



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国甘草提取物产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国甘草提取物产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286057.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2016年中国甘草提取物行业运行概况11

第一节2016年中国甘草提取物重点产品运行分析11

第二节中国甘草提取物产业特征与行业重要性12

一、在第二产业中的地位12

二、在GDP中的地位12

第二章2016年全球甘草提取物行业市场规模及供需发展态势14

第一节2016年全球甘草提取物行业市场分析14

一、全球甘草提取物行业市场规模现状14

二、全球甘草提取物行业需求结构分析15

三、全球甘草提取物行业下游行业剖析16

四、2016年全球甘草提取物行业市场前景展望16

第二节2016年全球甘草提取物行业供给分析17

一、全球甘草提取物行业生产规模现状17

二、全球甘草提取物行业产能规模分布17

三、全球甘草提取物行业技术现状剖析18

四、全球甘草提取物行业市场价格走势18

五、甘草提取物行业全球重点厂商分布18

第三章2016年中国甘草提取物行业市场规模及供需发展态势19

第一节2016年中国甘草提取物行业市场分析19

一、中国甘草提取物行业市场规模现状19

(一)技术水平低的小企业多，未形成行业内的龙头企业20

(二)产品繁多，具有竞争力的品种极少20

(三)区域自然资源优势明显20

(四)营销模式由被动型转为主动型21

二、中国甘草提取物行业需求结构分析21

三、中国甘草提取物行业下游行业剖析22

四、甘草提取物行业中国重点需求客户23

五、2016年中国甘草提取物行业市场前景展望24

第二节2016年中国甘草提取物行业供给分析24

一、中国甘草提取物行业生产规模现状	24
二、中国甘草提取物行业产能规模分布	25
三、中国甘草提取物行业技术现状剖析	26
四、中国甘草提取物行业市场价格走势	26
五、甘草提取物行业中国重点厂商分布	27
第四章2016年中国甘草提取物行业相关政策趋势	28
第一节行业具体政策	28
第二节政策特点与影响	28
第五章2014-2016年中国甘草提取物行业市场产销状况分析	30
第一节2014-2016年中国甘草提取物行业不同规模企业分析	30
一、不同规模企业工业产值分析	30
二、不同规模企业销售收入分析	31
三、不同规模企业市场规模分析	31
四、不同规模企业市场集中度分析	32
五、不同规模企业市场占有率分析	33
第二节2014-2016年中国甘草提取物行业不同类型企业分析	33
一、不同类型企业工业产值分析	33
二、不同类型企业销售收入分析	34
三、不同类型企业市场规模分析	35
四、不同类型企业市场集中度分析	36
五、不同类型企业市场占有率分析	36
第六章2016年中国甘草提取物行业市场供需状况分析	38
第一节2017-2022年中国甘草提取物行业需求分析及预测	38
第二节2017-2022年中国甘草提取物行业供给分析及预测	39
第三节2017-2022年中国甘草提取物行业进出口分析及预测	41
一、进口现状	41
二、出口现状	42
第四节国内外市场重要动态	43
第七章2016年中国甘草提取物行业市场竞争格局分析	48
第一节2016年中国甘草提取物行业市场区域发展状况及竞争力研究	48
一、东北地区甘草提取物行业市场现状及分析	48
二、华北地区甘草提取物行业市场现状及分析	50

