



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国大口径锻造圆 钢市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国大口径锻造圆钢市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286017.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录

第一章大口径锻造圆钢概述13

第一节大口径锻造圆钢定义13

第二节大口径锻造圆钢行业发展历程13

第三节大口径锻造圆钢分类情况22

第四节大口径锻造圆钢产业链分析22

一、产业链模型介绍22

二、大口径锻造圆钢产业链模型分析23

第二章2014-2017年中国大口径锻造圆钢行业发展环境分析24

第一节2014-2017年中国经济环境分析24

一、宏观经济24

二、工业形势24

三、固定资产投资28

第二节大口径锻造圆钢行业相关政策31

一、国家"十三五"产业政策31

二、其他相关政策35

三、出口关税政策38

第三节2014-2017年中国大口径锻造圆钢行业发展社会环境分析39

一、居民消费水平分析39

二、工业发展形势分析40

第三章中国大口径锻造圆钢生产现状分析43

第一节大口径锻造圆钢行业总体规模43

第二节大口径锻造圆钢产能概况43

一、2012-2016年产能分析43

二、2017-2022年产能预测44

第三节大口径锻造圆钢市场容量概况45

一、2012-2016年市场容量分析45

二、产能配置与产能利用率调查45

三、2017-2022年市场容量预测46

第四节大口径锻造圆钢产业的生命周期分析46

第五节大口径锻造圆钢产业供需情况	47
第四章大口径锻造圆钢国内产品价格走势及影响因素分析	49
第一节国内产品2012-2016年12月价格回顾	49
第二节国内产品当前市场价格及评述	49
第三节国内产品价格影响因素分析	50
第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测	50
第五章2014-2017年我国大口径锻造圆钢行业发展现状分析	51
第一节我国大口径锻造圆钢行业发展现状	51
一、大口径锻造圆钢行业品牌发展现状	51
二、大口径锻造圆钢行业需求市场现状	51
三、大口径锻造圆钢市场需求层次分析	52
四、我国大口径锻造圆钢市场走向分析	52
第二节中国大口径锻造圆钢产品技术分析	53
一、2014-2017年大口径锻造圆钢产品技术变化特点	53
二、2014-2017年大口径锻造圆钢产品市场的新技术	53
三、2014-2017年大口径锻造圆钢产品市场现状分析	54
第三节中国大口径锻造圆钢行业存在的问题	54
一、大口径锻造圆钢产品市场存在的主要问题	54
二、国内大口径锻造圆钢产品市场的三大瓶颈	55
三、大口径锻造圆钢产品市场遭遇的规模难题	55
第四节对中国大口径锻造圆钢市场的分析及思考	56
一、大口径锻造圆钢市场特点	56
二、大口径锻造圆钢市场分析	56
三、大口径锻造圆钢市场变化的方向	57
四、中国大口径锻造圆钢行业发展的新思路	57
五、对中国大口径锻造圆钢行业发展的思考	58
第六章2014-2017年中国大口径锻造圆钢行业发展概况	59
第一节2014-2017年中国大口径锻造圆钢行业发展态势分析	59
第二节2014-2017年中国大口径锻造圆钢行业发展特点分析	59
第三节2014-2017年中国大口径锻造圆钢行业市场供需分析	60
第七章大口径锻造圆钢行业市场竞争策略分析	61
第一节行业竞争结构分析	61

- 一、现有企业间竞争61
- 二、潜在进入者分析61
- 三、替代品威胁分析62
- 四、供应商议价能力63
- 五、客户议价能力63
- 第二节大口径锻造圆钢市场竞争策略分析64
 - 一、大口径锻造圆钢市场增长潜力分析64
 - 二、大口径锻造圆钢产品竞争策略分析64
 - 三、典型企业产品竞争策略分析65
- 第三节大口径锻造圆钢企业竞争策略分析66
 - 一、2017-2022年我国大口径锻造圆钢市场竞争趋势66
 - 二、2017-2022年大口径锻造圆钢行业竞争格局展望66
 - 三、2017-2022年大口径锻造圆钢行业竞争策略分析67
- 第八章大口径锻造圆钢行业投资与发展前景分析68
 - 第一节2014-2017年大口径锻造圆钢行业投资情况分析68
 - 一、2014-2017年总体投资结构68
 - 二、2014-2017年投资规模情况68
 - 三、2014-2017年投资增速情况69
 - 四、2014-2017年分地区投资分析69
 - 第二节大口径锻造圆钢行业投资机会分析70
 - 一、大口径锻造圆钢投资项目分析70
 - 二、可以投资的大口径锻造圆钢模式70
 - 三、2014-2017年大口径锻造圆钢投资机会71
 - 四、2014-2017年大口径锻造圆钢投资新方向71
 - 第三节大口径锻造圆钢行业发展前景分析72
 - 一、金融危机下大口径锻造圆钢市场的发展前景72
 - 二、2014-2017年大口径锻造圆钢市场面临的发展商机72
- 第九章2017-2022年中国大口径锻造圆钢行业发展前景预测分析73
 - 第一节2017-2022年中国大口径锻造圆钢行业发展预测分析73
 - 一、未来大口径锻造圆钢发展分析73
 - 二、未来大口径锻造圆钢行业技术开发方向73
 - 三、总体行业"十三五"整体规划及预测74

