



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国紫锥菊提取物 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国紫锥菊提取物市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286060.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第一章研究定位及主要方法 | 13 |
| 第一节研究目的 | 13 |
| 第二节研究内容 | 13 |
| 第三节研究方法 | 14 |
| 第四节数据来源 | 14 |
| 第五节分析依据 | 14 |
| 第二章2017-2022年紫锥菊提取物行业发展环境分析 | 16 |
| 第一节我国宏观经济环境分析 | 16 |
| 一、2016年我国宏观经济形势总结 | 16 |
| 二、2016年我国宏观经济形势分析 | 37 |
| 三、“十三五”经济发展思考 | 42 |
| 第二节紫锥菊提取物行业政策环境分析 | 47 |
| 一、2016年我国宏观经济政策总结 | 47 |
| 二、2016年我国宏观经济政策分析 | 75 |
| 三、紫锥菊提取物行业政策及相关政策解读 | 82 |
| 第三节紫锥菊提取物行业技术环境分析 | 83 |
| 一、生产工艺与技术 | 83 |
| 二、技术发展趋势与方向 | 83 |
| 第三章我国中药材行业发展现状 | 85 |
| 第一节中药材行业发展现状 | 85 |
| 一、中药材上下游市场分析 | 85 |
| 二、我国的中药材生产分析 | 86 |
| 三、中药材市场问题及监管对策 | 89 |
| 四、中药材质量标准现状及建议分析 | 94 |
| 第二节中药材市场需求分析 | 101 |
| 一、中药材市场销量分析 | 101 |
| 二、中药材市场用量预测 | 105 |
| 三、中国主要中药材产品价格分析 | 108 |
| 四、中国中药材物价格趋向预测 | 110 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第三节对中国中药材市场的分析及思考 | 115 |
| 一、中药材市场特点 | 115 |
| 二、中药材市场分析 | 115 |
| 三、中药材市场变化的方向 | 120 |
| 四、中国中药材产业发展的新思路 | 123 |
| 五、对中国中药材产业发展的思考 | 125 |
| 第四章2015紫锥菊提取物市场年度市场调查分析 | 130 |
| 第一节2016年紫锥菊提取物行业盈利能力分析 | 130 |
| 第二节2016年紫锥菊提取物行业偿债能力分析 | 130 |
| 第三节2016年紫锥菊提取物行业经营效率分析 | 131 |
| 第四节2016年紫锥菊提取物行业人均创利对比分析 | 132 |
| 第五节2016年紫锥菊提取物行业亏损面分析 | 133 |
| 第五章紫锥菊提取物行业发展情况分析 | 134 |
| 第一节紫锥菊提取物行业发展分析 | 134 |
| 一、紫锥菊提取物行业发展历程及现状 | 134 |
| 二、紫锥菊提取物行业发展特点分析 | 134 |
| 三、紫锥菊提取物行业与宏观经济相关性分析 | 137 |
| 四、紫锥菊提取物行业生命周期分析 | 137 |
| 第二节紫锥菊提取物行业生产情况分析 | 138 |
| 一、紫锥菊提取物行业生产总量及增速分析 | 138 |
| 二、紫锥菊提取物行业厂家开工情况分析 | 139 |
| 第三节紫锥菊提取物行业对外贸易情况 | 139 |
| 一、进口数量及增长情况 | 139 |
| 二、出口数量及增长情况 | 140 |
| 第四节紫锥菊提取物产品价格走势分析 | 141 |
| 第六章2017-2022年紫锥菊提取物市场供需调查分析 | 143 |
| 第一节2016年紫锥菊提取物市场供给分析 | 143 |
| 一、市场供给分析 | 143 |
| 二、价格供给分析 | 143 |
| 三、渠道供给调研 | 144 |
| 第二节2016年紫锥菊提取物市场需求分析 | 144 |
| 一、市场需求分析 | 144 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 二、价格需求分析 | 145 |
| 三、渠道需求分析 | 145 |
| 四、购买需求分析 | 145 |
| 第三节2016年紫锥菊提取物市场特征分析 | 145 |
| 一、2016年紫锥菊提取物产品特征分析 | 146 |
| 二、2016年紫锥菊提取物价格特征分析 | 146 |
| 三、2016年紫锥菊提取物渠道特征 | 146 |
| 四、2016年紫锥菊提取物购买特征 | 147 |
| 第四节2017-2022年紫锥菊提取物市场特征预测分析 | 147 |
| 一、2017-2022年紫锥菊提取物种类特征预测分析 | 147 |
| 二、2017-2022年紫锥菊提取物价格特征预测分析 | 147 |
| 三、2017-2022年紫锥菊提取物市场渠道特征 | 149 |
| 四、2017-2022年紫锥菊提取物购买特征 | 149 |
| 第七章紫锥菊提取物行业产业链分析 | 150 |
| 第一节紫锥菊提取物行业产业链分析 | 150 |
| 一、产业链模型介绍 | 150 |
| 二、紫锥菊提取物产业链模型分析 | 153 |
| 第二节下游产业发展及其影响分析 | 153 |
| 二、下游产业发展趋势预测 | 154 |
| 三、下游产业对紫锥菊提取物行业的影响 | 156 |
| 第八章紫锥菊提取物营销策略调研 | 157 |
| 第一节销售组织及结构调查分析 | 157 |
| 一、主要销售模式分析 | 157 |
| 二、主要销售组织架构分析 | 158 |
| 三、主要销售战略规划分析 | 160 |
| 第二节销售区域调查分析 | 160 |
| 一、主要产品品种销售区域分布 | 160 |
| 二、新产品销售区域分布预测 | 161 |
| 第三节品牌策略分析 | 161 |
| 第九章2017-2022年紫锥菊提取物行业竞争格局展望 | 162 |
| 第一节紫锥菊提取物行业的发展周期 | 162 |
| 一、紫锥菊提取物行业的经济周期 | 162 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 二、紫锥菊提取物行业的增长性与波动性 | 163 |
| 三、紫锥菊提取物行业的成熟度 | 163 |
| 第二节紫锥菊提取物行业历史竞争格局综述 | 164 |
| 一、紫锥菊提取物行业集中度分析 | 164 |
| 二、紫锥菊提取物行业竞争程度 | 165 |
| 第三节中国紫锥菊提取物市行业swot分析与对策 | 165 |
| 一、优势 | 165 |
| 二、劣势 | 166 |
| 三、威胁 | 166 |
| 四、机遇 | 166 |
| 五、发展我国紫锥菊提取物市工业的建议 | 166 |
| 第十章紫锥菊提取物行业主要优势企业分析 | 167 |
| 第一节上海诺德生物 | 167 |
| 一、企业简介 | 167 |
| 二、经营状况分析 | 167 |
| 第二节宏生堂 | 170 |
| 一、企业简介 | 170 |
| 二、经营状况分析 | 171 |
| 第三节西安天诚 | 173 |
| 一、企业简介 | 173 |
| 二、经营状况分析 | 174 |
| 第四节北京绿色金可公司 | 176 |
| 一、企业简介 | 177 |
| 二、经营状况分析 | 178 |
| 第五节西安天一科技 | 180 |
| 一、企业简介 | 180 |
| 二、经营状况分析 | 181 |
| 第六节湖南春光九汇现代中药 | 183 |
| 一、企业简介 | 183 |
| 二、经营状况分析 | 185 |
| 第十一章2017-2022年紫锥菊提取物企业投资潜力与价值分析 | 188 |
| 第一节2017-2022年紫锥菊提取物企业投资环境分析 | 188 |

