



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国汽车三元催化器产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国汽车三元催化器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286078.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章汽车三元催化器概述	20
第一节汽车三元催化器定义	20
第二节汽车三元催化器主要生产工艺	20
第三节汽车三元催化器理化性质	20
第四节汽车三元催化器产业链分析	21
一、产业链模型介绍	21
二、汽车三元催化器产业链模型分析	21
第二章汽车三元催化器发展环境及政策分析	22
第一节中国经济发展环境分析	22
一、中国宏观经济发展现状	22
二、中国宏观经济走势分析	39
三、中国宏观经济趋势预测	44
第二节行业相关政策、法规、标准	46
第三章汽车三元催化器产品生产工艺及技术趋势研究	47
第一节、质量结构情况	47
第二节、国内外主要工作原理及检查方法	47
第三节、最新技术进展及趋势研究	50
一、产品近地市场	50
二、产品工艺设备采购渠道	51
第四章中国汽车三元催化器生产现状分析	52
第一节汽车三元催化器行业总体规模	52
第二节汽车三元催化器产能概况	53
一、2014-2017年4月产能分析	53
二、2017-2022年产能预测	54
第三节汽车三元催化器产量概况	55
一、2014-2017年4月产量分析	55
二、产能配置与产能利用率调查	56
三、2017-2022年产量预测	58
第四节汽车三元催化器产业的生命周期分析	58

第五章汽车三元催化器国内产品价格走势及影响因素分析	61
第一节国内产品2004-2016年价格回顾	61
第二节国内产品当前市场价格及评述	61
第三节国内产品价格影响因素分析	63
第四节2014-2017年4月国内产品未来价格走势预测	64
第六章汽车三元催化器进出口市场分析	65
第一节代表性国家和地区进出口市场分析	65
第二节全球进出口市场价格互动机制研究	65
第三节国内产品2014-2017年4月进出口数据分析	66
第四节2014-2017年4月国内产品未来进出口情况预测	67
第七章汽车三元催化器行业市场竞争策略分析	68
第一节行业竞争结构分析	68
一、现有企业间竞争	68
二、潜在进入者分析	69
三、替代品威胁分析	69
四、供应商议价能力	69
五、客户议价能力	70
第二节汽车三元催化器市场竞争策略分析	70
一、汽车三元催化器市场增长潜力分析	70
二、汽车三元催化器产品竞争策略分析	71
三、典型企业产品竞争策略分析	73
第三节汽车三元催化器企业竞争策略分析	91
三、2017-2022年我国汽车三元催化器市场竞争趋势	91
四、2017-2022年汽车三元催化器行业竞争格局展望	91
五、2017-2022年汽车三元催化器行业竞争策略分析	92
第八章汽车三元催化器上游原材料供应状况分析	97
第一节主要原材料	97
第二节主要原材料2012—2016年价格及供应情况	100
第三节2014-2017年4月主要原材料未来价格及供应情况预测	100
第九章汽车三元催化器产业用户度分析	101
第一节汽车三元催化器产业用户认知程度	101
第二节汽车三元催化器产业用户关注因素	102

一、功能	102
二、质量	103
三、价格	104
四、外观	104
五、服务	106
第十章2017-2022年汽车三元催化器行业发展趋势及投资风险分析	106
第一节当前汽车三元催化器存在的问题	106
第二节汽车三元催化器未来发展预测分析	107
一、中国汽车三元催化器发展方向分析	107
二、2017-2022年中国汽车三元催化器行业发展规模	107
三、2017-2022年中国汽车三元催化器行业发展趋势预测	108
第三节2017-2022年中国汽车三元催化器行业投资风险分析	108
一、市场竞争风险	108
二、原材料压力风险分析	109
三、技术风险分析	109
四、政策和体制风险	110
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	110
第十一章汽车三元催化器国内重点生产厂家分析	110
第一节上海德尔福排气控制系统有限公司	110
一、公司基本情况	110
二、公司主要财务指标分析	111
第二节无锡威孚力达催化净化器有限责任公司	119
一、公司基本情况	119
二、公司主要财务指标分析	121
第三节湖北通达股份有限公司	129
一、公司基本情况	129
二、公司主要财务指标分析	131
第四节上海红湖消声器厂	138
一、公司基本情况	138
二、公司主要财务指标分析	139
第五节东莞市旗丰消声器有限公司	147
一、公司基本情况	147

