



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国铁路养护机械 市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国铁路养护机械市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286005.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 报告目录:

第一章2014-2016年世界铁路养护机械行业发展态势分析17

第一节2014-2016年世界铁路养护机械市场发展状况分析17

一、世界铁路养护机械行业特点分析17

二、世界铁路养护机械市场需求分析17

(一)铺轨机械17

(二)捣固机械18

(三)道碴清筛机18

(四)起拨道机18

(五)配碴整形机19

(六)道床夯实机19

(七)其他机械19

第二节2014-2016年影响世界铁路养护机械发展因素分析19

第三节2017-2022年世界铁路养护机械市场发展趋势分析20

第二章中国铁路养护机械行业发展环境21

第一节2016年中国宏观经济运行回顾21

一、宏观经济21

二、工业生产22

三、社会消费23

四、固定资产投资24

五、对外贸易25

六、居民消费价格指数26

七、财政收入27

八、工业品出厂价格指数28

第二节2016年中国宏观经济发展趋势29

第三节2016年铁路养护机械行业相关政策及影响30

一、行业具体政策30

二、政策特点与影响34

第三章中国铁路养护机械行业发展特点35

第一节2014-2016年铁路养护机械行业运行分析35

## 第二节中国铁路养护机械产业特征与行业重要性35

### 一、在第二产业中的地位35

### 二、在GDP中的地位36

## 第三节铁路养护机械行业特性分析36

## 第四节铁路养护机械行业发展历程37

## 第五节铁路养护机械行业技术现状40

## 第六节国内外市场的重要动态40

## 第四章中国铁路养护机械行业运行情况41

### 第一节企业数量结构分析41

### 第二节行业生产规模分析41

### 第三节行业发展集中度42

### 第四节2016年铁路养护机械行业景气状况分析42

#### 一、2016年铁路养护机械行业景气情况分析42

#### 二、行业发展面临的问题及应对策略43

#### 三、国际市场发展趋势43

#### 四、国际主要国家发展借鉴43

## 第五章中国铁路养护机械行业供需情况45

### 第一节铁路养护机械行业市场需求分析45

#### 一、行业需求现状45

#### 二、需求影响因素分析45

### 第二节铁路养护机械行业供给能力分析46

#### 一、行业供给现状46

#### 二、需求供给因素分析46

## 第六章2014-2016年铁路养护机械行业销售状况分析48

### 第一节2014-2016年铁路养护机械行业销售收入分析48

#### 一、2014-2016年行业总销售收入分析48

#### 二、2014-2016年不同规模企业总销售收入分析49

#### 三、2014-2016年不同所有制企业总销售收入比较49

### 第二节2014-2016年铁路养护机械行业投资收益率分析50

#### 一、2014-2016年按企业分析50

#### 二、2014-2016年按地区分析51

### 第三节2014-2016年铁路养护机械行业产品销售集中度分析51

一、2014-2016年按企业分析	51
二、2014-2016年按地区分析	52
第四节2014-2016年铁路养护机械行业销售税金分析	52
一、2014-2016年行业销售税金分析	52
二、2014-2016年不同规模企业销售税金分析	53
三、2014-2016年不同所有制企业销售税金比较	53
第七章2014-2016年铁路养护机械行业进出口分析	55
第一节铁路养护机械行业历史进出口总量变化	55
一、2014-2016年铁路养护机械行业进口总量变化	55
二、2014-2016年铁路养护机械行业出口总量变化	56
三、2014-2016年铁路养护机械行业进出口差量变动情况	56
第二节铁路养护机械行业历史进出口结构变化	56
一、2014-2016年铁路养护机械行业进口来源情况分析	56
二、2014-2016年铁路养护机械行业出口去向分析	57
第三节2016年影响铁路养护机械行业进出口的主要因素	57
第四节2016年铁路养护机械行业进出口态势展望	58
一、2016年铁路养护机械行业进口态势展望	58
二、2016年铁路养护机械行业出口态势展望	59
第八章中国铁路养护机械行业重点区域运行分析	60
第一节2014-2016年华东地区铁路养护机械行业运行情况	60
一、华东地区铁路养护机械行业产销分析	60
二、华东地区铁路养护机械行业盈利能力分析	60
三、华东地区铁路养护机械行业偿债能力分析	61
四、华东地区铁路养护机械行业营运能力分析	62
五、华东地区不同规模企业对比分析	63
六、华东地区亏损企业亏损面分析	64
第二节2014-2016年华南地区铁路养护机械行业运行情况	64
一、华南地区铁路养护机械行业产销分析	64
二、华南地区铁路养护机械行业盈利能力分析	65
三、华南地区铁路养护机械行业偿债能力分析	65
四、华南地区铁路养护机械行业营运能力分析	67
五、华南地区不同规模企业对比分析	67

