



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国汽车凸轮轴市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国汽车凸轮轴市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286025.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章中国汽车凸轮轴行业发展概述	26
第一节汽车凸轮轴行业发展情况	26
一、汽车凸轮轴定义	26
二、汽车凸轮轴行业发展历程	26
第二节汽车凸轮轴产业链分析	27
一、产业链模型介绍	27
二、汽车凸轮轴产业链模型分析	29
第三节2012-2016年中国汽车凸轮轴行业经济指标分析	30
一、赢利性	30
二、成长速度	30
三、附加值的提升空间	31
四、进入壁垒 / 退出机制	31
五、风险性	34
六、行业周期	35
七、竞争激烈程度指标	36
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	37
第二章全球汽车凸轮轴市场发展分析	39
第一节全球汽车凸轮轴市场发展情况分析	39
一、2012-2016年全球汽车凸轮轴市场发展分析	39
二、2012-2016年全球汽车凸轮轴市场统计分析	39
三、2012-2016年全球汽车凸轮轴市场发展分析	39
四、2012-2016年全球汽车凸轮轴销售排名分析	40
五、2012-2016年全球汽车凸轮轴消费者调查分析	40
第二节世界主要国家汽车凸轮轴市场分析	41
一、2012-2016年美国汽车凸轮轴市场现状分析	41
二、2012-2016年欧洲汽车凸轮轴市场现状分析	41
三、2012-2016年日本汽车凸轮轴市场现状分析	41
四、2012-2016年韩国汽车凸轮轴市场现状分析	42
五、2012-2016年中东与非洲汽车凸轮轴市场分析	42

第三章中国汽车凸轮轴市场运行分析	43
第一节汽车凸轮轴行业市场发展基本情况	43
一、市场现状分析	43
二、市场规模分析	43
三、市场特点分析	44
四、市场技术发展状况	44
第二节汽车凸轮轴行业技术研发情况	44
一、行业研发情况分析	44
二、竞争对手研发占投入比	46
三、研发投入与研发成果关系	47
第三节行业市场工业总产值分析	47
一、市场工业总产值分析	47
二、2012-2016年不同规模企业工业总产值分析	47
三、2012-2016年不同所有制企业工业总产值比较	48
四、2012-2016年行业市场工业总产值地区分布	48
第四节行业市场产品价格分析	49
一、2016年市场产品价格走势	49
二、2016年市场产品价格走势	49
三、2016年市场产品价格走势	49
四、2017-2022年产品价格趋势	50
第四章中国汽车凸轮轴行业的国际比较分析	51
第一节中国汽车凸轮轴市场发展情况分析	51
一、2012-2016年中国汽车凸轮轴市场发展分析	51
二、2012-2016年中国汽车凸轮轴市场统计分析	51
三、2012-2016年中国汽车凸轮轴市场发展分析	51
四、2012-2016年中国汽车凸轮轴细分市场分析	52
第二节中国汽车凸轮轴行业的国际比较分析	52
一、中国汽车凸轮轴行业竞争力指标分析	52
二、国际汽车凸轮轴行业竞争力指标分析	52
三、中国汽车凸轮轴行业经济指标国际比较分析	54
第三节全球汽车凸轮轴行业市场需求分析	55
一、市场规模现状	55

