



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国聚合支付市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国聚合支付市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286080.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第1章：中国聚合支付行业发展综述

1.1聚合支付行业概述

1.1.1聚合支付的定义

1.1.2聚合支付的特征

1.1.3聚合支付的分类

1.1.4聚合支付提供的服务

1.1.5聚合支付主体间的关系

(1) 聚合支付平台和商户的关系

(2) 聚合支付平台和第三方支付的关系

(3) 聚合支付平台和银行的关系

(4) 聚合支付行业各方关系图

1.2聚合支付行业发展历程

1.2.1聚合支付产生的背景

1.2.2聚合支付发展阶段分析

1.3聚合支付行业发展促进因素

1.3.1移动支付迅猛发展带来机遇

1.3.2支付市场多元化局面的机遇

1.3.3二维码支付全民化带来机遇

1.3.4支付需求个性化带来的机遇

1.3.5聚合支付独特优势带来机遇

1.4聚合支付行业发展风险分析

1.4.1政策法律风险

1.4.2业务违规风险

1.4.3资金安全风险

1.4.4网络安全风险

1.4.5二清风险

1.4.6金融系统风险

1.5聚合支付产业进入障碍分析

1.5.1资金实力障碍

1.5.2人力资源障碍

1.5.3业务资质障碍

1.5.4业务规模障碍

1.5.5同行业恶性竞争障碍

1.5.6支付安全性障碍

1.6聚合支付产业链简介

1.6.1聚合支付线上产业链

(1) 银行金融机构

(2) 相关商户

(3) 聚合支付厂商

1.6.2聚合支付线下产业链

(1) 设备提供商

(2) 移动运营商

(3) 金融机构

(4) 聚合支付平台商

(5) 商家

(6) 用户

第2章：中国聚合支付行业市场环境分析

2.1聚合支付行业政策环境分析

2.1.1聚合支付行业主要监管政策

2.1.2电子商务"十三五"发展规划

2.1.3第三方支付"十三五"发展规划

2.1.4聚合支付应用市场监管环境

2.2聚合支付行业经济环境分析

2.2.1行业与宏观经济相关性分析

2.2.2国家宏观经济环境运行分析

(1) 国家宏观经济环境分析

(2) 国家宏观经济环境预测

2.2.3行业在国民经济中的地位

2.3聚合支付行业金融环境分析

2.3.1金融环境运行情况分析

(1) 存款准备金率调整及其影响

(2) 债券发行情况及其影响

(3) 利率衍生品及其影响

(4) 股标市场发展情况

2.3.2 人民币国际化趋势分析

2.3.3 支付体系运行分析

(1) 非现金支付工具业务情况

(2) 银行卡业务

(3) 支付系统

2.4 聚合支付行业社会环境分析

2.4.1 社会公众接受程度

2.4.2 居民消费结构分析

2.4.3 居民支付习惯分析

(1) 线下用户支付习惯

(2) 线上用户支付习惯

2.4.4 互联网用户发展分析

(1) 互联网用户规模

(2) 网民网络应用行为

(3) 手机上网行为分析

(4) 互联网用户属性分析

2.5 第三方支付产业技术环境

2.5.1 第三方支付系统发展水平

2.5.2 第三方支付产业安全水平

2.5.3 手机支付技术环境改善状况

(1) 移动支付技术发展迅速

(2) NFC技术逐渐成熟

第3章：中国聚合支付行业发展现状分析

3.1 中国第三方支付行业发展状况分析

3.1.1 第三方支付市场交易规模

3.1.2 第三方支付线上支付注册账户

