



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国汽车三元催化器产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国汽车三元催化器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286078.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章汽车三元催化器概述20

第一节汽车三元催化器定义20

第二节汽车三元催化器主要生产工艺20

第三节汽车三元催化器理化性质20

第四节汽车三元催化器产业链分析21

一、产业链模型介绍21

二、汽车三元催化器产业链模型分析21

第二章汽车三元催化器发展环境及政策分析22

第一节中国经济发展环境分析22

一、中国宏观经济发展现状22

二、中国宏观经济走势分析39

三、中国宏观经济趋势预测44

第二节行业相关政策、法规、标准46

第三章汽车三元催化器产品生产工艺及技术趋势研究47

第一节、质量结构情况47

第二节、国内外主要工作原理及检查方法47

第三节、最新技术进展及趋势研究50

一、产品近地市场50

二、产品工艺设备采购渠道51

第四章中国汽车三元催化器生产现状分析52

第一节汽车三元催化器行业总体规模52

第二节汽车三元催化器产能概况53

一、2014-2017年4月产能分析53

二、2017-2022年产能预测54

第三节汽车三元催化器产量概况55

一、2014-2017年4月产量分析55

二、产能配置与产能利用率调查56

三、2017-2022年产量预测58

第四节汽车三元催化器产业的生命周期分析58

第五章汽车三元催化器国内产品价格走势及影响因素分析61

第一节国内产品2004-2016年价格回顾61

第二节国内产品当前市场价格及评述61

第三节国内产品价格影响因素分析63

第四节2014-2017年4月国内产品未来价格走势预测64

第六章汽车三元催化器进出口市场分析65

第一节代表性国家和地区进出口市场分析65

第二节全球进出口市场价格互动机制研究65

第三节国内产品2014-2017年4月进出口数据分析66

第四节2014-2017年4月国内产品未来进出口情况预测67

第七章汽车三元催化器行业市场竞争策略分析68

第一节行业竞争结构分析68

一、现有企业间竞争68

二、潜在进入者分析69

三、替代品威胁分析69

四、供应商议价能力69

五、客户议价能力70

第二节汽车三元催化器市场竞争策略分析70

一、汽车三元催化器市场增长潜力分析70

二、汽车三元催化器产品竞争策略分析71

三、典型企业产品竞争策略分析73

第三节汽车三元催化器企业竞争策略分析91

三、2017-2022年我国汽车三元催化器市场竞争趋势91

四、2017-2022年汽车三元催化器行业竞争格局展望91

五、2017-2022年汽车三元催化器行业竞争策略分析92

第八章汽车三元催化器上游原材料供应状况分析97

第一节主要原材料97

第二节主要原材料2012—2016年价格及供应情况100

第三节2014-2017年4月主要原材料未来价格及供应情况预测100

第九章汽车三元催化器产业用户度分析101

第一节汽车三元催化器产业用户认知程度101

第二节汽车三元催化器产业用户关注因素102

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 一、功能 | 102 |
| 二、质量 | 103 |
| 三、价格 | 104 |
| 四、外观 | 104 |
| 五、服务 | 106 |
| 第十章2017-2022年汽车三元催化器行业发展趋势及投资风险分析 | 106 |
| 第一节当前汽车三元催化器存在的问题 | 106 |
| 第二节汽车三元催化器未来发展预测分析 | 107 |
| 一、中国汽车三元催化器发展方向分析 | 107 |
| 二、2017-2022年中国汽车三元催化器行业发展规模 | 107 |
| 三、2017-2022年中国汽车三元催化器行业发展趋势预测 | 108 |
| 第三节2017-2022年中国汽车三元催化器行业投资风险分析 | 108 |
| 一、市场竞争风险 | 108 |
| 二、原材料压力风险分析 | 109 |
| 三、技术风险分析 | 109 |
| 四、政策和体制风险 | 110 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 | 110 |
| 第十一章汽车三元催化器国内重点生产厂家分析 | 110 |
| 第一节上海德尔福排气控制系统有限公司 | 110 |
| 一、公司基本情况 | 110 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 111 |
| 第二节无锡威孚力达催化净化器有限责任公司 | 119 |
| 一、公司基本情况 | 119 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 121 |
| 第三节湖北通达股份有限公司 | 129 |
| 一、公司基本情况 | 129 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 131 |
| 第四节上海红湖消声器厂 | 138 |
| 一、公司基本情况 | 138 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 139 |
| 第五节东莞市旗丰消声器有限公司 | 147 |
| 一、公司基本情况 | 147 |

二、公司主要财务指标分析147

第十二章汽车三元催化器地区销售分析155

一、汽车三元催化器各地区对比销售分析155

二、汽车三元催化器"重点地区一"销售分析156

1、"规格"销售分析156

2、厂家销售分析157

三、汽车三元催化器"重点地区二"销售分析157

1、"规格"销售分析157

2、厂家销售分析158

四、汽车三元催化器"重点地区三"销售分析159

1、"规格"销售分析159

2、厂家销售分析159

五、汽车三元催化器"重点地区四"销售分析160

1、"规格"销售分析160

2、厂家销售分析160

第十三章汽车三元催化器产品竞争力优势分析161

一、整体产品竞争力评价161

二、体产品竞争力评价结果分析163

三、竞争优势评价及构建建议164

1、利用次核心技术构建竞争优势164

2、强化人力资本，构建竞争优势166

3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势166

4、通过差异化战略构建竞争优势167

第十四章业内专家观点与结论167(AKLT)

1、把握客户对产品需求动向167

2、竞争格局发展预测167

3、渠道发展变化预测168

4、行业总体发展前景及市场机会分析168

二、汽车三元催化器企业营销策略168

1、价格策略168

2、渠道建设与管理策略169

3、促销策略170

4、服务策略170

5、品牌策略171

三、汽车三元催化器企业投资策略171

1、子行业投资策略171

2、区域投资策略172

3、产业链投资策略172

4、生产策略173

5、销售策略174

四、汽车三元催化器企业应对当前经济形势策略建议177

1、战略建议177

2、财务策略建议178

部分图表目录：

图表汽车三元催化器产业链结构图21

图表2014-2016年上半年中国GDP增长分析22

图表2016年GDP分月及分季度统计23

图表2016年CPI分月及分季度统计23

图表2016年PPI分月及分季度统计24

图表2016年PMI分月及分季度统计24

图表2016年进出口分月及分季度统计25

图表2016年进口分月及分季度统计25

图表2016年出口分月及分季度统计25

图表2016年M0分月及分季度统计25

图表2016年M1分月及分季度统计27

图表2016年M2分月及分季度统计27

图表2016年分月及分季度统计27

图表2016年存款分月及分季度统计27

图表2016年外汇储备分月及分季度统计28

图表2016年财政收入分月及分季度统计28

图表2016年FDI分月及分季度统计28

图表2016年固定资产投资分月及分季度统计29

图表2016年消费品零售总额分月及分季度统计29

图表2016年工业增加值分月及分季度统计29

图表2016年用电量分月及分季度统计30
图表2016年房价分月及分季度统计30
图表2016年1-5月我国固定资产投资统计31
图表2016年我国固定资产投资统计33
图表2012年我国固定资产投资统计35
图表2017-2022年我国国内生产总值预测44
图表2017-2022年我国固定资产投资预测45
图表2017-2022年我国固定资产投资预测45
图表：2014-2016年我国汽车三元催化器市场规模统计表52
图表：2014-2016年我国汽车三元催化器市场规模及增长率变化图52
图表：2014-2016年我国汽车三元催化器产能统计表53
图表：2014-2016年我国汽车三元催化器产能及增长率变化图54
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286078.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。