



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国汽车市场分析 及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国汽车市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28599.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第二章 世界主要国家汽车市场现状及趋势 1

##### 第一节 美国汽车市场现状及预测 1

###### 一、2007-2008汽车市场产销情况 1

###### 二、美国汽车市场趋势预测 6

##### 第二节 日本汽车市场现状及预测8

###### 一、2007-2008年汽车市场产销情况8

###### 二、日本汽车市场趋势预测 9

##### 第三节 欧洲汽车市场现状及预测 10

###### 一、2007-2008年汽车市场产销情况10

###### 二、欧洲汽车市场趋势预测 12

#### 第二章 2009-2011年全球汽车市场发展预期 15

##### 第一节 世界汽车行业现状与特点 15

###### 一、世界汽车行业发展特征 15

###### 二、全球汽车交易供求量分析 18

###### 三、世界汽车工业的未来发展趋势20

##### 第二节 2011-2013年全球汽车市场预期23

###### 一、全球经济环境对汽车行业发展的影响23

###### 二、全球汽车市场供求及市场发展预测24

#### 第三章 全球化中的中国汽车市场 30

##### 第一节 中国汽车在全球汽车市场的地位国际性比较 30

###### 一、产业集中度和规模经济水平 30

###### 二、生产效率及生产经营成本 32

###### 三、研究与开发 33

###### 四、中国能否赶超德国 33

##### 第二节 汽车产品自主开发与合资两种模式比较分析 35

##### 第三节 中国汽车产品进出口分析及预测 37

###### 一、2003-2008年进出口发展状况 37

###### 二、2008年进出口产品结构 39

### 三、2008年产品主要进出口国家及地区 41

## 第四章 2008-2009年中国经济环境分析及预测 42

- 一、2008-2009年国民经济发展状况分析 42
- 二、2008-2009年中国经济发展预测 43
- 三、宏观经济形势对汽车市场的影响评价 44

## 第五章 中国人口变化对汽车消费的影响分析 47

### 第一节 中国主要人文统计分析 47

### 第二节 汽车进入普通家庭的分析 51

- 一、加快进程的推动因素 51
- 二、迟缓进程的不利因素 53
- 三、世界石油价格上涨导致汽车消费的新趋向 55

### 第三节 消费者心理及行为分析 57

- 一、汽车消费者消费心理变化 57
- 二、汽车消费者消费行为方式变化 59
- 三、中国高档豪华车用户调查分析 61

## 第六章 中国汽车行业政策环境分析 66

### 第一节 新的《汽车产业发展政策》影响深度剖析 66

- 一、政策目标 66
- 二、新的《汽车产业发展政策》部分要点 66
- 三、影响深度剖析 68

### 第二节 未来影响汽车行业相关政策分析 70

- 一、解析2005年燃油税、消费税、公车改革三大政策 70
- 二、361项机械、汽车行业标准废止 72
- 三、《汽车流通管理办法》的出台 72
- 四、车贷政策的收紧及其影响 75

