



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国不间断电源UPS 产业发展现状及市场监测报 告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国不间断电源UPS产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286020.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：国内UPS行业进展综述15

1.1UPS行业定义及种类15

1.1.1行业定义与界定15

1.1.2行业产品种类16

1.2UPS行业上游产业预测19

1.2.1整流器行业进展预测20

1.2.2蓄电池行业进展预测20

1.2.3逆变器行业进展预测21

1.3UPS行业政策环境条件预测22

1.3.1行业监管体制22

1.3.2行业相关政策23

(1) 2016年政府采购工作要点23

(2) 关于治理和规范公司纳税环节相关收费问题的通知23

(3) 关于加强电子信息产品污染控制管理工作的通知24

(4) 《电力需求侧管理办法》25

(5) 《农村电网改造升级项目管理办法》26

(6) 《农村电网改造升级技能原则》26

(7) 关于推进高技能服务业进展的通知27

1.3.3行业相关标准28

1.4UPS行业经济环境条件预测29

1.4.1国际宏观经济环境条件预测29

1.4.2中国宏观经济环境条件预测33

1.4.3行业宏观经济环境条件预测38

1.5UPS行业贸易环境条件预测39

1.5.1行业贸易环境条件进展现状39

1.5.2行业贸易环境条件进展状况40

第2章：国内UPS行业进展趋势预测42

2.1UPS行业进展趋势预测42

2.1.1UPS行业进展总体概况42

- 2.1.2 UPS行业进展主要特征43
  - (1) 市场均价下降不明显43
  - (2) 分销市场仍占主导地位43
  - (3) 国产品牌竞争力提高44
- 2.1.3 UPS行业进展影响因素44
  - (1) UPS行业有利因素预测44
  - (2) UPS行业不利因素预测46
- 2.2 UPS行业经营情况预测46
  - 2.2.1 UPS行业销售范围预测46
  - 2.2.2 UPS行业销售价格动态47
  - 2.2.3 UPS行业盈利水平及变动状况49
    - (1) 行业盈利水平现状49
    - (2) 行业盈利水平变动状况49
- 2.3 UPS行业进出口市场预测50
  - 2.3.1 2013-2016年UPS行业出口情况50
    - (1) 2013-2016年UPS行业出口总体情况50
    - (2) 2013-2016年UPS行业出口产品结构预测50
  - 2.3.2 2013-2016年UPS行业进口情况预测51
    - (1) 2013-2016年UPS行业进口总体情况51
    - (2) 2013-2016年UPS行业进口产品结构预测51
  - 2.3.3 2016年1-12月UPS行业进出口情况51
    - (1) 2016年1-12月UPS行业出口情况52
    - (2) 2016年1-12月UPS行业进口情况52
- 2.4 UPS行业进展状况与未来52
  - 2.4.1 前景UPS行业进展特征52
    - (1) 高频机将占据主流52
    - (2) 市场需求分散化状况明显53
    - (3) 系统集成商销售的重要性日益突出53
  - 2.4.2 UPS行业进展状况预测53
    - (1) 节能低耗与绿色环保是行业的进展方向53
    - (2) 客户一体化需求的进展状况将进一步加强53
    - (3) 与上下游的合作将进一步加强53

- (4) 行业集中度将进一步提高54
- (5) 同源技能在新能源领域应用日益扩大54

#### 2.4.3 UPS行业进展未来分析54

### 第3章：国内UPS市场竞争趋势预测57

#### 3.1世界UPS市场竞争预测57

##### 3.1.1世界UPS市场进展预测57

##### 3.1.2世界UPS市场范围预测60

##### 3.1.3世界UPS市场竞争预测60

- (1) 发达国家UPS市场竞争预测60
- (2) 进展国内家UPS市场竞争预测60

##### 3.1.4世界UPS市场进展状况62

#### 3.2主要UPS品牌厂商竞争预测62

##### 3.2.1 APC-MGE企业62

- (1) 公司进展简况预测62
- (2) 公司主要产品预测64
- (3) 公司销售渠道预测65
- (4) 公司SWOT预测65
- (5) 公司在华投资布局66

##### 3.2.2 伊顿企业66

- (1) 公司进展简况预测66
- (2) 公司主要产品预测67
- (3) 公司销售渠道预测67
- (4) 公司SWOT预测68
- (5) 公司在华投资布局68

##### 3.2.3 艾默生企业69

- (1) 公司进展简况预测69
- (2) 公司主要产品预测69
- (3) 公司销售渠道预测69
- (4) 公司SWOT预测69
- (5) 公司在华投资布局70