二、需求结构分析	55
三、重点需求客户	56
四、市场前景展望	56
第五章中国汽车凸轮轴行业经济运行指标分析	57
第一节2012-2016年中国汽车凸轮轴行业总体规模分析	57
一、企业数量结构分析	57
二、行业生产规模分析	57
第二节2012-2016年中国汽车凸轮轴行业产销分析	57
一、行业产成品情况总体分析	57
二、行业产品销售收入总体分析	58
第三节2012-2016年中国汽车凸轮轴行业财务指标总体分析	58
一、行业盈利能力分析	58
二、行业偿债能力分析	58
三、行业营运能力分析	59
四、行业发展能力分析	59
第六章中国汽车凸轮轴行业生产现状分析	60
第一节汽车凸轮轴行业生产分析	60
一、产品及原材料进口、自有比例	60
二、国内产品及原材料生产基地分布	60
三、产品及原材料产业集群发展分析	61
四、2012-2016年产品及原材料产能情况分析	61
第二节汽车凸轮轴行业产能分析	63
一、2012-2016年汽车凸轮轴产能分析	63
二、2017-2022年汽车凸轮轴产能预测	63
第三节汽车凸轮轴行业产量分析	64
一、2012-2016年汽车凸轮轴产量分析	64
二、2012-2016年产能配置与产能利用率调查	65
三、2017-2022年汽车凸轮轴产量预测	65
第四节汽车凸轮轴行业市场供给分析	66
一、2012-2016年汽车凸轮轴生产规模现状	66
二、2012-2016年汽车凸轮轴产能规模分布	66
三、2012-2016年汽车凸轮轴市场价格走势	67

四、2012-2016年汽车凸轮轴重点厂商分布	67
五、2012-2016年汽车凸轮轴产供状况分析	68
第七章汽车凸轮轴行业采购状况分析	69
第一节汽车凸轮轴成本分析	69
一、2012-2016年原材料成本走势分析	69
二、2012-2016年劳动力供需及价格分析	70
三、2012-2016年其他方面成本走势分析	73
第二节上游原材料价格与供给分析	74
一、主要原材料情况	74
二、2012-2016年主要原材料价格与供给分析	74
三、2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测	75
第三节汽车凸轮轴产业链的分析	76
一、行业集中度	76
二、主要环节的增值空间	77
三、行业进入壁垒和驱动因素	77
四、上下游行业影响及趋势分析	77
第八章中国汽车凸轮轴市场供需分析	79
第一节2012-2016年汽车凸轮轴市场需求分析	79
一、汽车凸轮轴行业需求市场	79
二、汽车凸轮轴行业客户结构	79
三、汽车凸轮轴行业需求的地区差异	79
第二节2012-2016年汽车凸轮轴市场供给分析	80
一、2012-2016年汽车凸轮轴市场供给分析	80
二、2017-2022年汽车凸轮轴市场供给预测	80
第三节2017-2022年供求平衡分析及未来发展趋势	81
一、2017-2022年汽车凸轮轴行业的需求预测	81
二、2012-2016年汽车凸轮轴供求平衡分析	81
三、2017-2022年汽车凸轮轴供求平衡预测	82
第九章区域市场情况深度研究	83
第一节长三角区域市场情况分析	83
第二节珠三角区域市场情况分析	84
第三节环渤海区域市场情况分析	84

