



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国放射性市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国放射性市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286050.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一部分放射性产业深度分析16

第一章放射性行业现状16

第一节行业介绍16

一、放射性行业的描述及定义16

二、放射性行业分类16

第二节国家产业政策及行业运行环境18

第三节放射性产品所处产业生命周期18

一、放射性产品发展周期展示18

二、放射性产品所处生命周期位置20

第四节放射性产品产业链现状及分析21

第五节放射性行业市场竞争分析21

第六节放射性行业市场进入 / 退出壁垒22

第二章行业生产调查分析25

第一节2014-2016年国内放射性行业产量统计25

一、产品构成25

二、产量统计数据25

第二节企业市场集中度26

一、主要产品市场分布26

二、整个市场区域划分27

第三节产品生产成本28

一、原材料28

二、生产成本29

三、管理费用30

第四节近期放射性产品发展动态与机会31

一、近期新兴产品动态以及其市场定位31

二、产品新技术及技术发展动向32

三、企业投资的方向和空间32

第五节中国放射性展望32

第三章放射性产品消费调查分析33

## 第一节产品消费量调查33

## 第二节产品价格调查34

## 第三节消费群体调查35

### 一、消费群体构成35

### 二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素35

### 三、下游消费市场需求规模调查36

## 第四节品牌满意度调查37

### 一、品牌构成37

### 二、品牌满意度38

## 第四章放射性销售渠道分析39

### 第一节行业产品销售的主要渠道39

#### 一、制药企业与医药商业企业的整合39

#### 二、学术推广与市场推广的整合40

#### 三、数字化营销渠道42

### 第二节不同企业群体的渠道方式分析44

#### 一、中国同位素公司群体渠道分析44

#### 二、中国原子能科学研究院广州医用同位素服务中心群体渠道分析44

### 第三节渠道新策略45

#### 一、新的销售渠道45

#### 二、渠道整合46

## 第二部分放射性行业竞争格局分析47

## 第五章放射性竞争调查分析47

### 第一节竞争结构47

#### 一、现有企业间竞争调研48

#### 二、潜在进入者调研48

#### 三、替代品调研49

#### 四、供应商议价能力调研49

#### 五、客户议价能力调研50

### 第二节行业集中度调研50

#### 一、市场集中度调研50

#### 二、企业集中度调研51

#### 三、区域集中度调研51

### 第三节放射性行业主要企业竞争调研59

#### 一、重点企业资产总计对比分析59

#### 二、重点企业从业人员对比分析60

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析60

### 第四节放射性行业管理制度61

#### 一、我国放射性管理制度61

#### 二、美国放射性管理制度67

## 第六章2014-2016年放射性进出口市场调研68

### 第一节放射性进口市场分析68

#### 一、进口产品结构68

#### 二、进口地域格局68

#### 三、进口量与金额统计69

### 第二节放射性出口市场分析69

#### 一、出口地域格局69

#### 二、出口量与金额统计70

### 第三节进出口政策71

#### 一、贸易政策71

#### 二、倾销72

#### 三、反倾销72

#### 四、区域或本土保护政策73

#### 五、贸易壁垒77

## 第七章放射性重点企业与品牌分析79

### 第一节中国原子能科学研究院同位素研究所80

#### 一、企业发展简况分析81

#### 二、企业经营情况分析82

#### 三、企业经营优劣势分析83

### 第二节北京师宏研制中心84

#### 一、企业发展简况分析85

#### 二、企业经营情况分析86

#### 三、企业经营优劣势分析87

### 第三节上海原子科兴有限公司88

#### 一、企业发展简况分析89

二、企业经营情况分析	90
三、企业经营优劣势分析	91
第三部分放射性产业链及细分市场	92
第八章放射性行业上下游市场调研	93
第一节2014-2016年放射性原材料市场分析	94
一、放射性上游原材料构成	95
二、放射性上游原材料最新市场动态	96
三、国内产销量	97
四、主要供应企业供应量	98
第二节消费市场	99
一、放射性产品消费市场构成趋势	100
二、放射性产品消费市场结构变化趋势	101
三、放射性产品下游市场相关政策	102
第三节潜在市场	103
一、放射性产品的现有潜在用户分析	104
二、放射性产品的潜在用户挖掘	105
第四节产业链运行分析	106
一、放射性产品产业环境分析	107
二、上下游关联度分析	108
第五节放射性产品产业发展前景预测	109
一、技术	110
二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势	111
三、整体市场前景预测	112
第九章放射性细分市场调研	113
第一节正电子放射性核素	114
一、正电子放射性核素发展概况	115
二、回旋加速器的工作原理	116
三、正电子放射性核素的制备	117
四、正电子放射性核素在药学领域中的应用	118
第二节回旋加速器	119
一、产品基本信息	120
二、工作原理	121

