



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国医疗中间体市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国医疗中间体市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286059.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章中国医药中间体行业发展综述20

1.1行业研究背景及方法20

1.1.1行业研究背景和研究意义20

1.1.2行业研究方法概述20

1.2医药中间体行业界定21

1.2.1医药中间体行业定义21

1.2.2医药中间体产品分类21

1.2.3医药中间体行业特性21

1.3医药中间体行业产业链分析22

1.3.1医药中间体行业产业链简介22

1.3.2上游基础化学原料市场调研22

(1) 无机化工原料市场调研22

(2) 有机化工原料市场调研35

(3) 上游原材料对行业的影响分析47

第二章中国医药中间体行业市场环境分析48

2.1医药中间体行业政策环境分析48

2.1.1行业管理体制48

2.1.2行业政策法规48

2.1.3行业发展规划50

(1) 《化工行业"十三五"标准化发展指南》及影响50

(2) 《"十三五"节能减排综合性工作方案》及影响50

(3) 医药产业结构调整规划51

(4) 产业结构调整指导目录52

(5) 医药工业"十三五"规划53

(6) 工业转型升级规划(2011-2016年) 54

(7) "重大新药创制"科技重大专项规划54

2.2医药中间体行业经济环境分析55

2.2.1宏观经济环境分析55

(1) 国内生产总值增长情况55

(2) 固定资产投资总额增长情况	56
(3) 中国城乡居民收入增长情况	57
2.2.2 宏观经济环境对行业的影响	58
2.3 医药中间体行业技术环境分析	59
2.3.1 行业技术活跃度分析	59
(1) 专利申请数量变化情况	59
(2) 专利公开数量变化情况	59
2.3.2 技术实力领先企业技术分析	60
2.3.3 行业分类技术构成分析	61
2.4 医药中间体行业社会环境分析	62
2.4.1 人口老龄化	62
2.4.2 居民医疗保健支出	63
2.4.3 环保新规对医药中间体行业的影响	64
2.4.4 REACH 法规对行业的影响	65
(1) 正面影响	65
(2) 负面影响	65
2.5 宏观环境对医药中间体行业的影响分析	66
第三章 中国医药中间体行业发展状况分析	67
3.1 医药中间体行业发展概况	67
3.1.1 医药中间体行业经济地位分析	67
3.1.2 医药中间体行业发展特点分析	67
3.1.3 医药中间体行业影响因素分析	68
(1) 有利因素	68
(2) 不利因素	69
3.2 医药中间体行业运营分析	70
3.2.1 医药中间体市场供给状况	70
3.2.2 医药中间体市场需求状况	70
3.2.3 医药中间体行业盈利状况	71
3.3 医药中间体行业商业模式分析	72
3.3.1 定制生产模式与自产自销模式	72
3.3.2 定制生产模式的背景	74
3.3.3 定制生产模式的特点	75

3.3.4定制生产模式的层次划分	75
3.4医药中间体行业进出口市场调研	78
3.4.1医药中间体行业进出口状况综述	78
3.4.2医药中间体行业出口市场调研	78
(1) 2016年行业出口分析	78
(2) 2016年行业出口分析	79
3.4.3医药中间体行业进口市场调研	80
(1) 2016年行业进口分析	80
(2) 2016年行业进口分析	81
第四章中国医药中间体行业竞争力分析	83
4.1国际医药中间体行业竞争状况分析	83
4.1.1国际医药中间体市场发展状况	83
4.1.2国际医药中间体市场竞争状况	83
4.1.3国际医药中间体市场发展趋势	84
4.2跨国企业在华市场竞争力分析	85
4.2.1荷兰帝斯曼 (DSM) 公司	85
(1) 公司发展简况分析	85
(2) 公司经营现状分析	85
(3) 公司主营业务分析	86
(4) 公司在华投资布局	86
4.2.2德国德固赛 (Degussa) 公司	87
(1) 企业发展概况	87
(2) 企业主营业务	87
(3) 公司经营情况	87
(4) 企业在华投资	88
4.2.3瑞士科莱恩 (Clariant) 公司	88
(1) 公司发展简况分析	88
(2) 企业主营业务	88
(3) 公司经营情况	89
(4) 企业在华投资	89
4.2.4瑞士龙沙 (Lonza) 公司	89
(1) 公司发展简况分析	89

