



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国盐酸行业市场 分析及投资预测研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国盐酸行业市场分析及投资预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28610.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前言

随着我国烧碱工业和盐酸下游盐酸行业的迅速发展，为我国的盐酸工业提供了良好的发展环境和空间，使我国的盐酸生产和消费继续保持着稳定的发展势头。

进入2008年，盐酸行业的生产和贸易继续保持着快速的增长，尤其是进口方面，从1-11月的供需平衡表来看，截止到11月，我国的盐酸产量为635.2万吨，同比增长4.4个百分点，进口数量为1.8万吨，同比增幅高达1297%，出口较上年持平，表观消费量为636.5万吨，同比增幅为4.7个百分点。

化学工业是我国盐酸产品的最大需求用户，占盐酸总产量的80%左右，其次用于机械工业和制药工业，占盐酸总产量的13%左右，从化学工业的发展趋势来看，近几年仍将保持着稳定的增长态势，对盐酸的需求仍将以5%以上的速度增长。另外，随着近几年国内有色冶金、压延加工业和造纸等行情的快速发展，也必将成为盐酸工业的消费增长之一，未来几年的增长幅度将达到8%左右。

一方面，盐酸工业产能、产量和集中度的逐步提高，昭示着盐酸行业较为光明的发展前景；另一方面，水、电、煤、汽、运等价格的不确定因素和硫酸钾复合肥产业的高速膨胀，都对我国盐酸工业的生产和市场的供应量产生较大的影响。所以对于我国的盐酸工业而言，以市场为导向、合理利用现有资源、防止盲目发展已是我国盐酸工业继续保持健康、发展的关键所在。

本报告以国家统计局、国家海关总署、商务部、农业部、全国商业信息中心、中国石油和化学工业协会、中国化工信息中心及国内外上百种相关报纸杂志的基础信息以及相关研究单位、企业等公布和提供的资料为依据，引用大量数据对我国盐酸行业整体经济运行情况进行了翔实。是国内盐酸生产企业、下游厂商、原料提供商、拟投资该盐酸行业决策者不可缺少的参考资料。

正文目录

观点与结论 1

第一章 2005-2008年国内盐酸产业环境 2

第一节 国内环境 3

一、宏观经济对盐酸行业影响 3

二、产业政策对盐酸行业影响 5

三、环保政策对盐酸行业影响 6

第二节 产业环境	7
一、盐酸生产环境	7
二、盐酸发展环境	8
第二章 2005-2008年国内盐酸产业运行回顾	10
第一节 盐酸产业生产现状	11
一、国外盐酸生产现状	11
（一）世界盐酸供需现状	11
（二）世界盐酸发展趋势	11
二、国内盐酸生产现状	12
（一）国内盐酸装置	12
（二）盐酸产量统计	12
（三）区域生产统计	14
（四）企业生产统计	19
第二节 盐酸行业进出口概况	24
一、盐酸进口统计	24
（一）进口数量统计	24
（二）进口金额统计	25
（三）进口平均价格统计	26
二、盐酸出口统计	27
（一）出口数量统计	27
（二）出口金额统计	29
（三）出口平均价格统计	30
第三章 2005-2008年国内盐酸产业下游消费	32
第一节 盐酸市场需求规模	33
一、国外盐酸市场消费规模	33
二、国内盐酸市场消费规模	33
第二节 盐酸下游消费领域	35
一、化学工业领域	35
二、医药工业领域	36
三、机械工业领域	38

