



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国铁路机车及动车组产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国铁路机车及动车组产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286008.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

- 第1章：中国铁路机车车辆及动车组制造行业发展综述19
 - 1.1铁路机车车辆及动车组制造行业定义及分类19
 - 1.1.1铁路机车车辆及动车组制造行业概念及定义19
 - 1.1.2铁路机车车辆及动车组制造行业主要产品大类19
 - 1.1.3铁路机车车辆及动车组制造在国民经济中的地位19
 - 1.2铁路机车车辆及动车组制造行业统计标准20
 - 1.2.1铁路机车车辆及动车组制造行业统计部门和统计口径20
 - 1.2.2铁路机车车辆及动车组制造行业统计方法21
 - 1.2.3铁路机车车辆及动车组制造行业数据种类21
 - 1.3铁路机车车辆及动车组制造行业供应链分析22
 - 1.3.1铁路机车车辆及动车组制造行业上下游产业供应链简介22
 - (1) 铁路客运行业发展状况分析23
 - (2) 铁路货运行业发展状况分析23
 - (3) 城市轨道交通行业发展状况分析24
 - 1.3.2铁路机车车辆及动车组制造行业主要下游产业链分析23
 - (1) 铁路客运行业发展状况分析23
 - (2) 铁路货运行业发展状况分析23
 - (3) 城市轨道交通行业发展状况分析24
 - 1.3.3铁路机车车辆及动车组制造行业上游产业供应链分析26
 - (1) 钢材市场运营状况及价格趋势26
 - (2) 铜材市场运营状况及价格趋势29
 - (3) 铝材市场运营状况及价格趋势31
- 第2章：中国铁路机车车辆及动车组制造行业发展分析35
 - 2.1中国铁路机车车辆及动车组制造行业发展状况分析35
 - 2.1.1中国铁路机车车辆及动车组制造行业发展总体概况35
 - 2.1.2中国铁路机车车辆及动车组制造行业发展主要特点37
 - 2.1.3铁路机车车辆及动车组制造行业经营情况分析39
 - (1) 铁路机车车辆及动车组制造行业经营效益分析39
 - (2) 铁路机车车辆及动车组制造行业盈利能力分析40
 - (3) 铁路机车车辆及动车组制造行业运营能力分析41
 - (4) 铁路机车车辆及动车组制造行业偿债能力分析41
 - (5) 铁路机车车辆及动车组制造行业发展能力分析42

2.2铁路机车车辆及动车组制造行业经济指标分析	42
2.2.1中国铁路机车车辆及动车组制造行业经济效益影响因素分析	42
2.2.2铁路机车车辆及动车组制造行业经济指标分析	43
2.2.3不同规模企业经济指标分析	44
2.2.4不同性质企业经济指标分析	50
2.2.5不同地区企业经济指标分析	58
2.3铁路机车车辆及动车组制造行业供需平衡分析	70
2.3.1全国铁路机车车辆及动车组制造行业供给情况分析	70
(1) 全国铁路机车车辆及动车组制造行业总产值分析	70
(2) 全国铁路机车车辆及动车组制造行业产成品分析	71
2.3.2各地区铁路机车车辆及动车组制造行业供给情况分析	72
(1) 总产值排名前10个地区分析	72
(2) 产成品排名前10个地区分析	73
2.3.3全国铁路机车车辆及动车组制造行业需求情况分析	74
(1) 全国铁路机车车辆及动车组制造行业销售产值分析	74
(2) 全国铁路机车车辆及动车组制造行业销售收入分析	75
2.3.4各地区铁路机车车辆及动车组制造行业需求情况分析	75
(1) 销售产值排名前10个地区分析	75
(2) 销售收入排名前10个地区分析	76
2.3.5全国铁路机车车辆及动车组制造行业产销率分析	78
2.4铁路机车车辆及动车组制造行业运营状况分析	78
2.4.1铁路机车车辆及动车组制造产业规模分析	78
2.4.2铁路机车车辆及动车组行业资本/劳动密集度	81
2.4.3铁路机车车辆及动车组制造行业产销分析	84
2.4.4铁路机车车辆及动车组行业成本费用结构	86
2.4.5铁路机车车辆及动车组制造行业盈亏分析	89
第3章：中国铁路机车车辆及动车组制造行业市场环境分析	92
3.1铁路机车车辆及动车组制造行业政策环境分析	92
3.1.1铁路机车车辆及动车组制造行业相关政策动向	92
3.1.2铁路机车车辆及动车组制造行业发展规划分析	93
3.2铁路机车车辆及动车组制造行业经济环境分析	94
3.2.1国际宏观经济环境分析	94