三、华东地区甘草提取物行业市场现状及分析	51
四、华中地区甘草提取物行业市场现状及分析	53
五、华南地区甘草提取物行业市场现状及分析	55
六、西南地区甘草提取物行业市场现状及分析	57
第二节主要省市集中度及竞争力分析	59
第三节中国甘草提取物行业竞争模式分析	60
第四节中国甘草提取物行业SWOT分析	62
一、S(优势)	62
二、W(劣势)	62
三、O(机会)	63
四、T(威胁)	63
第八章2016年中国甘草提取物行业产业链分析	65
第一节甘草提取物行业上游行业影响及趋势分析	65
第二节甘草提取物行业下游行业影响及趋势分析	66
第九章中国甘草提取物行业投资风险分析	67
第一节甘草提取物行业内部风险分析	67
一、技术水平风险	67
(一)无计划性的过度采伐，自然资源已逐步枯竭	67
(二)企业研发投入少，生产工艺技术落后，产品科技含量低	67
(三)原料农药及重金属残留高	67
(四)行业质量标准	68
二、竞争格局风险	68
三、出口因素风险	68
第二节甘草提取物行业外部风险分析	68
一、宏观经济风险	68
二、政策变化风险	69
三、关联行业风险	69
第十章中国甘草提取物标杆企业分析	74
第一节西安圣迪生物科技有限公司	75
一、企业发展简况分析	76
二、企业经营情况分析	77
三、企业经营优劣势分析	78

## 第二节西安瑞鸿生物技术有限责任公司79

### 一、企业发展简况分析80

### 二、企业经营情况分析81

### 三、企业经营优劣势分析82

## 第三节泛植集团83

### 一、企业发展简况分析84

### 二、企业经营情况分析85

### 三、企业经营优劣势分析86

## 第四节山东鄯城县曙光植物制品有限公司87

### 一、企业发展简况分析88

### 二、企业经营情况分析89

### 三、企业经营优劣势分析90

## 第十一章2017年中国甘草提取物行业企业投资价值分析91（AKLT）

### 第一节甘草提取物行业投资风险预测92

### 第二节甘草提取物行业投资方向预测93

### 第三节甘草提取物行业投资热点预测94

### 第四节甘草提取物行业投资机会预测95

### 第五节甘草提取物行业投资效益预测96

### 部分图表目录：

图表1：2016年甘草提取物在第二产业中所占的地位12

图表2：2016年甘草提取物行业在GDP中所占的地位12

图表3：2014-2016年全球甘草酸销售额及增长对比图14

图表4：日本甘草提取物消费结构图15

图表5：2014-2016年我国甘草提取物市场规模及增长对比图19

图表6：2014-2016年我国甘草提取物工业总产值及增长对比图25

图表7：2014-2016年我国甘草提取物行业不同规模企业工业总产值(亿元)30

图表8：2016年我国甘草提取物行业不同规模企业工业总产值分布图30

图表9：2014-2016年我国甘草提取物行业不同规模企业销售收入(亿元)31

图表10：2016年我国甘草提取物行业不同规模企业销售收入分布图31

图表11：2014-2016年我国甘草提取物行业不同规模企业利润总额(亿元)31

图表12：2016年我国甘草提取物行业不同规模企业利润总额分布图32

图表13：2016年我国甘草提取物行业不同规模企业市场集中度分布32

图表14：2016年我国甘草提取物行业不同规模企业市场占有率分布33

图表15：2014-2016年我国甘草提取物行业不同所有制企业工业总产值(亿元)33

图表16：2016年我国甘草提取物行业不同所有制企业工业总产值分布图33

图表17：2014-2016年我国甘草提取物行业不同所有制企业销售收入34

图表18：2016年我国甘草提取物行业不同所有制企业销售收入分布图34

图表19：2014-2016年我国甘草提取物行业不同所有制企业利润总额35

图表20：2016年我国甘草提取物行业不同所有制企业利润总额分布图35

图表21：2016年我国甘草提取物行业不同类型企业市场集中度分布36

图表22：2016年我国甘草提取物行业不同类型企业市场占有率分布36

图表23：2017-2022年我国甘草提取物行业销售收入预测图38

图表24：2017-2022年我国甘草提取物行业工业总产值预测图40

图表25：2016年我国进口鲜、干甘草主要国家比例结构图41

图表26：2016年我国鲜、干甘草出口地区比例结构图42

图表27：2016年我国甘草液汁及浸膏出口国家及地区比例结构图42

图表28：2016年我国甘草酸盐类及其衍生物出口国家地区比例图43

图表29：2014-2016年东北地区甘草提取物行业盈利能力对比图48

图表30：2014-2016年东北地区甘草提取物行业资产负债率对比图49

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286057.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。