第二节2017-2022年中国大口径锻造圆钢行业市场前景分析	92
一、产品差异化是企业发展的方向	92
二、渠道重心下沉	92
第十章大口径锻造圆钢上游原材料供应状况分析	94
第一节主要原材料	94
第二节主要原材料2012-2016年价格及供应情况	94
第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	95
第十一章大口径锻造圆钢行业上下游行业分析	97
第一节上游行业分析	97
一、发展现状	97
二、发展趋势预测	99
三、行业新动态及其对大口径锻造圆钢行业的影响	100
四、行业竞争状况及其对大口径锻造圆钢行业的意义	101
第二节下游行业分析	101
一、发展现状	101
二、发展趋势预测	103
三、市场现状分析	104
四、行业新动态及其对大口径锻造圆钢行业的影响	111
五、行业竞争状况及其对大口径锻造圆钢行业的意义	112
第十二章2017-2022年大口径锻造圆钢行业发展趋势及投资风险分析	113
第一节当前大口径锻造圆钢存在的问题	113
第二节大口径锻造圆钢未来发展预测分析	114
一、中国大口径锻造圆钢发展方向分析	114
二、2017-2022年中国大口径锻造圆钢行业发展规模	114
三、2017-2022年中国大口径锻造圆钢行业发展趋势预测	115
第三节2017-2022年中国大口径锻造圆钢行业投资风险分析	116
一、市场竞争风险	116
二、原材料压力风险分析	116
三、技术风险分析	116
四、政策和体制风险	117
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	117
第十三章大口径锻造圆钢国内重点生产厂家分析	118

第一节太钢不锈	118
一、企业基本情况	118
二、2012-2016年12月企业经营与财务状况分析	119
三、2012-2016年12月企业竞争优势分析	121
四、企业未来发展战略与规划	124
第二节宝钢股份	124
一、企业基本情况	124
二、2012-2016年12月企业经营与财务状况分析	125
三、2012-2016年12月企业竞争优势分析	127
四、企业未来发展战略与规划	130
第三节西宁特钢	130
一、企业基本情况	130
二、2012-2016年12月企业经营与财务状况分析	131
三、2012-2016年12月企业竞争优势分析	133
四、企业未来发展战略与规划	136
第四节抚顺特钢	136
一、企业基本情况	136
二、2012-2016年12月企业经营与财务状况分析	141
三、2012-2016年12月企业竞争优势分析	143
四、企业未来发展战略与规划	146
第五节大冶特钢	146
一、企业基本情况	146
二、2012-2016年12月企业经营与财务状况分析	147
三、2012-2016年12月企业竞争优势分析	149
四、企业未来发展战略与规划	152
第六节鞍钢股份	152
一、企业基本情况	152
二、2012-2016年12月企业经营与财务状况分析	153
三、2012-2016年12月企业竞争优势分析	155
四、企业未来发展战略与规划	158
第十四章大口径锻造圆钢地区销售分析	159
第一节中国大口径锻造圆钢区域销售市场结构变化	159