(2) 企业主营业务	90
(3) 企业在华投资	90
4.2.5 印度南新实验室有限公司	90
(1) 公司发展简况分析	90
(2) 公司经营情况	91
(3) 企业在华投资	91
4.3 中国医药中间体行业国际竞争力分析	91
4.3.1 医药中间体行业国际竞争力指标分析	91
(1) 贸易竞争力指数	91
(2) 相对国际竞争力指数	92
4.3.2 医药中间体行业国际差距比较分析	92
(1) 技术研发比较	92
(2) 产品结构比较	93
(3) 企业规模比较	93
4.3.3 提高医药中间体行业国际竞争力策略	93
(1) 重点发展优势中间体/原料药行业	94
(2) 调整产业结构和产品研发方向	94
(3) 积极开拓国际市场，走可持续发展的战略	94
4.3.4 医药中间体行业竞争格局	94
4.4 医药中间体行业五力分析	95
4.4.1 供应商的议价能力分析	96
4.4.2 购买者的议价能力分析	97
4.4.3 潜在进入者分析	97
4.4.4 替代品的威胁分析	98
4.4.5 现有竞争者分析	98
4.4.6 行业竞争总结分析	99
第五章 中国医药中间体行业产品市场调研	100
5.1 头孢类中间体市场调研	100
5.1.1 7-ADCA 市场调研	100
(1) 7-ADCA 生产技术水平	100
(2) 7-ADCA 市场供求状况	100
(3) 7-ADCA 市场价格走势	101