四、其他应用领域 39

第四章 中国盐酸行业发展：挑战与变革 40

第一节 盐酸行业发展要素 41

一、盐酸行业发展要素 41

二、盐酸行业需求要素 43

第二节 盐酸行业竞争现状 44

一、盐酸行业企业竞争力 44

二、供应商议价能力 45

三、下游用户议价能力 46

四、盐酸行业替代品威胁力 46

五、盐酸行业潜在威胁能力 47

第三节 盐酸行业竞争影响因素 48

一、生产规模对其影响 48

二、原料供应对其影响 48

第四节 盐酸行业存在的问题 50

一、盐酸行业存在的主要问题 50

二、盐酸行业发展对策 51

第五章 2008-2009年国内盐酸产业市场预测 52

第一节 盐酸行业供需预测 53

一、2009年盐酸产量预测 53

二、2009年盐酸需求量预测 54

第二节 盐酸行业市场预测 56

一、2008年盐酸价格走势 56

二、2009年盐酸价格走势预测 57

二、影响盐酸行业市场的关键因素 59

第三节 盐酸行业进出口预测 61

一、2009年盐酸进出口预测 61

二、影响盐酸行业进出口的关键因素 62

第六章 中国盐酸行业发展：地区比较 64

第一节 中国盐酸行业地区布局概览	65
一、盐酸行业地区结构现状	65
二、盐酸企业区位选择	65
三、盐酸行业产业转移前景	66
第二节 江苏省盐酸工业发展现状	68
一、发展现状	68
二、供需形势	68
三、前景展望	70
第三节 山东省盐酸工业发展现状	71
一、发展现状	71
二、供需形势	71
三、前景展望	73
第四节 湖北省盐酸工业发展现状	74
一、发展现状	74
二、供需形势	74
三、前景展望	76
第五节 浙江省盐酸工业发展现状	77
一、发展现状	77
二、供需形势	77
三、前景展望	79
第七章 国内盐酸优势企业经营和竞争	80
第一节 自贡鸿鹤化工（集团）有限责任公司	81
一、经营状况	81
二、竞争	82
三、前景展望	82
第二节 贵州西洋肥业有限公司	84
一、经营状况	84
二、竞争	84
三、前景展望	85
第三节 中国石化集团南京化学工业有限公司	86
一、经营状况	86

二、竞争	86
三、前景展望	87
第四节 上海氯碱化工股份有限公司	88
一、经营状况	88
二、竞争	91
三、前景展望	92
第五节 湖北洋丰股份有限公司	93
一、经营状况	93
二、竞争	94
三、前景展望	95

第八章 中国盐酸行业投资机会与风险 97

第一节 盐酸行业投资机会	98
一、盐酸行业拥有的资源与能力	98
二、盐酸行业面临的投资机遇	98
第二节 盐酸行业投资风险	100
一、盐酸行业现有的挑战与压力	100
二、盐酸行业面临的投资风险	100
第三节 盐酸行业投资策略	102
一、盐酸行业总体投资策略需要转变	102
二、应谨慎选择投资方向与投资规模	102

图表目录

表1 2002-2008年全球主要经济体GDP增长速度(单位:%)	4
表2 2007年华北地区盐酸产量5万吨以上企业统计	万吨 % 19
表3 2007年东北地区盐酸产量5万吨以上企业统计	万吨 % 20
表4 2007年华东地区盐酸产量5万吨以上企业统计	万吨 % 20
表5 2007年华东地区盐酸产量5万吨以上企业统计	万吨 % 21
表6 2007年华南地区盐酸产量5万吨以上企业统计	万吨 % 21
表7 2007年西南地区盐酸产量5万吨以上企业统计	万吨 % 22
表8 2007年西北地区盐酸产量5万吨以上企业统计	万吨 % 22

表9	2000—2008年1-12月国内盐酸进口数量统计	吨	24
表10	2000—2008年1-12月国内盐酸进口金额统计	万美元	25
表11	2003—2008年1-12月国内盐酸平均进口单价统计	美元/吨	26
表12	2000—2008年1-12月国内盐酸出口数量统计	吨	27
表13	2000—2008年1-12月国内盐酸出口金额统计	万美元	29
表14	2003—2008年1-12月国内盐酸平均出口单价统计	美元/吨	30
表15	2003-2008年1-12月盐酸化学工业消费领域现价工业总产值统计	亿元 %	35
表16	2003-2006年1-12月我国化学原料药主要统计指标		37
表17	2003-2006年1-12月我国黑色金属冶炼及压延加工业主要经济指标		38
表18	2003-2006年1-12月我国有色金属冶炼及压延加工业主要经济指标	亿元	38
表19	1996—2008年国内盐酸产量统计	万吨	53
表20	1996—2008年国内盐酸表观消费量统计	万吨	54
表21	2004年—2008年12月国内盐酸平均价格变动统计	元/吨	56
表22	2005年—2008年12月国内盐酸平均价格变动统计	元/吨	57
表23	2005年—2008年12月国内盐酸平均价格统计	元/吨	57
表24	2000—2008年1-12月国内盐酸进出口情况统计	吨、万美元	61
表25	2007-2008年部分地区规模以上无机酸盐酸行业经营指标概览	万元 %	64
表26	2001—2008年1-12年江苏省盐酸产量统计	万吨	68
表27	2007年山东省盐酸产量前7名企业产量统计	万吨	71
表28	2001—2008年1-12年山东省盐酸产量统计	万吨	71
表29	2007年湖北省盐酸产量前3名企业	万吨	74
表30	2001—2008年1-12年湖北省盐酸产量统计	万吨	74
表31	2007年浙江省盐酸产量入围全国盐酸产量40强企业	万吨	77
表32	2001—2008年1-12年浙江省盐酸产量统计	万吨	77
表33	2007年我国盐酸产量前10名企业	吨 %	80
表34	2002—2007年自贡鸿鹤化工盐酸产量统计		81
表35	2001—2007年贵州西洋肥业有限公司盐酸产量统计		84
表36	2003—2007年中国石化南京化学工业盐酸产量统计		86
表37	2001—2007年上海氯碱化工盐酸产量统计		88
表38	2005—2008年第三季度上海氯碱化工股份运营效率指标统计		89
表39	2005-2008年第三季度上海氯碱化工股份偿债能力指标统计		89
表40	2005-2008年第三季度上海氯碱化工股份盈利能力指标统计		89

