



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国农业机械制造 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国农业机械制造市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286087.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章中国农业机械制造行业发展综述19

1.1农业机械制造行业定义及分类19

1.1.1行业概念及定义19

1.1.2行业主要产品大类19

1.2农业机械制造行业特性分析20

1.2.1行业区域性特征分析20

1.2.2行业季节性特征分析20

1.2.3行业生命周期阶段分析20

1.3农业机械制造行业产业链分析21

1.3.1行业产业链结构21

1.3.2行业产业链价值环节22

1.4农业机械制造行业经营情况分析22

1.4.1行业总体经营规模分析22

(1)企业数量规模及增长速度分析22

(2)行业资产规模及增长速度分析23

(3)行业产值规模及增长速度分析23

(4)行业销售规模及增长速度分析24

(5)行业利润规模及增长速度分析25

(6)农机制造行业进出口情况分析25

1.4.2行业总体经营能力分析26

(1)行业盈利能力分析26

(2)行业运营能力分析26

(3)行业偿债能力分析27

(4)行业发展能力分析27

第2章中国农业机械制造行业宏观环境分析29

2.1中国农业机械制造行业政策环境29

2.1.1行业监管体制分析29

(1)行业监管机构29

(2)行业协会29

2.1.2行业政策法规汇总	29
2.1.3行业重点政策及影响	30
2.1.4行业发展规划分析	32
2.2中国农业机械制造行业经济环境	35
2.2.1国际宏观经济环境与农机市场	35
(1)2016年国际经济运行现状	35
(2)国际经济环境对中国农机行业的影响	36
(3)海外市场需求特点与趋势	37
2.2.2国内宏观经济环境与农机市场	37
(1)国民经济运行情况与预测	38
(2)国民经济发展与行业相关性	39
2.2.3农机制造业政策资金投入	40
(1)国家"三农"投入情况	40
(2)全国农机补贴情况	40
2.3中国农业机械制造行业社会与需求环境	41
2.3.1粮食短缺现状分析	41
(1)粮食供给现状	41
(2)粮食需求现状	41
2.3.2土地利用现状分析	42
(1)耕地保护情况	42
(2)批准建设用地情况	42
(3)建设用地供应情况	43
(4)土地出让情况	44
(5)重点城市土地抵押情况	45
2.3.3中国农民群体结构分析	45
2.3.4中国农业发展现状	46
(1)农业生产情况分析	46
(2)农产品市场价格走势	47
(3)农业机械化水平分析	47
2.4中国农业机械制造行业技术环境	48
2.4.1行业专利申请与公开状况	48
(1)专利申请数量分析	48

- (2)专利申请类型分析49
- (3)专利公开数量分析50
- 2.4.2行业专利申请人分析51
- 2.4.3行业技术分类构成分析52
- 第3章国际农业机械制造行业发展状况分析54
- 3.1国际农业机械制造行业发展总况54
- 3.1.1国际农机行业发展概况54
- (1)发达市场农机行业发展概况54
- (2)发展中国家农机行业发展概况54
- 3.1.2国际农机行业供需分析54
- (1)需求市场分析55
- (2)供给市场分析55
- 3.1.3国际农机市场竞争格局55
- (1)领先企业市场份额56
- (2)领先企业市场追随者56
- (3)多品牌竞争格局56
- 3.1.4国际农机市场发展趋势57
- 3.2主要国家农业机械市场发展状况57
- 3.2.1美国农机市场分析57
- (1)美国农机市场现状58
- (2)美国农机扶持政策58
- (3)美国农机市场发展趋势58
- 3.2.2澳大利亚农机市场分析59
- (1)澳大利亚农机市场现状59
- (2)澳大利亚农机市场特点59
- (3)澳大利亚农机政策59
- 3.2.3加拿大农机市场分析60
- (1)加拿大农机市场现状60
- (2)加拿大农机市场特点61
- 3.2.4英国农机市场分析61
- (1)英国农机市场现状61
- (2)英国农机市场主要企业62

