



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国摩擦材料市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国摩擦材料市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28610/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一部份行业相关统计20

- 1.12016年中国汽车行业产销统计20
 - 1.1.12014-2016年中国汽车产销售统计（协会数据）20
 - 1.1.22014-2016年中国汽车产量统计（统计局数据）27
 - 1.1.32014-2016年中国载货汽车产量统计29
 - 1.1.42014-2016年中国公路客车产量统计31
 - 1.1.52014-2016年中国轿车产量统计33
 - 1.1.62014-2016年中国越野车产量统计35
- 1.22016年中国汽车零部件行业经济指标统计37
 - 1.2.12016年中国零部件行业发展概况37
 - 1.2.22016年中国汽车零部件行业产值统计41
 - 1.2.32016年中国汽车零部件行业收入统计41
 - 1.2.42016年中国汽车零部件行业利润统计42
 - 1.2.52016年中国汽车零部件行业盈利能力42
 - 1.2.62016年中国汽车零部件行业偿债能力43
 - 1.2.72016年中国汽车零部件行业发展能力43
 - 1.2.82016年中国汽车零部件行业营运能力44

第二部份中国摩擦材料行业数据统计45

- 2.1中国摩擦材料行业概况45
 - 2.1.1摩擦材料的性能要求45
 - 2.1.2摩擦材料的分类45
- 2.2中国摩擦材料行业发展现状48
 - 2.2.12014-2016年中国摩擦材料行业总体概况48
 - 2.2.2中国摩擦材料行业竞争概况51
 - 2.2.3中国摩擦材料行业发展存在的问题53
 - 2.2.4中国摩擦材料企业产量排名54
- 2.3陶瓷摩擦材料的研究开发55
 - 2.3.1陶瓷复合摩擦材料的研究现状55
 - 2.3.2金麒麟高端陶瓷刹车片57

2.3.3中国陶瓷刹车片正步入国际中高端市场	58
2.3.4国内陶瓷摩擦材料市场有待培育	60
2.4摩擦材料行业发展趋势	61
2.4.1近年来摩擦材料行业主要变化趋势	61
2.4.2"十三五"摩擦材料目标要点与工作任务	63
第三部份中国主要摩擦材料企业经营状况分析	65 (AKLT)
3.1山东金麒麟集团有限公司	65
3.1.1企业本情况	65
3.1.2企业偿债能力分析	67
3.1.3企业盈利能力分析	67
3.1.4企业成本费用分析	68
3.2浙江杭万汽车零部件实业有限公司	69
3.2.1企业本情况	69
3.2.2企业偿债能力分析	70
3.2.3企业盈利能力分析	71
3.2.4企业成本费用分析	72
3.3福建冠良汽车配件工业有限公司	73
3.3.1企业本情况	73
3.3.2企业偿债能力分析	74
3.3.3企业盈利能力分析	75
3.3.4企业成本费用分析	76
3.4石家庄泰明顿摩擦材料有限公司	76
3.4.1企业本情况	76
3.4.2企业偿债能力分析	77
3.4.3企业盈利能力分析	78
3.4.4企业成本费用分析	79
3.5杭州泰明顿摩擦材料有限公司	79
3.5.1企业本情况	79
3.5.2企业偿债能力分析	80
3.5.3企业盈利能力分析	81
3.5.4企业成本费用分析	82
3.6泉州昌隆汽车配件工业有限公司	82

