



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国非开挖工程市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国非开挖工程市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286083.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2017年非开挖工程行业发展综述14

第一节非开挖工程行业界定14

一、行业经济特性14

二、主要产品品种/主要细分行业14

三、产业链结构分析15

第二节非开挖工程行业发展成熟度分析15

一、行业发展周期分析15

二、行业中外市场成熟度对比17

第二章2017-2022年中国非开挖工程企业PEST（环境）分析19

第一节经济环境分析19

一、国民经济运行情况GDP19

二、消费价格指数CPI、PPI22

三、全国居民收入情况29

四、恩格尔系数34

五、工业发展形势38

六、固定资产投资情况43

七、财政收支状况57

八、中国汇率调整64

九、存贷款基准利率调整情况65

十、存款准备金率调整情况68

十一、社会消费品零售总额69

十二、对外贸易&进出口73

第二节政策环境分析74

第三节社会环境分析75

一、人口环境分析75

二、教育环境分析76

三、文化环境分析77

四、生态环境分析78

五、中国城镇化率79

第四节技术环境分析	79
第三章非开挖工程行业生产技术分析	80
第一节非开挖工程行业生产技术发展现状	80
第二节非开挖工程行业产品生产工艺特点或流程	86
第三节非开挖工程行业生产技术发展趋势分析	88
第四章2016年中国非开挖工程企业发展情况分析	90
第一节中国非开挖工程企业发展分析	90
一、2016年非开挖工程企业运行情况及特点分析	90
二、2016年非开挖工程企业投资情况分析	90
三、中国非开挖工程企业产品结构分析	91
四、中国非开挖工程企业与宏观经济相关性分析	92
第二节中国企业区域发展分析	92
一、企业重点区域分布特点及变化	92
二、华北地区市场分析	93
三、华东地区市场分析	94
四、华南地区市场分析	95
五、华中地区市场分析	96
六、其他地区市场分析	97
第五章2016年中国非开挖工程市场供需调查分析	99
第一节2016年中国非开挖工程市场供给分析	99
一、产品市场供给	99
二、价格供给	99
第二节2016年中国非开挖工程市场需求分析	100
第三节2016年中国非开挖工程市场特征分析	101
一、2016年中国非开挖工程产品特征分析	101
二、2016年中国非开挖工程价格特征分析	102
三、2016年中国非开挖工程渠道特征	102
四、2016年中国非开挖工程购买特征	104
第六章2016年非开挖工程企业市场竞争格局分析	107
第一节2016年中国非开挖工程企业集中度分析	107
第二节2016年中国非开挖工程企业规模经济情况分析	110
第三节2016年中国非开挖工程企业格局以及竞争态势分析	111

一、企业整体竞争格局及态势分析	111
二、区域市场竞争格局及态势分析	111
第四节中国企业进入和退出壁垒分析	112
第五节2016年中国非开挖工程企业主要优势企业竞争力综合评价	115
第七章2016年非开挖工程企业主要竞争对手分析	116
第一节天津市源源电力工程有限公司	116
一、企业简介	116
二、主导产品分析	116
三、经营状况分析	116
第二节上海益线通非开挖工程有限公司	122
一、企业简介	122
二、主导产品分析	123
三、经营状况分析	123
第三节中山市威钻非开挖工程有限公司	129
一、企业简介	129
二、经营状况分析	130
第四节北京隆科兴非开挖工程有限公司	135
一、企业简介	135
二、经营状况分析	136
第五节上海凌神市政工程有限公司	142
一、企业简介	142
二、经营状况分析	143
第八章2017-2022年中国非开挖工程企业上下游产业链分析及其影响	150
第一节2013中国非开挖工程企业上游企业发展及影响分析	150
一、2013中国非开挖工程企业上游企业运行现状分析	150
二、对本企业产生的影响分析	152
第二节2013中国非开挖工程企业下游企业发展及影响分析	152
第三节其他相关企业发展及影响分析	152
第九章2017-2022年中国非开挖工程企业发展趋势预测	157
第一节2017-2022年政策变化趋势预测	157
第二节2017-2022年供求趋势预测	158
一、供给预测	158

二、需求预测159

第三节2017-2022年进出口趋势预测160

第四节2017-2022年技术发展趋势161

第十章2017-2022年非开挖工程企业投资潜力与价值分析163

第一节2017-2022年非开挖工程企业投资环境分析163

第二节2017-2022年非开挖工程企业SWOT模型分析164

一、优势164

二、劣势164

三、机会167

四、威胁167

第三节2017-2022年我国非开挖工程企业投资潜力分析167

第四节2017-2022年我国非开挖工程企业前景展望分析167

第五节2017-2022年我国非开挖工程企业盈利能力预测168

第十一章2017-2022年非开挖工程企业投资风险预警170

第一节政策和体制风险170

第二节宏观经济波动风险171

第三节市场风险171

第四节技术风险171

第五节原材料压力风险分析172

第六节市场竞争风险172

第七节外资进入现状及对未来市场的威胁172

第八节进入退出风险172

第九节资金短缺风险173

第十节经营风险分析173

第十二章2017-2022年非开挖工程产业投资机会及投资策略分析174

第一节2017-2022年非开挖工程企业区域投资机会174

第二节2017-2022年非开挖工程企业主要产品投资机会174

第三节2017-2022年中国非开挖工程企业投资策略分析174

一、非开挖工程行业产品市场定位174

二、非开挖工程行业广告推广策略175

三、非开挖工程行业产品促销策略175

四、非开挖工程行业招商加盟策略176

五、非开挖工程行业网络推广策略177

第十三章非开挖工程行业企业观点综述及专家建议179 (AKLT)

第一节企业观点综述179

一、非开挖工程市场定位179

二、非开挖工程市场营销179

三、非开挖工程品牌塑造180

第二节专家投资建议189

部分图表目录：

图表1非开挖工程产业行业所处生命周期示意图15

图表2行业生命周期、战略及其特征17

图表32012年-2016年我国GDP同比增长速度21

图表4中国国内生产总值 (GDP) 21

图表52016年及全年居民消费价格主要数据23

图表62012-2016年中国居民消费价格指数 (CPI) 26

图表72012-2016年中国居民消费价格指数 (CPI) 26

图表82016年城乡居民收入差距分析31

图表9农村居民家庭收入结构分析32

图表10城镇居民家庭收入结构分析32

图表11城乡居民家庭收入增长情况32

图表12城乡收入比33

图表132012年-2016年城镇居民人均可支配收入及增长速度33

图表142012-2016年社会消费品零售总额35

图表152012年-2016年社会消费品零售额增长率36

图表162016年主要工业产品产量及其增长速度38

图表172016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度40

图表182012-2016年全部工业增加值及其增长速度40

图表192012-2016年全部工业增长速率41

图表202015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度44

图表212016年城镇固定资产投资增长速度45

图表222016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度46

图表232012-2016年全社会固定资产投资及增长速度48

图表242016年我国固定资产投资情况49

图表252016年各地区固定资产投资（不含农户）情况51

图表262016年我国固定资产（不含农户）增速情况53

图表272016年固定资产投资（不含农户）主要数据54

图表282016年固定资产（不含农户）同比增长速度56

图表292016年固定资产投资到位资金同比增长速度57

图表302012年中国汇率调整情况65

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286083.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。