#### 3.3国内UPS市场竞争预测70

##### 3.3.1 UPS市场竞争格局预测70

|                     |                |    |
|---------------------|----------------|----|
| 3.3.2               | UPS市场竞争特征预测    | 71 |
| 3.3.3               | UPS市场议价能力预测    | 73 |
| 3.3.4               | UPS市场潜在威胁预测    | 73 |
| 3.4                 | 地区UPS市场竞争预测    | 74 |
| 3.4.1               | 地区UPS市场竞争格局预测  | 74 |
| 3.4.2               | 地区UPS品牌竞争格局预测  | 74 |
| 3.5                 | UPS行业投资兼并与重组预测 | 75 |
| 3.5.1               | UPS行业投资兼并与重组概况 | 75 |
| 3.5.2               | 外资UPS公司投资兼并与重组 | 75 |
| 3.5.3               | UPS行业投资兼并与重组动向 | 77 |
| 第4章：国内UPS行业细分产品市场预测 |                | 80 |
| 4.1                 | 按工作方式分产品市场预测   | 80 |
| 4.1.1               | 按工作方式分产品市场结构   | 80 |
| 4.1.2               | 不同工作方式产品市场预测   | 80 |
| 4.2                 | 按功率分产品市场预测     | 81 |
| 4.2.1               | 按功率分产品市场结构     | 81 |
| 4.2.2               | 不同功率产品市场预测     | 82 |
| 4.3                 | UPS产品服务市场预测    | 83 |
| 4.3.1               | UPS产品服务市场范围现状  | 83 |
| 4.3.2               | UPS产品服务市场范围分析  | 84 |
| 4.4                 | UPS行业技能进展预测    | 85 |
| 4.4.1               | 行业技能特征预测       | 85 |
|                     | (1) 系统智能化监控    | 86 |
|                     | (2) 模块化解决方案    | 86 |
|                     | (3) 产品技能趋向高频化  | 86 |
|                     | (4) 冗余并联技能     | 86 |
|                     | (5) 产品绿色化      | 86 |
| 4.4.2               | 中国外技能差距        | 87 |
|                     | (1) 中国外技能差距    | 87 |
|                     | (2) 造成差距的理由    | 87 |
| 4.4.3               | UPS十大设计要素      | 87 |
| 4.4.4               | 行业技能进展方向       | 91 |

- (1) 大功率、模块化91
- (2) 节能环保91
- 4.5 UPS行业销售渠道预测92
  - 4.5.1 UPS销售渠道构成92
  - 4.5.2 UPS销售渠道状况92
    - (1) 渠道增值状况92
    - (2) 渠道多元状况92
    - (3) 渠道服务状况93
  - 4.5.3 供应商拓展IT渠道需要注意的问题93
- 第5章：国内UPS主要应用领域需求预测94
  - 5.1 按应用领域分产品市场概述94
    - 5.1.1 按应用领域UPS种类94
      - (1) 信息设备用UPS概述94
      - (2) 工业动力用UPS概述95
    - 5.1.2 两种不间断电源的差别95
  - 5.2 信息设备用UPS市场需求预测95
    - 5.2.1 中国信息设备用UPS市场需求与进展状况95
      - (1) 信息设备用UPS市场范围95
      - (2) 主要应用领域信息设备用UPS需求预测96
        - 1) 金融行业UPS需求预测96
          - 1、金融行业进展趋势预测96
          - 2、金融行业UPS需求预测97
        - 2) 电信行业UPS需求预测98
          - 1、电信行业进展趋势预测98
          - 2、电信行业UPS需求预测99
        - 3) 交通行业UPS需求预测101
          - 1、交通行业进展趋势预测101
          - 2、交通行业UPS需求预测103
      - (3) 不同功率信息设备用UPS需求预测104
        - 1) 中小功率UPS市场范围预测104
        - 2) 大功率UPS市场范围预测105
      - (4) 不同频率信息设备用UPS需求预测105

- (5) 信息设备用UPS市场竞争预测106
- (6) 信息设备用UPS市场未来分析106
- 1) 信息设备用UPS市场范围分析107
- 2) 信息设备用中大功率UPS市场范围分析107
- 5.2.2国际信息设备用UPS市场需求与进展状况107
  - (1) 国际信息设备用UPS市场需求预测107
  - (2) 国际信息设备用UPS市场进展状况108
- 5.3工业动力用UPS市场需求预测109
- 5.3.1中国工业动力用UPS市场需求与进展状况109
  - (1) 工业动力用UPS市场现状109
    - 1) 国内工业进展趋势预测109
    - 2) 工业动力用UPS使用情况预测110
    - 3) 工业动力用UPS市场范围预测114
      - 1、市场需求范围现状与分析114
      - 2、实际市场销售额现状与分析115
    - (2) 主要应用领域工业动力用UPS需求预测116
      - 1) 电力行业UPS需求预测116
        - 1、电力行业进展趋势预测116
        - 2、电力行业UPS需求预测117
      - 2) 钢铁行业UPS需求预测119
        - 1、钢铁行业进展趋势预测119
        - 2、钢铁行业UPS需求预测120
      - 3) 石化行业UPS需求预测123
        - 1、石化行业进展趋势预测123
        - 2、石化行业UPS需求预测125
      - 4) 化工行业UPS需求预测128
        - 1、化工行业进展趋势预测128
        - 2、化工行业UPS需求预测130
      - 5) 玻璃行业UPS需求预测133
        - 1、玻璃行业进展趋势预测133
        - 2、玻璃行业UPS需求预测134
      - 6) 半导体行业UPS应用情况137

