



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008中国肝病抗病毒药物及免疫 调节剂市场分析报告

一、调研说明

《2008中国肝病抗病毒药物及免疫调节剂市场分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28607.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一部分 病毒性肝炎的分类与流行病学资料

第二部分 抗病毒药

1 干扰素

2 核苷类似物

3 苦参素

第三部分 医院用药市场分析

1 肝病用药市场总体规模与增长趋势

2 抗病毒及免疫调节剂市场规模与增长趋势

2.1 2003～2008年2Q抗病毒及免疫调节剂整体市场规模及增长趋势

2.2 2003～2008年2Q抗病毒及免疫调节剂区域市场规模及增长趋势

2.3 2003～2008年2Q抗病毒及免疫调节剂重点企业及品牌分析.

2.4 2003～2008年2Q抗病毒及免疫调节剂重点品种分析

2.4.1 干扰素 α ;

2.4.2 拉米夫定

2.4.3 阿德福韦酯

2.4.4 苦参素

2.4.5 恩替卡韦

第四部分 抗病毒及免疫调节剂新药审批以及市场建议

表目录

表 1 2003～2008年2Q各大类肝病用药样本医药用药额及增长率

表 2 2003～2008年2Q抗病毒及免疫调节剂用药金额及份额

表 3 2008年2Q抗病毒及免疫调节剂市场区域份额.

表 4 2007年抗病毒及免疫调节剂市场区域份额

表 5 2006年抗病毒及免疫调节剂市场区域份额

表 6 2003～2008年2Q抗病毒及免疫调节剂药物样本城市用药金额及增长情况

表 7 2003～2008年2Q总体份额前10位抗病毒及免疫调节剂药品牌份额变化对比.

表 8 2008年2Q份额在1%以上的抗病毒及免疫调节剂药品牌在样本医院用药额

表 9 2007年份额在1%以上的抗病毒及免疫调节剂药品牌在样本医院用药额

表 10 2006年份额在1%以上的抗病毒及免疫调节剂药品牌在样本医院用药额

表 11 2003 ~ 2008-2Q用药总额前10名抗病毒及免疫调节剂药生产企业销售额及增长率.

表 12 2003 ~ 2008年2Q各种抗病毒及免疫调节剂用药金额及份额

表 13 2003 ~ 2008年2Q干扰素 α ;生产企业样本医院用药份额对比

表 14 2003 ~ 2008年2Q干扰素 α ;样本城市份额

表 15 2003 ~ 2008年2Q拉米夫定样本城市份额

表 16 2003 ~ 2008年2Q阿德福韦酯生产企业样本医院用药份额对比

表 17 2003 ~ 2008年2Q阿德福韦酯样本城市份额

表 18 2003 ~ 2008年2Q苦参素生产企业样本医院用药份额对比

表 19 2003 ~ 2008年2Q苦参素样本城市份额

图目录

图 1 2003 ~ 2008年2Q我国肝病用药市场销售额及增长趋势

图 2 2003 ~ 2008年2Q各大类肝病用药样本医药用药份额比较

图 3 2003 ~ 2008年2Q样本医院抗病毒及免疫调节剂药物销售增长趋势

图 4 2008年2Q抗病毒及免疫调节剂药企业份额.

图 5 2007年抗病毒及免疫调节剂药企业份额

图 6 2006年抗病毒及免疫调节剂药企业份额.

图 7 2003 ~ 2008年2Q抗病毒及免疫调节剂药品种份额.

图 8 2003 ~ 2008年2Q样本医院干扰素 α ;用药额及增长率

图 9 2008年2Q干扰素 α ;厂家份额

图 10 2007年干扰素 α ;厂家份额

图 11 2006年干扰素 α ;厂家份额.

图 12 2003 ~ 2008年2Q样本医院拉米夫定用药额及增长率.

图 13 2003 ~ 2008年2Q样本医院阿德福韦酯用药额及增长率2

图 14 2003 ~ 2008年2Q样本医院苦参素用药额及增长率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28607.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。