表41	2005-2008年第三季度上海氯碱化工股份成长能力指标统计	89
表42	2005-2008年第三季度上海氯碱化工股份基本财务数据	90
表43	2003—2008年1-12月湖北洋丰股份有限公司盐酸产量统计	93

图1	2001-2008年我国盐酸产量统计增长情况	12
图2	2004-2008年华北地区各省盐酸产量统计 (万吨)	14
图3	2004-2008年东北地区各省盐酸产量统计 (万吨)	14
图4	2004-2008年华东地区各省盐酸产量统计 (万吨)	15
图5	2004-2008年华中地区各省盐酸产量统计 (万吨)	16
图6	2004-2008年华南地区各省盐酸产量统计 (万吨)	16
图7	2004-2008年西南地区各省盐酸产量统计 (万吨)	17
图8	2004-2008年西北地区各省盐酸产量统计 (万吨)	18
图9	2008年我国盐酸产量地区构成比例统计	18
图10	2008年我国盐酸产量地区构成比例统计	18
图11	2000—2008年1-12月国内盐酸进口数量直观图	24
图12	2008年国内盐酸进口数量按一般贸易地区构成 千克	24
图13	2000—2008年1-12月国内盐酸进口金额统计直观图	25
图14	2008年盐酸进口金额按一般贸易地区构成 美元	26
图15	2003—2008年1-12月国内盐酸平均进口单价直观图	27
图16	2000—2008年1-12月国内盐酸出口数量统计直观图	27
图17	2008年盐酸出口数量按一般贸易地区构成 千克	28
图18	2000—2008年国内盐酸出口金额统计直观图	29
图19	2008年盐酸出口金额按一般贸易地区构成 美元	29
图20	2003—2008年1-12月国内盐酸平均出口单价直观图	30
图21	2001-2008年我国盐酸表观消费量统计	34
图22	化学工业综合指数 (03年-08年12月)	35
图23	2003-2008年我国化学原料药增长情况	37
图24	2001-2008年我国盐及纯氯化钠按一般贸易方式出口数量统计与趋势	41
图25	2001-2008年我国盐及纯氯化钠按一般贸易方式进口数量统计与趋势	41
图26	我国规模性盐酸企业集中度统计图	44
图27	我国盐酸产业区域集中度统计图	44

- 图28 我国盐酸下游消费比例统计图 46
- 图29 1996—2008年国内盐酸产量走势 单位：万吨 53
- 图30 2009年国内盐酸产量预测 万吨 53
- 图31 1996—2008年国内盐酸表观消费量走势 万吨 54
- 图32 2003—2008年国内盐酸表观消费量预测 万吨 55
- 图33 2004年2月—2005年1月国内盐酸平均价格变动走势图 元/吨 56
- 图34 2005年2月—2006年1月国内盐酸平均价格变动走势图 元/吨 57
- 图35 2006年2月—2008年12月国内盐酸平均价格变动走势图 元/吨 58
- 图36 2009年国内盐酸平均价格走势预测 59
- 图37 2000—2008年1-12月国内盐酸进出口直观图 61
- 图38 2009年国内盐酸进出口数量预测 62
- 图39 2000-2008年1-12月我国盐酸进出口金额统计 62
- 图40 2001-2008年1-12月江苏省盐酸产量走势图 69
- 图41 2001-2008年1-12月山东省盐酸产量走势图 72
- 图42 2001-2008年1-12月湖北省盐酸产量走势图 75
- 图43 2001-2008年1-12年浙江省盐酸产量走势图 78
- 图44 2001-2008年1-12月湖北洋丰股份有限公司盐酸产量走势图 95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28610.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。