



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2011年中国铁合金市场分 析及投资研究预测报告

一、调研说明

《2009-2011年中国铁合金市场分析及投资研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28602.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录

第一章 中国铁合金行业发展状况综述 1

第一节 中国铁合金行业简介 1

一、铁合金行业的界定及分类 1

二、铁合金行业的特征 1

三、铁合金行业产业链 3

第二节 2009-2011年铁合金行业相关政策的影响展望 7

一、铁合金行业限制政策的影响展望 7

二、铁合金行业用电政策的影响 8

三、“十一五”期间铁合金行业税收政策展望 8

四、其它相关政策的影响 9

第二章 中外铁合金行业发展状况比较 10

第一节 中国铁合金行业发展状况 10

一、中国铁合金行业发展历程 10

二、中国铁合金行业发展面临的问题 12

三、2008年铁合金市场状况 13

第二节 国际铁合金行业发展状况综述 17

一、2008年国际铁合金市场价格态势 17

二、美国铁合金市场处于稳定状态 17

三、欧洲市场 18

第三章 2008-2012年中国铁合金行业发展环境展望 19

第一节 我国宏观经济历史运行情况 19

一、我国GDP历史变化情况 19

二、2008年主要宏观经济指标 20

三、固定增产投资变化情况 23

四、进出口贸易额变化情况 26

第二节 2008-2012年我国宏观经济发展态势展望 27

一、国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总 27

二、国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总	34
三、2009-2011年GDP预测方案汇总	36
四、2009-2011年固定资产投资预测方案汇总	36
五、2009-2011年对外贸易总额变动趋势展望	36
第三节 2008年度影响工业经济发展的主要因素	38
一、经济继续保持高速增长	38
二、与世界经济的融合进一步加强	38
三、重化工产业主导经济高增长	39
四、经济增长对资源供给的压力增大	39
五、反倾销不会成为对外经贸的主流	40
六、货币政策取向创造宽松的货币环境	40
七、税制改革提速	41
八、劳动力成本将有所提高	41
九、价格改革步入深水区	42
第四节 2009-2011年铁合金行业相关经济指标预测	43
一、2009-2011年工业经济相关指标预测	43
二、2009-2011年钢铁工业总产值相关指标预测	47
第四章 2009-2011年铁合金行业供给态势预测	51
第一节 铁合金行业历史供给状况综述	51
一、“十五”期间铁合金供给状况综述	51
二、“十一五”期间铁合金供给状况预测	52
三、2008年铁合金产量汇总	53
第二节 影响铁合金行业供给的主要因素	55
第三节 2009-2011年铁合金供给预测	56
第五章 2009-2011年铁合金行业需求态势预测	61
第一节 铁合金行业历史需求状况综述	61
一、铁合金历史需求综述	61
二、2008年消费情况	61
三、铁合金消费量预测	62
第二节 影响铁合金行业需求的主要因素	63

- 一、国内下游粗钢生产状况的变动 63
- 二、国际出口市场的需求状况 64
- 三、相关铁合金下游行业需求的带动 65

第三节 未来需求态势预测 66

- 一、未来几年我国铁合金市场预测 66
- 二、2009年铁合金市场预测 67

第六章 2009-2011年铁合金行业进出口态势展望 71

第一节 铁合金行业历史进出口总量变化 71

第二节 影响铁合金进出口变化的主要因素 73

第三节 铁合金行业进出口态势展望 74

第七章 2009-2011年钢材行业发展的影响展望 76

第一节 钢材行业发展状况 76

- 一、钢材行业发展现状 76
- 二、钢材行业供给总量主要指标 77
- 三、钢材行业消费情况 77
- 四、2008年经济运行情况 79

第二节 影响2008年钢材行业发展的主要因素 82

- 一、有利因素 82
- 二、不利因素 83

第三节 2009-2011年钢材行业发展态势展望 84

- 一、2009-2011年钢材行业总体发展态势 84
- 二、2009-2011年钢材行业供给总量预测 86
- 三、2009-2011年钢材行业需求展望 87

