



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国玄武岩纤维市 场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国玄武岩纤维市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286102.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 报告目录:

#### 第一章中国玄武岩纤维行业概述15

##### 第一节玄武岩纤维行业界定15

###### 一、玄武岩纤维定义及分类15

###### 二、玄武岩纤维制品的定义16

###### 三、玄武岩纤维的性能分析18

##### 第二节玄武岩纤维发展历程23

##### 第三节上下游行业情况简介24

###### 一、玄武岩纤维行业链结构24

###### 二、玄武岩纤维的上游原料27

###### 三、玄武岩纤维的下游领域31

##### 第四节玄武岩纤维应用分析32

###### 一、在防火隔热领域的应用32

###### 二、在过滤环保领域的应用33

###### 三、在增强复合材料的应用33

###### 四、在道路施工领域的应用35

###### 五、在电子技术领域的应用35

##### 第五节玄武岩纤维替代性分析36

#### 第二章玄武岩纤维行业国际概况38

##### 第一节全球玄武岩纤维行业概况38

###### 一、玄武岩纤维行业发展概况38

###### 二、主要国家和地区玄武岩纤维市场分析40

##### 第二节玄武岩纤维最新技术状况42

###### 一、相关技术工艺流程42

###### (一) 玄武岩纤维的制备方法42

###### (二) 玄武岩纤维工艺设备选择43

###### (三) 玄武岩纤维生产流程分析43

###### 二、最新技术解读45

##### 第三节2017-2022年全球玄武岩纤维发展趋势46

###### 一、玄武岩纤维发展国际环境46

二、玄武岩纤维需求趋势分析	47
三、玄武岩纤维技术趋势分析	48
第三章中国玄武岩纤维行业经济指标发展情况	50
第一节中国玄武岩纤维产业成熟度分析	50
一、玄武岩纤维行业周期分析	50
二、玄武岩纤维所处发展阶段特点	50
三、玄武岩纤维市场价格情况	52
第二节2014-2016年玄武岩纤维产业规模数据指标	54
一、玄武岩纤维销售规模/市场容量增长趋势	54
二、玄武岩纤维产值规模增长趋势	54
三、玄武岩纤维资产总额增长趋势	55
四、玄武岩纤维投资趋势	56
第三节2014-2016年玄武岩纤维盈利能力指标	56
一、利润总额	56
二、销售利润率	57
三、销售毛利率	57
四、资产利润率	58
五、利税总额	58
六、产值利税率	59
第四章2014-2016年中国玄武岩纤维市场供需分析	60
第一节2014-2016年玄武岩纤维供应（玄武岩纤维产能、产量统计）	60
第二节2014-2016年玄武岩纤维需求（销量统计）	61
第三节玄武岩纤维供需缺口及投资机会	62
一、玄武岩纤维市场缺口	62
二、玄武岩纤维投资需求	62
第四节2014-2016年玄武岩纤维进出口统计	63
一、进口量值表	63
二、出口量值表	64
三、进口主要来源地	65
四、主要出口市场（国家/地区）	65
第五章中国玄武岩纤维市场区域情况	66
第一节中国玄武岩纤维市场区域分布	66