第四节汽车凸轮轴重点地区发展分析86

一、华北大区市场分析86

二、东北大区市场分析86

三、华东大区市场分析87

四、华中大区市场分析87

五、华南大区市场分析87

六、西南大区市场分析88

七、西北大区市场分析88

第六节汽车凸轮轴重点地区销售分析89

一、汽车凸轮轴各地区对比销售分析89

二、汽车凸轮轴"重点地区一"销售分析89

三、汽车凸轮轴"重点地区二"销售分析90

四、汽车凸轮轴"重点地区三"销售分析90

五、汽车凸轮轴"重点地区四"销售分析90

六、汽车凸轮轴"重点地区五"销售分析91

七、汽车凸轮轴"重点地区六"销售分析91

第十章汽车凸轮轴市场竞争格局分析93

第一节行业竞争结构分析93

一、现有企业间竞争93

二、潜在进入者分析94

三、替代品威胁分析94

四、供应商议价能力94

五、客户议价能力95

第二节行业集中度分析95

一、市场集中度分析95

二、企业集中度分析95

三、区域集中度分析96

第三节行业国际竞争力比较96

一、生产要素96

二、需求条件97

三、相关和支持性产业98

四、企业的战略、结构和竞争对手99

五、政府的作用	99
第四节汽车凸轮轴竞争力优势分析	100
一、整体产品竞争力评价	100
二、产品竞争力评价结果分析	100
三、竞争优势评价及构建建议	100
第五节汽车凸轮轴行业竞争格局分析	101
一、2016年汽车凸轮轴行业竞争分析	101
二、2016年国内外汽车凸轮轴竞争分析	101
三、2016年中国汽车凸轮轴市场竞争分析	101
四、2016年中国汽车凸轮轴市场集中度分析	101
五、2016年中国汽车凸轮轴竞争对手市场份额	102
六、2016年中国汽车凸轮轴主要品牌企业梯队分布	102
第十一章汽车凸轮轴行业产业结构分析	103
第一节产业结构分析	103
一、市场细分充分程度的分析	103
二、各细分市场领先企业排名	103
三、各细分市场占总市场的结构比例	103
第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	104
一、产业价值链的构成	104
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	104
第三节产业结构发展预测	108
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析	108
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	109
三、中国汽车凸轮轴行业参与国际竞争的战略市场定位	110
第十二章前十大领先企业发展分析	112
第一节成配公司	113
一、企业发展简况分析	114
二、企业经营情况分析	115
三、企业经营优劣势分析	116
第二节河南中轴集团	117
一、企业发展简况分析	118
二、企业经营情况分析	119

三、企业经营优劣势分析120

第三节广汽丰田发动机有限公司121

一、企业发展简况分析122

二、企业经营情况分析123

三、企业经营优劣势分析124

第四节东风本田汽车零部件有限公司125

一、企业发展简况分析126

二、企业经营情况分析127

三、企业经营优劣势分析128

第五节安庆市振发汽车锻件有限责任公司129

一、企业发展简况分析130

二、企业经营情况分析131

三、企业经营优劣势分析132

第六节莱芜市金辰楔横轧轴件有限公司133

一、企业发展简况分析134

二、企业经营情况分析135

三、企业经营优劣势分析136

第七节台州联升汽车零部件有限公司137

一、企业发展简况分析138

二、企业经营情况分析139

三、企业经营优劣势分析140

第八节重庆西源凸轮轴有限公司141

一、企业发展简况分析142

二、企业经营情况分析143

三、企业经营优劣势分析144

第九节北京北内发动机零部件有限公司145

一、企业发展简况分析146

二、企业经营情况分析147

三、企业经营优劣势分析148

第十节浙江路杰机械有限公司149

一、企业发展简况分析150

二、企业经营情况分析151

三、企业经营优劣势分析	152
第十三章2017-2022年汽车凸轮轴行业发展趋势及影响因素	153
第一节汽车凸轮轴市场前景分析	154
一、汽车凸轮轴市场容量分析	155
二、汽车凸轮轴行业利好利空政策	156
三、汽车凸轮轴行业发展前景分析	157
第二节汽车凸轮轴未来发展预测分析	158
一、中国汽车凸轮轴发展方向分析	159
二、2017-2022年中国汽车凸轮轴行业发展规模	160
三、2017-2022年中国汽车凸轮轴行业发展趋势预测	161
第三节2017-2022年汽车凸轮轴行业供需预测	162
一、2017-2022年汽车凸轮轴行业供给预测	163
二、2017-2022年汽车凸轮轴行业需求预测	164
第四节影响企业生产与经营的关键趋势	165
一、市场整合成长趋势	166
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	167
三、企业区域市场拓展的趋势	168
四、科研开发趋势及替代技术进展	169
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	170
六、中国汽车凸轮轴行业SWOT分析	171
第十四章2017-2022年汽车凸轮轴行业投资方向与风险分析	172
第一节产业发展的有利因素与不利因素分析	173
第二节产业发展的空白点分析	174
第三节投资回报率比较高的投资方向	175
第四节汽车凸轮轴行业投资潜力与机会	176
第五节新进入者应注意的障碍因素	177
第六节2017-2022年中国汽车凸轮轴行业投资风险分析	178
一、市场竞争风险分析	179
二、原材料压力风险分析	180
三、技术风险分析	181
四、政策和体制风险	182
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	183

