



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国一线城市餐饮 产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国一线城市餐饮产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285986.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：中国餐饮行业发展综述

1.1 餐饮行业定义及特征

1.1.1 餐饮行业定义

1.1.2 餐饮行业分类

1.1.3 餐饮行业基本特征

1.2 餐饮行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业主要法律法规

(3) 行业主要政策最新动向

(4) 行业相关标准汇总

(5) 行业发展规划解析

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济形势分析

(2) 国内宏观经济形势分析

(3) 宏观经济环境对行业的影响分析

1.2.3 行业文化环境分析

(1) 中国传统饮食文化

(2) 国内各地区饮食文化

(3) 西式餐饮文化在中国的发展

1.2.4 行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

(2) 行业面临的食品安全问题

(3) 行业发展的地区不平衡问题

1.3 餐饮行业关联行业发展分析

1.3.1 关联行业对餐饮业发展影响分析

(1) 旅游业对餐饮业发展影响分析

(2) 酒店业对餐饮业发展影响分析

(3) 会展业对餐饮业发展影响分析

(4) 商业地产业对餐饮业发展影响分析

### 1.3.2 上游行业对餐饮业发展影响分析

(1) 调味品行业对餐饮业发展影响分析

(2) 畜牧业对餐饮业发展影响分析

(3) 农作物种植业对餐饮业发展影响分析

## 第2章：中国餐饮行业发展状况分析

### 2.1 中国餐饮行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国餐饮行业发展历程

#### 2.1.2 2014-2016年中国餐饮业发展状况分析

(1) 2014-2016年中国餐饮业发展规模

(2) 2014-2016年中国餐饮业发展特点

#### 2.1.3 中国餐饮业发展现状分析

(1) 2016年中国餐饮市场特点

(2) 中国餐饮业发展面临的问题

(3) 中国餐饮业发展相关对策建议

#### 2.1.4 中国餐饮业行业总体竞争状况分析

(1) 国内餐饮行业竞争市场分析

(2) 国内餐饮行业竞争格局分析

(3) 国内餐饮企业品牌竞争现状

(4) 国内餐饮产业集中度分析

(5) 餐饮企业核心竞争力分析

#### 2.1.5 跨国餐饮企业在华投资状况分析

(1) 跨国餐饮企业在华投资布局

(2) 跨国餐饮企业在华竞争策略分析

#### 2.1.6 餐饮行业竞争趋势分析

### 2.2 2014-2016年中国餐饮百强企业发展情况

#### 2.2.1 餐饮百强企业营业规模分析

#### 2.2.2 餐饮百强企业经营业态分析

#### 2.2.3 餐饮百强企业性质结构分析

#### 2.2.4 餐饮百强企业地区分布分析

#### 2.2.5 餐饮百强企业综合业绩分析

### 2.3 2014-2016年节假日中国餐饮市场发展分析

- 2.3.1 2014-2016年春节餐饮市场分析
- 2.3.2 2014-2016年清明节餐饮市场分析
- 2.3.3 2014-2016年"五一"小长假餐饮市场分析
- 2.3.4 2016年国庆黄金周餐饮市场分析

