



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国摩擦材料市场 分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国摩擦材料市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28610/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 报告目录:

#### 第一部份行业相关统计20

##### 1.12016年中国汽车行业产销统计20

##### 1.1.12014-2016年中国汽车产销售统计（协会数据）20

##### 1.1.22014-2016年中国汽车产量统计（统计局数据）27

##### 1.1.32014-2016年中国载货汽车产量统计29

##### 1.1.42014-2016年中国公路客车产量统计31

##### 1.1.52014-2016年中国轿车产量统计33

##### 1.1.62014-2016年中国越野车产量统计35

##### 1.22016年中国汽车零部件行业经济指标统计37

##### 1.2.12016年中国零部件行业发展概况37

##### 1.2.22016年中国汽车零部件行业产值统计41

##### 1.2.32016年中国汽车零部件行业收入统计41

##### 1.2.42016年中国汽车零部件行业利润统计42

##### 1.2.52016年中国汽车零部件行业盈利能力42

##### 1.2.62016年中国汽车零部件行业偿债能力43

##### 1.2.72016年中国汽车零部件行业发展能力43

##### 1.2.82016年中国汽车零部件行业营运能力44

#### 第二部份中国摩擦材料行业数据统计45

##### 2.1中国摩擦材料行业概况45

##### 2.1.1摩擦材料的性能要求45

##### 2.1.2摩擦材料的分类45

##### 2.2中国摩擦材料行业发展现状48

##### 2.2.12014-2016年中国摩擦材料行业总体概况48

##### 2.2.2中国摩擦材料行业竞争概况51

##### 2.2.3中国摩擦材料行业发展存在的问题53

##### 2.2.4中国摩擦材料企业产量排名54

##### 2.3陶瓷摩擦材料的研究开发55

##### 2.3.1陶瓷复合摩擦材料的研究现状55

##### 2.3.2金麒麟高端陶瓷刹车片57

|                         |             |
|-------------------------|-------------|
| 2.3.3中国陶瓷刹车片正步入国际中高端市场  | 58          |
| 2.3.4国内陶瓷摩擦材料市场有待培育     | 60          |
| 2.4摩擦材料行业发展趋势           | 61          |
| 2.4.1近年来摩擦材料行业主要变化趋势    | 61          |
| 2.4.2"十三五"摩擦材料目标要点与工作任务 | 63          |
| 第三部份中国主要摩擦材料企业经营状况分析    | 65 ( AKLT ) |
| 3.1山东金麒麟集团有限公司          | 65          |
| 3.1.1企业本情况              | 65          |
| 3.1.2企业偿债能力分析           | 67          |
| 3.1.3企业盈利能力分析           | 67          |
| 3.1.4企业成本费用分析           | 68          |
| 3.2浙江杭万汽车零部件实业有限公司      | 69          |
| 3.2.1企业本情况              | 69          |
| 3.2.2企业偿债能力分析           | 70          |
| 3.2.3企业盈利能力分析           | 71          |
| 3.2.4企业成本费用分析           | 72          |
| 3.3福建冠良汽车配件工业有限公司       | 73          |
| 3.3.1企业本情况              | 73          |
| 3.3.2企业偿债能力分析           | 74          |
| 3.3.3企业盈利能力分析           | 75          |
| 3.3.4企业成本费用分析           | 76          |
| 3.4石家庄泰明顿摩擦材料有限公司       | 76          |
| 3.4.1企业本情况              | 76          |
| 3.4.2企业偿债能力分析           | 77          |
| 3.4.3企业盈利能力分析           | 78          |
| 3.4.4企业成本费用分析           | 79          |
| 3.5杭州泰明顿摩擦材料有限公司        | 79          |
| 3.5.1企业本情况              | 79          |
| 3.5.2企业偿债能力分析           | 80          |
| 3.5.3企业盈利能力分析           | 81          |
| 3.5.4企业成本费用分析           | 82          |
| 3.6泉州昌隆汽车配件工业有限公司       | 82          |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 3.6.1企业本情况           | 82  |
| 3.6.2企业偿债能力分析        | 83  |
| 3.6.3企业盈利能力分析        | 84  |
| 3.6.4企业成本费用分析        | 85  |
| 3.7杭州杭城摩擦材料有限公司      | 85  |
| 3.7.1企业本情况           | 85  |
| 3.7.2企业偿债能力分析        | 87  |
| 3.7.3企业盈利能力分析        | 88  |
| 3.7.4企业成本费用分析        | 88  |
| 3.8临安华龙摩擦材料有限公司      | 89  |
| 3.8.1企业本情况           | 89  |
| 3.8.2企业偿债能力分析        | 90  |
| 3.8.3企业盈利能力分析        | 91  |
| 3.8.4企业成本费用分析        | 92  |
| 3.9杭州西湖汽车零部件集团有限公司   | 93  |
| 3.9.1企业本情况           | 93  |
| 3.9.2企业偿债能力分析        | 94  |
| 3.9.3企业盈利能力分析        | 95  |
| 3.9.4企业成本费用分析        | 96  |
| 3.10雷贝斯托摩擦产品（苏州）有限公司 | 97  |
| 3.10.1企业本情况          | 97  |
| 3.10.2企业偿债能力分析       | 97  |
| 3.10.3企业盈利能力分析       | 98  |
| 3.10.4企业成本费用分析       | 99  |
| 3.11天津爱信汽车零部件有限公司    | 100 |
| 3.11.1企业本情况          | 100 |
| 3.11.2企业偿债能力分析       | 100 |
| 3.11.3企业盈利能力分析       | 101 |
| 3.11.4企业成本费用分析       | 102 |
| 3.12霍尼韦尔(广州)摩擦材料有限公司 | 102 |
| 3.12.1企业本情况          | 102 |
| 3.12.2企业偿债能力分析       | 103 |

