



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国中药材GAP 企业基地产业发展现状及市场监 测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国中药材GAP企业基地产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286049.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国中药材GAP基地发展背景综述15

1.1中药材GAP相关概述15

1.1.1中药材GAP概念15

1.1.2中药材GAP特点15

1.1.3两种GAP认证的区别16

1.1.4中药材GAP发展历程16

1.2中药材GAP发展环境分析17

1.2.1中药材GAP政策环境分析17

(1) 2017年中药材生产扶持项目17

(2) 2017年中药材扶持资金项目18

(3) 2017年中药材生产扶持项目21

(4) 2017年中药材扶持资金项目22

(5) 《中药现代化科技产业基地发展规划(2010-2020年)》22

1) 建设目标22

2) 建设重点23

3) 主要措施24

1.2.2中药材GAP人才环境分析24

(1) 中药材GAP人才需求分析25

1) 中药材优良品种筛选人才25

2) 中药材种子遗传变异研究人才25

3) 药用植物栽培人才26

4) 中药材GAP管理人才26

5) 中药材质量检测人才26

6) 中药材种植技术培训与推广人才27

7) 中药材种植产业经营人才27

(2) 中药材GAP人才供给分析27

1) 中药材种植专业统计27

2) 中药材GAP基地人才设置28

1.3报告研究单位及研究方法29

1.3.1报告研究单位介绍29

1.3.2报告研究方法概述29

(1) 文献综述法29

(2) 定量分析法29

(3) 定性分析法29

(4) 案例分析30

第2章：中国中药材GAP基地建设进展分析与探讨31

2.1中药材GAP基地建设生态环境分析31

2.1.1我国自然地理环境31

(1) 地形地貌31

(2) 气候分区31

(3) 土壤类型31

(4) 植被类型32

2.1.2我国中药材生产特点及分布规律32

(1) 中药材生产特点分析32

1) 种类繁多32

2) 产区分散33

3) 需求弹性小33

4) 栽培技术复杂33

5) 生产组织分散33

(2) 药材资源的分布规模34

1) 水平分布特点34

2) 垂直分布特点34

(3) 中药材适宜区分布35

1) 传统生产适宜区35

2) 新发展的生产区35

2.1.3中药材基地建设对产地生态环境的要求35

(1) 基地选址论证基本原则35

1) 区域性原则35

2) 安全性原则35

3) 道地性原则35

4) 可操作性原则36

- (2) 基地环境检测与评估36
 - 1) 范围检测36
 - 2) 时间检测36
 - 3) 指标检测36
 - 4) 动态监控36
 - 5) 检测报告认定37
- 2.2 中药材GAP基地建设主体分析37
 - 2.2.1 政府对GAP基地建设作用分析37
 - 2.2.2 科研对GAP基地建设作用分析37
 - 2.2.3 企业对GAP基地建设作用分析38
 - 2.2.4 药农对GAP基地建设作用分析38
- 2.3 中药材GAP基地筹建流程分析39
 - 2.3.1 前期调研、评估39
 - (1) 药材品种的考察39
 - (2) 药材基地的考察39
 - 2.3.2 基地的建设40
 - (1) 基地环境监测40
 - (2) 检疫41
 - (3) 物种鉴定41
 - (4) 建立种质资源圃42
 - (5) 建立良种繁育基地42
 - (6) 建立示范基地和种植基地42
 - 1) 确定基地规模42
 - 2) 签订基地协议42
 - 3) 种植基地规划43
 - 4) 建立小气候观测站43
- 2.3.3 基地工作场所建设43
 - (1) 基地初加工生产线43
 - (2) 各类物料存贮区43
 - (3) 办公楼43
- 2.3.4 必要的工具和设备44
 - (1) 生产用具44

- (2) 生产资料44
- (3) 包装材料44
- (4) 采收加工设备和仓储设备44
- (5) 气象设备44
- (6) 生产计量用具44
- (7) 检测仪器44
- (8) 各类辅料45
- (9) 各类试剂45
- (10) 标本采集、压制工具45

2.3.5人员配备45

- (1) 生产管理部45
- (2) 质量管理部45
- (3) 田间操作人员46
- (4) 中药材生产人员46

2.4中药材GAP基地建设分析与探讨46

2.4.1中药材GAP基地建设进展阶段46

- (1) 规范化基地阶段46
- (2) 示范化基地阶段47
- (3) 产业化基地阶段47

2.4.2中药材GAP基地建设现状分析47

- (1) 中药材生产基地建设形态47
- (2) 中药材GAP基地建设现状48
- (3) 中药材GAP认证企业数量49
- (4) 中药材GAP认证企业区域分布50
- 1) 中药材GAP种植企业数及所属区域个数分布50
- 2) 中药材GAP种植企业种植区域所属县市分布51
- (5) 中药材GAP种植企业及品种分布52
- 1) 中药材GAP种植品种较多的企业52
- 2) 中药材GAP种植品种较多的获批企业所在省份53
- 3) 中药材GAP种植企业较多的药材品种及种植区域数54
- (6) 中药材GAP基地建设特点55
- (7) 中药材GAP基地建设前景56

2.4.3 中药材GAP基地建设存在问题56

(1) 主观原因56

- 1) 政府对GAP基地建设认识不足56
- 2) 企业对GAP基地建设认识不足57
- 3) 药材经营户基地建设认识不足57
- 4) 药材种植户基地建设认识不足58

(2) 客观原因58

- 1) 中药材GAP基地建设资金不足58
- 2) 中药材GAP基地建设人才缺乏58
- 3) 中药材GAP基地建设组织形式59
- 4) 中药材GAP基地建设市场销售59
- 5) 中药材GAP基地建设分散种植59