- 3.6.1企业本情况82
- 3.6.2企业偿债能力分析83
- 3.6.3企业盈利能力分析84
- 3.6.4企业成本费用分析85
- 3.7杭州杭城摩擦材料有限公司85
 - 3.7.1企业本情况85
 - 3.7.2企业偿债能力分析87
 - 3.7.3企业盈利能力分析88
 - 3.7.4企业成本费用分析88
- 3.8临安华龙摩擦材料有限公司89
 - 3.8.1企业本情况89
 - 3.8.2企业偿债能力分析90
 - 3.8.3企业盈利能力分析91
 - 3.8.4企业成本费用分析92
- 3.9杭州西湖汽车零部件集团有限公司93
 - 3.9.1企业本情况93
 - 3.9.2企业偿债能力分析94
 - 3.9.3企业盈利能力分析95
 - 3.9.4企业成本费用分析96
- 3.10雷贝斯托摩擦产品（苏州）有限公司97
 - 3.10.1企业本情况97
 - 3.10.2企业偿债能力分析97
 - 3.10.3企业盈利能力分析98
 - 3.10.4企业成本费用分析99
- 3.11天津爱信汽车零部件有限公司100
 - 3.11.1企业本情况100
 - 3.11.2企业偿债能力分析100
 - 3.11.3企业盈利能力分析101
 - 3.11.4企业成本费用分析102
- 3.12霍尼韦尔(广州)摩擦材料有限公司102
 - 3.12.1企业本情况102
 - 3.12.2企业偿债能力分析103

- 3.12.3企业盈利能力分析104
- 3.12.4企业成本费用分析104
- 3.13摩尔斯汽车材料（上海）有限公司105
 - 3.13.1企业本情况105
 - 3.13.2企业偿债能力分析106
 - 3.13.3企业盈利能力分析106
 - 3.13.4企业成本费用分析107
- 3.14黄石赛福摩擦材料有限公司108
 - 3.14.1企业本情况108
 - 3.14.2企业偿债能力分析109
 - 3.14.3企业盈利能力分析110
 - 3.14.4企业成本费用分析111
- 3.15诸暨市金德利摩擦材料有限公司111
 - 3.15.1企业本情况111
 - 3.15.2企业偿债能力分析112
 - 3.15.3企业盈利能力分析113
 - 3.15.4企业成本费用分析114
- 3.16浙江科马摩擦材料有限公司114
 - 3.16.1企业本情况114
 - 3.16.2企业偿债能力分析115
 - 3.16.3企业盈利能力分析116
 - 3.16.4企业成本费用分析117
- 3.17湖南云汽车制动材料有限公司117
 - 3.17.1企业本情况117
 - 3.17.2企业偿债能力分析118
 - 3.17.3企业盈利能力分析119
 - 3.17.4企业成本费用分析120
- 3.18杭州长命摩擦材料有限公司121
 - 3.18.1企业本情况121
 - 3.18.2企业偿债能力分析122
 - 3.18.3企业盈利能力分析123
 - 3.18.4企业成本费用分析124

- 3.19山东凯利摩擦材料有限公司124
 - 3.19.1企业本情况124
 - 3.19.2企业偿债能力分析125
 - 3.19.3企业盈利能力分析126
 - 3.19.4企业成本费用分析127
- 3.20信义集团公司128
 - 3.20.1企业本情况128
 - 3.20.2企业偿债能力分析129
 - 3.20.3企业盈利能力分析129
 - 3.20.4企业成本费用分析130
- 3.21句容威泰狮-宝亚刹车片有限公司131
 - 3.21.1企业本情况131
 - 3.21.2企业偿债能力分析132
 - 3.21.3企业盈利能力分析132
 - 3.21.4企业成本费用分析133
- 3.22无锡星辰摩擦材料有限公司134
 - 3.22.1企业本情况134
 - 3.22.2企业偿债能力分析135
 - 3.22.3企业盈利能力分析136
 - 3.22.4企业成本费用分析136
- 3.23中制动系统（广州）有限公司137
 - 3.23.1企业本情况137
 - 3.23.2企业偿债能力分析138
 - 3.23.3企业盈利能力分析139
 - 3.23.4企业成本费用分析139
- 3.24河北星月制动元件有限公司140
 - 3.24.1企业本情况140
 - 3.24.2企业偿债能力分析141
 - 3.24.3企业盈利能力分析142
 - 3.24.4企业成本费用分析143
- 3.25上海乐嘉刹车系统有限公司143
 - 3.25.1企业本情况143

