



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国反渗透膜市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国反渗透膜市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286072.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章反渗透膜基础概述14

第一节反渗透膜简述14

一、反渗透膜特点14

二、反渗透膜的结构14

三、反渗透膜的制造原料15

第二节反渗透膜的机理模型简析16

一、优先吸附毛细孔模型16

二、溶解扩散模型16

三、干闭湿开模型17

第三节衡量反渗透膜性能的主要指标17

一、脱盐率和透盐率17

二、产水量18

三、回收率18

第二章2017年世界反渗透膜市场发展概况19

第一节2017年世界反渗透膜市场运行环境分析19

一、全球经济增长情况分析19

二、全球水资源情况分析20

三、全球淡水资源困境分析23

四、WHO新版饮用水标准25

第二节2017年世界反渗透膜发展现状分析26

一、2017年世界膜产业发展分析26

二、世界反渗透膜技术的发展历程26

三、世界反渗透膜海水淡化项目进展27

四、全球反渗透膜的最新研究进展28

第三节2017年世界反渗透膜主要国家运行分析32

一、美国32

二、日本32

三、新加坡32

四、澳大利亚34

第四节世界反渗透膜市场发展趋势分析	34
一、超低压反渗透膜	34
二、纳米反渗透膜	35
第三章2017年中国反渗透膜产业运行态势分析	36
第一节2017年中国反渗透膜产业运行综述	36
一、中国反渗透膜市场分析	36
二、反渗透膜国产化情况分析	37
三、反渗透膜产业呼唤民族品牌	37
四、中国反渗透膜行业发展分析	38
第二节2017年中国反渗透膜产业项目分析	39
一、中国最大反渗透膜项目建设分析	39
二、南方汇通抗反渗透膜项目获支持情况	40
三、曹妃甸反渗透膜海水淡化项目发展分析	41
第三节2017年影响中国反渗透膜产业快速发展的因素分析	41
第四章2017年中国反渗透膜市场运营情况分析	45
第一节2017年中国反渗透膜市场发展动态	45
一、国字号反渗透膜品牌竞技水处理市场	45
二、湖南引进世界顶尖节能环保反渗透膜生产技术	45
第二节2017年中国反渗透膜市场发展现状	46
一、中国反渗透膜市场发展规模	46
二、中国反渗透膜市场应用现状分析	47
第三节2017年中国反渗透膜市场运行分析	47
一、市场供需情况分析	47
二、进出口情况简述	47
三、进出口价格走势分析	49
第五章2017年中国膜工程应用领域探析	50
第一节工业用水净化	50
一、膜技术在电子工业纯水制造中的应用	50
二、膜技术在工业污水处理中的应用	55
三、膜技术在工业废水处理中的应用研究进展	58
第二节污水处理	62
一、膜分离技术在环保领域的应用	62

二、膜分离技术与水资源再生利用	68
第三节海水淡化技术应用	71
一、膜法海水淡化技术的应用与进展	71
二、中国海水淡化利用产业发展现状及策略	75
第四节食品工业的应用	78
一、膜分离技术在食品工业中的若干应用实例	78
二、陶瓷膜在牛奶工业中的应用	86
三、无机陶瓷膜分离技术用于果汁澄清和浓缩	88
四、酒业应用膜分离技术概述	90
第五节制药工业的应用	92
一、膜分离技术在生物发酵工业中的应用	92
二、膜技术在生化制药中的应用	94
第六节其他应用领域	97
一、膜分离技术在石油化工领域中的应用	97
二、陶瓷膜在氨基酸类产品生产过程中的应用	101
三、中空纤维超滤膜的应用	102
四、管式超滤膜研制及应用	104
五、染料行业中膜分离技术的最新应用研究进展	104
第六章2017年中国反渗透膜市场竞争格局透析	110
第一节2017年中国反渗透膜市场竞争总况	110
一、中国反渗透膜市场长期被国外品牌垄断	110
二、中国反渗透膜市场竞争情况分析	110
三、中国反渗透膜企业打破竞争格局分析	111
第二节2017年国产反渗透膜市场竞争体现	112
一、反渗透膜品牌竞争力分析	112
二、反渗透膜技术竞争分析	113
第三节2017年中国反渗透膜行业集中度分析	114
一、市场集中度分析	114
二、区域集中度分析	115
第四节2017-2022年中国反渗透膜市场竞争趋势分析	115
第七章2017年世界膜工业重点企业运行浅析	117
第一节陶氏化学投资有限公司	117