3.1.3 第三方支付市场竞争格局

3.1.4 第三方支付发展趋势分析

3.1.5 第三方支付存在的痛点

3.1.6 第三方支付转型聚合支付的探索

(1) 第三方支付转型聚合支付的优势

(2) 第三方支付转型聚合支付的现状

(3) 第三方支付转型聚合支付的前景

3.2 中国聚合支付行业发展规模分析

3.2.1 聚合支付行业用户规模

3.2.2 聚合支付市场交易规模

3.3 中国聚合支付机构发展现状分析

3.3.1 中国聚合支付机构数量统计

3.3.2 中国聚合支付机构注册时间

3.3.3 中国聚合支付机构注册资本

3.3.4 中国聚合支付机构交易金额

3.4 中国聚合支付行业竞争能力分析

3.4.1 中国聚合支付行业市场竞争分析

(1) 行业竞争层次分析

(2) 行业竞争格局分析

3.4.2 中国聚合支付行业竞争压力分析

(1) 行业目前竞争者能力

(2) 潜在进入者竞争压力

(3) 替代品的可替代能力

(4) 上游供应商议价能力

(5) 下游购买者议价能力

(6) 行业竞争压力总结

3.5 中国聚合支付行业发展痛点分析

3.5.1 中国聚合支付行业内在痛点分析

(1) 行业监管的痛点

(2) 业务扩张的痛点

(3) 同行竞争的痛点

3.5.2 中国聚合支付行业外部痛点分析

第4章：中国聚合支付行业盈利模式分析

4.1 中国聚合支付行业盈利点分析

4.1.1 中国聚合支付行业现有盈利点分析

4.1.2中国聚合支付行业未来盈利点探索

(1) 未来盈利点探索

(2) 聚合支付企业探索新盈利点的尝试

4.2中国聚合支付行业现有盈利模式

4.2.1交易服务返佣盈利模式分析

(1) 交易服务返佣盈利模式介绍

(2) 交易服务返佣盈利模式优势分析

(3) 交易服务返佣盈利模式应用现状

(4) 交易服务返佣盈利模式风险分析

(5) 交易服务返佣盈利模式前景分析

4.2.2衍生增值服务盈利模式分析

(1) 衍生增值服务盈利模式介绍

(2) 衍生增值服务盈利模式优势分析

(3) 衍生增值服务盈利模式应用现状

(4) 衍生增值服务盈利模式风险分析

(5) 衍生增值服务盈利模式前景分析

4.2.3其他定制服务盈利模式分析

(1) 其他定制服务盈利模式介绍

(2) 其他定制服务盈利模式优势分析

(3) 其他定制服务盈利模式应用现状

(4) 其他定制服务盈利模式风险分析

(5) 其他定制服务盈利模式前景分析

4.3中国聚合支付未来盈利模式探索

4.3.1以支付为衍生的综合金融服务模式探索

4.3.2聚合支付企业提供综合金融服务的优势分析

4.3.3聚合支付企业提供综合金融服务面临的难点

4.3.4聚合支付企业提供综合金融服务的可能性

4.3.5聚合支付企业提供综合金融服务模式的前景

第5章：聚合支付细分业务发展潜力分析

5.1聚合网络支付（线上业务）吸引力分析

5.1.1聚合网络支付模式分析

5.1.2聚合网络支付收益来源

5.1.3聚合网络支付SWOT分析

- (1) 聚合网络支付与其他支付方式相比的优势
- (2) 聚合网络支付与其他支付方式相比的劣势
- (3) 聚合网络支付与其他支付方式相比的机会
- (4) 聚合网络支付与其他支付方式相比的威胁

5.1.4聚合网络支付应用场景

5.1.5聚合网络支付规模分析

5.1.6聚合网络支付竞争格局

5.1.7聚合网络支付前景预测

5.2聚合支付收单（线下业务）吸引力分析

5.2.1聚合支付收单模式分析

5.2.2聚合支付收单收益来源

5.2.3聚合支付收单SWOT分析

- (1) 聚合支付收单与其他支付方式相比的优势
- (2) 聚合支付收单与其他支付方式相比的劣势
- (3) 聚合支付收单与其他支付方式相比的机会
- (4) 聚合支付收单与其他支付方式相比的威胁

