



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国甘草提取物产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国甘草提取物产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286057.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第一章2016年中国甘草提取物行业运行概况        | 11 |
| 第一节2016年中国甘草提取物重点产品运行分析      | 11 |
| 第二节中国甘草提取物产业特征与行业重要性         | 12 |
| 一、在第二产业中的地位                  | 12 |
| 二、在GDP中的地位                   | 12 |
| 第二章2016年全球甘草提取物行业市场规模及供需发展态势 | 14 |
| 第一节2016年全球甘草提取物行业市场分析        | 14 |
| 一、全球甘草提取物行业市场规模现状            | 14 |
| 二、全球甘草提取物行业需求结构分析            | 15 |
| 三、全球甘草提取物行业下游行业剖析            | 16 |
| 四、2016年全球甘草提取物行业市场前景展望       | 16 |
| 第二节2016年全球甘草提取物行业供给分析        | 17 |
| 一、全球甘草提取物行业生产规模现状            | 17 |
| 二、全球甘草提取物行业产能规模分布            | 17 |
| 三、全球甘草提取物行业技术现状剖析            | 18 |
| 四、全球甘草提取物行业市场价格走势            | 18 |
| 五、甘草提取物行业全球重点厂商分布            | 18 |
| 第三章2016年中国甘草提取物行业市场规模及供需发展态势 | 19 |
| 第一节2016年中国甘草提取物行业市场分析        | 19 |
| 一、中国甘草提取物行业市场规模现状            | 19 |
| (一)技术水平低的小企业多，未形成行业内的龙头企业    | 20 |
| (二)产品繁多，具有竞争力的品种极少           | 20 |
| (三)区域自然资源优势明显                | 20 |
| (四)营销模式由被动型转为主动型             | 21 |
| 二、中国甘草提取物行业需求结构分析            | 21 |
| 三、中国甘草提取物行业下游行业剖析            | 22 |
| 四、甘草提取物行业中国重点需求客户            | 23 |
| 五、2016年中国甘草提取物行业市场前景展望       | 24 |
| 第二节2016年中国甘草提取物行业供给分析        | 24 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 一、中国甘草提取物行业生产规模现状               | 24 |
| 二、中国甘草提取物行业产能规模分布               | 25 |
| 三、中国甘草提取物行业技术现状剖析               | 26 |
| 四、中国甘草提取物行业市场价格走势               | 26 |
| 五、甘草提取物行业中国重点厂商分布               | 27 |
| 第四章2016年中国甘草提取物行业相关政策趋势         | 28 |
| 第一节行业具体政策                       | 28 |
| 第二节政策特点与影响                      | 28 |
| 第五章2014-2016年中国甘草提取物行业市场产销状况分析  | 30 |
| 第一节2014-2016年中国甘草提取物行业不同规模企业分析  | 30 |
| 一、不同规模企业工业产值分析                  | 30 |
| 二、不同规模企业销售收入分析                  | 31 |
| 三、不同规模企业市场规模分析                  | 31 |
| 四、不同规模企业市场集中度分析                 | 32 |
| 五、不同规模企业市场占有率分析                 | 33 |
| 第二节2014-2016年中国甘草提取物行业不同类型企业分析  | 33 |
| 一、不同类型企业工业产值分析                  | 33 |
| 二、不同类型企业销售收入分析                  | 34 |
| 三、不同类型企业市场规模分析                  | 35 |
| 四、不同类型企业市场集中度分析                 | 36 |
| 五、不同类型企业市场占有率分析                 | 36 |
| 第六章2016年中国甘草提取物行业市场供需状况分析       | 38 |
| 第一节2017-2022年中国甘草提取物行业需求分析及预测   | 38 |
| 第二节2017-2022年中国甘草提取物行业供给分析及预测   | 39 |
| 第三节2017-2022年中国甘草提取物行业进出口分析及预测  | 41 |
| 一、进口现状                          | 41 |
| 二、出口现状                          | 42 |
| 第四节国内外市场重要动态                    | 43 |
| 第七章2016年中国甘草提取物行业市场竞争格局分析       | 48 |
| 第一节2016年中国甘草提取物行业市场区域发展状况及竞争力研究 | 48 |
| 一、东北地区甘草提取物行业市场现状及分析            | 48 |
| 二、华北地区甘草提取物行业市场现状及分析            | 50 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 三、华东地区甘草提取物行业市场现状及分析        | 51 |
| 四、华中地区甘草提取物行业市场现状及分析        | 53 |
| 五、华南地区甘草提取物行业市场现状及分析        | 55 |
| 六、西南地区甘草提取物行业市场现状及分析        | 57 |
| 第二节主要省市集中度及竞争力分析            | 59 |
| 第三节中国甘草提取物行业竞争模式分析          | 60 |
| 第四节中国甘草提取物行业SWOT分析          | 62 |
| 一、S(优势)                     | 62 |
| 二、W(劣势)                     | 62 |
| 三、O(机会)                     | 63 |
| 四、T(威胁)                     | 63 |
| 第八章2016年中国甘草提取物行业产业链分析      | 65 |
| 第一节甘草提取物行业上游行业影响及趋势分析       | 65 |
| 第二节甘草提取物行业下游行业影响及趋势分析       | 66 |
| 第九章中国甘草提取物行业投资风险分析          | 67 |
| 第一节甘草提取物行业内部风险分析            | 67 |
| 一、技术水平风险                    | 67 |
| (一)无计划性的过度采伐，自然资源已逐步枯竭      | 67 |
| (二)企业研发投入少，生产工艺技术落后，产品科技含量低 | 67 |
| (三)原料农药及重金属残留高              | 67 |
| (四)行业质量标准                   | 68 |
| 二、竞争格局风险                    | 68 |
| 三、出口因素风险                    | 68 |
| 第二节甘草提取物行业外部风险分析            | 68 |
| 一、宏观经济风险                    | 68 |
| 二、政策变化风险                    | 69 |
| 三、关联行业风险                    | 69 |
| 第十章中国甘草提取物标杆企业分析            | 74 |
| 第一节西安圣迪生物科技有限公司             | 75 |
| 一、企业发展简况分析                  | 76 |
| 二、企业经营情况分析                  | 77 |
| 三、企业经营优劣势分析                 | 78 |

