



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国甲醇蛋白市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国甲醇蛋白市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286077.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章甲醇蛋白概述	13
第一节甲醇蛋白定义	13
第二节甲醇蛋白性质	13
第三节甲醇蛋白用途	13
第二章甲醇蛋白生产技术现状及未来发展趋势	14
第一节甲醇蛋白主要生产方法	14
第二节甲醇蛋白生产技术现状	15
第三节质量指标情况	15
第四节最新技术进展及趋势研究	16
一、产品近地市场	16
二、产品工艺设备采购渠道	16
第三章中国甲醇蛋白生产现状分析	18
第一节甲醇蛋白行业总体规模	18
第二节甲醇蛋白产能概况	19
一、2013-2016年产能分析	19
二、2017-2022年产能预测	19
第三节甲醇蛋白产量概况	21
一、2013-2016年11月产量分析	21
二、产能配置与产能利用率调查	21
三、2017-2022年产量预测	22
第四节甲醇蛋白产业的生命周期分析	24
第四章中国甲醇蛋白市场供需分析	26
第一节甲醇蛋白市场供给分析	26
一、甲醇蛋白历史供给总量指标综述	26
二、影响甲醇蛋白供给的主要因素	26
三、2013-2016年11月供给量分析	27
四、甲醇蛋白供给总量预测	27
第二节甲醇蛋白需求量分析	29
一、我国甲醇蛋白总体需求状况分析	29

二、我国甲醇蛋白消费者购买行为的主要影响因素29

三、当前中国甲醇蛋白需求存在的主要问题30

第三节甲醇蛋白需求特点分析31

第四节甲醇蛋白潜在需求开发分析31

第五节甲醇蛋白消费量与实际需求量关系分析32

第六节近期甲醇蛋白需求发展规律分析32

第七节2017-2022年甲醇蛋白需求量预测33

第五章甲醇蛋白行业市场竞争策略分析34

第一节行业竞争结构分析34

一、现有企业间竞争34

二、潜在进入者分析35

三、替代品威胁分析35

四、供应商议价能力36

五、客户议价能力36

第二节甲醇蛋白市场竞争策略分析36

一、甲醇蛋白市场增长潜力分析36

二、甲醇蛋白产品竞争策略分析36

三、典型企业产品竞争策略分析37

第三节甲醇蛋白企业竞争策略分析48

一、2017-2022年我国甲醇蛋白市场竞争趋势48

二、2017-2022年甲醇蛋白行业竞争格局展望49

三、2017-2022年甲醇蛋白行业竞争策略分析49

第六章甲醇蛋白主要消费领域51

第一节国内主要消费领域51

一、动物饲料行业51

1、消费量51

2、所占百分比51

二、食品行业52

1、消费量52

2、所占百分比53

三、其他行业53

1、消费量53

2、所占百分比	54
第二节国外主要消费领域	55
一、饲料行业	55
1、消费量	55
2、所占百分比	55
二、食品行业	56
1、消费量	56
2、所占百分比	57
三、其他行业	58
1、消费量	58
2、所占百分比	58
第七章甲醇蛋白行业产品上下游分析	60
第一节上游行业市场运行情况回顾	60
第二节上游行业市场运行情况展望	65
第三节消费市场（下游市场分析）	65
一、消费市场现状分析	65
二、国内外产品应用最新研究成果概述	66
三、2017-2022年国内外产品消费情况线性模型预测	66
第四节国内外意向及潜在需求客户及联系方式	67
第八章中国甲醇蛋白产品价格分析	69
第一节中国甲醇蛋白历年价格回顾	69
第二节中国甲醇蛋白当前市场价格	69
一、产品当前价格分析	69
二、产品未来价格预测	70
第三节中国甲醇蛋白价格影响因素分析	70
一、全球金融危机影响	70
二、人民币汇率变化影响	71
三、其它	72
第九章中国甲醇蛋白进出口分析	73
第一节甲醇蛋白近年进出口概况	73
第二节分国别进出口概况	74
第三节中国甲醇蛋白行业历史进出口总量变化	75

- 一、 甲醇蛋白行业进口总量变化75
- 二、 甲醇蛋白行业出口总量变化76
- 三、 甲醇蛋白进出口差量变动情况77
- 第四节中国甲醇蛋白行业历史进出口结构变化77
 - 一、 甲醇蛋白行业进口来源情况分析77
 - 二、 甲醇蛋白行业出口去向分析77
- 第五节中国甲醇蛋白行业进出口态势展望78
 - 一、 中国甲醇蛋白进出口的主要影响因素分析78
 - 二、 中国甲醇蛋白行业进口态势展望78
 - 三、 中国甲醇蛋白行业出口态势展望78
- 第十章甲醇蛋白产品市场渠道分析79
 - 第一节渠道对甲醇蛋白产品行业的重要性79
 - 第二节甲醇蛋白产品市场渠道格局79
 - 第三节甲醇蛋白国内营销模式分析79
 - 第四节销售渠道形式分析81
 - 第五节甲醇蛋白重点销售区域分析82
 - 第六节甲醇蛋白国内分销商形态分析87
 - 第七节对竞争对手渠道策略的研究89
 - 第八节甲醇蛋白行业国际化营销模式分析90
- 第十一章甲醇蛋白国内重点生产厂家分析93
 - 第一节义马煤业综能甲醇蛋白有限责任公司93
 - 一、 企业简介93
 - 二、 产品介绍93
 - 三、 经营情况94
 - 四、 未来发展趋势97
 - 第二节重庆川庆化工厂98
 - 一、 企业简介98
 - 二、 产品介绍98
 - 三、 经营情况98
 - 四、 未来发展趋势102
 - 第三节新疆联合化工有限公司102
 - 一、 企业简介102