二、公司主要财务指标分析	147
第十二章汽车三元催化器地区销售分析	155
一、汽车三元催化器各地区对比销售分析	155
二、汽车三元催化器"重点地区一"销售分析	156
1、"规格"销售分析	156
2、厂家销售分析	157
三、汽车三元催化器"重点地区二"销售分析	157
1、"规格"销售分析	157
2、厂家销售分析	158
四、汽车三元催化器"重点地区三"销售分析	159
1、"规格"销售分析	159
2、厂家销售分析	159
五、汽车三元催化器"重点地区四"销售分析	160
1、"规格"销售分析	160
2、厂家销售分析	160
第十三章汽车三元催化器产品竞争力优势分析	161
一、整体产品竞争力评价	161
二、体产品竞争力评价结果分析	163
三、竞争优势评价及构建建议	164
1、利用次核心技术构建竞争优势	164
2、强化人力资本，构建竞争优势	166
3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势	166
4、通过差异化战略构建竞争优势	167
第十四章业内专家观点与结论	167(AKLT)
1、把握客户对产品需求动向	167
2、竞争格局发展预测	167
3、渠道发展变化预测	168
4、行业总体发展前景及市场机会分析	168
二、汽车三元催化器企业营销策略	168
1、价格策略	168
2、渠道建设与管理策略	169
3、促销策略	170

- 4、服务策略170
- 5、品牌策略171
- 三、汽车三元催化器企业投资策略171
 - 1、子行业投资策略171
 - 2、区域投资策略172
 - 3、产业链投资策略172
 - 4、生产策略173
 - 5、销售策略174
- 四、汽车三元催化器企业应对当前经济形势策略建议177
 - 1、战略建议177
 - 2、财务策略建议178

部分图表目录：

- 图表汽车三元催化器产业链结构图21
- 图表2014-2016年上半年中国GDP增长分析22
- 图表2016年GDP分月及分季度统计23
- 图表2016年CPI分月及分季度统计23
- 图表2016年PPI分月及分季度统计24
- 图表2016年PMI分月及分季度统计24
- 图表2016年进出口分月及分季度统计25
- 图表2016年进口分月及分季度统计25
- 图表2016年出口分月及分季度统计25
- 图表2016年M0分月及分季度统计25
- 图表2016年M1分月及分季度统计27
- 图表2016年M2分月及分季度统计27
- 图表2016年分月及分季度统计27
- 图表2016年存款分月及分季度统计27
- 图表2016年外汇储备分月及分季度统计28
- 图表2016年财政收入分月及分季度统计28
- 图表2016年FDI分月及分季度统计28
- 图表2016年固定资产投资分月及分季度统计29
- 图表2016年消费品零售总额分月及分季度统计29
- 图表2016年工业增加值分月及分季度统计29

图表2016年用电量分月及分季度统计30
图表2016年房价分月及分季度统计30
图表2016年1-5月我国固定资产投资统计31
图表2016年我国固定资产投资统计33
图表2012年我国固定资产投资统计35
图表2017-2022年我国国内生产总值预测44
图表2017-2022年我国固定资产投资预测45
图表2017-2022年我国固定资产投资预测45
图表：2014-2016年我国汽车三元催化器市场规模统计表52
图表：2014-2016年我国汽车三元催化器市场规模及增长率变化图52
图表：2014-2016年我国汽车三元催化器产能统计表53
图表：2014-2016年我国汽车三元催化器产能及增长率变化图54
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286078.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。