



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国改性沥青市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国改性沥青市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286040.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2015-2017年中国沥青行业市场发展现状分析

第一节2015-2017年中国沥青产业发展概况

一、中国沥青市场发展回顾

二、国产道路沥青发展概述

三、国家大力鼓励沥青发展

四、专业沥青发展的特点

五、公路建设拉动沥青消费

第二节2015-2017年中国沥青市场运行格局分析

一、沥青市场需求形势分析

二、国内沥青价格走势分析

三、中国沥青市场新品动态

第三节2015-2017年中国沥青市场发展战略

一、高油价下沥青市场应对战略

二、我国沥青市场营销策略

第二章2015-2017年中国改性沥青产业运行环境分析

第一节2015-2017年中国改性沥青产业政策环境分析

一、沥青路面施工技术规范

二、沥青进出口政策分析

三、沥青相关产业政策分析

第二节2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第三节2015-2017年中国改性沥青产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2015-2017年世界改性沥青市场发展概况

第一节改性沥青相关概述

一、改性沥青的提出

二、改性沥青的概念

三、改性沥青用途

四、改性沥青生产方法

第二节2015-2017年世界改性沥青市场运行局势分析

一、国外聚合物改性沥青技术研究

二、世界改性沥青应用情况分析

三、全球改性沥青市场格局解析

第三节2012-2016年世界改性沥青市场走势预测分析

第四章2015-2017年中国改性沥青市场运行态势分析

第一节2015-2017年中国改性沥青市场发展概况

一、中国改性沥青应用发展概述

二、改性沥青发展目的

三、聚合物改性沥青发展历史

四、废旧橡胶粉改性沥青优势

第二节2015-2017年中国SBS改性沥青市场分析

一、国内SBS生产消费及供需概况

二、我国SBS改性沥青市场供需分析

三、国内SBS改性沥青市场发展建议

第三节2015-2017年中国改性沥青市场发展建议分析

第五章2012-2016年中国原油加工及石油制品制造行业数据监测分析

第一节 2012-2016年中国原油加工及石油制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国原油加工及石油制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2016年中国原油加工及石油制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2016年中国原油加工及石油制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2016年中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2012-2016年中国沥青(27081000)进出口数据监测分析

第一节2012-2016年中国沥青进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2012-2016年中国沥青出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2016年中国沥青进出口平均单价分析

第四节2012-2016年中国沥青进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2015-2017年中国改性沥青产业市场竞争格局分析

第一节2015-2017年中国沥青市场竞争分析

一、我国沥青发展面临的国际竞争

二、中外沥青企业竞争状况

三、国产沥青产品市场竞争力日渐提升

四、中国沥青主力厂家竞争力水平

第二节2015-2017年中国改性沥青产业集中度分析

一、改性沥青市场集中度分析

二、改性沥青生产企业集中度分析

第三节2015-2017年中国改性沥青产业提升竞争力策略分析

第八章2015-2017年中国改性沥青重点生产企业关键性数据分析

第一节中海沥青（四川）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节洛阳市亿丰石油化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节江门市鑫鹏道路改性沥青有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节江阴市宝利沥青有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节盘锦中油辽河沥青有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节深圳路安特沥青高技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节山东省高速公路建设材料有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节新疆金石沥青股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节佛山市三水海盛达道路材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节盘锦三鑫路用材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一节略…………

第九章2015-2017年中国石油工业运行走势分析

第一节中国石油工业发展现状

一、中国石油工业发展历程

二、中国原油开采行业现状分析

三、中国石油工业垄断面临变局

四、石油行业中民营企业步履蹒跚

第二节2015-2017年中国石油工业信息化分析

一、中国石油工业信息化现状与展望

二、中国石油行业信息整合道路

三、解析石油工业信息化与ERP

四、石油工业用信息化串起管理链

第三节2015-2017年中国石油行业影响因素浅析

一、解析整合对石油石化行业的影响

二、人民币升值带给中国石油企业的影响

三、石油业商会带给石油行业的冲击

第四节2015-2017年中国石油工业投资分析

一、石油石化业投资主体多元化格局基本形成

二、民企投资石油业前景乐观

三、浅析油品类上市公司成长潜力及投资机会

第五节2015-2017年石油市场发展现状分析

一、中国石油市场供应格局悄然生变

二、垄断阻碍石油市场稳定发展

三、中国和印度将影响全球石油市场格局

四、中国正成为全球石油市场主导力量之一

第十章2015-2017年中国橡胶市场运营态势分析

第一节2015-2017年中国橡胶市场总体概述

一、汇率是影响橡胶市场的重要因素

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长

三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

第二节2015-2017年中国橡胶市场发展格局分析

一、橡胶市场需求情况分析

二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析

三、影响橡胶行业需求的因素分析

第三节2015-2017年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

一、天然胶列为限制类进口产品

二、国家应重点支持主导产品科学发展

三、不宜限制橡胶工业"两头在外"的发展模式

四、结构优化调整问题

第四节2015-2017年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈

二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧

三、橡胶工业走出去面临的形势

第五节2015-2017年中国橡胶产业发展的主要策略分析

一、发展国内橡胶业的相关建议与对策

二、发展橡胶产业循环经济的方略

三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略

四、中国轮胎橡胶产业的发展建议

五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

第十一章2017-2022年中国改性沥青市场发展前景展望分析

第一节2017-2022年中国沥青市场前景展望

一、我国道路沥青品种发展趋势

二、中国沥青市场发展前景广阔

三、沥青竞争格局预测分析

第二节2012-2016年中国改性沥青产业市场预测分析

一、改性沥青产量预测分析

二、沥青进出口形势预测分析

三、国内改性沥青市场需求预测

第三节2017-2022年中国改性沥青产业市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国改性沥青产业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国改性沥青产业投资环境分析

第二节2017-2022年中国改性沥青产业投资机会分析

一、改性沥青行业投资吸引力分析

二、改性沥青行业市场潜力分析

第三节2017-2022年中国改性沥青产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节专家投资建议（AKLT）

部分图表目录：

图表：2012-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.12-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2012-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2016年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2016年中国工业增加值增速统计

图表：2012-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2016年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.9-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表：2012-2016年中国外汇储备走势图

图表：2011-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2011-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2016年中国货物进出口总额走势图

图表：2012-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2016年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2016年中国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2012-2016年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2016年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2016年中国城镇化率走势图

图表：2012-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国公路发展规模预测

图表：未来沥青总需求量

图表：中国道路沥青的生产供应商

图表：沥青技术性能的比较

图表：沥青性能分级主要技术指标比较

图表：F1国际赛车场赛道专用改性沥青技术指标

图表：改性沥青发展的政策

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286040.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。