- 3.12.3企业盈利能力分析104
- 3.12.4企业成本费用分析104
- 3.13摩尔斯汽车材料（上海）有限公司105
  - 3.13.1企业本情况105
  - 3.13.2企业偿债能力分析106
  - 3.13.3企业盈利能力分析106
  - 3.13.4企业成本费用分析107
- 3.14黄石赛福摩擦材料有限公司108
  - 3.14.1企业本情况108
  - 3.14.2企业偿债能力分析109
  - 3.14.3企业盈利能力分析110
  - 3.14.4企业成本费用分析111
- 3.15诸暨市金德利摩擦材料有限公司111
  - 3.15.1企业本情况111
  - 3.15.2企业偿债能力分析112
  - 3.15.3企业盈利能力分析113
  - 3.15.4企业成本费用分析114
- 3.16浙江科马摩擦材料有限公司114
  - 3.16.1企业本情况114
  - 3.16.2企业偿债能力分析115
  - 3.16.3企业盈利能力分析116
  - 3.16.4企业成本费用分析117
- 3.17湖南云汽车制动材料有限公司117
  - 3.17.1企业本情况117
  - 3.17.2企业偿债能力分析118
  - 3.17.3企业盈利能力分析119
  - 3.17.4企业成本费用分析120
- 3.18杭州长命摩擦材料有限公司121
  - 3.18.1企业本情况121
  - 3.18.2企业偿债能力分析122
  - 3.18.3企业盈利能力分析123
  - 3.18.4企业成本费用分析124