## 第七章 中国汽车行业的技术环境分析 78

### 第一节 自主研发重要性 78

### 第二节 行业新技术分析 81

### 第三节 中国汽车研发技术与领先国家的差距分析 84

## 第八章 近年中国汽车行业总体运行情况 87

### 第一节 2003-2008年汽车行业运行情况 87

#### 一、总体产销情况 87

#### 二、企业总体经营情况 90

#### 三、行业主要产品市场供求情况 96

### 第二节 2007-2008年中国汽车行业经济指标分析 99

#### 一、市场规模 99

#### 二、销售份额 99

#### 三、主要产品状况 101

#### 四、市场竞争特点 102

#### 五、市场潜力 103

## 第九章 中国汽车投资状况 105

### 第一节 汽车行业投资特性分析 105

#### 一、中国汽车行业的增长性分析 105

#### 二、汽车产品在中国生命周期定位分析 106

#### 三、中国汽车行业盈利性分析 108

#### 四、中国汽车行业进入壁垒分析 112

#### 五、中国汽车行业投资风险分析 115

### 第二节 2007、2008年中国汽车行业投资分析状况 117

#### 一、2008年投资环境现状 117

#### 二、2008年汽车行业动态分析 119

#### 三、对汽车行业的评级仍然维持中性 123

#### 四、汽车类上市公司的主要投资策略 124

### 第三节 中国汽车行业投资预测 125

#### 一、投资规模预测 125

#### 二、投资策略和选股思路 126

#### 三、重点关注公司 127

## 第十章 中国汽车产业市场结构分析 129

第一节 行业产品结构 129

第二节 产业集中度分析 129

第三节 行业经济类型结构 135

第四节 成本及费用构成 135

第十一章 2008年汽车零配件业发展情况分析 136

第一节 我国汽车零配件业市场规模 136

第二节 国内大型零配件企业销售情况分析 136

第三节 汽配超市对于零部件行业的传统业态所造成的冲击 138

第四节 汽车零配件市场未来几年发展态势研判 142

第十二章 2008年汽车服务业发展情况分析 144

第一节 2008年汽车服务业总体运行特点 144

第二节 汽车服务业盈利模式 145

第三节 汽车服务市场存在的问题及发展趋势 148

第十三章 2008年汽车市场状况及2009-2011年需求预测 154

第一节 2008年汽车市场状况分析 154

一、近两年汽车降价与滞销并存状况分析 154

二、企业排名变化与分析 159

第二节 2006-2015年汽车市场需求总量分析及预测 163

第十四章 乘用车市场 165

第一节 轿车市场分析及预测 165

一、2008年我国轿车产销状况 165

二、轿车市场结构及销售价格 166

三、主要轿车厂商经营状况分析 168

四、2006-2009年轿车市场发展趋势及需求预测 169

第二节 多用途车和运动用车市场分析及预测 175

一、2008年市场产销状况 175

二、市场结构及需求变化 175

三、2006-2009年发展趋势及需求预测 176

## 第十五章 商用车市场 178

### 第一节 客车市场分析及预测 178

- 一、2008年我国客车市场总体产销状况 178
- 二、大型客车 179
- 三、中型客车 181
- 四、轻型客车 182
- 五、微型客车 188
- 六、2006-2009年客车市场发展趋势及需求预测 192

### 第二节 载货车市场分析及预测 193

- 一、2008年我国载货车市场总体产销状况 193
- 二、重型载货车 194
- 三、中型载货车 196
- 四、轻型载货车 198
- 五、微型载货车 204
- 六、2006-2009年载货车市场发展趋势及需求预测 206