一、企业概况	117
二、运营状况分析	117
三、产品竞争力分析	120
四、国际化发展分析	121
第二节韩国世韩集团	121
一、企业基本情况	121
二、公司发展历程	122
三、产品竞争力分析	123
四、国际化发展分析	124
第三节美国海德能公司	124
一、公司基本情况	124
二、产品竞争力分析	125
三、公司研发实力分析	126
四、国际化战略分析	126
第四节东丽工程株式会社	127
一、企业基本情况	127
二、运营状况分析	128
三、产品竞争力分析	131
四、国际化发展分析	131
第八章2017年中国反渗透膜市场内优势企业竞争力及关键性数据分析	133
第一节南方汇通股份有限公司	134
一、企业发展简况分析	135
二、企业经营情况分析	136
三、企业经营优劣势分析	137
第二节蓝星化工新材料股份有限公司	138
一、企业发展简况分析	139
二、企业经营情况分析	140
三、企业经营优劣势分析	141
第三节贵阳时代汇通膜科技有限公司	142
一、企业发展简况分析	143
二、企业经营情况分析	144
三、企业经营优劣势分析	145

第四节江苏久吾高科技股份有限公司	146
一、企业发展简况分析	147
二、企业经营情况分析	148
三、企业经营优劣势分析	149
第五节北京赛恩斯特科技有限公司	150
一、企业发展简况分析	151
二、企业经营情况分析	151
三、企业经营优劣势分析	151
第九章2017年中国水处理行业发展综合分析	152
第一节2017年中国水处理业运行总况	152
一、水处理产业特点分析	152
二、中国水处理行业发展迅速	152
三、中国城市水处理行业发展分析	153
四、水处理业的垄断专营	155
五、城市污水量的计算	156
第二节2011-2017年中国水处理行业发展分析	159
一、2017年中国水处理行业基本运行情况	159
二、2017年中国水处理行业基本运行情况	161
三、2011-2017年中国水处理行业资产规模	164
四、2011-2017年中国水处理行业销售规模	167
五、2017年中国水处理行业利润规模分析	171
第三节2017年中国水处理产业化分析	173
一、水处理产业化的目的	173
二、城市水处理产业化发展现状	174
三、水处理产业化案例分析	176
四、水处理产业化存在的问题及其原因分析	179
五、水处理产业化发展主要建议	180
第四节2017年中国主要省市水处理产业化进展	181
一、西安将大力发展再生水利用工程	181
二、宁波污水中水处理亟待政策出台	182
三、浙江省推进膜法水处理产业发展	183
四、新疆建研发基地发展水处理技术	184

第五节2017年中国水处理市场化分析	184
一、中国城镇水处理市场化机制解析	184
二、政府在水处理市场化中的职能	189
三、城镇水处理市场化发展过快的隐患	190
四、制约城镇水处理市场化发展的主要因素	191
五、水处理市场化的发展措施	194
六、加强水处理市场要素建设	197
第六节2017年中国各地区水处理市场化进程	198
一、天津市污水处理市场化存在的问题分析	198
二、江苏省促进污水处理市场化融资的对策	199
三、武汉污水处理市场化改革中的政府监管	202
四、广东城镇污水处理市场化发展情况分析	204
第十章2017年中国膜工业运行态势分析	206
第一节2017年中国膜工业发展现状	206
一、中国膜分离市场现状	206
二、中国膜工业市场规模分析	207
三、中国膜产业发展进度分析	207
四、中国膜工业科技发展要点分析	208
五、中国膜工业与可持续发展战略分析	209
第二节2017年发展膜技术产业对水资源可持续利用的影响	211
一、中国水资源状况分析	211
二、膜技术产业化是解决中国水资源短缺的重要途径	211
三、发展海水淡化产业化分析	213
第十一章2017-2022年中国反渗透膜市场发展趋势与前景展望	215
第一节2017-2022年中国反渗透膜市场发展前景	215
一、反渗透膜市场前景广阔	215
二、膜技术在水处理中的应用前景	215
第二节2017-2022年中国反渗透膜市场发展趋势	216
一、反渗透膜技术的发展趋势	216
二、未来推动中国膜行业发展的因素分析	216
三、未来反渗透膜的发展趋势	223
第三节2017-2022年中国反渗透膜市场预测	224



