黑茶行业发展前景分析	197
一、中国茶产业发展前景展望	198
二、安化黑茶产业发展前景广阔	199
三、黑茶的保健前景	200
四、茶叶副产品开发前景分析	201
第二节 2017-2022年中国黑茶行业发展趋势分析	202
一、中国茶叶产业发展呈十大趋势	203
二、中国茶叶流通呈现新趋势	204
三、中国茶叶产品及结构发展方向	205
四、黑茶多元化的发展方向	206
第三节 2017-2022年中国黑茶行业市场预测分析	207
一、中国精制茶产量预测分析	208
二、中国茶叶市场消费预测分析	209

三、中国茶叶进出口贸易情况预测分析	210
第四节 2017-2022年中国黑茶市场盈利预测分析	211
第十二章 2017-2022年中国黑茶产业投资战略研究	212

第一节 2012-2016年中国黑茶行业投资概况	213
一、黑茶产业投资环境分析	214
二、黑茶投资价值研究	215
第二节 2017-2022年中国黑茶行业投资机会分析	216
一、黑茶渐成投资新宠	217
二、普洱茶的投资潜力分析	218
三、与产业链相关的投资机会分析	219
第三节 2017-2022年中国黑茶行业投资风险预警	220
一、宏观调控政策风险	221
二、市场竞争风险	222
三、进退入风险	223
四、市场运营机制风险	224
第四节 专家投资建议	225 (AKLT)

部分图表目录：

图表 1 2006-2016年10月我国国内生产总值及其增长速度	42
图表 2 2006-2016年我国全社会固定资产投资及其增长速度	44
图表 3 全国固定资产投资（不含农户）同比增速	45
图表 4 2013-2016年10月我国分地区投资相邻两月累计同比增速	46
图表 5 2013-2016年10月我国固定资产投资到位资金同比增速	47
图表 6 2013-2016年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据	47
图表 7 2006-2016年10月我国全社会固定资产及其增长速度	50
图表 8 2006-2016年我国人口及其自然增长率变化趋势	59
图表 9 2006-2016年我国出口人口性别比变化情况	59
图表 10 2014-2016年末各年龄段人口比重	60
图表 11 2006-2016年我国各年龄段人口比重变化情况	60
图表 12 2006-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	62
图表 13 2010-2016年10月全国精制茶加工月度数据一	94
图表 14 2010-2016年10月全国精制茶加工月度数据二	97
图表 15 2010-2016年10月全国精制茶加工月度数据三	100

图表 16 2013-2016年中国精制茶加工行业不同类型企业数量分布图	103
图表 17 2013-2016年中国精制茶加工行业不同类型企业销售收入分布图	103
图表 18 2013-2016年中国精制茶加工行业不同所有制企业数量分布图	104
图表 19 2013-2016年中国精制茶加工行业不同所有制企业销售收入分布图	105
图表 20 我国精制茶加工登记注册类型（2013-2016年1-10月）数据分析	106
图表 21 我国精制茶加工大、中、小型（2013-2016年1-10月）数据分析	107
图表 22 我国精制茶加工控股类型（2013-2016年1-10月）数据分析	107
图表 23 近4年云南普洱茶（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况	156
图表 24 近4年云南普洱茶（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况	156
图表 25 近4年云南普洱茶（集团）有限公司产权比率变化情况	156
图表 26 近4年云南普洱茶（集团）有限公司产权比率变化情况	157
图表 27 近4年云南普洱茶（集团）有限公司销售毛利率变化情况	157
图表 28 近4年云南普洱茶（集团）有限公司销售毛利率变化情况	158
图表 29 近4年云南普洱茶（集团）有限公司总资产周转次数变化情况	158
图表 30 近4年云南普洱茶（集团）有限公司总资产周转次数变化情况	158
更多图表见正文……	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285985.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。