(4) 7-ADCA市场供求变化的原因102

(5) 7-ADCA市场竞争格局102

5.1.27-ACA市场调研103

(1) 市场发展现状103

(2) 7-ACA市场竞争格局103

(3) 市场价格走势104

5.1.3GCLE市场调研105

(1) GCLE生产技术水平105

(2) GCLE市场供需情况105

(3) GCLE出口价格分析106

(4) GCLE市场发展机遇106

5.1.4AE-活性酯市场调研107

(1) AE-活性酯生产技术水平107

(2) AE-活性酯市场供需情况108

(3) AE-活性酯竞争格局109

5.1.5其他头孢类中间体市场调研109

(1) 头孢他啶活性酯市场发展状况109

(2) 头孢呋辛侧链市场发展状况111

(3) 氨噻肟酸市场发展状况111

(4) 苯甲醛市场发展状况111

(5) 7-MAC市场发展状况112

(6) 四氮唑乙酸市场发展状况112

(7) SIMA市场发展状况112

(8) CSI市场发展状况113

(9) 头孢呋辛酸市场发展状况113

(10) 四甲基胍市场发展状况113

(11) 其他中间体市场发展状况113

5.2多肽类中间体市场调研114

5.2.1A胺市场调研114

(1) 生产工艺流程114

(2) 市场价格走势114

(3) A胺市场供需情况分析114

(4) A胺市场竞争格局115

(5) A胺市场趋势预测116

5.2.2 A酯市场调研116

(1) 生产工艺流程116

(2) A酯市场供需情况分析117

(3) A酯市场竞争格局117

5.2.3 其他多肽类中间体市场调研118

(1) TICC市场发展状况118

(2) CMPP市场发展状况118

(3) 保护氨基酸市场发展状况118

5.3 维生素中间体市场调研119

5.3.1 山梨醇市场调研119

(1) 产品应用领域119

(2) 山梨醇产业发展历程120

(3) 山梨醇市场规模分析120

(4) 山梨醇市场竞争分析121

5.3.2 紫罗兰酮市场调研121

(1) 产品应用领域121

(2) 市场发展状况121

(3) 市场需求分析121

5.3.3 异植物醇市场调研122

(1) 产品应用领域122

(2) 市场发展状况122

(3) 市场需求分析122

5.3.4 三甲基氢醌市场调研122

(1) 产品应用领域122

(2) 市场发展状况123

(3) 市场需求分析123

5.4 含氟药物中间体市场调研123

5.4.1 氟氯苯胺市场调研123

5.4.2 2,2-三氟乙醇市场调研124

5.4.3 2,3,4,5-四氟苯甲酸市场调研124

5.4.42,4-二氯氟苯市场调研	124
5.4.53-硝基-4-氟苯胺	124
5.4.63,5-二氟苯胺	125
5.4.7间三氟甲基苯胺市场调研	125
5.4.8N-苯基四氟邻苯二甲酰亚胺市场调研	125
5.5杂环类中间体市场调研	126
5.5.1哌嗪类中间体市场调研	126
(1) 产品应用领域	126
(2) 市场发展现状	126
(3) 市场需求分析	127
5.5.2吡啶类中间体市场调研	127
5.5.3咪唑类中间体市场调研	127
5.5.4嘧啶类中间体市场调研	128
5.5.5吡咯类中间体市场调研	128
5.5.63-乙酰氨基吡咯烷市场调研	128
5.6培南类中间体市场调研	129
5.6.14-AA市场调研	129
(1) 4-AA产能状况分析	129
(2) 4-AA市场竞争格局	129
(3) 4-AA进出口分析	130
(4) 4-AA市场价格走势	131
5.6.2美罗培南中间体市场调研	131
5.6.3亚胺培南母核市场调研	132
5.6.4厄他培南侧链市场调研	132
5.7其他中间体市场调研	132
5.7.15,5-二甲基海因市场调研	132
(1) 5,5-二甲基海因市场供需情况	132
(2) 5,5-二甲基海因市场供求变化的原因	132
(3) 5,5-二甲基海因市场竞争格局	133
(4) 5,5-二甲基海因市场利润水平变动趋势	133
5.7.2手性中间体市场调研	134
(1) 手性药物市场调研	134

(2) 手性中间体市场调研134

5.7.3 苯乙酸市场调研135

(1) 产品应用领域135

(2) 市场需求分析135

5.7.4 对氨基酚市场调研136

5.7.5 邻甲苯基苯甲腈市场调研136

5.7.6 双环庚烯酮分析136

第六章 医药中间体行业下游需求分析137

6.1 头孢类抗生素市场对医药中间体的需求137

6.1.1 头孢类抗生素市场发展现状137

(1) 产品分类137

(2) 产品市场调研138

6.1.2 头孢类医药中间体市场需求143

6.2 多肽类药物市场对医药中间体的需求143

6.2.1 多肽类药物市场发展现状143

6.2.2 多肽类医药中间体市场需求143

6.3 维生素市场对医药中间体的需求144

6.3.1 维生素市场发展现状144

(1) 维生素A145

(2) 维生素B1145

(3) 维生素B2146

(4) 维生素B5 (D-泛酸钙) 146

(5) 维生素C147

(6) 维生素D3148

(7) 维生素E148

(8) 维生素K3149

6.3.2 维生素中间体市场需求150

6.4 含氟药物市场对医药中间体的需求150

6.4.1 含氟药物市场发展需求150

(1) 含氟药物——喹诺酮类药物151

(2) 含氟药物——西他列汀152

(3) 其他含氟药物152

6.4.2含氟药物研究应用现状	152
6.4.3含氟药物中间体市场需求	153
6.5培南类药物市场对医药中间体的需求	154
6.5.1培南类药物市场发展现状	154
(1) 美罗培南	155
(2) 亚胺培南	156
(3) 比阿培南	158
(4) 其它	158
6.5.2培南类药物中间体市场需求	159
6.6其他药物市场对医药中间体的需求	159
6.6.1其他药物市场发展现状	159
(1) 阿司匹林	160
(2) 扑热息痛	160
(3) 安乃近	161
(4) 布洛芬	162
(5) 地塞米松	163
6.6.2其他医药中间体市场需求	164
第七章中国医药中间体行业企业生产经营分析	165
7.1医药中间体企业发展状况分析	166
7.2医药中间体行业领先企业个案分析	167
7.2.1浙江新和成股份有限公司经营情况分析	168
(1) 企业发展简况分析	169
(2) 企业经营情况分析	170
(3) 企业经营优劣势分析	171
7.2.2安徽八一化工股份有限公司经营情况分析	172
(1) 企业发展简况分析	173
(2) 企业经营情况分析	174
(3) 企业经营优劣势分析	175
7.2.3普洛股份有限公司经营情况分析	176
(1) 企业发展简况分析	177
(2) 企业经营情况分析	178
(3) 企业经营优劣势分析	179

7.2.4联化科技股份有限公司经营情况分析	180
(1) 企业发展简况分析	181
(2) 企业经营情况分析	182
(3) 企业经营优劣势分析	183
7.2.5浙江海翔药业股份有限公司经营情况分析	184
(1) 企业发展简况分析	185
(2) 企业经营情况分析	186
(3) 企业经营优劣势分析	187
7.2.6浙江华海药业股份有限公司经营情况分析	188
(1) 企业发展简况分析	189
(2) 企业经营情况分析	190
(3) 企业经营优劣势分析	191
7.2.7联邦制药(成都)有限公司经营情况分析	192
(1) 企业发展简况分析	193
(2) 企业经营情况分析	194
(3) 企业经营优劣势分析	195
7.2.8江苏九九久科技股份有限公司经营情况分析	196
(1) 企业发展简况分析	197
(2) 企业经营情况分析	198
(3) 企业经营优劣势分析	199
7.2.9南通醋酸化工股份有限公司经营情况分析	200
(1) 企业发展简况分析	201
(2) 企业经营情况分析	202
(3) 企业经营优劣势分析	203
7.2.10石家庄中天生物技术有限责任公司经营情况分析	204
(1) 企业发展简况分析	205
(2) 企业经营情况分析	206
(3) 企业经营优劣势分析	207
7.2.11苏州天马精细化学品股份有限公司经营情况分析	208
(1) 企业发展简况分析	209
(2) 企业经营情况分析	210
(3) 企业经营优劣势分析	211