## 第十六章 二手车交易市场 209

### 第一节 二手车市场发展现状 209

### 第二节 目前我国二手车市场存在的问题 212

### 第三节 加快发展二手车市场应注意问题 215

## 第十七章 我国汽车区域市场分析 217

### 第一节 北京市场 217

- 一、北京汽车销售状况 217
- 二、北京市居民汽车消费状况分析 217

### 第二节 上海市场 219

- 一、2008年国产车保有量类型构成 219
- 二、上海国产轿车上牌情况 220
- 三、上海乘用车市场情况 221

### 第三节 天津市场 222

- 一、天津汽车销售情况 222

二、天津汽车产量 225

第四节 湖北市场 227

第五节 其他市场消费情况分析 231

一、安徽市场 231

二、四川市场 232

三、东北三省市场 235

第十八章 国外销售方式借鉴分析 238

第一节 欧美日国家汽车流通销售体制基本特点 238

第二节 德、法、意三国销售市场特点 242

第三节 美、日、韩三国汽车销售模式参考 245

第十九章 中国汽车销售渠道分析 246

第一节 我国汽车营销现状 246

一、影响汽车营销的主要因素 246

二、营销手段和营销渠道的拓展 248

三、汽车售后服务的重要性 249

四、销售网络的重要性 252

第二节 中国现有汽车营销模式分析及展望 254

一、特许经营 254

二、汽车交易市场 258

三、“4S”汽车品牌专卖店 261

四、其它营销模式 266

五、汽车营销模式的发展方向 268

第三节 汽车“三包”及汽车“召回”制度 270

第四节 客户关系管理系统在汽车企业中的应用 273

一、汽车企业应用客户关系管理系统现状 273

二、汽车企业运用客户关系管理系统中存在的问题 275

三、对汽车企业实施客户管理系统的构想 276

第二十章 国内重要汽车交易市场 279

第一节 北京汽车交易市场 279



- 一、概况 279
- 二、亚运村汽车交易市场 280
- 三、北京中联二手车市场 283
- 第二节 西部汽车商城 286
- 第三节 上海外高桥汽车交易市场 288
- 第四节 深圳汽车交易市场 289
  - 一、概况 289
  - 二、抢市场深圳车商关外圈地 290
- 第五节 云南汽车交易市场 293
  
- 第二十一章 各种资本进入中国汽车行业模式及策略分析 294
  - 第一节 外资企业进军中国汽车市场模式及策略分析 294
    - 一、进入模式 294
    - 二、跨国汽车资本在中国投资的心态变化历程 294
    - 三、跨国汽车公司在华战略解析 295
    - 四、跨国公司在华汽车营销模式研究 300
  - 第二节 民营资本进入中国汽车行业模式及策略分析 306
    - 一、进入模式 306
    - 二、动态分析 306
  
- 第二十二章 竞争格局分析 310
  - 第一节 2005年汽车业竞争新格局与特点 310
    - 一、南北两派此消彼涨 310
    - 二、汽车价格战上升到战略层次 311
    - 三、业内重组并购动态 312
  - 第二节 2006-2010年汽车市场竞争走势 318
  
- 第二十三章 分车型竞争格局分析 321
  - 第一节 国内轿车市场竞争格局 321
    - 一、市场表现 321
    - 二、不同档次轿车竞争态势 322
    - 三、应对措施 326

第二节 国内MPV市场竞争分析	329
一、大型高档MPV市场	329
二、大型中档MPV市场	330
三、中型MPV市场	330
第三节 国内客车市场竞争格局	332
一、行业现有的竞争状况	332
二、供应商的议价能力	332
三、客户的议价能力	333
四、替代产品的威胁	333
五、新进入者的威胁	333
六、其他影响因素	334
第四节 国内载货车市场竞争分析	335

