



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国太阳能集热器 市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国太阳能集热器市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286038.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章集热器行业基础剖析16

第一节集热器的阐述16

一、集热器的定义16

二、集热器的分类16

第二节平板型太阳能集热器16

一、平板集热器高效选择性涂层16

二、平板集热器性能比较18

三、平板集热器发展方向19

四、其它19

第三节真空管太阳能集热器20

第二章2017年中国集热器行业市场发展环境分析21

第一节 2017年中国经济环境分析21

1、2017年中国宏观经济情况21

2、2017年第一季度国内宏观经济分析31

第二节2017年中国集热器行业政策环境分析36

一、集热器政策解读36

二、集热器标准分析36

第三节2017年中国集热器行业社会环境分析38

1、人口环境分析38

2、教育环境分析39

3、文化环境分析39

4、生态环境分析40

第四节2017年中国集热器行业技术环境分析42

第三章2017年中国太阳能热水器行业发展概况分析46

第一节2017年中国太阳能热水器相关概述46

一、太阳能热水器的结构组成46

二、三种太阳能热水器集热器性价比46

三、真空管热水器工作原理介绍48

四、玻璃与金属集热太阳能热水器性能比较49

- 五、非承压与承压太阳能热水器比较50
- 六、太阳能热水器的各方面效益优势51
- 七、燃气、电、太阳能热水器三者使用性能的比较51
- 第二节2017年中国太阳能热水器行业的发展状况分析54
  - 一、中国太阳能热水器的发展阶段54
  - 二、中国太阳热水器产业优势与动力55
  - 三、中国太阳能热水器行业发展现状56
  - 四、质量是太阳能热水器产业发展的基础59
  - 五、科技创新给太阳能热水器产业带来大商机61
  - 六、中国太阳能热水器企业拓展国际市场方式开始转型61
- 第三节2017年中国太阳能热水器企业打造服务品牌分析63
  - 一、太阳能热水器行业服务的现状63
  - 二、太阳能企业打造服务品牌的重要性65
  - 三、太阳能企业打造服务品牌的要素66
  - 四、太阳能企业打造服务品牌的相关思考69
  - 五、小区争夺战渐向白热化71
  - 六、6月力源太阳能热水器销售额分析73
- 第四节2017年中国太阳能热水器市场概述74
  - 一、中国太阳能热水器市场发展回顾74
  - 二、政策支持带动太阳能热水器市场迅速发展76
  - 三、中国已经具有强制安装太阳能热利用设施的条件77
  - 四、太阳能热水器强制推广尚有争议78
- 第五节2017年中国太阳能热水器营销概况分析79
  - 一、2017年我国太阳能热水器行业营销概况80
  - 二、中国太阳能热水器的销售模式综述89
  - 三、中国太阳能热水器产业的营销渠道分析91
  - 四、太阳能热水器营销策略的必要性95
  - 五、太阳热水器促销的影响因素分析100
- 第六节2017年中国太阳能热水器细分市场营销分析102
  - 一、注重热水器的二三级市场营销102
  - 二、拓展农村太阳能热水器市场的要点106
  - 三、开拓太阳能热水器农村市场的对策108

四、太阳能热水器国际市场的营销分析	109
第四章2017年中国太阳能集热器行业市场动态分析	115
第一节2017年中国太阳能集热器市场概述	115
一、西藏自治区首个太阳能集热器检测平台建成	115
二、太标推出太阳能空气集热器	115
三、平板式集热器让太阳能热水器更美观	116
第二节2017年中国太阳能集热器市场走势分析	117
一、北京市太阳能集热器面积未来达千万	117
二、太阳能热水器工程市场集热器分析	117
三、太阳能集热器将进入中温时代	118
第三节2017年中国太阳能集热器发展存在问题分析	119
第五章2017年中国太阳能集热器市场运行态势分析	123
第一节2017年中国太阳能集热器市场供需分析	123
一、太阳能集热器市场供给分析	123
二、太阳能集热器需求分析	123
三、太阳能集热器销售分析	124
四、太阳能集热器价格分析	125
第二节中国太阳能集热器市场重点企业动态研究	126
一、Sunhome热管集热器全面进军欧美市场	126
二、阿里斯顿平板太阳能集热器，高性价比新能源产品	127
三、海德鲁铝业开发平板式太阳能集热器铝管	128
四、京普:平板太阳能集热器销售火热	129
五、皇明太阳能年推广集热器面积达300万平米	131
六、皇明太阳能应用聚光集热器	131
第六章2014-2017年中国太阳能集热器制造行业数据监测分析（3961）	133
第一节 2014-2017年中国太阳能集热器制造行业规模分析	133
一、企业数量增长分析	133
二、从业人数增长分析	134
三、资产规模增长分析	134
第二节 2017年一季度中国太阳能集热器制造行业结构分析	135
一、企业数量结构分析	135
二、销售收入结构分析	136