## 六、华南地区亏损企业亏损面分析68

### 第三节2014-2016年华中地区铁路养护机械行业运行情况68

#### 一、华中地区铁路养护机械行业产销分析68

#### 二、华中地区铁路养护机械行业盈利能力分析69

#### 三、华中地区铁路养护机械行业偿债能力分析69

#### 四、华中地区铁路养护机械行业营运能力分析71

#### 五、华中地区不同规模企业对比分析71

#### 六、华中地区亏损企业亏损面分析72

### 第四节2014-2016年华北地区铁路养护机械行业运行情况72

#### 一、华北地区铁路养护机械行业产销分析72

#### 二、华北地区铁路养护机械行业盈利能力分析73

#### 三、华北地区铁路养护机械行业偿债能力分析73

#### 四、华北地区铁路养护机械行业营运能力分析75

#### 五、华北地区不同规模企业对比分析75

#### 六、华北地区亏损企业亏损面分析76

### 第五节2014-2016年西北地区铁路养护机械行业运行情况76

#### 一、西北地区铁路养护机械行业产销分析76

#### 二、西北地区铁路养护机械行业盈利能力分析77

#### 三、西北地区铁路养护机械行业偿债能力分析77

#### 四、西北地区铁路养护机械行业营运能力分析79

#### 五、西北地区不同规模企业对比分析79

#### 六、西北地区亏损企业亏损面分析80

### 第六节2014-2016年西南地区铁路养护机械行业运行情况80

#### 一、西南地区铁路养护机械行业产销分析80

#### 二、西南地区铁路养护机械行业盈利能力分析81

#### 三、西南地区铁路养护机械行业偿债能力分析81

#### 四、西南地区铁路养护机械行业营运能力分析83

#### 五、西南地区不同规模企业对比分析83

#### 六、西南地区亏损企业亏损面分析84

### 第七节2014-2016年东北地区铁路养护机械行业运行情况84

#### 一、东北地区铁路养护机械行业产销分析84

#### 二、东北地区铁路养护机械行业盈利能力分析85

三、东北地区铁路养护机械行业偿债能力分析	85
四、东北地区铁路养护机械行业营运能力分析	87
五、东北地区不同规模企业对比分析	87
六、东北地区亏损企业亏损面分析	88
第九章中国铁路养护机械行业SWOT分析	89
第一节铁路养护机械行业发展优势分析	89
第二节铁路养护机械行业发展劣势分析	89
第三节铁路养护机械行业发展机会分析	89
第四节铁路养护机械行业发展风险分析	90
第十章铁路养护机械行业重点企业竞争分析	91
第一节昆明中铁大型养路机械集团有限公司	92
一、企业发展简况分析	93
二、企业经营情况分析	94
三、企业经营优劣势分析	95
第二节洛阳东升机械制造有限公司	96
一、企业发展简况分析	97
二、企业经营情况分析	98
三、企业经营优劣势分析	99
第三节株洲庆云电力机车配件工厂	100
一、企业发展简况分析	101
二、企业经营情况分析	102
三、企业经营优劣势分析	103
第四节上海理工大学附属二厂	104
一、企业发展简况分析	105
二、企业经营情况分析	106
三、企业经营优劣势分析	107
第五节襄樊金鹰轨道车辆有限责任公司	108
一、企业发展简况分析	109
二、企业经营情况分析	110
三、企业经营优劣势分析	111
第十一章未来铁路养护机械行业发展预测	112
第一节2017-2022年国际市场预测	113

- 一、2017-2022年铁路养护机械行业产能预测114
- 二、2017-2022年全球铁路养护机械行业市场需求前景115
- 三、2017-2022年全球铁路养护机械行业市场价格预测116

## 第二节2017-2022年国内市场预测117

- 一、2017-2022年铁路养护机械行业产能预测118
- 二、2017-2022年国内铁路养护机械行业产量预测119
- 三、2017-2022年铁路养护机械行业市场需求前景120
- 四、2017-2022年国内铁路养护机械行业市场价格预测121
- 五、2017-2022年国内铁路养护机械行业集中度预测122

## 第十二章铁路养护机械行业投资战略研究123 ( AKLT )

- 一、战略综合规划124
- 二、技术开发战略125
- 三、业务组合战略126
- 四、区域战略规划127
- 五、产业战略规划128
- 六、营销品牌战略129
- 七、竞争战略规划130

## 第四节对我国铁路养护机械品牌的战略思考131

- 一、企业品牌的重要性132
- 二、铁路养护机械实施品牌战略的意义133
- 三、铁路养护机械企业品牌的现状分析134
- 四、我国铁路养护机械企业的品牌战略135
- 五、铁路养护机械品牌战略管理的策略136

## 第三节铁路养护机械行业投资战略研究137

- 一、2016年铁路养护机械行业投资战略138
- 二、2017-2022年铁路养护机械行业投资战略139

## 部分图表目录：

图表14000公里以上铁路线分布在各洲的比例17

图表22014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)19

图表32014-2016年工业增加值月度同比增长率(%)21

图表42014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)22

图表52014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)23



图表62014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)24

图表72014-2016年居民消费价格指数(上年同月=100)25

图表82014-2016年财政收入25

图表92014-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100)27

图表10铁路养护机械行业总产值在第二产业中的占比33

图表11铁路养护机械行业总产值在GDP中的占比34

图表122014-2016年我国铁路养护机械行业产值及增长情况39

图表132014-2016年我国铁路养护机械行业产值及增长对比39

图表142014-2016年我国铁路养护机械行业销售收入及增长情况46

图表152014-2016年我国铁路养护机械行业销售收入及增长对比46

图表162016年我国铁路养护机械行业不同规模企业销售收入比例47

图表172016年我国铁路养护机械行业不同所有制企业销售收入比例47

图表182014-2016年我国铁路养护机械行业利润总额及增长情况48

图表192014-2016年我国铁路养护机械行业利润总额及增长对比48

图表202016年我国铁路养护机械行业利润总额地区分布49

图表212016年我国铁路养护机械行业销售集中度49

图表222016年我国铁路养护机械行业销售集中度地区分布50

图表232014-2016年我国铁路养护机械行业销售税金及增长情况50

图表242014-2016年我国铁路养护机械行业销售税金及增长对比51

图表252016年我国铁路养护机械行业不同规模企业税金总额比例51

图表262016年我国铁路养护机械行业不同所有制企业税金总额比例51

图表272014-2016年我国铁路养护机械行业进口及增长情况53

图表282014-2016年我国铁路养护机械行业进口及增长对比53

图表292017-2022年我国铁路养护机械行业进口预测图56

图表302014-2016年华东地区铁路养护机械行业盈利能力对比图58

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286005.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。