## 第二十四章 行业内领先企业 338

### 第一节 中国第一汽车集团 338

- 一、公司简介 338
- 二、经营状况 339
- 三、财务情况 340
- 四、市场营销策略 342

### 第二节 东风汽车集团 346

- 一、公司简介 346
- 二、经营状况 347
- 三、财务情况 348
- 四、公司未来发展战略 350

### 第三节 上海汽车集团 352

- 一、公司简介 352
- 二、经营状况 353
- 三、财务情况 354
- 四、市场营销策略 356
- 五、公司未来发展战略 358

### 第四节 长安汽车集团 360

- 一、公司简介 360

二、长安汽车集团公司经营状况 361

三、财务情况 362

四、市场营销策略 364

五、公司未来发展战略 366

第五节 广州本田汽车有限公司 367

一、公司简介 367

二、经营状况 368

三、财务情况 369

四、市场营销策略 371

五、2009年企业经营预测 372

第六节 北汽福田汽车股份有限公司 374

一、公司简介 374

二、经营情况 375

三、财务情况 376

四、市场营销策略 378

五、2007-2008年企业经营战略 379

第七节 中国重汽集团有限公司 381

一、公司简介 381

二、经营状况 385

三、财务情况 386

四、市场营销策略 388

五、公司未来发展战略 389

第八节 安徽江淮汽车集团有限公司 391

一、公司简介 391

二、经营状况 392

三、财务情况 393

四、公司未来发展战略 395

第九节 江铃汽车股份有限公司 398

一、公司简介 398

二、经营状况 399

三、财务情况 400

四、市场营销策略 402

五、2009企业经营预测	409
第十节 南京春兰汽车制造有限公司	410
一、公司简介	410
二、经营状况	411
三、财务情况	412
四、市场营销策略	414
第十一节 郑州宇通客车有限公司	417
一、公司简介	417
二、经营状况	418
三、财务情况	419
四、市场营销策略	421
五、2008-2009年企业经营预测	422
第十二节 安凯客车股份有限公司	426
一、公司简介	426
二、经营状况	426
三、财务情况	427
四、市场营销策略	429
五、2008年度经营计划与措施	431
第二十五章 中国汽车产业发展的趋势	432
第一节 入世对中国汽车行业的影响	432
一、解读WTO条款	432
二、加入WTO对我国汽车工业的影响	433
三、国内外汽车公司在我国加入WTO后的应对措施	440
第二节 中国汽车市场发展趋势	443
一、轿车市场发展趋势	443
二、客车市场发展趋势	445
三、载货车市场发展趋势	449
第二十六章 新兴市场机会	451
第一节 我国汽车金融现状及发展趋势	451
第二节 多功能商务车 (MPV) 市场	455

第三节 冷藏保温汽车市场现状及发展分析	459
一、我国公路冷藏运输结构和冷藏汽车市场的发展现状	459
二、我国冷藏汽车的生产现状	459
三、我国冷藏汽车主要生产企业和制冷机组制造概况	460
四、我国冷藏汽车的发展趋势	460
第四节 电动汽车、燃料电池车市场发展机会	462

## 第二十七章 汽车产业发展策略建议 463

第一节 坚持可持续和自主发展方向	463
第二节 对汽车企业提高自主研发能力的对策和建议	464
一、政府层面	464
二、企业层面	465

## 图表目录

2008年汽车生产大国排序	5
2008年三月份欧洲汽车市场销售情况	25
2008年欧洲汽车市场销量增长的级别（按增幅排名）	28
2008年欧洲汽车市场销量下降的级别（按降幅排名）	29
中国汽车年产2万辆以上企业生产集中度比较	31
中国汽车集团与跨国汽车集团实力对比	31
中外汽车厂商研究与开发投入比较	33
主要汽车生产国及主要国家制造商汽车产量对比排名	34
2008年1-6月份汽车整车产品进口情况	39
1990-2008年中国主要人文统计表	47
汽车进入家庭障碍情况	53
消费者认为隧道合理收费	54
2008年汽车产销量情况	89
2008年我国汽车行业前十强	94
2008年上半年前10家企业销售收入及利润增长情况	95
2008年汽车销售情况	98
2008年前三季度中国汽车产销情况	100
2008年中国汽车行业企业经济类型分布	135