第十五章行业发展环境与渠道分析	184
第一节全国经济发展背景分析	185
一、GDP历史变动轨迹分析	186
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	187
三、2016年中国宏观经济发展预测分析	188
第二节主要城市发展背景分析	189
一、主要城市区域市场特点分析	190
二、主要城市社会经济现状分析	191
三、未来主要城市经济发展预测	192
第三节竞争对手渠道模式	193
一、汽车凸轮轴市场渠道情况	194
二、汽车凸轮轴竞争对手渠道模式	195
第四节主要商圈发展趋势分析	196
一、各城市主要商圈渠道分布情况	197
二、各城市主要商圈销售规模分析	198
三、各城市主要商圈发展趋势分析	199
第十六章2017-2022年汽车凸轮轴行业市场策略分析	200 (AKLT)
第一节消费者调查研究	201
一、消费者生活方式调查	202
二、未来社会人口生活水平	203
三、汽车凸轮轴消费者调查	204
四、发达国家同期消费者感知	205
第二节营销分析与营销模式推荐	206
一、渠道构成	207
二、销售贡献比率	208
三、覆盖率	209
四、销售渠道效果	210
五、价值流程结构	211
第三节多元化策略分析	212
一、行业多元化策略研究	213
二、现有竞争企业多元化业务模式	214
三、上下游行业策略分析	215

第四节广告投放策略分析216

一、行业广告投放现状分析217

二、2012-2016年广告投放方式变化分析218

三、2012-2016年广告投放总量变化分析219

四、2017-2022年广告投放策略分析220

第五节品牌策略分析221

一、品牌定位及策略分析222

二、品牌知名度及策略分析223

三、品牌美誉度及策略分析224

四、品牌忠诚度及策略分析225

部分图表目录：

图表1产业链形成模式示意图27

图表2汽车凸轮轴的产业链结构图28

图表32007-2016年我国汽车凸轮轴行业利润总额及增长情况29

图表4行业生命周期、战略及其特征34

图表5我国汽车凸轮轴行业所处生命周期示意图36

图表62012-2016年全球汽车凸轮轴市场发展分析38

图表72012-2016年全球汽车凸轮轴市场统计分析38

图表82012-2016年全球汽车凸轮轴市场发展分析38

图表92012-2016年全球汽车凸轮轴消费者调查分析39

图表102012-2016年美国汽车凸轮轴市场统计分析40

图表112012-2016年欧洲汽车凸轮轴市场统计分析40

图表122012-2016年日本汽车凸轮轴市场统计分析40

图表132012-2016年日本汽车凸轮轴市场统计分析41

图表142012-2016年中东与非洲汽车凸轮轴市场统计分析41

图表152012-2016年汽车凸轮轴行业研发占投入比45

图表162012-2016年汽车凸轮轴行业研发与成果转换率46

图表172012-2016年汽车凸轮轴市场工业总产值分析46

图表182012-2016年汽车凸轮轴市场不同规模企业工业总产值分析46

图表192012-2016年汽车凸轮轴市场不同规模企业工业总产值分析47

图表202012-2016年汽车凸轮轴市场不同规模企业工业总产值分析47

图表212012-2016年中国汽车凸轮轴市场发展分析50

图表222012-2016年中国汽车凸轮轴市场统计分析50
图表232012-2016年中国汽车凸轮轴市场发展分析50
图表242012-2016年中国汽车凸轮轴细分市场统计分析51
图表252012-2016年中国汽车凸轮轴行业企业数量分析56
图表262012-2016年中国汽车凸轮轴行业从业人数分析56
图表272012-2016年中国汽车凸轮轴行业产成品分析56
图表282012-2016年中国汽车凸轮轴行业产品销售收入分析57
图表292012-2016年汽车凸轮轴行业盈利能力分析57
图表302012-2016年汽车凸轮轴行业偿债能力分析57
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286025.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。