第八章 2009-2011年电力行业发展的影响展望 89

第一节 电力行业历史供需状况综述 89

- 一、电力历史供给状况 89
- 二、电力历史需求状况 90
- 三、电力供需缺口 91

第二节 电力行业历史供给结构综述 92

一、水电历史供给状况	92
二、火电历史供给状况	94
三、核电历史供给状况	95
第三节 我国电力行业供求紧张的原因	96
一、国民经济持续快速发展	96
二、电力供应总量不足	96
三、持续高温、干旱和来水不足	96
四、电网建设滞后	96
五、其他原因	97
第四节 2009-2011年电力供需总量展望	98
一、2009-2011年电力供给总量预测	98
二、2009-2011年电力需求预测	100
第五节 2009-2011年水电供给预测	102
第六节 2009-2011年火电供给预测	103
第七节 2009-2011年核电供给预测	105
第九章 2009-2011年焦炭行业发展的影响展望	106
第一节 焦炭行业发展现状	106
第二节 我国焦炭行业主要特征	109
一、焦炭产能急剧膨胀，产量过剩若隐若现	109
二、炼焦煤资源充足，但价格上升幅度较大	109
三、铁路运能大幅度提高，介运力的实际释放有待时日	109
四、成本成为决定价格的主因	110
五、焦化行业整合时代即将来临	110
六、出口市场正在回归理性	110
第三节 2009-2011年焦炭行业供给态势展望	111
一、参数的选择与模型的确定	111
二、模型的检验	112
三、工业总产值预测	113
四、焦炭产量预测	117
第十章 2009-2011年铁矿石行业发展的影响展望	118

第一节 国际铁矿石行业发展现状	118
一、巴西淡水河公司	118
二、BHPBilliton公司	119
三、力拓矿业集团	120
第二节 我国铁矿石行业发展状况	122
一、铁矿石供给情况	122
二、铁矿石行业需求情况	124
第三节 2009-2011年铁矿石行业供给态势展望	125
一、世界供给有望增加	125
二、国内铁矿石供应加大	125
第十一章 2009-2011年铁合金行业竞争格局展望	126
第一节 铁合金行业的发展周期	126
一、铁合金行业的经济周期	126
二、铁合金行业的增长性与波动性	127
第二节 铁合金行业历史竞争格局综述	128
一、铁合金行业集中度	128
二、铁合金行业竞争程度	128
第三节 铁合金行业国际竞争者的影响	129
第四节 影响铁合金行业竞争格局的主要因素	130
一、现有企业的竞争力	130
二、潜在进入者的竞争力	131
三、相关政策法规	131
四、宏观经济运行	133
第五节 2009-2011年铁合金行业竞争格局展望	134
一、我国铁合金国内的需求与出口	134
二、我国铁合金生产能力严重超出需求，市场竞争更加激烈	134
第十二章 2009-2011年铁合金重点企业发展展望	136
第一节 2009-2011年西藏矿业经营绩效预测方案	136
一、企业简介	136
二、经营财务指标	138

三、综合评价	141
第二节 2009-2011年G 新钢钒经营绩效预测方案	142
一、企业简介	142
二、经营财务指标	144
三、综合评价	147
第十三章 2009-2011年铁合金行业投资机会与风险展望	149
第一节 2009-2011年铁合金行业投资机会	149
一、2009-2011年铁合金行业区域投资机会	149
二、2009-2011年铁合金主要产品投资机会	149
三、2009-2011年铁合金上下游整合投资机会	150
第二节 2009-2011年铁合金行业投资风险展望	152
一、行业竞争风险	152
二、原材料价格波动风险	152
三、环保风险	153
四、辅助材料供需风险	153
五、生产管理风险	154
第十四章 2009-2011年铁合金企业经营战略建议	155
第一节 2009-2011年铁合金企业的标杆管理	155
一、国内企业的经验借鉴	155
二、国外企业的经验借鉴	157
第二节 2009-2011年铁合金企业的资本运作模式	159
一、企业的兼并及收购建议	159
二、企业的融资方式选择建议	161

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28602.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。