7.2.12浙江联盛化学工业有限公司经营情况分析212

(1) 企业发展简况分析213

(2) 企业经营情况分析214

(3) 企业经营优劣势分析215

7.2.13浙江新东海药业有限公司经营情况分析216

(1) 企业发展简况分析217

(2) 企业经营情况分析218

(3) 企业经营优劣势分析219

7.2.14连云港泰乐化学工业有限公司经营情况分析220

(1) 企业发展简况分析221

(2) 企业经营情况分析222

(3) 企业经营优劣势分析223

7.2.15鹏欣环球资源股份有限公司经营情况分析224

(1) 企业发展简况分析225

(2) 企业经营情况分析226

(3) 企业经营优劣势分析227

第八章中国医药中间体行业发展趋势及前景分析228 (AKLT)

8.1医药中间体行业投资前景分析229

8.1.1医药中间体行业政策风险230

8.1.2医药中间体行业技术风险231

8.1.3医药中间体行业供求风险232

8.1.4医药中间体行业宏观经济波动风险233

8.1.5医药中间体行业关联产业风险234

8.1.6医药中间体行业其他风险235

(1) 安全生产风险236

(2) 市场竞争风险237

8.2医药中间体行业投资特性分析238

8.2.1行业投资壁垒239

(1) 技术壁垒240

(2) 环保壁垒241

(3) 资金壁垒242

(4) 客户壁垒243

8.2.2行业盈利模式	244
8.2.3行业盈利因素	245
8.3医药中间体行业经营模式分析	246
8.3.1医药中间体行业采购模式	247
8.3.2医药中间体行业生产模式	248
8.3.3医药中间体行业营销模式	249
(1) 全国或区域代理制	250
(2) 专业推广公司模式	251
(3) 生产企业组建自己的销售队伍模式	252
(4) 通过全国医药原料药、中间体交易会	253
8.4医药中间体市场趋势预测分析	254
8.4.1医药中间体行业发展趋势分析	255
8.4.2医药中间体行业趋势预测分析	256

部分图表目录：

图表1：医药中间体行业研究背景和研究意义	20
图表2：医药中间体细分子行业	21
图表3：医药中间体行业产业链简介	22
图表4：2013-2016年我国硫酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）	23
图表5：2013-2016年中国硫酸销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）	23
图表6：2013-2016年国内硫酸（98%）价格走势（单位：元/吨）	25
图表7：2013-2016年我国硝酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）	25
图表8：我国硝酸消费分布情况（单位：%）	26
图表9：2013-2016年中国浓硝酸（折100%）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）	26
图表10：2013-2016年硝酸市场价格走势图（单位：元/吨）	28
图表11：2013-2016年我国盐酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）	28
图表12：2013-2015我国盐酸表观消费量及其增长情况（单位：万吨，%）	29
图表13：2013-2016年我国盐酸价格走势图（单位：元/吨）	30
图表14：2013-2016年我国烧碱产量及同比增长情况（单位：万吨，%）	31
图表15：2013-2016年烧碱表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）	31
图表16：2013-2016年我国32%离子膜烧碱（华东地区）价格走势图（单位：元/吨）	33
图表17：2013-2016年我国纯碱产量及同比增长情况（单位：万吨，%）	33
图表18：2013-2016年碳酸钠（烧碱）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）	34

图表19：2013-2016年我国碳酸钠（纯碱，华东地区）价格走势图（单位：元/吨） 35

图表20：2013-2016年我国乙烯产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 35

图表21：2013-2016年中国乙烯表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%） 36

图表22：2013-2016年国内乙烯到岸中间价（单位：元/吨） 37

图表23：2014-2016年我国纯苯行业产能扩张计划（单位：万吨） 38

图表24：2013-2016年我国纯苯产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 38

图表25：中国&世界纯苯消费结构对比（单位：%） 39

图表26：2013-2016年纯苯表观消费量情况（单位：万吨，%） 40

图表27：2013-2016年我国纯苯价格走势图（单位：元/吨） 42

图表28：2013-2016年我国精甲醇产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 42

图表29：2013-2016年甲醇表观消费量情况（单位：万吨，%） 43

图表30：2013-2016年我国冰醋酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 44

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286059.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。