- 3.25.2企业偿债能力分析144
- 3.25.3企业盈利能力分析145
- 3.25.4企业成本费用分析146
- 3.26乳山市韩京摩擦材料有限公司146
- 3.26.1企业本情况146
- 3.26.2企业偿债能力分析147
- 3.26.3企业盈利能力分析148
- 3.26.4企业成本费用分析148
- 3.27黄山奔马集团有限公司149
- 3.27.1企业本情况149
- 3.27.2企业偿债能力分析150
- 3.27.3企业盈利能力分析151
- 3.27.4企业成本费用分析151
- 23.28辉门摩擦材料有限公司152
- 3.28.1企业本情况152
- 3.28.2企业偿债能力分析154
- 3.28.3企业盈利能力分析154
- 3.28.4企业成本费用分析155
- 3.29北京时和利制动材料有限公司156
- 3.29.1企业本情况156
- 3.29.2企业偿债能力分析156
- 3.29.3企业盈利能力分析157
- 3.29.4企业成本费用分析158
- 3.30杭州余杭飞鹰摩擦材料有限公司158
- 3.30.1企业本情况158
- 3.30.2企业偿债能力分析159
- 3.30.3企业盈利能力分析160
- 3.30.4企业成本费用分析161
- 3.31海宁市长命摩擦材料有限公司161
- 3.31.1企业本情况161
- 3.31.2企业偿债能力分析162
- 3.31.3企业盈利能力分析162

- 3.31.4企业成本费用分析163
- 3.32霍克复合材料（苏州）有限公司164
 - 3.32.1企业本情况164
 - 3.32.2企业偿债能力分析165
 - 3.32.3企业盈利能力分析165
 - 3.32.4企业成本费用分析166
- 3.33德州恒通汽车配件有限公司167
 - 3.33.1企业本情况167
 - 3.33.2企业偿债能力分析167
 - 3.33.3企业盈利能力分析168
 - 3.33.4企业成本费用分析169
- 3.34瑞阳汽车零部件（仙桃）有限公司169
 - 3.34.1企业本情况169
 - 3.34.2企业偿债能力分析170
 - 3.34.3企业盈利能力分析171
 - 3.34.4企业成本费用分析171
- 3.35河北富奥汽车零部件有限公司172
 - 3.35.1企业本情况172
 - 3.35.2企业偿债能力分析174
 - 3.35.3企业盈利能力分析174
 - 3.35.4企业成本费用分析175
- 3.36福州金鸿汽车配件有限公司176
 - 3.36.1企业本情况176
 - 3.36.2企业偿债能力分析177
 - 3.36.3企业盈利能力分析177
 - 3.36.4企业成本费用分析178
- 3.37河北陵摩擦材料有限公司179
 - 3.37.1企业本情况179
 - 3.37.2企业产销值情况179
 - 3.37.3企业财务数据分析180
 - 3.37.4企业经营指标181
- 3.38湖北飞龙摩擦材料股份有限公司182

- 3.38.1企业本情况182
- 3.38.2企业产销值情况183
- 3.38.3企业财务数据分析183
- 3.38.4企业经营指标185
- 3.39杭州振兴摩擦材料有限公司186
 - 3.39.1企业本情况186
 - 3.39.2企业产销值情况187
 - 3.39.3企业财务数据分析187
 - 3.39.4企业经营指标188
- 3.40姜堰市高明摩擦材料厂189
 - 3.40.1企业本情况189
 - 3.40.2企业产销值情况190
 - 3.40.3企业财务数据分析190
 - 3.40.4企业经营指标192
- 3.41北京北摩高科摩擦材料有限公司193
 - 3.41.1企业本情况193
 - 3.41.2企业产销值情况194
 - 3.41.3企业财务数据分析194
 - 3.41.4企业经营指标196
- 3.42新乡铁路摩擦材料厂196
 - 3.42.1企业本情况196
 - 3.42.2企业产销值情况197
 - 3.42.3企业财务数据分析198
 - 3.42.4企业经营指标199
- 3.43枣阳兴亚摩擦材料有限公司200
 - 3.43.1企业本情况200
 - 3.43.2企业产销值情况201
 - 3.43.3企业财务数据分析201
 - 3.43.4企业经营指标203
- 3.44晋江科立无石棉摩擦材料有限公司204
 - 3.44.1企业本情况204
 - 3.44.2企业产销值情况204