3.2.2国内宏观经济环境分析	106
3.2.3行业宏观经济环境分析	113
3.3铁路机车车辆及动车组制造行业贸易环境分析	114
3.3.1铁路机车车辆及动车组制造行业贸易环境发展现状	114
3.3.2铁路机车车辆及动车组制造行业贸易环境发展趋势	114
3.4铁路机车车辆及动车组制造行业社会环境分析	115
3.4.1铁路机车车辆及动车组制造行业发展与社会经济的协调	115
3.4.2铁路机车车辆及动车组制造行业发展与环境保护的协调	116
第4章：全球铁路通车里程与高铁发展规划分析	117
4.1中国铁路通车里程与快速铁路发展规划	117
4.1.1中国轨道交通建设情况分析	117
4.1.2铁道部最新"十三五"规划	121
4.1.3中国城际铁路通车里程分析	121
(1) 跨省城际铁路通车里程分析	121
(2) 省内城际铁路通车里程分析	122
(3) 珠三角城际铁路建设情况分析	123
(4) 长三角城际铁路建设情况分析	125
4.2世界各地铁路通车里程与高铁建设规划	126
4.2.1海外各国高铁规划总体情况	126
4.2.2美国铁路通车里程与高铁规划	126
4.2.3日本铁路通车里程与高铁规划	128
4.2.4俄罗斯铁路通车里程与高铁规划	128
4.2.5欧洲铁路通车里程与高铁规划	128
4.2.6东盟铁路通010-56205768车里程与高铁规划	129
第5章：中国铁路机车车辆及动车组制造行业主要产品分析	130
5.1行业主要产品结构特征	130
5.1.1行业产品结构特征分析	130
5.1.2行业产品市场发展概况	131
5.2行业主要产品市场分析	132
5.2.1机车产品市场分析	132
(1) 中国机车产量规模	132
(2) 中国机车需求分析	132

(3) 中国机车研制开发情况	133
(4) 中国机车最新市场动向	134
5.2.2 客车车辆产品市场分析	135
(1) 中国客车产量规模	135
(2) 中国客车需求分析	135
(3) 中国客车研制开发情况	135
(4) 中国客车最新市场动向	136
5.2.3 货车车辆产品市场分析	137
(1) 中国货车产量规模	137
(2) 中国货车需求分析	137
(3) 中国货车研制开发情况	138
(4) 中国货车最新市场动向	139
5.2.4 动车组产品市场分析	139
(1) 世界动车组概况	139
(2) 中国动车组产量规模	140
(3) 中国动车组需求分析	141
(4) 中国动车组研制开发情况	142
(5) 中国动车组最新市场动向	144
5.2.5 城轨地铁车辆产品市场分析	145
(1) 中国城轨地铁车辆产量规模	145
(2) 中国城轨地铁车辆需求分析	146
(3) 中国城轨地铁车辆市场动向	147
5.3 行业主要产品技术与国外差距	147
5.3.1 行业主要产品技术与国外的差距	147
5.3.2 造成与国外产品差距的主要原因	148
5.4 行业主要产品新技术发展趋势	148
5.4.1 国外主要产品新技术发展趋势	148
5.4.2 国内主要产品新技术发展趋势	149
第6章：铁路机车车辆及动车组制造行业市场竞争状况分析	151
6.1 铁路机车车辆及动车组制造行业总体市场竞争状况	151
6.2 铁路机车车辆及动车组制造行业国际市场竞争状况	151
6.2.1 国际铁路机车车辆及动车组市场发展状况	151

