



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国公民出境旅游 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国公民出境旅游产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286016.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章中国公民出境旅游概述

第一节中国出境旅游发展现状

第二节中国公民出境旅游的重要意义

第三节发展出境旅游是建设旅游强国的必备要件

第四节出境旅游的政策导向-从适度发展到规范发展。

一、调整出境旅游发展政策的必要性

二、"规范发展出境旅游"的政策内涵

三、出境旅游政策调整的意义

第五节规范发展出境旅游市场的主要对策

一、规范旅游行政管理行为

二、规范旅游企业经营行为

三、规范出国旅游者的旅游行为

第二章中国公民出境旅游外部经济环境分析

第一节2016年国际经济环境分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、金砖四国

第二节2016年中国宏观经济环境分析

一、2016年中国经济运行态势分析

二、2016年中国固定资产投资分析

第三节2016年中国宏观经济形势分析

第四节2016年全球宏观经济形势展望

第三章2016年中国公民出境旅游现状分析

第一节2016年中国公民出境旅游特点

一、出境游市场需求盛

二、亚太地区为主要的旅游目的地

三、团体旅游为主要出游方式

第二节2016年中国出境旅游市场规模分析

一、中国公民出境旅游人数增加情况分析

二、中国公务游客和因私游客的差异

三、中国出境游主要目的地人数统计

第三节2016年中国出境旅游目的地分析

第四节2016年中国出境旅游市场结构分析

一、出境者消费构成分析

二、出境者所选择的旅游服务构成分析

第五节影响中国公民出境旅游的因素分析

第四章中国公民出境旅游行业竞争概况

第一节中国旅游产业竞争现状

第二节市场开放后的竞争格局

一、外资不断涌入

二、外资间接渗透市场

三、内外资的竞争

四、市场集中度的演变

第三节中国旅游企业的竞争及评价

一、国内旅行社的竞争力评价

二、国内旅游酒店业竞争力评价

三、国内旅游景区（点）的竞争力评价

四、国内旅游运输企业的竞争力评价

第四节影响市场竞争力的因素

一、成本因素

二、质量因素

三、服务水平

四、产品的绿色形象和环境特性

五、营销能力因素

第五章中国公民出境旅游业的主要城市比较

第一节北京出境游现状分析

第二节上海出境游现状分析

第三节深圳出境游现状分析

第四节长沙出境游现状分析

第五节武汉出境游现状分析

第六章中国旅游业领先企业分析

第一节中国国际旅行社总社

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节中国青年旅行社总社

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节中国旅行社总社

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节中国康辉旅行社总社

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节首旅集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节上海春秋国际旅行社

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节广州广之旅国际旅行社

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七章出境旅行社业的业态分析

第一节出国组团社的数量有较大增长

第二节批发零售体系正在形成

第三节市场营销方式趋向差异化

第四节中国公民出境游满意程度分析

第八章中国出境游市场的发展趋势

第一节出游人数继续增长

第二节周边国家(地区)为主要目的地

第三节远程目的地最受欢迎

第四节分销管道竞争将逐步代替产品竞争

第五节旅行支票出境旅游"带钱"未来新趋势

第六节出境旅游发展中存在的问题

一、不文明行为影响了国民形象

二、突发因素制约发展速度

三、出境旅游造成一定程度的"漏出效应"