- (3)英国农机市场发展政策62
- 3.2.5德国农机市场分析62
 - (1)德国农机市场现状62
 - (2)德国农机市场主要企业63
 - (3)德国农机市场主要特点63
- 3.2.6法国农机市场分析64
 - (1)法国农机市场现状64
 - (2)法国农机市场主要企业64
 - (3)法国农机市场发展趋势64
- 3.2.7意大利农机市场分析65
 - (1)意大利农机市场现状65
 - (2)意大利农机市场主要企业65
 - (3)意大利农机市场发展趋势66
- 3.2.8日本农机市场分析66
 - (1)日本农机市场现状66
 - (2)日本农机市场主要企业66
 - (3)日本农机市场发展趋势67
- 3.2.9巴西农机市场分析68
 - (1)巴西农机市场现状68
 - (2)巴西农机市场产品需求68
 - (3)巴西农机市场相关政策68
- 3.3大农机企业经营情况及在华投资分析69
 - 3.3.1迪尔公司69
 - (1)企业经营状况分析69
 - (2)企业农机销售区域分析70
 - (3)企业农机产品结构分析71
 - (4)企业在华投资情况分析71
 - 3.3.2凯斯纽荷兰公司72
 - (1)企业农机经营状况分析72
 - (2)企业农机销售区域分布73
 - (3)企业农机产品结构分析73
 - (4)企业在华投资情况分析74

3.3.3爱科公司74

(1)企业农机销售收入分析74

(2)企业农机销售区域分布75

(3)企业农机产品结构分析76

(4)企业在华投资情况分析76

第4章中国农业机械制造行业竞争环境分析78

4.1农机制造行业上游原料供给环境分析78

4.1.1钢材市场分析78

(1)钢材行业供需结构状况78

(2)钢材行业价格走势79

(3)钢材行业竞争格局80

(4)钢材市场对农机制造行业影响分析81

4.1.2内燃机市场分析82

(1)内燃机行业供需结构状况82

(2)内燃机行业价格走势83

(3)内燃机市场与农机制造行业相关性84

4.1.3其他上游原料供给市场分析84

(1)液压和气压动力机械及元件市场分析84

(2)紧固件市场分析86

(3)轴承市场分析87

(4)轮胎市场分析88

(5)机床市场分析89

4.2农机制造行业下游应用环境分析90

4.2.1林业应用市场分析90

(1)林业发展与农机应用现状90

(2)林业农机供给存在的问题91

(3)林业农机应用市场发展趋势92

4.2.2畜牧业应用市场分析92

(1)畜牧业发展与农机应用现状92

(2)畜牧业农机供给存在的问题92

(3)畜牧业农机应用市场发展趋势93

4.2.3渔业应用市场分析93

- (1)渔业发展与农机应用现状93
- (2)渔业农机供给存在的问题94
- (3)渔业农机应用市场发展趋势94
- 4.2.4农田作业应用市场分析94
 - (1)农作物耕种收综合机械化水平分析94
 - (2)小麦产业机械化作业分析95
 - (3)水稻产业机械化作业分析97
 - (4)玉米产业机械化作业分析99
- 4.3农机制造行业竞争结构分析101
 - 4.3.1农机制造行业现有竞争者分析101
 - 4.3.2农机制造行业上游议价能力分析103
 - 4.3.3农机制造行业上下游议价能力分析103
 - 4.3.4农机制造行业替代者威胁分析104
 - 4.3.5农机制造行业潜在进入者威胁分析104
 - 4.3.6农机制造行业竞争状况总结104
- 4.4农机制造行业并购重组与整合分析105
 - 4.4.1行业并购重组与整合概况105
 - (1)国际市场兼并重组105
 - (2)国内市场兼并重组106
 - 4.4.2行业并购重组与整合趋势107
 - (1)兼并重组作用107
 - (2)兼并重组趋势107
 - 4.4.3行业兼并重组应注意问题107
- 第5章中国农业机械制造业细分市场潜力分析109
 - 5.1农业机械产品市场概况109
 - 5.1.1农业机械产品总保有量109
 - 5.1.2农业机械行业产品结构109
 - (1)产品动力结构109
 - (2)产品使用结构110
 - 5.2拖拉机行业市场潜力分析110
 - 5.2.1拖拉机行业总体运营状况110
 - (1)拖拉机行业产销规模分析110

- (2)拖拉机行业盈利水平分析111
- (3)拖拉机行业市场竞争格局112
- (4)拖拉机行业区域分布格局113
- 5.2.2拖拉机细分市场运营分析115
 - (1)大型拖拉机市场运营分析115
 - (2)中型拖拉机市场运营分析115
 - (3)小型拖拉机市场运营分析116
- 5.2.3拖拉机行业市场前景展望118
 - (1)拖拉机行业发展趋势分析118
 - (2)拖拉机行业市场前景预测119
 - (3)拖拉机行业细分市场前景预测119
- 5.3收获机械行业市场潜力分析120
 - 5.3.1收获机械行业总体运营状况120
 - (1)收获机械产量规模分析120
 - (2)收获机械行业市场竞争格局121
 - (3)收获机械行业区域分布格局124
 - 5.3.2收获机械细分市场运营分析125
 - (1)小麦收获机械市场运营分析126
 - (2)玉米收获机械市场运营分析127
 - (3)水稻收获机械市场运营分析128
 - (4)经济作物收获机械市场运营分析129
 - 5.3.3收获机械行业市场前景展望129
 - (1)收获机械行业市场前景预测129
 - (2)收获机械细分市场前景预测130
- 5.4耕整种机械行业市场潜力分析130
 - 5.4.1耕整种植机械市场总体状况分析130
 - 5.4.2耕整种机械细分市场运营分析131
 - (1)耕整地机市机械市场分析131
 - (2)插秧机市场运营分析132
 - (3)播种机市场运营分析133
 - 5.4.3耕整种机械市场前景展望133
- 5.5场上作业机械行业市场潜力分析134