2.4.4 中药材GAP基地建设对策与建议59

(1) 基地的选择原则60

(2) 统筹规划、协调发展60

(3) 建设中药材品种繁育基地61

(4) 资源保护和可持续开发利用61

(5) 建立中药材动态质量监测体系61

(6) 推行中药材规范化生产操作技术62

(7) 强化龙头企业和协会的带动和辐射功能63

第3章：中国领先中药材GAP企业/基地竞争力分析64

3.1 中药材GAP企业/基地总体竞争力分析65

3.2 领先中药材GAP企业/基地竞争力分析66

3.2.1 北京同仁堂股份有限公司67

(1) 企业发展简况分析68

(2) 企业经营情况分析69

(3) 企业经营优劣势分析70

3.2.2 南阳张仲景中药材发展有限责任公司71

(1) 企业发展简况分析72

(2) 企业经营情况分析73

(3) 企业经营优劣势分析74

3.2.3 雅安三九中药材科技产业化有限公司75

- (1) 企业发展简况分析76
- (2) 企业经营情况分析77
- (3) 企业经营优劣势分析78
- 3.2.4云南白药集团股份有限公司79
 - (1) 企业发展简况分析80
 - (2) 企业经营情况分析81
 - (3) 企业经营优劣势分析82
- 3.2.5广州白云山和记黄埔中药有限公司83
 - (1) 企业发展简况分析84
 - (2) 企业经营情况分析85
 - (3) 企业经营优劣势分析86
- 3.2.6陕西天士力植物药业有限责任公司87
 - (1) 企业发展简况分析88
 - (2) 企业经营情况分析89
 - (3) 企业经营优劣势分析90
- 3.2.7甘肃省农垦集团有限责任公司91
 - (1) 企业发展简况分析92
 - (2) 企业经营情况分析93
 - (3) 企业经营优劣势分析94
- 3.2.8红河千山生物工程有限公司95
 - (1) 企业发展简况分析96
 - (2) 企业经营情况分析97
 - (3) 企业经营优劣势分析98
- 3.2.9云南特安呐三七产业股份有限公司99
 - (1) 企业发展简况分析100
 - (2) 企业经营情况分析101
 - (3) 企业经营优劣势分析102
- 3.2.10广州市香雪制药股份有限公司103
 - (1) 企业发展简况分析104
 - (2) 企业经营情况分析105
 - (3) 企业经营优劣势分析106
- 3.2.11吉林省西洋参集团有限公司107

- (1) 企业发展简况分析108
- (2) 企业经营情况分析109
- (3) 企业经营优劣势分析100
- 3.2.12陕西汉王略阳中药科技有限公司101
 - (1) 企业发展简况分析102
 - (2) 企业经营情况分析103
 - (3) 企业经营优劣势分析104
- 3.2.13四川新荷花中药饮片股份有限公司105
 - (1) 企业发展简况分析106
 - (2) 企业经营情况分析107
 - (3) 企业经营优劣势分析108
- 3.2.14汇仁集团有限公司109
 - (1) 企业发展简况分析110
 - (2) 企业经营情况分析111
 - (3) 企业经营优劣势分析112
- 3.2.15山西振东制药股份有限公司113
 - (1) 企业发展简况分析114
 - (2) 企业经营情况分析115
 - (3) 企业经营优劣势分析116
- 3.2.16贵州同济堂制药有限公司117 (AKLT)

部分图表目录：

- 图表1：中药材GAP、良好农业GAP比较16
- 图表2：2016年国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目18
- 图表3：2016年国家拟扶持濒危稀缺中药材生产基地建设项目21
- 图表4：2016年国家拟扶持中药材供应保障平台建设项目21
- 图表5：中药材栽培的基本流程25
- 图表6：2016年中药材种植专业数及招生数（单位：个，人）28
- 图表7：中国中药材资源种类分布32
- 图表8：中药材水平分布情况34
- 图表9：药材基地考察项目及主要内容40
- 图表10：基地环境监测标准41
- 图表11：2016年-2016年中药材GAP基地认证情况（单位：个）49

图表12：2012-2016年企业中药材GAP基地认证情况（单位：个）49
图表13：2012-2016年企业中药材GAP基地分区域（单位：%）50
图表14：2012-2016年企业中药材GAP基地分省市（单位：个）50
图表15：2012-2016年中国获批中药材GAP种植企业种植区域所属的县市分布（单位：个）52
图表16：2012-2016年中国建立GAP种植基地较多的企业及种植品种数（单位：个）53
图表17：2012-2016年中国各省GAP企业种植中药材品种数的分布情况（单位：%）54
图表18：2012-2016年中国GAP种植企业和基地较多的药材品种及种植区域数（单位：个）55
图表19：2016年北京同仁堂股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图65
图表20：2012-2016年北京同仁堂股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）66
图表21：2016年北京同仁堂股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）66
图表22：2012-2016年北京同仁堂股份有限公司盈利能力分析（单位：%）66
图表23：2012-2016年北京同仁堂股份有限公司运营能力分析（单位：次）67
图表24：2012-2016年北京同仁堂股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）67
图表25：2012-2016年北京同仁堂股份有限公司发展能力分析（单位：%）68
图表26：北京同仁堂股份有限公司主要产品70
图表27：北京同仁堂股份有限公司竞争优劣势分析76
图表28：南阳张仲景中药材发展有限责任公司优劣势分析82
图表29：雅安三九中药材科技产业化有限公司优劣势分析84
图表30：2016年云南白药集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图86
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286049.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。