## 第二节西安瑞鸿生物技术有限责任公司79

### 一、企业发展简况分析80

### 二、企业经营情况分析81

### 三、企业经营优劣势分析82

## 第三节泛植集团83

### 一、企业发展简况分析84

### 二、企业经营情况分析85

### 三、企业经营优劣势分析86

## 第四节山东郯城县曙光植物制品有限公司87

### 一、企业发展简况分析88

### 二、企业经营情况分析89

### 三、企业经营优劣势分析90

## 第十一章2017年中国甘草提取物行业企业投资价值分析91 ( AKLT )

### 第一节甘草提取物行业投资风险预测92

### 第二节甘草提取物行业投资方向预测93

### 第三节甘草提取物行业投资热点预测94

### 第四节甘草提取物行业投资机会预测95

### 第五节甘草提取物行业投资效益预测96

### 部分图表目录：

图表1：2016年甘草提取物在第二产业中所占的地位12

图表2：2016年甘草提取物行业在GDP中所占的地位12

图表3：2014-2016年全球甘草酸销售额及增长对比图14

图表4：日本甘草提取物消费结构图15

图表5：2014-2016年我国甘草提取物市场规模及增长对比图19

图表6：2014-2016年我国甘草提取物工业总产值及增长对比图25

图表7：2014-2016年我国甘草提取物行业不同规模企业工业总产值(亿元)30

图表8：2016年我国甘草提取物行业不同规模企业工业总产值分布图30

图表9：2014-2016年我国甘草提取物行业不同规模企业销售收入(亿元)31

图表10：2016年我国甘草提取物行业不同规模企业销售收入分布图31

图表11：2014-2016年我国甘草提取物行业不同规模企业利润总额(亿元)31

图表12：2016年我国甘草提取物行业不同规模企业利润总额分布图32

图表13：2016年我国甘草提取物行业不同规模企业市场集中度分布32

图表14：2016年我国甘草提取物行业不同规模企业市场占有率分布33  
图表15：2014-2016年我国甘草提取物行业不同所有制企业工业总产值(亿元)33  
图表16：2016年我国甘草提取物行业不同所有制企业工业总产值分布图33  
图表17：2014-2016年我国甘草提取物行业不同所有制企业销售收入34  
图表18：2016年我国甘草提取物行业不同所有制企业销售收入分布图34  
图表19：2014-2016年我国甘草提取物行业不同所有制企业利润总额35  
图表20：2016年我国甘草提取物行业不同所有制企业利润总额分布图35  
图表21：2016年我国甘草提取物行业不同类型企业市场集中度分布36  
图表22：2016年我国甘草提取物行业不同类型企业市场占有率分布36  
图表23：2017-2022年我国甘草提取物行业销售收入预测图38  
图表24：2017-2022年我国甘草提取物行业工业总产值预测图40  
图表25：2016年我国进口鲜、干甘草主要国家比例结构图41  
图表26：2016年我国鲜、干甘草出口地区比例结构图42  
图表27：2016年我国甘草液汁及浸膏出口国家及地区比例结构图42  
图表28：2016年我国甘草酸盐类及其衍生物出口国家地区比例图43  
图表29：2014-2016年东北地区甘草提取物行业盈利能力对比图48  
图表30：2014-2016年东北地区甘草提取物行业资产负债率对比图49  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286057.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。