5.2.4聚合支付收单应用场景

5.2.5聚合支付收单规模分析

5.2.6聚合支付收单竞争格局

5.2.7聚合支付收单前景预测

5.3聚合支付线上线下融合的吸引力分析

5.3.1聚合支付线上线下融合的必然性

5.3.2聚合支付线上线下融合商业模式分析

- (1) 聚合支付线上线下融合后的商业模式
- (2) 聚合支付线上线下融合后的业务领域
- (3) 聚合支付线上线下融合后的战略推广

5.3.3聚合支付线上线下融合的前景分析

第6章：聚合支付行业重点区域发展分析

6.1聚合支付行业区域竞争格局

6.1.1按经济区域划分情况

6.1.2按省份划分情况

6.1.3按业务覆盖范围情况

6.2上海聚合支付行业发展分析

6.2.1上海聚合支付产业发展简况

6.2.2上海聚合支付产业配套政策

6.2.3上海聚合支付市场需求分析

6.2.4上海聚合支付产业竞争格局

6.2.5上海聚合支付产业发展优劣势

6.2.6上海聚合支付行业发展前景

6.3北京聚合支付行业发展分析

6.3.1北京聚合支付产业发展简况

6.3.2北京聚合支付产业配套政策

6.3.3北京聚合支付市场需求分析

6.3.4北京聚合支付产业竞争格局

6.3.5北京聚合支付产业发展优劣势

6.3.6北京聚合支付行业发展前景

6.4深圳聚合支付行业发展分析

6.4.1深圳聚合支付产业发展简况

6.4.2深圳聚合支付产业配套政策

6.4.3深圳聚合支付市场需求分析

6.4.4深圳聚合支付产业竞争格局

6.4.5深圳聚合支付产业发展优劣势

6.4.6深圳聚合支付行业发展前景

6.5浙江聚合支付行业发展分析

6.5.1浙江聚合支付产业发展简况

6.5.2浙江聚合支付产业配套政策

6.5.3浙江聚合支付市场需求分析

6.5.4浙江聚合支付产业竞争格局

6.5.5浙江聚合支付产业发展优劣势

6.5.6浙江聚合支付行业发展前景

6.6江苏聚合支付行业发展分析

6.6.1江苏聚合支付产业发展简况

6.6.2江苏聚合支付产业配套政策

6.6.3江苏聚合支付市场需求分析

6.6.4江苏聚合支付产业竞争格局

6.6.5江苏聚合支付产业发展优劣势

6.6.6江苏聚合支付行业发展前景

第7章：中国聚合支付行业领先企业案例分析

7.1聚合支付行业企业发展总况

7.2国内聚合支付领先企业案例分析

7.2.1钱方好近科技（天津）股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

7.2.2通联支付网络服务股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

7.2.3北京顺维无限科技有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

7.2.4北京丰瑞祥信息技术股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

7.2.5上海简米网络科技有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

7.2.6哆啦宝（北京）科技有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

7.2.7武汉利楚商务服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 联拓天际电子商务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 深圳盒子支付信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 深圳广特纶信息科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国聚合支付前景趋势预测与投资建议

8.1 聚合支付行业发展趋势分析

8.1.1 聚合支付行业市场发展趋势预测

8.1.2 聚合支付行业商业模式发展趋势

8.1.3 聚合支付行业产品创新方向预测

8.1.4 聚合支付行业市场竞争趋势预测

8.2 聚合支付行业发展前景预测

8.2.1 聚合支付行业发展促进因素

8.2.2 聚合支付行业发展阻碍因素

8.2.3 聚合支付行业发展前景预测

(1) 聚合支付市场规模预测

(2) 聚合支付用户规模预测

8.3 聚合支付行业投融资前景分析

8.3.1 聚合支付行业投资现状与前景分析

(1) 聚合支付行业投资主体结构

(2) 各投资主体核心资源分析

(3) 聚合支付行业投资方式分析

(4) 聚合支付行业投资规模分析

(5) 聚合支付行业主要投资事件

(6) 聚合支付行业投资趋势分析

8.3.2 聚合支付行业融资现状与前景分析

(1) 聚合支付行业融资主体结构

(2) 各融资主体核心资源分析

(3) 聚合支付行业融资方式分析

(4) 聚合支付行业融资规模分析

(5) 聚合支付行业主要融资事件

(6) 聚合支付行业融资趋势分析

8.4 聚合支付行业投资潜力分析

8.4.1 聚合支付行业投资价值分析

8.4.2 聚合支付行业投资机会分析

8.5 聚合支付行业投资策略与建议

8.5.1 聚合支付业务风险控制策略

8.5.2 聚合支付资金安全发展策略

8.5.3 聚合支付企业运营策略建议 (AKLT)

部分图表目录：

图表1：聚合支付定义

图表2：聚合支付的特征介绍

图表3：聚合支付的分类

图表4：聚合支付提供的服务内容

图表5：聚合支付平台和商户的关系

图表6：聚合支付平台和第三方支付的关系

图表7：聚合支付平台和银行的关系

图表8：聚合支付行业各方关系图

图表9：聚合支付产生的背景分析

图表10：聚合支付目前发展阶段分析

图表11：2012-2016年中国移动支付发展规模（单位：亿元）

图表12：2015-2016年中国移动支付市场格局（单位：%）

图表13：聚合支付的优势分析

图表14：聚合支付产业进入障碍

图表15：聚合支付产业链情况

图表16：移动支付产业链

图表17：移动运营商移动支付收益来源

图表18：金融机构移动支付收益来源

图表19：移动支付市场金融机构客户与手机用户的交叉结构图

图表20：第三方支付监管政策演进

图表21：截至2016年中国聚合支付行业相关法律法规一览

图表22：电子商务"十三五"发展规划分析

图表23：第三方支付"十三五"发展规划分析

图表24：2012-2016年国家宏观经济环境走势（单位：亿元，%）

图表25：2016-2018年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表26：2012-2016年存款准备金率调整（单位：%）

图表27：2012-2016年全国债券市场累计发行人民币债券变化情况（单位：万亿元）

图表28：2016年货币市场加权平均利率分类情况（单位：%）

图表29：2016年国债收益率曲线下降情况（单位：基点）

图表30：2016年银行间债券市场主要券种持有者结构（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286080.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。