6.2.2	国际铁路机车车辆及动车组市场竞争状况分析	154
6.2.3	国际铁路机车车辆及动车组市场发展趋势分析	155
6.3	国际城市轨道交通装备重点企业分析	156
6.3.1	加拿大庞巴迪公司	156
	(1) 技术发展动向	156
	(2) 市场开发动向	157
	(3) 经营运作动向	158
6.3.2	法国阿尔斯通公司	159
	(1) 技术发展010-56205768动向	159
	(2) 市场开发动向	159
	(3) 经营运作动向	160
6.3.3	德国西门子公司	161
	(1) 技术发展动向	161
	(2) 市场开发动向	162
	(3) 经营运作动向	162
6.3.4	日本川崎重工	163
	(1) 技术发展动向	163
	(2) 市场开发动向	164
	(3) 经营运作动向	165
6.3.5	美国通用电气公司	165
	(1) 技术发展动向	165
	(2) 市场开发动向	166
	(3) 经营运作动向	166
6.4	铁路机车车辆及动车组制造行业国内市场竞争状况	166
6.4.1	铁路机车车辆及动车组制造行业市场规模分析	166
6.4.2	铁路机车车辆及动车组制造行业集中度分析	167
	(1) 铁路机车车辆及动车组制造行业销售集中度分析	167
	(2) 铁路机车车辆及动车组制造行业资产集中度分析	169
6.4.3	铁路机车车辆及动车组制造行业五力模型分析	170
	(1) 铁路机车车辆及动车组制造行业上游议价能力分析	171
	(2) 铁路机车车辆及动车组制造行业下游议价能力分析	171
	(3) 铁路机车车辆及动车组制造行业替代品威胁分析	171

(4) 铁路机车车辆及动车组制造行业新进入者威胁分析	171
(5) 铁路机车车辆及动车组制造行业竞争现状分析	172
6.5 铁路机车车辆及动车组制造行业区域市场竞争分析	172
6.5.1 铁路机车车辆及动车组制造行业区域结构总体特征	172
6.5.2 铁路机车车辆及动车组制造行业区域集中度分析	175
第7章：中国铁路机车车辆及动车组制造行业进出口市场分析	178
7.1 中国铁路机车车辆及动车组制造行业进出口状况综述	178
7.2 中国铁路机车车辆及动车组制造行业出口市场分析	178
7.2.1 2016年行业出口分析	178
(1) 行业出口整体情况	178
(2) 行业出口产品结构	179
7.2.2 2016年行业出口分析	181
(1) 行业出口整体情况	181
(2) 行业出口产品结构	181
7.3 铁路机车车辆及动车组制造行业进口市场分析	183
7.3.1 2016年行业进口分析	183
(1) 行业进口整体情况	183
(2) 行业进口产品结构	184
7.3.2 2016年行业进口分析	185
(1) 行业进口整体情况	185
(2) 行业进口产品结构	185
7.4 中国铁路机车车辆及动车组制造行业进出口前景及建议	187
7.4.1 行业出口前景及建议	187
7.4.2 行业进口前景及建议	188
第8章：中国铁路机车车辆及动车组制造行业主要企业生产经营分析	189
8.1 南车青岛四方机车车辆股份有限公司经营情况分析	190
8.1.1 企业发展简况分析	191
8.1.2 企业经营情况分析	192
8.1.3 企业经营优劣势分析	193
8.2 长春轨道客车股份有限公司经营情况分析	194
8.2.1 企业发展简况分析	195
8.2.2 企业经营情况分析	196

8.2.3企业经营优劣势分析	197
8.3中国北车集团大连机车车辆有限公司经营情况分析	198
8.3.1企业发展简况分析	199
8.3.2企业经营情况分析	200
8.3.3企业经营优劣势分析	201
8.4南车株洲电力机车有限公司经营情况分析	202
8.4.1企业发展简况分析	203
8.4.2企业经营情况分析	204
8.4.3企业经营优劣势分析	205
8.5齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司经营情况分析	206
8.5.1企业发展简况分析	207
8.5.2企业经营情况分析	208
8.5.3企业经营优劣势分析	209
第9章：中国铁路机车车辆及动车组制造行业投资分析	210
9.1铁路机车车辆及动车组制造行业投资风险分析	211
9.1.1行业政策风险分析	212
9.1.2行业技术风险分析	213
9.1.3行业供求风险分析	214
9.1.4宏观经济波动风险分析	215
9.1.5行业关联产业风险分析	216
9.1.6行业产品结构风险分析	217
9.1.7行业其他风险分析	218
9.2铁路机车车辆及动车组制造行业投资特性分析	219
9.2.1行业进入壁垒分析	220
9.2.2行业盈利模式分析	221
9.2.3行业盈利因素分析	222
9.3铁路运输业固定资产投资分析	223
9.3.1铁路运输业总体投资规模分析	224
9.3.2铁路运输业投资资金来源构成	225
9.3.3铁路运输业投资项目建设分析	226
9.3.4铁路运输业投资资金用途分析	227
9.3.5铁路运输业投资主体构成分析	228