- 3.44.3企业财务数据分析205
- 3.44.4企业经营指标206
- 3.45无锡市锡达摩擦材料厂207
 - 3.45.1企业本情况207
 - 3.45.2企业产销值情况207
 - 3.45.3企业财务数据分析208
 - 3.45.4企业经营指标209
- 3.46湖南常德嘉达摩擦材料有限公司210
 - 3.46.1企业本情况210
 - 3.46.2公司发展历程211
 - 3.46.3企业产销值情况212
 - 3.46.4企业财务数据分析212
 - 3.46.5企业经营指标214
- 3.47乐清市长虹摩擦材料有限公司215
 - 3.47.1企业本情况215
 - 3.47.2企业产销值情况215
 - 3.47.3企业财务数据分析216
 - 3.47.4企业经营指标217
- 3.48乐清市金龙摩擦材料有限公司218
 - 3.48.1企业本情况218
 - 3.48.2企业产销值情况219
 - 3.48.3企业财务数据分析219
 - 3.48.4企业经营指标220
- 3.49十堰市九霄摩擦材料有限公司221
 - 3.49.1企业本情况221
 - 3.49.2企业产销值情况222
 - 3.49.3企业财务数据分析222
 - 3.49.4企业经营指标224
- 3.50枣阳市福星摩擦材料有限公司224
 - 3.50.1企业本情况224
 - 3.50.2企业产销值情况225
 - 3.50.3企业财务数据分析225

3.50.4企业经营指标227

3.51南通兴翔摩擦材料有限公司228

3.51.1企业本情况228

3.51.2企业产销值情况228

3.51.3企业财务数据分析229

3.51.4企业经营指标230

3.52宁波市江北祥生摩擦材料制造公司231

3.52.1企业本情况231

3.52.2企业产销值情况231

3.52.3企业财务数据分析232

3.52.4企业经营指标233

附：报告说明235

部分图表目录：

图表12014-2016年中国汽车产量增长趋势图13

图表22014-2016年中国汽车销量增长趋势图13

图表32016年1-中国汽车生产统计（分车型）14

图表42016年1-中国汽车销售统计（分车型）14

图表52012年-2016年汽车市场销售走势图15

图表62016年中国汽车企业销量排名（TOP10）16

图表72012年-2016年乘用车市场销售走势图16

图表82016年中国乘用车产销情况表17

图表92016年乘用车企业销量排名（TOP10）17

图表102016年轿车分排量销量及其市场份额18

图表112016年轿车企业销量排名（TOP10）18

图表122016年轿车品牌销量排名（TOP10）19

图表132012年-2016年商用车市场销售走势图19

图表142016年商用车产销统计表20

图表152016年商用车企业销量排名（TOP10）20

图表162014-2016年中国汽车产量统计21

图表172014-2016年中国汽车产量趋势图21

图表182014年中国汽车月度产量统计21

图表192016年中国汽车月度产量统计22

图表202014-2016年中国载货汽车产量统计22
图表212014-2016年中国载货汽车产量趋势图23
图表222014年中国载货汽车月度产量统计23
图表232016年中国载货汽车月度产量统计24
图表242014-2016年中国公路客车产量统计24
图表252014-2016年中国公路客车产量趋势图25
图表262016年中国公路客车月度产量统计25
图表272016年中国公路客车月度产量统计26
图表282014-2016年中国轿车产量统计26
图表292014-2016年中国轿车产量趋势图27
图表302016年中国轿车月度产量统计27
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28610/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。