5.5.1	场上作业机械市场总体状况分析	134
5.5.2	场上作业机械细分市场运营分析	135
(1)	机动脱粒机市场运营分析	135
(2)	谷物烘干机市场运营分析	135
(3)	种子加工机械市场运营分析	136
5.5.3	场上作业机械市场发展前景预测	137
5.6	农用排灌机械行业市场潜力分析	137
5.6.1	农用排灌机械市场总体状况分析	137
5.6.2	农用排灌机械细分市场运营分析	137
(1)	农用排灌柴油机市场运营分析	137
(2)	农用水泵市场运营分析	138
(3)	节水灌溉设备市场运营分析	139
5.6.3	农用排灌机械市场发展前景预测	140
5.7	农副产品加工机械行业市场潜力分析	141
5.7.1	农副产品加工机械市场总体状况分析	141
(1)	农副产品加工机械概况	141
(2)	农副产品加工机械市场现状	141
5.7.2	农副产品加工机械细分市场运营分析	142
(1)	棉花加工机械市场运营分析	142
(2)	粮食加工机械市场运营分析	143
(3)	茶叶加工机械市场运营分析	143
5.7.3	农副产品加工机械市场发展前景预测	144
5.8	农用运输机械行业市场潜力分析	144
5.8.1	农用运输机械市场总体状况分析	144
(1)	发展历程	144
(2)	发展特点	145
5.8.2	农用运输机械细分市场运营分析	146
(1)	低速汽车市场运营分析	146
(2)	电动三轮车市场运营分析	149
5.8.3	农用运输机械产品技术及趋势	150
第6章 中国农业机械流通及维修市场分析		151
6.1	中国农业机械流通市场分析	151

- 6.1.1农业机械流通行业运营情况151
 - (1)农业机械流通行业市场概况151
 - (2)农业机械流通行业市场规模151
 - (3)农业机械流通行业竞争格局152
 - (4)农业机械流通行业发展趋势153
- 6.1.2农业机械流通行业进入壁垒分析154
 - (1)农机销售经销代理权154
 - (2)营销网络壁垒154
 - (3)资金实力壁垒154
 - (4)品牌和信誉壁垒155
 - (5)人力资源壁垒155
- 6.1.3农业机械流通传统渠道模式分析155
 - (1)中华全国供销合作社155
 - (2)商务部万村千乡市场工程156
 - (3)农机专业合作社157
- 6.1.4农业机械流通新型渠道模式分析158
 - (1)农机补贴机具专营158
 - (2)农机连锁经营158
 - (3)农机4S店158
 - (4)农机电子商务159
- 6.1.5农业机械流通行业瓶颈与对策159
- 6.1.6农业机械流通行业发展对策建议160
- 6.2中国农业机械维修市场分析161
 - 6.2.1农业机械维修市场发展状况161
 - (1)农业机械维修市场规模161
 - (2)农业机械维修市场环境分析162
 - (3)农业机械维修市场发展建议163
 - 6.2.2农业机械维修市场发展前景预测164
- 第7章中国农业机械制造行业重点区域市场潜力分析165
 - 7.1农业机械制造行业总体区域结构分析165
 - 7.2山东省农业机械制造行业市场潜力分析168
 - 7.2.1山东省农机制造行业产销规模分析168