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 3.19山东凯利摩擦材料有限公司    | 124 |
| 3.19.1企业本情况         | 124 |
| 3.19.2企业偿债能力分析      | 125 |
| 3.19.3企业盈利能力分析      | 126 |
| 3.19.4企业成本费用分析      | 127 |
| 3.20信义集团公司          | 128 |
| 3.20.1企业本情况         | 128 |
| 3.20.2企业偿债能力分析      | 129 |
| 3.20.3企业盈利能力分析      | 129 |
| 3.20.4企业成本费用分析      | 130 |
| 3.21句容威泰狮-宝亚刹车片有限公司 | 131 |
| 3.21.1企业本情况         | 131 |
| 3.21.2企业偿债能力分析      | 132 |
| 3.21.3企业盈利能力分析      | 132 |
| 3.21.4企业成本费用分析      | 133 |
| 3.22无锡星辰摩擦材料有限公司    | 134 |
| 3.22.1企业本情况         | 134 |
| 3.22.2企业偿债能力分析      | 135 |
| 3.22.3企业盈利能力分析      | 136 |
| 3.22.4企业成本费用分析      | 136 |
| 3.23中制动系统（广州）有限公司   | 137 |
| 3.23.1企业本情况         | 137 |
| 3.23.2企业偿债能力分析      | 138 |
| 3.23.3企业盈利能力分析      | 139 |
| 3.23.4企业成本费用分析      | 139 |
| 3.24河北星月制动元件有限公司    | 140 |
| 3.24.1企业本情况         | 140 |
| 3.24.2企业偿债能力分析      | 141 |
| 3.24.3企业盈利能力分析      | 142 |
| 3.24.4企业成本费用分析      | 143 |
| 3.25上海乐嘉刹车系统有限公司    | 143 |
| 3.25.1企业本情况         | 143 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 3.25.2企业偿债能力分析     | 144 |
| 3.25.3企业盈利能力分析     | 145 |
| 3.25.4企业成本费用分析     | 146 |
| 3.26乳山市韩京摩擦材料有限公司  | 146 |
| 3.26.1企业本情况        | 146 |
| 3.26.2企业偿债能力分析     | 147 |
| 3.26.3企业盈利能力分析     | 148 |
| 3.26.4企业成本费用分析     | 148 |
| 3.27黄山奔马集团有限公司     | 149 |
| 3.27.1企业本情况        | 149 |
| 3.27.2企业偿债能力分析     | 150 |
| 3.27.3企业盈利能力分析     | 151 |
| 3.27.4企业成本费用分析     | 151 |
| 3.28辉门摩擦材料有限公司     | 152 |
| 3.28.1企业本情况        | 152 |
| 3.28.2企业偿债能力分析     | 154 |
| 3.28.3企业盈利能力分析     | 154 |
| 3.28.4企业成本费用分析     | 155 |
| 3.29北京时和利制动材料有限公司  | 156 |
| 3.29.1企业本情况        | 156 |
| 3.29.2企业偿债能力分析     | 156 |
| 3.29.3企业盈利能力分析     | 157 |
| 3.29.4企业成本费用分析     | 158 |
| 3.30杭州余杭飞鹰摩擦材料有限公司 | 158 |
| 3.30.1企业本情况        | 158 |
| 3.30.2企业偿债能力分析     | 159 |
| 3.30.3企业盈利能力分析     | 160 |
| 3.30.4企业成本费用分析     | 161 |
| 3.31海宁市长命摩擦材料有限公司  | 161 |
| 3.31.1企业本情况        | 161 |
| 3.31.2企业偿债能力分析     | 162 |
| 3.31.3企业盈利能力分析     | 162 |



|                     |     |
|---------------------|-----|
| 3.31.4企业成本费用分析      | 163 |
| 3.32霍克复合材料（苏州）有限公司  | 164 |
| 3.32.1企业本情况         | 164 |
| 3.32.2企业偿债能力分析      | 165 |
| 3.32.3企业盈利能力分析      | 165 |
| 3.32.4企业成本费用分析      | 166 |
| 3.33德州恒通汽车配件有限公司    | 167 |
| 3.33.1企业本情况         | 167 |
| 3.33.2企业偿债能力分析      | 167 |
| 3.33.3企业盈利能力分析      | 168 |
| 3.33.4企业成本费用分析      | 169 |
| 3.34瑞阳汽车零部件（仙桃）有限公司 | 169 |
| 3.34.1企业本情况         | 169 |
| 3.34.2企业偿债能力分析      | 170 |
| 3.34.3企业盈利能力分析      | 171 |
| 3.34.4企业成本费用分析      | 171 |
| 3.35河北富奥汽车零部件有限公司   | 172 |
| 3.35.1企业本情况         | 172 |
| 3.35.2企业偿债能力分析      | 174 |
| 3.35.3企业盈利能力分析      | 174 |
| 3.35.4企业成本费用分析      | 175 |
| 3.36福州金鸿汽车配件有限公司    | 176 |
| 3.36.1企业本情况         | 176 |
| 3.36.2企业偿债能力分析      | 177 |
| 3.36.3企业盈利能力分析      | 177 |
| 3.36.4企业成本费用分析      | 178 |
| 3.37河北陵摩擦材料有限公司     | 179 |
| 3.37.1企业本情况         | 179 |
| 3.37.2企业产销值情况       | 179 |
| 3.37.3企业财务数据分析      | 180 |
| 3.37.4企业经营指标        | 181 |
| 3.38湖北飞龙摩擦材料股份有限公司  | 182 |