第二节大口径锻造圆钢"东北地区"销售分析	159
一、东北地区销售规模	159
二、东北地区"规格"销售分析	160
三、2012-2016年东北地区"规格"销售规模分析	161
第三节大口径锻造圆钢"华北地区"销售分析	161
一、2012-2016年华北地区销售规模	161
二、华北地区"规格"销售分析	162
三、2012-2016年华北地区"规格"销售规模分析	162
第四节大口径锻造圆钢"中南地区"销售分析	163
一、2012-2016年中南地区销售规模	163
二、中南地区"规格"销售分析	164
三、2012-2016年中南地区"规格"销售规模分析	164
第五节大口径锻造圆钢"华东地区"销售分析	165
一、2012-2016年华东地区销售规模	165
二、华东地区"规格"销售分析	165
三、2012-2016年华东地区"规格"销售规模分析	166
第六节大口径锻造圆钢"西北地区"销售分析	166
一、2012-2016年西北地区销售规模	166
二、西北地区"规格"销售分析	167
三、2012-2016年西北地区"规格"销售规模分析	168
第十五章2017-2022年中国大口径锻造圆钢行业投资战略研究	169
第一节2014-2017年中国大口径锻造圆钢行业投资策略分析	169
一、大口径锻造圆钢投资策略	169
二、大口径锻造圆钢产品投资筹划策略	169
三、2017年大口径锻造圆钢产品品牌竞争战略	171
第二节2017-2022年中国大口径锻造圆钢行业品牌建设策略	173
一、大口径锻造圆钢的规划	173
二、大口径锻造圆钢产品的建设	173
三、大口径锻造圆钢产品业成功之道	173
第十六章市场指标预测及行业项目投资建议	175
第一节中国大口径锻造圆钢行业市场发展趋势预测	175
第二节大口径锻造圆钢产品投资机会	175

第三节大口径锻造圆钢产品投资趋势分析176

第四节项目投资建议176

- 一、行业投资环境考察176
- 二、投资风险及控制策略177
- 三、产品投资方向建议178
- 四、项目投资建议178
 - 1、技术应用注意事项178
 - 2、项目投资注意事项179
 - 3、生产开发注意事项180
 - 4、销售注意事项181

第十七章大口径锻造圆钢企业制定"十三五"发展战略研究分析182 (AKLT)

第一节"十三五"发展战略规划的背景意义182

- 一、企业转型升级的需要182
- 二、企业做强做大的需要182
- 三、企业可持续发展需要183

第二节"十三五"发展战略规划的制定原则183

- 一、科学性183
- 二、实践性183
- 三、前瞻性184
- 四、创新性184
- 五、全面性184
- 六、动态性185

第三节"十三五"发展战略规划的制定依据185

- 一、国家产业政策185
- 二、行业发展规律185
- 三、企业资源与能力185
- 四、可预期的战略定位186

部分图表目录：

图表1：产业链模型23

图表2：大口径锻造圆钢行业产业链23

图表3：2012-2016年国内生产总值及其增长速度24

图表4：2012-2016年全部工业增加值及其增长速度25

图表5：2016年主要工业产品产量及其增长速度25
图表6：2012-2016年建筑业增加值及其增长速度27
图表7：2012-2016年全社会固定资产投资及其增长速度28
图表8：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度29
图表9：2016年固定资产投资新增主要生产能力29
图表10：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度30
图表11：相关政策法规35
图表12：相关出口关税政策38
图表13：2016年居民消费价格月度涨跌幅度39
图表14：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度39
图表15：2012-2016年大口径锻造圆钢行业总体规模分析43
图表16：2012-2016年大口径锻造圆钢产能分析43
图表17：2017-2022年大口径锻造圆钢产能预测44
图表18：2012-2016年大口径锻造圆钢市场容量分析45
图表19：2012-2016年中国大口径锻造圆钢产能配置与产能利用率表45
图表20：2017-2022年大口径锻造圆钢市场容量预测46
图表21：大口径锻造圆钢行业生命周期示意图47
图表22：2012-2016年大口径锻造圆钢供需分析47
图表23：2012-2016年中国大口径锻造圆钢平均价格走势49
图表24：2017-2022年国内大口径锻造圆钢未来价格走势预测50
图表25：2012-2016年大口径锻造圆钢需求量分析51
图表26：2014-2016年中国大口径锻造圆钢行业市场供需分析60
图表27：2014-2016年大口径锻造圆钢行业投资结构68
图表28：2014-2016年我国大口径锻造圆钢行业投资规模68
图表29：2014-2016年我国大口径锻造圆钢行业投资规模增速情况69
图表30：2014-2016年我国大口径锻造圆钢行业投资区域占比69
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286017.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。