| | |
|---------------------------------|--------------|
| 第二节2017-2022年我国紫锥菊提取物企业投资潜力分析 | 189 |
| 第三节2017-2022年我国紫锥菊提取物企业前景展望分析 | 189 |
| 第四节2017-2022年我国紫锥菊提取物企业盈利能力预测 | 190 |
| 第五节2017-2022年行业生产总量及增速预测 | 190 |
| 第十二章2017-2022年中国紫锥菊提取物行业发展趋势分析 | 192 |
| 第一节未来紫锥菊提取物行业发展趋势分析 | 192 |
| 一、2017-2022年行业发展分析 | 192 |
| 二、2017-2022年行业技术开发方向 | 192 |
| 三、总体行业"十三五"整体规划及预测 | 192 |
| 第二节2017-2022年紫锥菊提取物行业运行状况预测 | 193 |
| 一、2017-2022年行业总产值预测 | 193 |
| 二、2017-2022年行业销售收入预测 | 193 |
| 三、2017-2022年行业利润总额预测 | 194 |
| 四、2017-2022年行业总资产预测 | 194 |
| 第十三章2017-2022年紫锥菊提取物行业投资风险展望 | 196 |
| 第一节宏观调控风险 | 196 |
| 第二节行业竞争风险 | 197 |
| 第三节供需波动风险 | 197 |
| 第四节经营管理风险 | 197 |
| 第五节技术风险 | 199 |
| 第六节其他风险 | 199 |
| 第十四章2017-2022年紫锥菊提取物行业发展投资策略及建议 | 200 (AKLT) |
| 第一节2017-2022年中国紫锥菊提取物企业投资策略分析 | 200 |
| 一、产品定位策略 | 200 |
| 二、产品开发策略 | 201 |
| 三、渠道销售策略 | 201 |
| 四、品牌经营策略 | 204 |
| 五、服务策略 | 206 |
| 第二节企业观点综述及专家建议 | 207 |
| 一、企业观点综述 | 207 |
| 二、应对金融危机策略建议 | 207 |
| 三、专家投资建议 | 209 |

部分图表目录：

图表12011-2016年中国国内生产总值及其增长速度16

图表22011年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）17

图表32016年我国规模以上工业增加值增长速度（月度同比）19

图表42011-2016年我国工业增加值及其增长速度19

图表52011年-2016年工业增加值月度同比增长率（%）20

图表62016年主要工业产品产量及其增长速度21

图表72016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度22

图表82011-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度24

图表92011年-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）24

图表102016年城镇固定资产投资增长速度（累计同比）26

图表112016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度26

图表122016年固定资产投资新增主要生产能力28

图表132016年房地产开发和销售主要指标完成情况28

图表142011-2016年我国全社会固定资产及其增长速度29

图表152011年-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）30

图表162011-2016年我国货物进出口总额31

图表172011年-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）32

图表182011-2016年居民消费价格涨幅34

图表192011年-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）34

图表202011年-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）35

图表212011年-2016年货币供应量月度同比增长率（%）37

图表222010-2016年我国紫锥菊提取物行业盈利能力分析130

图表232010-2016年我国紫锥菊提取物行业偿债能力分析130

图表242010-2016年我国紫锥菊提取物行业经营效率分析131

图表252011-2016年我国紫锥菊提取物行业人均创利分析132

图表262010-2016年我国紫锥菊提取物行业亏损面分析133

图表27紫锥菊提取物行业与宏观经济相关性分析137

图表28紫锥菊提取物行业生命周期的判断137

图表292011-2016年我国紫锥菊提取物行业生产总量及增长分析138

图表302011-2016年我国紫锥菊提取物行业进口数量分析139

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286060.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。