



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国妇科调经用药 物市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国妇科调经用药物市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28607/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：妇科调经用药物行业概述

1.1妇科调经用药物行业定义及分类

1.1.1妇科调经用药物行业定义

1.1.2妇科调经用药物相关分类

1.2报告范围与分析体系

1.2.1妇科调经用药物行业报告范围界定

1.2.2妇科调经用药物行业报告分析体系

第2章：妇科调经用药物行业市场发展现状与趋势分析

2.1国际妇科调经用药物行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1国际妇科调经用药物市场规模分析

2.1.2国际妇科调经用药物竞争格局分析

2.1.3国际妇科调经用药物药企研发进展

2.1.4国际妇科调经用药物市场发展趋势

2.2国内妇科调经用药物行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1国内妇科调经用药物市场规模分析

(1) 国内妇科调经用药物总体市场规模

(2) 妇科调经用药物重点医院用药规模

2.2.2国内市场份额前10位妇科调经用药物产品市场

(1) 市场份额前10位妇科调经用药物种类

(2) 市场份额前10位妇科调经用药物市场规模

(3) 市场份额前10位妇科调经用药物市场集中度变化

2.2.3国内妇科调经用药物主要厂家分析

(1) 妇科调经用药物主要厂家市场销售规模

(2) 妇科调经用药物主要厂家市场销售份额

2.2.4国内妇科调经用药物区域市场竞争

2.2.5国内妇科调经用药物市场发展趋势

第3章：妇科调经用药物行业主要产品市场现状与趋势分析

3.1妇科调经用药物行业主要产品结构特征

3.1.1妇科调经用药物行业产品结构特征分析

3.1.2妇科调经用药物行业产品市场发展概况

3.2益母草注射液

3.2.1市场规模及增长率

3.2.2生产企业竞争状况

3.2.3区域市场竞争状况

3.2.4产品市场发展趋势

3.3散结镇痛胶囊

3.3.1市场规模及增长率

3.3.2生产企业竞争状况

3.3.3区域市场竞争状况

3.3.4产品市场发展趋势

3.4鲜益母草胶囊

3.4.1市场规模及增长率

3.4.2生产企业竞争状况

3.4.3区域市场竞争状况

3.4.4产品市场发展趋势

3.5丹莪妇康煎膏

3.5.1市场规模及增长率

3.5.2生产企业竞争状况

3.5.3区域市场竞争状况

3.5.4产品市场发展趋势

3.6妇科养荣胶囊

3.6.1市场规模及增长率

3.6.2生产企业竞争状况

3.6.3区域市场竞争状况

3.6.4产品市场发展趋势

3.7经带宁胶囊

3.7.1市场规模及增长率

3.7.2生产企业竞争状况

3.7.3区域市场竞争状况

3.7.4产品市场发展趋势

3.8四物合剂

3.8.1市场规模及增长率

3.8.2生产企业竞争状况

3.8.3区域市场竞争状况

3.8.4产品市场发展趋势

3.9安坤颗粒

3.9.1市场规模及增长率

3.9.2生产企业竞争状况

3.9.3区域市场竞争状况

3.9.4产品市场发展趋势

3.10定坤丹

3.10.1市场规模及增长率

3.10.2生产企业竞争状况

3.10.3区域市场竞争状况

3.10.4产品市场发展趋势

3.11复方益母胶囊

3.11.1市场规模及增长率

3.11.2生产企业竞争状况

3.11.3区域市场竞争状况

3.11.4产品市场发展趋势

第4章：妇科调经用药物行业领先企业分析（AKLT）

4.1妇科调经用药物领先企业发展概况

4.2妇科调经用药物领先企业个案分析

4.2.1四川成都时代第一药物研究有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

4.2.2江苏康缘药业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

4.2.3贵州世禧制药有限公司

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 云南昆明滇虹药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 云南白药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 四川新斯顿制药有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 陕西西安阿房宫药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 江西济民可信药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.9 浙江大德药业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.10 北京勃然制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.11 北京长城制药厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.12 吉林鹿王制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.13 四川吉泰安(四川)药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.14 江西南昌桑海制药厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.15 陕西西安自力药业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

部分图表目录：

图表1：妇科调经用药物行业报告分析体系

图表2：2008年以来全球妇科调经用药物市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2003年以来中国妇科调经用药物市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2007年以来中国妇科调经用药物样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2011年以来市场份额前10位妇科调经用药物种类及市场份额（单位：%）

图表6：2007年以来市场份额前10位妇科调经用药物市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2007年以来市场份额前10位妇科调经用药物市场集中度变化（单位：%）

图表8：2008年以来市场份额前10位妇科调经用药物生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2008年以来市场份额前10位妇科调经用药物生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2007年以来国内妇科调经用药物主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表11：2007年以来国内妇科调经用药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表12：2017-2022年中国妇科调经用药物市场规模预测（单位：亿元）

图表13：2007年以来十六个重点城市样本医院妇科调经用药物产品格局（单位：%）

图表14：2008年以来市场份额前10位妇科调经用药物销售增长率（单位：%）

图表15：2007年以来益母草注射液样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表16：2007年以来益母草注射液生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2007年以来益母草注射液区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2007年以来益母草注射液在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

图表19：2007年以来散结镇痛胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表20：2007年以来散结镇痛胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2007年以来散结镇痛胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2007年以来散结镇痛胶囊在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

图表23：2007年以来鲜益母草胶囊样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表24：2007年以来鲜益母草胶囊生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2007年以来鲜益母草胶囊区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2007年以来鲜益母草胶囊在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

图表27：2007年以来丹莪妇康煎膏样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表28：2007年以来丹莪妇康煎膏生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2007年以来丹莪妇康煎膏区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2007年以来丹莪妇康煎膏在妇科调经用药物中市场份额（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28607/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。