- 一、市场规模预测分析224
- 二、市场进出口贸易预测分析225
- 第十二章2017年中国反渗透膜市场运行环境解析226
- 第一节2017年中国宏观经济发展环境分析226
- 一、2017年中国GDP增长情况分析226
- 二、2017年中国工业经济发展形势分析227
- 三、2017年中国全社会固定资产投资分析229
- 四、2017年中国社会消费品零售总额分析231
- 五、2017年中国城乡居民收入与消费分析233
- 六、2017年中国对外贸易发展形势分析235
- 第二节中国反渗透膜市场政策环境分析237
- 一、食品工业"十三五"发展规划237
- 二、"十三五"期间工业转型升级规划238
- 三、反渗透净水器卫生行政许可调整240
- 四、海水淡化产业"十三五"发展规划243
- 五、节能环保产业将侧重水污染治理装备业244
- 六、2017年将出台最严格水资源管理考核办法245
- 七、2017年国家饮用水卫生监督监测工作方案245
- 第三节中国反渗透膜市场技术环境分析246
- 一、反渗透膜分离技术246
- 二、高性能的反渗透膜及其组件247
- 三、新型超滤膜技术249
- 四、中空纤维反渗透膜技术249
- 五、分离膜高效连续化生产技术研究250
- 第四节中国反渗透膜市场社会环境分析250
- 一、水资源发展概况250
- 二、中国淡水环境分析251
- 三、中国海水环境分析266
- 四、中国水资源总体情况分析284
- 五、中国供水和用水总量分析286
- 六、中国居民主要用水指标290
- 七、中国环境保护总体情况分析291

## 第十三章2017-2022年中国反渗透膜市场投资战略分析293

### 第一节2017年中国反渗透膜产业投资概况293

#### 一、反渗透膜行业投资特性293

#### 二、反渗透膜具有良好的投资价值293

### 第二节2017-2022年中国反渗透膜市场投资机会分析293

#### 一、区域投资机会分析293

#### 二、与产业链相关的投资机会分析294

### 第三节2017-2022年中国反渗透膜市场投资风险预警294

#### 一、宏观政策风险294

#### 二、技术风险分析295

#### 三、市场竞争风险295

#### 四、原料风险分析295

### 第四节权威专家投资建议296 ( AKLT )

#### 部分图表目录：

图表12011-2016年世界主要国家和地区经济增长率比较19

图表2国际机构对全球及主要经济体2016年-2016年四季度经济增长预测值20

图表3地球水储量统计21

图表4各种水体的更替周期22

图表5全球水平衡统计表22

图表6世界水资源分布23

图表7世界大型反渗透膜海水淡化项目统计28

图表8新加坡裕廊岛反渗透膜污水回收系统流程图33

图表98寸高产水量海水淡化反渗透膜脱盐率比较39

图表10中国跨区域调水成本42

图表11近年全球海水淡化方式占比图43

图表12近年中国海水淡化方式占比图43

图表13RO法海水淡化成本44

图表142011-2016年四季度中国反渗透膜市场规模增长趋势图46

图表152011-2016年四季度中国反渗透膜类产品进口数量增长趋势图48

图表162011-2016年四季度中国反渗透膜类产品进口金额增长趋势图48

图表172011-2016年四季度中国反渗透膜类产品出口数量增长趋势图48

图表182011-2016年四季度中国反渗透膜类产品出口金额增长趋势图49

图表192011-2016年四季度中国反渗透膜类产品进出口价格增长趋势图49

图表20显像管、液晶显示器用纯水水质51

图表21集成电路（DRAM）对纯水水质的要求51

图表22纯水制造中常用的膜技术52

图表23几种主要的膜分离过程59

图表24废弃物形态及膜分离技术的适用性63

图表25膜分离法用于废水排放处理的应用实例64

图表26水质分析结果65

图表27高度处理水质66

图表28RO膜对三卤甲烷的脱除效果率评价结果67

图表29已建成的海水淡化装置72

图表30国外典型的海水反渗透组件73

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286072.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。