



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国金属钠市场分 析及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国金属钠市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28604.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 研究概述

- 一、报告目的
- 二、研究范围
- 三、研究适应对象
- 四、数据来源
- 五、研究方法
- 六、市场竞争力指标体系

#### 第二章 金属钠产品概述

- 第一节 金属钠定义
- 第二节 金属钠性质及用途概述
- 第三节 国内金属钠市场发展概况
- 第四节 世界金属钠市场概况

#### 第三章 金属钠国内外市场综述

- 第一节 金属钠市场状况分析及预测
- 第二节 金属钠产量分析及预测
- 第三节 金属钠市场需求量分析及预测
- 第四节 金属钠拟建在建项目分析
  - 一、东乌旗年产3万吨电解金属钠项目
  - 二、20000t/a 金属钠生产项目
  - 三、2000吨工业金属钠扩建项目
- 第五节 金属钠进出口状况分析

#### 第四章 国内生产现状分析

- 第一节 国内生产厂家概况
- 第二节 国内重点厂家介绍
  - 一、兰太实业
  - 二、洛阳新安电力集团有限公司

### 三、宁夏银川制钠厂

### 四、银川精鹰精细化工有限公司

#### 第三节 国内生产厂家竞争优势分析

#### 第四节 金属钠产品进出口状况分析

#### 第五节 国内销售渠道分析

### 第五章 金属钠产品价格分析

#### 第一节 年度价格变化分析

#### 第二节 月度价格变化分析

#### 第三节 国内各厂家价格分析

#### 第四节 市场价格驱动因素分析

#### 第五节 国际市场价格变化分析

### 第六章 行业内上市公司投资价值分析

### 第七章 报告结论及建议

#### 图表目录

- 1、企业竞争力指标体系的基本框架
- 2、金属钠产品质量标准HG2322-92
- 3、国内主要蓝靛生产企业蓝靛产量
- 4、20000t/a 金属钠生产项目经济效益分析
- 5、2003-2008年金属钠砂出口量统计
- 6、2003-2008年金属钠砂进口量统计
- 7、2003-2008年10月金属钠粒进口情况
- 8、2003-2008年10月金属钠粒出口情况
- 9、出口数量前3位的企业
- 10、进口数量前3位的企业
- 11、2003-2008年金属钠年度价格
- 12、2005-2008年9月金属钠月度价格变化
- 13、2008年国内厂家金属钠价格
- 14、2006年-2008年9月国际市场金属钠价格变化

- 15、2007-2008年兰太实业公司每股财务数据
- 16、2007-2008年兰太实业公司偿债能力分析
- 17、2007-2008年兰太实业公司经营效率分析
- 18、2007-2008年兰太实业公司盈利能力分析
- 19、2007-2008年兰太实业公司成长能力分析
- 20、兰太实业业绩分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28604.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。