7.2.2山东省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析	169
7.2.3山东省农机制造行业配套政策及规划	170
(1)最新政策分析	170
(2)行业规划分析	171
(3)行业最新动向	172
7.2.4山东省农机制造行业发展趋势分析	172
(1)常规机械继续占据主导	173
(2)特色机械全面发展	173
(3)大功率、高效复式作业发展的趋势明显	173
7.3河南省农业机械制造行业市场潜力分析	173
7.3.1河南省农机制造行业产销规模分析	173
7.3.2河南省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析	174
7.3.3河南省农机制造行业配套政策及规划	175
7.3.4河南省农机制造行业发展趋势分析	177
(1)农机市场规模进一步扩大	177
(2)农机装备结构将持续优化	177
(3)农机发展质量进一步提高	178
7.4江苏省农业机械制造行业市场潜力分析	178
7.4.1江苏省农机制造行业产销规模分析	178
7.4.2江苏省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析	179
7.4.3江苏省农机制造行业配套政策及规划	180
(1)最新政策分析	180
(2)行业规划分析	181
7.4.4江苏省农机制造行业发展趋势分析	182
(1)农业机械需求呈现多样化	182
(2)农业机械向多型、适用方向发展	182
7.5浙江省农业机械制造行业市场潜力分析	182
7.5.1浙江省农机制造行业产销规模分析	182
7.5.2浙江省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析	183
7.5.3浙江省农机制造行业配套政策及规划	184
7.5.4浙江省农机制造行业发展趋势分析	185
(1)农业机械产品全面发展	186

- (2)农机产品应用区域拓宽186
- 7.6河北省农业机械制造行业市场潜力分析186
 - 7.6.1河北省农机制造行业产销规模分析186
 - 7.6.2河北省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析187
 - 7.6.3河北省农机制造行业配套政策及规划188
 - 7.6.4河北省农机制造行业发展趋势分析190
 - (1)农机制造产品技术含量提升190
 - (2)农机制造行业产业链进一步完善190
 - (3)绿色、信息化产品受到市场欢迎190
- 7.7川省农业机械制造行业市场潜力分析191
 - 7.7.1川省农机制造行业产销规模分析191
 - 7.7.2川省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析192
 - 7.7.3川省农机制造行业配套政策及规划193
 - 7.7.4川省农机制造行业发展趋势分析194
 - (1)农机产品多样化194
 - (2)农机制造发展空间大194
- 7.8辽宁省农业机械制造行业市场潜力分析195
 - 7.8.1辽宁省农机制造行业产销规模分析195
 - 7.8.2辽宁省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析196
 - 7.8.3辽宁省农机制造行业配套政策及规划197
 - 7.8.4辽宁省农机制造行业发展趋势分析198
 - (1)农机行业投入速度加快198
 - (2)农机产品结构调整加快198
- 7.9湖南省农业机械制造行业市场潜力分析199
 - 7.9.1湖南省农机制造行业产销规模分析199
 - 7.9.2湖南省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析200
 - 7.9.3湖南省农机制造行业配套政策及规划201
 - 7.9.4湖南省农机制造行业发展趋势分析202
 - (1)中小企业整合重组202
 - (2)农机产品多样化202
 - (3)小型农机产品支持加大202
- 7.10广东省农业机械制造行业市场潜力分析202

7.10.1广东省农机制造行业产销规模分析	202
7.10.2广东省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析	203
7.10.3广东省农机制造行业配套政策及规划	204
7.10.4广东省农机制造行业发展趋势分析	205
(1)农机科研投入继续加大	205
(2)农机应用将更加普遍	205
第8章中国农业机械制造行业重点企业经营情况分析	206
8.1中国领先农业机械制造企业个案分析	207
8.1.1山东时风(集团)有限责任公司经营情况分析	208
(1)企业发展简况分析	209
(2)企业经营情况分析	210
(3)企业经营优劣势分析	211
8.1.2洛阳一拖东方实业有限公司经营情况分析	212
(1)企业发展简况分析	213
(2)企业经营情况分析	214
(3)企业经营优劣势分析	215
8.1.3山东五征集团有限公司经营情况分析	216
(1)企业发展简况分析	217
(2)企业经营情况分析	218
(3)企业经营优劣势分析	219
8.1.4福田雷沃国际重工股份有限公司潍坊农业装备事业部经营情况分析	220
(1)企业发展简况分析	220
(2)企业经营情况分析	221
(3)企业经营优劣势分析	222
8.1.5久保田农业机械(苏州)有限公司经营情况分析	223
(1)企业发展简况分析	224
(2)企业经营情况分析	225
(3)企业经营优劣势分析	226
8.1.6江苏正昌集团有限公司经营情况分析	227
(1)企业发展简况分析	228
(2)企业经营情况分析	229
(3)企业经营优劣势分析	230