9.4铁路机车车辆及动车组制造行业固定资产投资分析	229
9.4.1行业总体投资规模分析	230
9.4.2行业投资资金来源构成	231
9.4.3行业投资项目建设分析	232
9.4.4行业投资资金用途分析	233
9.4.5行业投资主体构成分析	234
9.5城市轨道交通业固定资产投资分析	235
9.5.1城市轨道交通业总体投资规模分析	236
9.5.2城市轨道交通业投资资金来源构成	237
9.5.3城市轨道交通业投资项目建设分析	238
9.5.4城市轨道交通业投资资金用途分析	239
9.5.5城市轨道交通业投资主体构成分析	230
第10章：中国铁路机车车辆及动车组制造行业发展前景预测	231
10.1铁路机车车辆及动车组制造行业发展趋势分析	232
10.1.1铁路机车车辆及动车组制造市场影响因素分析	233
10.1.2铁路机车车辆及动车组制造行业发展趋势分析	234
10.2铁路机车车辆及动车组制造行业发展前景预测	235
10.2.1行业总体市场规模预测分析	236
10.2.2铁路机车需求预测分析	237
10.2.3铁路客车需求预测分析	238
10.2.4铁路货车需求预测分析	239
10.2.5动车组需求预测分析	240
10.2.6城轨地铁车辆需求预测分析	241 (AKLT)

部分图表目录：

图表1：2011-2016年铁路机车车辆及动车组制造行业工业总产值及在国民经济中的占比（单位：亿元，%） 20

图表2：2012-2016年中国铁路客运周转量及同比增长（单位：亿人公里，%） 23

图表3：2012-2016年中国铁路货物周转量及同比增长（单位：亿吨公里，%） 24

图表4：中国部分城市轨道交通（地铁+轻轨+磁悬浮）里程及规划（单位：km） 25

图表5：2011年-2016年我国粗钢产量及表现消费量走势（单位：万吨，%） 27

图表6：2012-2011螺纹钢库存量走势（单位：万吨） 27

图表7：2012年-2016年主要钢铁品种价格走势（单位：元/吨） 29

图表8：2012-2016年中国国内铜表现需求变化（单位：万吨）30

图表9：2011-2016年国内铜现货月度价格（单位：万元/吨）31

图表10：2012年-2016年上期所铝库存走势（单位：吨）32

图表11：“和谐号”动车组下线情况一览36

图表12：跨国公司在中国申请高速列车相关专利发明统计（单位：项）39

图表13：2012-2016年铁路机车车辆及动车组制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）40

图表14：2012-2016年中国铁路机车车辆及动车组制造行业盈利能力分析（单位：%）40

图表15：2012-2016年中国铁路机车车辆及动车组制造行业运营能力分析（单位：次）41

图表16：2012-2016年中国铁路机车车辆及动车组制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）41

图表17：2012-2016年中国铁路机车车辆及动车组制造行业发展能力分析（单位：%）42

图表18：2012-2016年铁路机车车辆及动车组制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）44

图表19：2012-2016年中国大型铁路机车车辆及动车组制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）45

图表20：2012-2016年中国中型铁路机车车辆及动车组制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）46

图表21：2012-2016年中国小型铁路机车车辆及动车组制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）47

图表22：2012-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）48

图表23：2012-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）48

图表24：2012-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）49

图表25：2012-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）49

图表26：2012-2016年国有铁路机车车辆及动车组制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）50

图表27：2012-2016年股份制铁路机车车辆及动车组制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，%）51

图表28：2012-2016年私营铁路机车车辆及动车组制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）52

图表29：2012-2016年外商和港澳台投资铁路机车车辆及动车组制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）54

图表30：2012-2016年其他性质铁路机车车辆及动车组制造企业主要经济指标统计表（单位：

万元，个，家，%) 55

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286008.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。