- 1、 半导体行业进展趋势预测137
- 2、 半导体行业UPS需求预测138
  - (3) 工业动力用UPS市场竞争预测140
  - (4) 工业动力用UPS进展状况141
- 5.3.2国际工业动力用UPS需求与进展状况141
  - (1) 国际工业动力用UPS市场需求预测141
  - (2) 国际工业动力用UPS市场进展状况141
- 第6章：国内UPS行业主要公司经营预测143
- 6.1UPS公司总体进展趋势预测143
  - 6.1.1UPS公司总体范围143
  - 6.1.2UPS公司产值趋势143
  - 6.1.3UPS公司销售收入和利润144
- 6.2UPS行业领先公司个案预测145
  - 6.2.1山特电子（深圳）有限企业经营情况预测146
    - (1) 企业发展简况分析147
    - (2) 企业经营情况分析148
    - (3) 企业经营优劣势分析149
  - 6.2.2梅兰日兰电子（上海）制造有限企业经营情况预测150
    - (1) 企业发展简况分析151
    - (2) 企业经营情况分析152
    - (3) 企业经营优劣势分析153
  - 6.2.3艾默生网络能源有限企业经营情况预测154
    - (1) 企业发展简况分析155
    - (2) 企业经营情况分析156
    - (3) 企业经营优劣势分析157
  - 6.2.4厦门科华恒盛股份有限企业经营情况预测158
    - (1) 企业发展简况分析159
    - (2) 企业经营情况分析160
    - (3) 企业经营优劣势分析161
  - 6.2.5深圳科士达科技股份有限企业经营情况预测162
    - (1) 企业发展简况分析163
    - (2) 企业经营情况分析164

(3) 企业经营优劣势分析165

第7章：国内UPS行业投资与进展战略预测166 ( AKLT )

7.1UPS行业投资风险剖析167

7.1.1UPS行业市场景气风险剖析168

7.1.2UPS行业市场风险剖析169

7.1.3UPS行业原材料价格波动风险剖析170

7.1.4UPS行业新产品开发风险剖析171

7.1.5UPS行业产品质量风险剖析172

7.2UPS行业投资特性预测173

7.2.1UPS行业进入壁垒预测174

(1) 技能壁垒预测175

(2) 品牌和信誉壁垒预测176

(3) 范围和资金壁垒预测177

7.2.2UPS行业盈利模式预测178

(1) 品牌经营模式预测179

(2) ODM模式预测180

7.2.3UPS行业盈利因素预测181

7.3UPS行业进展战略预测182

7.3.1UPS行业进展战略预测183

(1) 产品战略预测184

(2) 价格战略预测185

(3) 渠道战略预测186

(4) 销售战略预测187

(5) 服务战略预测188

(6) 品牌战略预测189

7.3.2UPS行业进展意见190

(1) 国家宏观方面意见191

(2) UPS行业方面意见192

部分图表目录：

图表1：2012-2016年世界UPS市场范围（单位：亿美元）2

图表2：UPS行业框架图15

图表3：UPS工作原理16

图表4：UPS电源按应用领域和负载特性种类图16

图表5：UPS电源按应用功率大小种类图18

图表6：UPS制造行业产业链19

图表7：2011年-2016年美国非农就业人数变动情况（单位：千，%）29

图表8：2012年-2016年美国所有员工平均时薪变动情况（单位：%）30

图表9：2016年-2016年ISM制造业指数31

图表10：2011-2016年我国工业增加值增速（单位：%）34

图表11：2012-2016年我国固定资产投资增速（单位：%）34

图表12：2012-2016年居民消费价格指数（单位：%）35

图表13：2011-2016年社会消费量零售总额增速（单位：%）36

图表14：2012-2016年全国制造业PMI动态图（单位：%）37

图表15：2012-2016年UPS行业中国销售额与行业总体销售额（单位：亿元）47

图表16：2012-2016年信息设备用UPS均价动态（单位：元/台）47

图表17：2012-2016年深圳科士达科技股份企业UPS产品平均售价（单位：元/台，元/只）48

图表18：2012-2016年厦门科华恒盛股份有限企业UPS产品平均单价（单位：元/台）49

图表19：2013-2016年国内UPS行业月度出口情况（单位：万美元）50

图表20：2013-2016年国内UPS行业月度进口情况（单位：万美元）51

图表21：2016年UPS出口情况（单位：万台，万美元）52

图表22：2016年UPS进口情况（单位：万台，万美元）52

图表23：2016年世界UPS市场各区域市场份额（单位：%）59

图表24：2012-2016年世界UPS市场范围（单位：亿美元）60

图表25：针对不同市场特征与产品组合的经营模式选择61

图表26：APC主要产品64

图表27：APC-MGE企业SWOT预测65

图表28：伊顿企业UPS产品系列（单位：%）67

图表29：伊顿企业SWOT预测68

图表30：艾默生企业SWOT预测69

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286020.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。