- 3.38.1企业本情况182
- 3.38.2企业产销值情况183
- 3.38.3企业财务数据分析183
- 3.38.4企业经营指标185
- 3.39杭州振兴摩擦材料有限公司186
  - 3.39.1企业本情况186
  - 3.39.2企业产销值情况187
  - 3.39.3企业财务数据分析187
  - 3.39.4企业经营指标188
- 3.40姜堰市高明摩擦材料厂 189
  - 3.40.1企业本情况189
  - 3.40.2企业产销值情况190
  - 3.40.3企业财务数据分析190
  - 3.40.4企业经营指标192
- 3.41北京北摩高科摩擦材料有限公司193
  - 3.41.1企业本情况193
  - 3.41.2企业产销值情况194
  - 3.41.3企业财务数据分析194
  - 3.41.4企业经营指标196
- 3.42新乡铁路摩擦材料厂 196
  - 3.42.1企业本情况196
  - 3.42.2企业产销值情况197
  - 3.42.3企业财务数据分析198
  - 3.42.4企业经营指标199
- 3.43枣阳兴亚摩擦材料有限公司200
  - 3.43.1企业本情况200
  - 3.43.2企业产销值情况201
  - 3.43.3企业财务数据分析201
  - 3.43.4企业经营指标203
- 3.44晋江科立无石棉摩擦材料有限公司204
  - 3.44.1企业本情况204
  - 3.44.2企业产销值情况204

- 3.44.3企业财务数据分析205
- 3.44.4企业经营指标206
- 3.45无锡市锡达摩擦材料厂207
  - 3.45.1企业本情况207
  - 3.45.2企业产销值情况207
  - 3.45.3企业财务数据分析208
  - 3.45.4企业经营指标209
- 3.46湖南常德嘉达摩擦材料有限公司210
  - 3.46.1企业本情况210
  - 3.46.2公司发展历程211
  - 3.46.3企业产销值情况212
  - 3.46.4企业财务数据分析212
  - 3.46.5企业经营指标214
- 3.47乐清市长虹摩擦材料有限公司215
  - 3.47.1企业本情况215
  - 3.47.2企业产销值情况215
  - 3.47.3企业财务数据分析216
  - 3.47.4企业经营指标217
- 3.48乐清市金龙摩擦材料有限公司218
  - 3.48.1企业本情况218
  - 3.48.2企业产销值情况219
  - 3.48.3企业财务数据分析219
  - 3.48.4企业经营指标220
- 3.49十堰市九霄摩擦材料有限公司221
  - 3.49.1企业本情况221
  - 3.49.2企业产销值情况222
  - 3.49.3企业财务数据分析222
  - 3.49.4企业经营指标224
- 3.50枣阳市福星摩擦材料有限公司224
  - 3.50.1企业本情况224
  - 3.50.2企业产销值情况225
  - 3.50.3企业财务数据分析225

3.50.4企业经营指标227

3.51南通兴翔摩擦材料有限公司228

3.51.1企业本情况228

3.51.2企业产销值情况228

3.51.3企业财务数据分析229

3.51.4企业经营指标230

3.52宁波市江北祥生摩擦材料制造公司231

3.52.1企业本情况231

3.52.2企业产销值情况231

3.52.3企业财务数据分析232

3.52.4企业经营指标233

附：报告说明235

部分图表目录：

图表12014-2016年中国汽车产量增长趋势图13

图表22014-2016年中国汽车销量增长趋势图13

图表32016年1-中国汽车生产统计（分车型）14

图表42016年1-中国汽车销售统计（分车型）14

图表52012年-2016年汽车市场销售走势图15

图表62016年中国汽车企业销量排名（TOP10）16

图表72012年-2016年乘用车市场销售走势图16

图表82016年中国乘用车产销情况表17

图表92016年乘用车企业销量排名（TOP10）17

图表102016年轿车分排量销量及其市场份额18

图表112016年轿车企业销量排名（TOP10）18

图表122016年轿车品牌销量排名（TOP10）19

图表132012年-2016年商用车市场销售走势图19

图表142016年商用车产销统计表20

图表152016年商用车企业销量排名（TOP10）20

图表162014-2016年中国汽车产量统计21

图表172014-2016年中国汽车产量趋势图21

图表182014年中国汽车月度产量统计21

图表192016年中国汽车月度产量统计22

图表202014-2016年中国载货汽车产量统计22  
图表212014-2016年中国载货汽车产量趋势图23  
图表222014年中国载货汽车月度产量统计23  
图表232016年中国载货汽车月度产量统计24  
图表242014-2016年中国公路客车产量统计24  
图表252014-2016年中国公路客车产量趋势图25  
图表262016年中国公路客车月度产量统计25  
图表272016年中国公路客车月度产量统计26  
图表282014-2016年中国轿车产量统计26  
图表292014-2016年中国轿车产量趋势图27  
图表302016年中国轿车月度产量统计27  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28610/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。