第三节	2014-2017年中国太阳能集热器制造行业产值分析	137
一、	产成品增长分析	137
二、	工业销售产值分析	138
三、	出口交货值分析	139
第四节	2014-2017年中国太阳能集热器制造行业成本费用分析	140
第五节	2014-2017年中国太阳能集热器制造行业盈利能力分析	141
一、	主要盈利指标分析	141
二、	主要盈利能力指标分析	142
第七章	2017年中国太阳能集热器行业市场竞争格局分析	144
第一节	2017年中国太阳能集热器行业竞争现状分析	144
一、	太阳能集热器行业竞争程度分析	144
二、	太阳能集热器技术竞争分析	144
三、	太阳能集热器主要产品价格竞争分析	145
第二节	2017年中国太阳能集热器行业集中度分析	145
一、	市场集中度分析	145
二、	企业集中度分析	146
第三节	2017年中国太阳能集热器行业提升竞争力策略分析	147
第八章	2017年中国太阳能集热器行业优势企业竞争力分析	149
第一节	海尔	149
一、	企业概况	149
二、	企业主要经济指标分析	151
三、	企业盈利能力分析	155
四、	企业偿债能力分析	156
五、	企业运营能力分析	157
六、	企业成长能力分析	158
第二节	包头博瑞德高效热能设备有限责任公司	159
一、	企业概况	159
二、	企业主要经济指标分析	159
第三节	海宁市向利太阳能有限公司	165
一、	企业概况	165
二、	企业主要经济指标分析	166
第四节	庆云县德州传茂热能科技有限公司	171

一、企业概况	171
二、企业主要经济指标分析	172
第五节山东京普太阳能科技有限公司	178
一、企业概况	178
二、企业主要经济指标分析	179
第九章2017年中国太阳能利用进展透析	186
第一节全球太阳能利用的综述	186
一、世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾	186
二、国外太阳能步入大规模生产阶段	187
三、欧洲国家太阳能系统的利用情况	188
四、德国住宅对太阳能利用较广泛	192
五、日本欲降低中小企业太阳能利用补助申请条件	194
六、荷兰企业利用路面收集太阳能	194
第二节2017年中国太阳能的开发利用状况分析	195
一、国内太阳能热利用进展回顾	195
二、中国太阳能产业发展特点	197
三、中国太阳能利用步入大规模实用阶段的条件成熟	198
第三节2017年中国各地太阳能应用现状分析	201
一、德州成为中国太阳能利用最多的城市	201
二、上海市民免费安装太阳能庭院灯	202
三、西藏太阳能沼气开发利用获得突破性成就	203
第四节2017年中国太阳能利用的问题及对策分析	204
一、制约太阳能热产业提速的五大缺陷	204
二、中国太阳能热利用应实现三个转变	205
三、加快太阳能热利用产业发展进度的措施	205
第五节2017-2022年中国太阳能利用的发展前景分析	206
一、中国太阳能光热应用的发展目标分析	206
二、工程化成为太阳能热利用的发展方向	207
三、中国太阳能行业的3.0时代即将到来	207
四、2017-2022年中国太阳能工业的发展预测分析	208
第十章2017-2022年中国太阳能集热器行业发展前景预测分析	210
第一节2017-2022年中国太阳能集热器产品发展趋势预测分析	210

一、太阳能集热器制造行业预测分析	210
二、太阳能集热器技术方向分析	210
三、太阳能集热器前景展望分析	210
第二节2017-2022年中国太阳能集热器行业市场发展前景预测分析	211
一、太阳能集热器供给预测分析	211
二、太阳能集热器需求预测分析	212
三、太阳能集热器竞争格局预测分析	213
第三节2017-2022年中国太阳能集热器行业市场盈利能力预测分析	213
第十一章2017-2022年中国太阳能集热器行业投资潜力分析 (AKLT)	
第一节2017-2022年中国太阳能集热器行业投资机会分析	215
一、太阳能集热器行业吸引力分析	215
二、太阳能集热器行业区域投资潜力分析	215
第二节2017-2022年中国太阳能集热器行业投资风险分析	215
一、市场竞争风险	215
二、原材料压力风险分析	216
三、技术风险分析	216
四、政策和体制风险	216
五、进入退出风险	216
第三节2017-2022年中国太阳能集热器行业投资策略分析	217

部分图表目录：

图表12015年&mdash;2016年国内生产总值季度累计同比增长率 (%)	26
图表22016年&mdash;2016年工业增加值月度同比增长率 (%)	27
图表32016年&mdash;2016年居民消费价格指数 (上年同月=100)	27
图表42016年&mdash;2016年社会消费品零售总额月度同比增长率 (%)	28
图表52016年&mdash;2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%)	28
图表62016年&mdash;2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%)	28
图表7人民币存款利率表	29
图表8人民币贷款利率表	30
图表92014-2016年公共财政收入及其增长速度	31
图表10我国现行太阳能集热器相关标准	37
图表112016年人口数及其构成	38
图表122014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	39

图表13超导热管太阳能集热器与全玻璃真空管集热器性能比较49  
图表14承压式、非承压、分体式太阳能热水器比优缺点比较51  
图表152014-2016年中国太阳能集热器供给分析123  
图表162014-2016年中国太阳能集热器市场需求分析123  
图表172014-2016年中国太阳能集热器市场销售分析124  
图表182014-2016年中国太阳能集热器产品价格走势分析125  
图表192014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业企业数量增长性分析133  
图表202014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业从业人数增长性分析134  
图表212014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业资产规模增长性分析134  
图表222016年我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同类型企业数量结构分析135  
图表232016年我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同类型企业销售结构分析136  
图表242014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业产成品增长性分析137  
图表252014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业销售增长性分析138  
图表262014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业出口增长性分析139  
图表272014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业成本增长性分析140  
图表282014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业利润增长性分析141  
图表292014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业盈利能力增长性分析142  
图表302016年我国太阳能集热器区域市场集中度分析145  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286038.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。