二、产品介绍	102
三、经营情况	102
四、未来发展趋势	105
第四节江西昌九生化股份有限公司	106
一、企业简介	106
二、产品介绍	106
三、经营情况	106
四、未来发展趋势	110
第五节中国石油克拉玛依石化公司	111
一、企业简介	111
二、产品介绍	111
三、经营情况	111
四、未来发展趋势	115
第十二章甲醇蛋白产品用户分析	116
第一节用户认知程度	116
第二节用户关注的因素	117
一、用户对甲醇蛋白产品不同功能各有需求	117
二、用户普遍关注甲醇蛋白产品质量	117
三、价格与用户心理预期已比较接近	118
四、产品设计与用户使用习惯	119
第三节其它特性	121
第十三章2017-2022年甲醇蛋白行业发展前景预测	122
第一节当前甲醇蛋白存在的问题	122
第二节甲醇蛋白未来发展预测分析	123
一、中国甲醇蛋白发展方向分析	123
二、2017-2022年中国甲醇蛋白行业发展规模	123
三、2017-2022年中国甲醇蛋白行业发展趋势预测	124
第十四章甲醇蛋白行业投资风险分析及建议	125
第一节甲醇蛋白投资环境分析	125
一、经济发展环境分析	125
1、我国宏观经济运行情况	125
2、2017-2022年投资趋势及其影响预测	129

二、政策法规环境分析	134
1、甲醇蛋白行业政策环境	134
2、国内宏观政策对其影响	134
3、行业产业政策对其影响	135
三、社会发展环境分析	136
1、国内社会环境发展现状	136
2、2017-2022年社会环境对行业的影响	137
第二节中国甲醇蛋白行业投资风险分析	138
一、市场竞争风险	138
二、原材料压力风险分析	138
三、技术风险分析	139
四、政策和体制风险	139
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	139
第三节甲醇蛋白行业企业经营发展分析及建议	140
一、行业企业发展现状及存在问题	140
二、行业企业应对策略	140 (AKLT)

部分图表目录：

图表1、2013-2016年11月甲醇蛋白市场规模	18
图表2、2013-2016年11月我国甲醇蛋白产能	19
图表3、2017-2022年我国甲醇蛋白产能预测	20
图表4、2013-2016年11月我国甲醇蛋白产量	21
图表5、2013-2016年11月甲醇蛋白产能利用率	22
图表6、2017-2022年我国甲醇蛋白产量预测	23
图表7、甲醇蛋白行业生命周期图	24
图表8、行业生命周期、战略及其特征	25
图表9、2013-2016年11月我国甲醇蛋白供给总量	27
图表10、2017-2022年我国甲醇蛋白供给总量预测	28
图表11、2013-2016年11月我国甲醇蛋白需求总量	29
图表12、2016年我国甲醇蛋白市场不同因素的价格影响力对比	30
图表13、2017-2022年我国甲醇蛋白需求总量	33
图表14、甲醇蛋白的产业环境分析模型	34
图表15、甲醇蛋白产品生产企业定价目标选择	38

图表16、2013-2016年11月我国动物饲料行业甲醇蛋白消费量及增长率统计51
图表17、2013-2016年11月我国动物饲料行业甲醇蛋白消费量占全行业消费量比例52
图表18、2013-2016年11月我国食品行业甲醇蛋白消费量及增长率统计52
图表19、2013-2016年11月我国食品行业甲醇蛋白消费量占全行业消费量比例53
图表20、2013-2016年11月我国其他行业甲醇蛋白消费量及增长率统计53
图表21、2013-2016年11月我国其他行业甲醇蛋白消费量占全行业消费量比例54
图表22、2013-2016年11月国外动物饲料行业甲醇蛋白消费量及增长率统计55
图表23、2013-2016年11月国外饲料行业甲醇蛋白消费量占全行业消费量比例55
图表24、2013-2016年11月国外食品行业甲醇蛋白消费量及增长率统计56
图表25、2013-2016年11月国外食品行业甲醇蛋白消费量占全行业消费量比例57
图表26、2013-2016年11月我其他行业甲醇蛋白消费量及增长率统计58
图表27、2013-2016年11月国外其他行业甲醇蛋白消费量占全行业消费量比例59
图表28、2013-2016年11月国内甲醇各地行情走势图61
图表29、2013-2016年11月中国甲醇产能、产量走势图（单位万吨）62
图表30、2013-2016年11月中国甲醇供需情况对比（单位万吨）62
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286077.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。