2004-2008年中国汽车行业成本及费用分析 135

我国主要汽车零部件分类销售情况 137

我国主要省市汽车零部件企业产销情况 137

未来零部件产品的多业态共生流通模式 141

2008年我国汽车分销业的大型企业分布 146

全球500强企业中汽车类企业排名 161

2015年汽车保有量和需求预测 163

2015年我国轿车市场需求量预测 164

2015年各档次轿车结构比例预测 164

2010年我国摩托车市场需求预测表 164

2008年1-4月份轿车销量构成情况 166

中国轿车产业的集中度变化 167

2008年载货车累计产销情况（分车型） 194

2008年轻型载货车产销环比情况表 198

上海国产车保有量类型构成 219

上海进口车保有量类型构成 220

2008年全年上海国产轿车上牌情况 220

上海各乘用车车型上牌量同比情况 221

上海乘用车上牌进口车来源国情况 222

2008年天津地区汽车上牌数统计 223

2008年天津汽车销售（月份）统计 226

2008年湖北汽车市场主要经济指标 230

2008年四川汽车市场整车、发动机产销量 234

2008年辽宁省主要汽车企业汽车、发动机产量 237

2008年中国第一汽车集团企业生产经营情况 339

2008年中国第一汽车集团偿债能力分析 340

2008年中国第一汽车集团经营效率分析 340

2008年中国第一汽车集团盈利能力分析 341

2008年中国第一汽车集团成长能力分析 342

中国一汽解放重型车的市场定位 344

2008年东风汽车集团企业生产经营情况 347

2008年东风汽车集团偿债能力分析 348

2008年东风汽车集团经营效率分析 348

2008年东风汽车集团盈利能力分析 349

2008年东风汽车集团成长能力分析 350

2008年上海汽车集团企业生产经营情况 353

2008年上海汽车集团偿债能力分析 354

2008年上海汽车集团经营效率分析 354

2008年上海汽车集团盈利能力分析 355

2008年上海汽车集团成长能力分析 356

2008年长安汽车集团公司经营状况 361

2008年浙长安汽车集团公司偿债能力分析 362

2008年长安汽车集团公司经营效率分析 362

2008年长安汽车集团公司盈利能力分析 363

2008年长安汽车集团公司成长能力分析 364

2008年广州本田汽车有限公司经营状况 368

2008年广州本田汽车有限公司企业资产负债 369

2008年广州本田汽车有限公司企业经费用 369

2008年广州本田汽车有限公司企业收入及利润 370

2008年广州本田汽车有限公司企业营业外支出 370

2008年广州本田汽车有限公司企业工业中间投入及现金流 371

2008年北汽福田汽车股份有限公司经营情况 375

2008年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析 376

2008年北汽福田汽车股份有限公司经营效率分析 376

2008年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力分析 377

2008年北汽福田汽车股份有限公司成长能力分析 378

2008年中国重汽集团有限公司经营情况 385

2008年中国重汽集团有限公司偿债能力分析 386

2008年中国重汽集团有限公司经营效率分析 386

2008年中国重汽集团有限公司盈利能力分析 387

2008年中国重汽集团有限公司成长能力分析 388

2008年安徽江淮汽车集团有限公司经营情况 392

2008年安徽江淮汽车集团有限公司偿债能力分析 393

2008年安徽江淮汽车集团有限公司经营效率分析 393

2008年安徽江淮汽车集团有限公司盈利能力分析 394  
2008年安徽江淮汽车集团有限公司成长能力分析 395  
2008年江铃汽车股份有限公司经营情况 399  
2008年江铃汽车股份有限公司偿债能力分析 400  
2008年江铃汽车股份有限公司经营效率分析 400  
2008年江铃汽车股份有限公司盈利能力分析 401  
2008年江铃汽车股份有限公司成长能力分析 402  
2008年南京春兰汽车制造有限公司经营状况 411  
2008年南京春兰汽车制造有限公司企业资产负债 412  
2008年南京春兰汽车制造有限公司企业经费用 412  
2008年南京春兰汽车制造有限公司企业收入及利润 413  
2008年南京春兰汽车制造有限公司企业营业外支出 413  
2008年南京春兰汽车制造有限公司企业工业中间投入及现金流 414  
2008年郑州宇通客车有限公司经营情况 418  
2008年郑州宇通客车有限公司偿债能力分析 419  
2008年郑州宇通客车有限公司经营效率分析 419  
2008年郑州宇通客车有限公司盈利能力分析 420  
2008年郑州宇通客车有限公司成长能力分析 421  
2008年安凯客车股份有限公司经营情况 426  
2008年安凯客车股份有限公司偿债能力分析 427  
2008年安凯客车股份有限公司经营效率分析 427  
2008年安凯客车股份有限公司盈利能力分析 428  
2008年安凯客车股份有限公司成长能力分析 429

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28599.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法



- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。