## 2.4 中国餐饮行业信息化分析

### 2.4.1 餐饮信息化基本情况

- (1) 餐饮信息化简介
- (2) 信息化管理系统特质
- (3) 餐饮企业信息化误区

### 2.4.2 餐饮信息化必要性分析

### 2.4.3 餐饮信息化在餐饮连锁经营的作用

- (1) "大厨文化"走向"流程文化"
- (2) "粗放经营"走向"精细化经营"
- (3) 促进统一管理

### 2.4.4 餐饮企业信息化典型案例分析

### 2.4.5 餐饮企业信息化策略建议

## 第3章：一线城市餐饮行业区域市场分析

### 3.1 北京餐饮市场发展分析

#### 3.1.1 北京餐饮业相关政策及规划

#### 3.1.2 北京餐饮市场消费特征分析

- (1) 消费者消费习性分析
- (2) 消费者消费特征分析

#### 3.1.3 北京餐饮业市场规模分析

#### 3.1.4 北京餐饮业市场竞争现状

- (1) 业态间竞争分析
- (2) 菜系间竞争分析

#### 3.1.5 北京餐饮业发展前景预测

### 3.2 上海餐饮市场发展分析

#### 3.2.1 上海餐饮业相关政策及规划

#### 3.2.2 上海餐饮市场消费特征分析

- (1) 消费者消费习性分析
- (2) 消费者消费特征分析

### 3.2.3 上海餐饮业市场规模分析

### 3.2.4 上海餐饮业市场竞争现状

#### (1) 业态间竞争分析

#### (2) 菜系间竞争分析

### 3.2.5 上海网络餐饮业发展分析

### 3.2.6 上海餐饮业发展前景预测

## 3.3 广州餐饮市场发展分析

### 3.3.1 广州餐饮业相关政策及规划

### 3.3.2 广州餐饮市场消费特征分析

#### (1) 消费者消费习性分析

#### (2) 消费者消费特征分析

### 3.3.3 广州餐饮业市场规模分析

### 3.3.4 广州餐饮业市场竞争现状

#### (1) 业态间竞争分析

#### (2) 菜系间竞争分析

### 3.3.5 广州亚运会餐饮市场分析

### 3.3.6 广州餐饮业发展前景预测

## 3.4 深圳餐饮市场发展分析

### 3.4.1 深圳餐饮业相关政策及规划

### 3.4.2 深圳餐饮市场消费特征分析

#### (1) 消费者消费习性分析

#### (2) 消费者消费特征分析

### 3.4.3 深圳餐饮业市场规模分析

### 3.4.4 深圳餐饮业市场竞争现状

#### (1) 业态间竞争分析

#### (2) 菜系间竞争分析

### 3.4.5 大运会餐饮市场分析

### 3.4.6 深圳餐饮业发展前景预测

## 第4章：中国餐饮行业发展趋势分析与预测

### 4.1 中国餐饮行业发展趋势

#### 4.1.1 中国餐饮行业发展趋势分析

#### 4.1.2 中国餐饮行业发展前景预测

- 4.2 餐饮行业投资特性分析
  - 4.2.1 餐饮行业进入壁垒分析
  - 4.2.2 餐饮行业盈利模式分析
  - 4.2.3 餐饮行业盈利因素分析
- 4.3 餐饮行业投资风险分析
  - 4.3.1 餐饮行业政策风险
  - 4.3.2 餐饮行业技术创新风险
  - 4.3.3 餐饮行业原料供求风险
  - 4.3.4 餐饮行业宏观经济波动风险
  - 4.3.5 餐饮行业其他风险
- 4.4 餐饮行业资本市场运作分析
  - 4.4.1 餐饮业资本市场主要运作模式分析
    - (1) 上市融资
    - (2) 风险资本的引入
  - 4.4.2 资本运作模式比较
    - (1) 企业上市融资利弊分析
    - (2) 企业引入风险资本的利弊分析
  - 4.4.3 餐饮业资本市场运作模式成功案例分析
  - 4.4.4 餐饮业A股上市情况分析
    - (1) 餐饮企业上市动向
    - (2) A股上市失败案例
    - (3) 餐企A股上市困境原因分析
- 4.5 中国餐饮行业投资建议
  - 4.5.1 餐饮行业投资现状分析
  - 4.5.2 餐饮行业投资建议
    - (1) 餐饮行业产品投资建议
    - (2) 餐饮行业投资区域建议
    - (3) 餐饮行业运营管理建议
  - 4.5.3 餐饮企业发展方向分析 (AKLT)

部分图表目录：

图表1：餐饮业相关标准分析

图表2：中国餐饮业自改革开放以来经历的四个阶段

图表3：2012年以来中国住宿餐饮业发展状况（单位：亿元，%）

图表4：百强企业按营业额划分（单位：亿元，个）

图表5：百强企业中各经营业态基本情况表（单位：亿元，个，%）

图表6：百强企业按区域划分（单位：亿元，个，%）

图表7：北京不同行政区餐厅的人均消费金额（单位：元）

图表8：北京TOP50连锁菜系餐厅品牌所属菜系情况（单位：个）

图表9：上海热门餐厅商区分布比例（单位：元）

图表10：上海主要菜系数量的比例（单位：%）

图表11：人均单次美食消费全国最高（单位：份）

图表12：深圳各种人均单次消费（单位：元）

图表13：中国餐饮企业上市状况（单位：元，亿元，港元，亿港元）

图表14：中国主要餐饮企业引入风险资本状况（单位：万美元，亿元，万元，万港元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285986.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。