



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国葛根市场需求 及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国葛根市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286048.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章行业基本概述13

#### 一、有关定义、分类13

##### （一）葛根及行业定义13

##### （二）葛根产业链分析与葛根行业的特征13

##### （三）葛根行业主管部门及管理体制15

#### 二、行业发展综述及运行特点16

##### （一）行业发展综述16

##### （二）行业运行特点17

#### 三、行业在国民经济中的地位17

### 第二章行业发展环境分析18

#### 一、宏观经济环境18

#### 二、行业政策与重要规划、标准29

#### 三、行业所进入的壁垒与周期性分析30

#### 四、国际环境31

##### （一）全球葛根发展综述31

##### （二）主要国家和地区发展动态31

### 第三章葛根上下游行业发展情况及对行业的影响33

#### 一、上游行业分析33

#### 二、下游行业分析33

#### 三、上下游行业变动对葛根行业的影响分析35

### 第四章葛根制造生产工艺发展分析36

#### 一、行业技术概况36

#### 二、主要技术现状46

#### 三、现存的主要问题47

#### 四、技术发展趋势47

### 第五章国内葛根产品生产和需求分析48

#### 一、国内葛根产品产量分析48

##### （一）国内葛根产品产能与产量概况48

##### （二）2014-2017年葛根产品产量48

(三) 2017-2022年葛根产品产量预测49

## 二、国内葛根产品需求分析50

(一) 国内葛根产品主要需求领域分析50

(二) 2014-2017年葛根产品需求51

(三) 2017-2022年葛根产品需求预测52

## 第六章葛根行业进出口情况与价格趋势分析53

### 一、进出口状况分析53

(一) 国内葛根产品2014-2017年进出口数据分析53

(二) 葛根产品主要进出口国家分析54

(三) 贸易平衡情况55

### 二、葛根产品价格趋势分析56

(一) 近几年葛根产品价格走势分析56

(二) 原材料及相关因素对葛根产品价格影响分析57

## 第七章行业运行状况分析58

### 第一节行业情况背景58

#### 一、企业及其分布情况58

#### 二、典型企业介绍58

### 第二节总体效益运行状况59

#### 一、总体销售效益59

#### 二、2014-2017年葛根行业总体盈利能力59

#### 三、2014-2017年葛根行业总体税收能力60

#### 四、2014-2017年葛根行业市场总体产值能力60

### 第三节不同地区行业效益状况对比61

#### 一、不同地区销售效益状况对比61

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比61

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比62

#### 四、不同地区行业产值状况对比62

### 第四节类型运行效益对比63

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比63

#### 二、不同类型盈利能力状况对比63

#### 三、不同类型税收能力状况对比64

#### 四、不同类型产值状况对比64

## 第五节规模运行效益对比65

### 一、行业不同规模销售效益状况对比65

### 二、不同规模盈利能力状况对比65

### 三、不同规模税收能力状况对比66

### 四、不同规模产值状况对比66

## 第八章葛根行业市场竞争策略分析67

### 一、行业竞争状况分析67

### 二、行业竞争结构分析67

#### （一）现有企业间竞争67

#### （二）潜在进入者分析67

#### （三）替代品威胁分析68

#### （四）供应商议价能力69

#### （五）客户议价能力70

### 三、行业集中度分析70

### 四、葛根市场竞争策略分析70

#### （一）葛根市场增长潜力分析70

#### （二）葛根产品竞争策略分析72

#### （三）葛根行业竞争格局展望72

## 第九章葛根行业用户度分析74

### 一、葛根行业用户认知程度74

### 二、葛根行业用户关注因素74

#### （一）功能74

#### （二）质量75

#### （三）价格76

#### （四）外观77

#### （五）服务78

## 第十章葛根行业国内重点生产厂家分析80

### 一、湖北葛娃食品有限公司80

#### （一）企业介绍80

#### （二）企业经营情况81

### 二、湖北省武穴葛根有限公司83

#### （一）企业介绍83

(二) 企业经营情况83

三、益阳华葛食品有限公司86

(一) 企业介绍86

(二) 企业经营情况87

四、湖北中坪葛业开发有限公司89

(一) 企业介绍89

(二) 企业经营情况90

五、张家界永定食品厂92

(一) 企业介绍92

(二) 企业经营情况93

六、江西大忙人实业有限公司95

(一) 企业介绍95

(二) 企业经营情况96

第十一章国内拟在建项目分析及竞争对手动向99

一、国内主要竞争对手动态分析99

二、国内拟在建项目分析100

第十二章葛根行业投资现状及风险前景评价102 (AKLT)

一、投资现状102

(一) 投资规模102

(二) 投资结构102

(三) 进入机会103

二、投资风险分析104

(一) 政策风险104

(二) 技术风险104

(三) 市场风险105

(四) 财务风险105

(五) 经营管理风险105

三、投资前景分析106

(一) 行业存在的问题106

(二) 投资前景判断106

(三) 行业未来发展趋势106

(四) 投资建议107

## 部分图表目录：

图表1：2013-2016年国内生产总值及其增长速度18

图表2：2016年居民消费价格月度涨跌幅度19

图表3：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度19

图表4：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比20

图表5：2013-2016年全部工业增加值及其增长速度21

图表6：2016年主要工业产品产量及其增长速度21

图表7：2013-2016年全社会固定资产投资23

图表8：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度24

图表9：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力24

图表10：2013-2016年全国一般公共预算收入25

图表11：2013-2016年全年社会消费品零售总额26

图表12：2013-2016年货物进出口总额27

图表13：2016年货物进出口总额及其增长速度27

图表14：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度27

图表15：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度28

图表16：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度28

图表17：2014-2017年我国葛根行业产量分析48

图表18：2017-2022年我国葛根行业产量预测趋势49

图表19：2014-2017年我国葛根行业需求量分析51

图表20：2017-2022年我国葛根行业需求量预测趋势52

图表21：2014-2017年我国葛根行业进口数据分析53

图表22：2014-2017年我国葛根行业出口数据分析53

图表23：2016年我国葛根行业进口区域分布54

图表24：2016年我国葛根行业出口区域分布55

图表25：2014-2017年我国葛根行业贸易平衡分析55

图表26：2014-2017年我国葛根行业价格走势分析56

图表27：2013-2016年我国葛根行业总体销售效益分析59

图表28：2013-2016年我国葛根行业总体盈利能力分析59

图表29：2013-2016年我国葛根行业总体税收能力分析60

图表30：2013-2016年我国葛根行业总体产值能力分析60

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286048.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。