三、回旋加速器的作用	122
四、回旋加速器的发展史	123
五、回旋加速器的应用	124
第三节 <sup>99m</sup> Tc脑受体放射性显像	125
第四节 <sup>99m</sup> Tc心肌放射性	126
第五节放射性目录	127
第六节核医学运行分析	128
一、核医学发展现状	129
二、放射性与核医学实验室操作规程	130
三、核医学防护-放射性操作的防护要求	131
四、核医学诊断概述	132
五、核医学发展面临的挑战	133
六、核医学发展前景展望	124
第四部分放射性行业投资环境及建议	125
第十章放射性行业投资环境分析	126
第一节放射性行业投资经济环境	127
一、2016年我国宏观经济运行情况分析	128
二、2017年我国宏观经济发展情况分析	129
三、我国宏观经济形势分析	130
四、我国宏观经济的新特点	131
五、我国经济前景与预测	132
六、投资趋势及其影响预测	133
第二节中国医药卫生体制改革分析	134
一、医药卫生体制改革意义	135
二、医药卫生体制改革思想及目标	136
三、医药卫生体系与制度改革分析	137
四、医药卫生体系改革方向	138
五、医药卫生体制改革重点工作分析	139
六、医药卫生体制改革步骤分析	140
第三节中品进出口政策分析	141
一、2016年医药产品进出口关税调整情况	142
二、我国出口退税调整对医药企业的影响	143

### 三、医药技术出口管制调整情况及其影响144

## 第十一章主要结论及建议145 ( AKLT )

### 第一节主要结论及观点146

### 第二节策略建议147

#### 一、产品策略148

#### 二、渠道策略149

#### 三、价格策略150

#### 四、市场竞争策略建议151

### 部分图表目录：

图表1我国放射性行业所处生命周期示意图18

图表22012-2016年我国放射性行业工业总产值及增长情况25

图表32012-2016年我国放射性行业工业总产值及增长对比26

图表42014-2016年我国放射性行业不同地区销售收入占比情况27

图表52012-2016年我国放射性行业主营业务成本及增长情况28

图表62012-2016年我国放射性行业主营业务成本及增长对比28

图表72012-2016年我国放射性行业营业费用及增长情况30

图表82012-2016年我国放射性行业营业费用及增长对比30

图表92012-2016年我国放射性行业管理费用及增长情况30

图表102012-2016年我国放射性行业管理费用及增长对比31

图表112012&mdash;2016年国内放射性平均价格走势34

图表12不同地区消费者对放射性的品牌态度情况35

图表13放射性行业环境"波特五力"分析模型47

图表142014-2016年我国放射性行业不同地区销售收入占比情况51

图表152012-2016年华东地区智能视频监控产品行业销售收入及增长情况52

图表162012-2016年华南地区智能视频监控产品行业销售收入及增长情况53

图表172012-2016年华北地区智能视频监控产品行业销售收入及增长情况54

图表182012-2016年西南地区智能视频监控产品行业销售收入及增长情况55

图表192012-2016年西北地区智能视频监控产品行业销售收入及增长情况56

图表202012-2016年华中地区智能视频监控产品行业销售收入及增长情况57

图表212012-2016年东北地区智能视频监控产品行业销售收入及增长情况58

图表222012-2016年我国放射性行业资产合计及增长情况59

图表232012-2016年我国放射性行业资产合计及增长对比60



图表242012-2016年我国放射性行业从业人员60

图表252012-2016年我国放射性行业销售收入及增长情况61

图表262012-2016年我国放射性行业销售收入及增长对比61

图表272014-2016年我国放射性进口来源68

图表282012-2016年我国放射性行业进口金额69

图表292014-2016年我国放射性出口去向69

图表302012-2016年我国放射性行业出口金额70

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286050.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。