四、强制购物

五、安全问题

六、日韩游价高问题使客源受影响

第七节发展我国出境旅游的对策

第九章2015-2020年中国出境游市场预测（AKLT）

第一节2015-2020年中国出境游市场规模预测

第二节中国出境游旅行社发展趋势预测

附录：

附录一《中国公民出国旅游管理办法》

附录二《中俄边境旅游暂行管理实施细则》

附录三中华人民共和国公民出境入境管理法实施细则

附录四中华人民共和国出境入境边防检查条例

附录五《旅行社出境旅游服务质量》

附录六出境旅游领队人员管理办法

表格目录：

表2.12016年主要工业产品产量及增长速度

表2.22016年对主要国家和地区进出口总额及其增速

表2.32016年分行业城镇固定资产投资及增速

表2.42016年固定资产投资新增主要生产能力

表2.52016年1-4月我国对主要贸易伙伴进出口总值表

表3.1我国公民可组团前往的国家和地区数量（截至2016年10月底）

表3.22009-2015中国出境旅游目的地国统计情况

表4.12016年三个"黄金周"数据统计

表4.22009-2016年历年来夏季奥运会对东道国旅游产业带来的影响

表4.32009-2016年韩国入境游市场增长情况

表4.4奥运会北京旅游市场影响预测

表4.5汉城奥运会受益行业指数跑赢大盘

表4.6旅游类上市公司门票/索道票价普遍存在上涨预期

表4.7上市公司

表4.8中青旅盈利预测

表4.9黄山旅游盈利预测

表4.10桂林旅游盈利预测

表4.11丽江旅游盈利预测

表4.12锦江股份盈利预测

表4.13首旅股份盈利预测

表4.142016年中国经济型饭店市场供应前十强

表4.15国内连锁酒店市场主要品牌扩张计划

表4.16全国主要景区历年客流统计

表4.17入选首批66家5A级旅游景区所涉及到的上市公司

表5.1北京经营中国公民出国旅游和赴港澳地区旅游业务的旅行社名单

表5.2上海经营中国公民出国旅游和赴港澳地区旅游业务的旅行社名单

表5.3深圳经营中国公民出国旅游和赴港澳地区旅游业务的旅行社名单

表5.4长沙经营中国公民出国旅游和赴港澳地区旅游业务的旅行社名单

表5.5武汉经营中国公民出国旅游和赴港澳地区旅游业务的旅行社名单

表6.12016年中青旅经营状况

表6.22016年中青旅简要财务指标

表6.32016年中青旅利润构成与盈利能力

表6.42016年中青旅经营与发展能力

表6.52016年中青旅资产与负债

表6.62016年中青旅现金流量

表6.72016年首旅集团概况

表6.82016年首旅集团简要财务指标

表6.92016年首旅集团利润构成与盈利能力

表6.102016年首旅集团经营与发展能力

表6.112016年首旅集团资产与负债

表6.122016年首旅集团现金流量

表9.12020年世界十大旅游客源国出境人数预测

部分图表目录：

图2.12001-2016年美国营建许可及新屋动工数持续下行

图2.2美国连排新屋动工数急跌

图2.3美国房市供需缺口有所改善

图2.42001-2016年美国工业产出及产能利用率

图2.5费城联储局制造业指数大幅下挫

图2.6美国零售增速放缓

图2.72016年初密歇根大学消费者信心指数反弹

图2.82009-2016年4月美国首次申请失业保险人数

图2.9美国消费者物价指数回调

图2.10日本增长缓慢的收入难以支持消费

图2.112009-2016年日本消费者信心指数

图2.12日本2016年第三季度经济增长反弹

图2.132005-2016年日本出口增速

图2.14美国占日本出口比重减小

图2.15日本Tankan企业景气指数处于高位

图2.16日本产能利用率高企

图2.17日本土地价格回暖

图2.18日本房屋市场急速下滑

图2.19日本GDP平减指数连续多年倒退

图2.20日本消费者物价指数负增长

图2.21日本国债占GDP比重持续增长

图2.221995-2016年国内生产总值

图2.232008-2016年我国工业增加值

图2.242008-2016年我国社会消费品零售总额

图2.252008-2016年我国进出口总额

图2.262008-2016年我国城镇居民人均可支配收入

图2.272008-2016年我国农村人均纯收入

图2.282008-2016年我国城乡居民储蓄存款余额

图2.292002-2016年我国居民收入消费水平情况

图2.302008-2016年我国固定资产投资

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286016.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。