



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国乘用车车联网 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国乘用车车联网产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286012.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章车联网概述

1.1车联网行业相关定义

1.1.1智能交通系统定义

1.1.2车联网定义

1.1.3Telematics定义

1.2产业链

第2章中国Telematics市场发展状况

2.1市场概况

2.2主要Telematics品牌业务分析

2.3中国Telematics新增市场规模

第3章中国合资主机厂的Telematics业务研究

3.1上海通用安吉星

3.1.1概况及配套情况

3.1.2业务分析

3.1.3新增用户数

3.1.4发展战略

3.2丰田G-BOOK

3.2.1概况及配套情况

3.2.2业务分析

3.2.3新增用户数

3.2.4发展战略

3.3本田HondaLink

3.3.1概况及配套情况

3.3.2业务分析

3.3.3新增用户数

3.3.4发展战略

3.4沃尔沃SENSUS

3.4.1概况及配套情况

3.4.2业务分析

3.4.3发展战略

3.5长安福特SYNC

3.5.1概况及配套情况

3.5.2业务分析

3.5.3新增用户数

3.5.4发展战略

3.6东风日产CARWINGS智行+

3.6.1概况及配套情况

3.6.2业务分析

3.6.3新增用户数

3.6.4发展战略

3.7东风悦达起亚UVO

3.7.1概况及配套情况

3.7.2业务分析

3.7.3新增用户数

3.8东风雪铁龙CitroënConnect

3.8.1概况及配套情况

3.8.2业务分析

3.8.3新增用户数

3.9东风标致Blue-i

3.9.1概况及配套情况

3.9.2业务分析

3.9.3新增用户数

3.10奔驰Mercedes-BenzCONNECT

3.10.1概况及配套情况

3.10.2业务分析

3.10.3新增用户数

3.10.4发展战略

3.11北京现代BlueLink

3.11.1概况及配套情况

3.11.2业务分析

3.11.3新增用户数

3.12华晨宝马ConnectedDrive

3.12.1概况及配套情况

3.12.2业务分析

3.12.3新增用户数

3.12.4发展战略

第4章中国本土主机厂的Telematics业务研究

4.1上海汽车inkaNet

4.1.1概况及配套情况

4.1.2业务分析

4.1.3新增用户数

4.2长安汽车inCall

4.2.1概况及配套情况

4.2.2业务分析

4.3吉利汽车G-NetLink

4.3.1概况及配套情况

4.3.2业务分析

4.4奇瑞Cloudrive

4.4.1概况与配套情况

4.4.2业务介绍

4.4.3新增用户数

第5章中国乘用车市场的TSP研究

5.1远特科技

5.1.1企业简介

5.1.2产品介绍

5.1.3Telematics业务

5.1.4应用案例

5.2博泰悦臻

5.2.1企业简介

5.2.2产品介绍

5.2.3Telematics业务

5.2.4应用案例

5.3钛马信息

5.3.1企业简介

5.3.2产品介绍

5.3.3应用案例

5.4四维图新

5.4.1企业简介

5.4.2车联网业务

5.4.3Telematics应用

5.5WirelessCar

5.5.1企业简介

5.5.2车联网业务

5.6休斯车联网

5.6.1企业简介

5.6.2车联网业务（AKLT）

部分图表目录：

图：车联网产业链

表：中国汽车市场主要Telematics品牌配套情况

表：主要Telematics品牌安全防护功能对比

表：主要Telematics品牌导航功能对比

表：主要Telematics品牌互联娱乐功能对比

表：主要Telematics品牌资费对比

图：2016年中国乘用车市场主要Telematics品牌预装量（单位：套）

表：安吉星的配套车型及销量

表：安吉星服务介绍

图：安吉星套餐资费情况

图：2016年中国乘用车市场安吉星新增用户数

表：OnStar发展历程

图：安吉星通信技术路线

表：MyLink2.0主要功能与参数

表：MyLink智能车载互联系统的配套车型及销量

表：IntelliLink智能车载交互系统的配套车型及销量

表：G-BOOK的配套车型及销量

表：手机连接G-BOOK与DCM连接G-BOOK服务对比

图：2016年中国市场G-BOOK新增用户数（单位：户）

表：HondaLink的配套车型及销量

表：HondaLink主要功能与服务

图：2016年中国市场HondaLink新增用户数（单位：户）

表：SENSUS系统的配套车型及销量

表：SensusConnect功能与服务

表：VolvoOnCall功能与服务

表：SYNC的配套车型及销量

表：SYNC功能与服务

图：2016年1-7月中国市场SYNC新增用户数（单位：户）

图：中国市场AppLink2.0平台9款首发应用

表：CARWINGS智行+的配套车型及销量

表：CARWINGS智行+服务与功能

图：2016年中国市场CARWINGS智行+新增用户数（单位：户）

表：NismoWatch功能与参数

表：UVO的配套车型及销量

图：UVO系统服务

表：UVO资费情况

图：2016年1-7月中国市场UVO新增用户数（单位：户）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286012.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。