8.1.7约翰·迪尔天拖有限公司经营情况分析231

(1) 企业发展简况分析 232

(2) 企业经营情况分析233

(3) 企业经营优劣势分析234

8.1.8资阳市南骏汽车有限责任公司经营情况分析235

(1) 企业发展简况分析236

(2) 企业经营情况分析237

(3) 企业经营优劣势分析238

8.1.9开封市茂盛机械有限公司经营情况分析239

(1) 企业发展简况分析240

(2) 企业经营情况分析241

(3) 企业经营优劣势分析242

8.1.10河南千里机械有限公司经营情况分析243

(1) 企业发展简况分析244

(2) 企业经营情况分析245

(3) 企业经营优劣势分析246

8.1.11郑州中联收获机械有限公司经营情况分析247

(1) 企业发展简况分析248

(2) 企业经营情况分析249

(3) 企业经营优劣势分析250

8.1.12山东常林农业装备股份有限公司经营情况分析251

(1) 企业发展简况分析252

(2) 企业经营情况分析253

(3) 企业经营优劣势分析254

8.1.13上海纽荷兰农业机械有限公司经营情况分析255

(1) 企业发展简况分析256

(2) 企业经营情况分析257

(3) 企业经营优劣势分析258

8.1.14中航黑豹股份有限公司经营情况分析259

(1) 企业发展简况分析260

(2) 企业经营情况分析261

(3) 企业经营优劣势分析262

8.1.15约翰·迪尔(佳木斯)农业机械有限公司经营情况分析263

(1) 企业发展简况分析264

(2) 企业经营情况分析265

(3) 企业经营优劣势分析266

第9章中国农业机械制造行业投资机会与前景分析267 (AKLT)

9.1农业机械制造行业投资特性268

9.1.1进入退出障碍分析269

9.1.2行业盈利模式分析270

(1)传统盈利模式分析271

(2)盈利模式创新282

9.1.3行业盈利因素分析273

(1)技术因素274

(2)需求因素275

(3)政策因素276

9.2农业机械制造行业发展前景277

9.2.1行业需求驱动因素278

9.2.2行业发展空间279

9.2.3行业发展趋势与规模280

9.3农业机械制造行业投资机会与建议281

9.3.1农业机械制造行业投资机会282

(1)行业发展面临的机遇分析283

(2)细分市场投资机会分析284

9.3.2农业机械制造行业投资风险285

9.3.3农业机械制造行业投资策略286

(1)行业投资细分市场建议287

(2)行业投资区域建议288

部分图表目录：

图表1农业机械主要细分行业及产品20

图表2中国农业生产部分不同环节的机械化生命周期阶段比较21

图表3中国农业机械制造行业产业链图22

图表42014-2016年主要农业机械上市公司毛利率水平分析(单位%)23

图表52014-2016年吉峰农机农业机械毛利率情况(单位%)23

图表62017-2022年中国农业机械制造行业企业数量及增长速度(单位家，%)23
图表72017-2022年中国农业机械制造行业资产规模及增长速度(单位亿元，%)24
图表82017-2022年中国农业机械制造行业工业总产值及增长速度(单位亿元，%)25
图表92017-2022年中国农业机械制造行业销售收入及增长速度(单位亿元，%)25
图表102017-2022年中国农业机械制造行业利润总额及增长速度(单位亿元，%)26
图表112014-2016年我国农机出口数量的变化(单位万美元)26
图表122017-2022年我国农机制造行业出口规模及预测(单位亿美元)28
图表132014-2016年中国农业机械制造行业盈利能力分析(单位%)29
图表142014-2016年中国农业机械制造行业运营能力分析(单位次)29
图表152014-2016年中国农业机械制造行业偿债能力分析(单位%，倍)30
图表162014-2016年中国农业机械制造行业发展能力分析(单位%)30
图表17中国农业机械制造行业政策法规汇总32
图表18中国农业机械制造行业政策及影响32
图表19中国农业机械制造行业发展规划34
图表202014-2016年世界主要国家和地区经济增长情况(单位%)37
图表212017-2022年世界经济增长率与农机总产值增长率情况(单位%)38
图表222017-2022年我国GDP及GDP增长率情况(单位亿元，%)39
图表232017-2022年我国社会固定资产投资及增长率情况(单位亿元，%)40
图表242017-2022年GDP增长率与农机制造行业产值增长率对比分析(单位%)41
图表252014-2016年全国"三农"投入总额及增长率(单位亿元，%)41
图表262014-2016年全国农机补贴金额(单位亿元，%)42
图表272014-2016年农村土地整治新增农用地和新增耕地情况(单位万公顷)43
图表282014-2016年批准建设用地情况(单位万公顷)44
图表292016年批准建设用地结构(单位%)44
图表302014-2016年国有建设用地供应情况(单位万公顷)45
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286087.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。