



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国乘用车车联网 产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国乘用车车联网产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286012.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章车联网概述

#### 1.1车联网行业相关定义

##### 1.1.1智能交通系统定义

##### 1.1.2车联网定义

##### 1.1.3Telematics定义

#### 1.2产业链

### 第2章中国Telematics市场发展状况

#### 2.1市场概况

#### 2.2主要Telematics品牌业务分析

#### 2.3中国Telematics新增市场规模

### 第3章中国合资主机厂的Telematics业务研究

#### 3.1上海通用安吉星

##### 3.1.1概况及配套情况

##### 3.1.2业务分析

##### 3.1.3新增用户数

##### 3.1.4发展战略

#### 3.2丰田G-BOOK

##### 3.2.1概况及配套情况

##### 3.2.2业务分析

##### 3.2.3新增用户数

##### 3.2.4发展战略

#### 3.3本田HondaLink

##### 3.3.1概况及配套情况

##### 3.3.2业务分析

##### 3.3.3新增用户数

##### 3.3.4发展战略

#### 3.4沃尔沃SENSUS

##### 3.4.1概况及配套情况

##### 3.4.2业务分析

### 3.4.3发展战略

## 3.5长安福特SYNC

### 3.5.1概况及配套情况

### 3.5.2业务分析

### 3.5.3新增用户数

### 3.5.4发展战略

## 3.6东风日产CARWINGS智行+

### 3.6.1概况及配套情况

### 3.6.2业务分析

### 3.6.3新增用户数

### 3.6.4发展战略

## 3.7东风悦达起亚UVO

### 3.7.1概况及配套情况

### 3.7.2业务分析

### 3.7.3新增用户数

## 3.8东风雪铁龙CitroënConnect

### 3.8.1概况及配套情况

### 3.8.2业务分析

### 3.8.3新增用户数

## 3.9东风标致Blue-i

### 3.9.1概况及配套情况

### 3.9.2业务分析

### 3.9.3新增用户数

## 3.10奔驰Mercedes-BenzCONNECT

### 3.10.1概况及配套情况

### 3.10.2业务分析

### 3.10.3新增用户数

### 3.10.4发展战略

## 3.11北京现代BlueLink

### 3.11.1概况及配套情况

### 3.11.2业务分析

### 3.11.3新增用户数

### 3.12 华晨宝马ConnectedDrive

#### 3.12.1 概况及配套情况

#### 3.12.2 业务分析

#### 3.12.3 新增用户数

#### 3.12.4 发展战略

## 第4章 中国本土主机厂的Telematics业务研究

### 4.1 上海汽车inkaNet

#### 4.1.1 概况及配套情况

#### 4.1.2 业务分析

#### 4.1.3 新增用户数

### 4.2 长安汽车inCall

#### 4.2.1 概况及配套情况

#### 4.2.2 业务分析

### 4.3 吉利汽车G-NetLink

#### 4.3.1 概况及配套情况

#### 4.3.2 业务分析

### 4.4 奇瑞Cloudrive

#### 4.4.1 概况与配套情况

#### 4.4.2 业务介绍

#### 4.4.3 新增用户数

## 第5章 中国乘用车市场的TSP研究

### 5.1 远特科技

#### 5.1.1 企业简介

#### 5.1.2 产品介绍

#### 5.1.3 Telematics业务

#### 5.1.4 应用案例

### 5.2 博泰悦臻

#### 5.2.1 企业简介

#### 5.2.2 产品介绍

#### 5.2.3 Telematics业务

#### 5.2.4 应用案例

### 5.3 钛马信息

### 5.3.1企业简介

### 5.3.2产品介绍

### 5.3.3应用案例

## 5.4四维图新

### 5.4.1企业简介

### 5.4.2车联网业务

### 5.4.3Telematics应用

## 5.5WirelessCar

### 5.5.1企业简介

### 5.5.2车联网业务

## 5.6休斯车联网

### 5.6.1企业简介

### 5.6.2车联网业务（AKLT）

部分图表目录：

图：车联网产业链

表：中国汽车市场主要Telematics品牌配套情况

表：主要Telematics品牌安全防护功能对比

表：主要Telematics品牌导航功能对比

表：主要Telematics品牌互联娱乐功能对比

表：主要Telematics品牌资费对比

图：2016年中国乘用车市场主要Telematics品牌预装量（单位：套）

表：安吉星的配套车型及销量

表：安吉星服务介绍

图：安吉星套餐资费情况

图：2016年中国乘用车市场安吉星新增用户数

表：OnStar发展历程

图：安吉星通信技术路线

表：MyLink2.0主要功能与参数

表：MyLink智能车载互联系统的配套车型及销量

表：IntelliLink智能车载交互系统的配套车型及销量

表：G-BOOK的配套车型及销量

表：手机连接G-BOOK与DCM连接G-BOOK服务对比

图：2016年中国市场G-BOOK新增用户数（单位：户）  
表：HondaLink的配套车型及销量  
表：HondaLink主要功能与服务  
图：2016年中国市场HondaLink新增用户数（单位：户）  
表：SENSUS系统的配套车型及销量  
表：SensusConnect功能与服务  
表：VolvoOnCall功能与服务  
表：SYNC的配套车型及销量  
表：SYNC功能与服务  
图：2016年1-7月中国市场SYNC新增用户数（单位：户）  
图：中国市场AppLink2.0平台9款首发应用  
表：CARWINGS智行+的配套车型及销量  
表：CARWINGS智行+服务与功能  
图：2016年中国市场CARWINGS智行+新增用户数（单位：户）  
表：NismoWatch功能与参数  
表：UVO的配套车型及销量  
图：UVO系统服务  
表：UVO资费情况  
图：2016年1-7月中国市场UVO新增用户数（单位：户）  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286012.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。