## 第二节玄武岩纤维主要客户群体区域分析66

一、华北66

二、东北67

三、华东68

四、华中68

五、华南69

六、西南70

七、西北70

## 第三节中国玄武岩纤维区域整体趋势分析71

## 第六章中国玄武岩纤维主要拟在建项目及厂商72

### 第一节中国玄武岩纤维拟在建项目72

一、山东鲁阳股份有限公司72

二、南京新城科技园"绿材谷"72

三、辽宁金石科技集团有限公司72

四、浙江石金玄武岩纤维有限公司73

五、山西晋投玄武岩开发有限公司73

### 第二节中国玄武岩纤维竞争状况74

### 第三节主要企业及经营状况75

一、营口市洪源玻纤科技有限公司75

(一) 企业基本情况75

(二) 企业技术研发分析75

(三) 企业产量产能统计76

(四) 企业主要经济指标76

(五) 企业偿债能力分析77

(六) 企业盈利能力分析77

(七) 企业运营能力分析77

二、浙江石金玄武岩纤维有限公司78

(一) 企业基本情况78

(二) 企业技术研发分析79

(三) 企业产量产能统计80

(四) 企业主要经济指标80

(五) 企业偿债能力分析80

(六) 企业盈利能力分析81

(七) 企业运营能力分析81

### 三、四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司82

(一) 公司基本情况分析82

(二) 公司主营产品分析82

(三) 公司产量产能统计82

(四) 公司技术研发分析83

(五) 公司项目投资分析84

(六) 公司产品认证分析84

### 四、牡丹江金石玄武岩纤维有限公司84

(一) 公司基本情况分析84

(二) 公司主营产品分析85

(三) 公司产量产能统计85

(四) 公司技术专利分析85

### 五、山西巴塞奥特科技有限公司85

(一) 公司基本情况分析85

(二) 公司主营产品分析86

(三) 公司产量产能统计86

(四) 公司发展动态分析86

### 六、辽宁金石科技集团有限公司87

(一) 公司基本情况分析87

(二) 公司主营产品分析87

(三) 公司产量产能统计87

(四) 公司发展历程分析88

(五) 公司项目投资分析88

### 七、江苏天龙玄武岩连续纤维高科技有限公司88

(一) 公司基本情况分析88

(二) 公司产量产能统计89

(三) 公司发展历程分析89

(四) 公司技术研发分析89

(五) 公司项目投资分析90

### 八、河北通辉科技有限责任公司90

(一) 公司基本情况分析	90
(二) 公司主营产品分析	90
(三) 公司产量产能统计	91
(四) 公司技术研发分析	91
(五) 公司项目投资分析	92
(六) 高强纯连续纤维工艺	92
九、黑龙江省宁安市镜泊湖耐碱玄武岩纤维有限公司	93
第七章玄武岩纤维行业投资经济及政策环境	95
第一节中国玄武岩纤维经济环境分析	95
一、2016年中国GDP增长情况分析	95
二、2016年工业经济发展形势分析	97
三、2016年全社会固定资产投资分析	102
四、2016年社会消费品零售总额分析	105
五、2016年城乡居民收入与消费分析	107
六、2016年对外贸易的发展形势分析	108
第二节中国玄武岩纤维行业政策环境	112
一、玄武岩纤维分会成立	112
二、玄武岩纤维产业标准	113
三、《玄武岩纤维无捻粗纱》	113
四、《公路工程玄武岩纤维及其制品》	115
五、《结构加固修复用玄武岩纤维复合材料》	116
六、《水泥混凝土和砂浆用短切玄武岩纤维》	117
第三节中国玄武岩纤维行业技术环境	118
第八章2017-2022年中国玄武岩纤维市场前景及供需预测	119
第一节2017-2022年玄武岩纤维市场前景预测	119
一、2017-2022年玄武岩纤维产品消费预测	119
二、2017-2022年玄武岩纤维市场规模预测	120
三、2017-2022年玄武岩纤维行业销售产值预测	120
四、2017-2022年玄武岩纤维行业总资产预测	121
第二节2017-2022年中国玄武岩纤维市场供需预测	122
一、2017-2022年中国玄武岩纤维供给预测	122
二、2017-2022年中国玄武岩纤维需求预测	122

三、2017-2022年中国玄武岩纤维供需平衡预测123

第九章2017-2022年玄武岩纤维投资战略研究124

第一节玄武岩纤维行业发展战略研究124

一、战略综合规划124

二、技术开发战略125

三、业务组合战略126

四、区域战略规划126

五、产业战略规划127

六、营销品牌战略127

七、竞争战略规划128

第二节对中国玄武岩纤维品牌的战略思考130

一、企业品牌的重要性130

二、玄武岩纤维实施品牌战略意义131

三、玄武岩纤维企业品牌的现状分析131

四、玄武岩纤维市场企业的品牌战略133

五、玄武岩纤维品牌战略管理的策略135

第三节2017-2022年玄武岩纤维投资风险及控制策略142

一、市场风险及控制策略142

二、政策风险及控制策略142

三、技术风险及控制策略142

四、原材料风险及控制策略142

第十章2017-2022年玄武岩纤维投资可行性分析145

第一节市场145

第二节技术145

第三节政策146

第四节项目经济效益146

第五节社会效益分析147

第十一章玄武岩纤维项目总体评价及建议148 ( AKLT )

部分图表目录：

图表1：玄武岩纤维与C玻璃纤维、E玻、S玻璃纤维成分比较15

图表2：玄武岩纤维与玻纤的化学稳定性对比19

图表3：各种纤维材料物理性能的对比20

图表4：各种纤维的机械力学性能对比20

图表5：各种纤维增强环氧树脂复合材料的机械性能比较21

图表6：玄武岩纤维与无碱玻纤高温力学性能对比22

图表7：产业链形成模式示意图25

图表8：玄武岩的化学成分（重量%）28

图表9：各种纤维增强环氧树脂复合材料的机械性能比较34

图表10：CBF生产工艺流程44

图表11：目前我国玄武岩行业所处周期判断50

图表12：2014-2016年我国玄武岩纤维价格趋势分析53

图表13：2014-2016年我国玄武岩纤维市场规模分析54

图表14：2014-2016年我国玄武岩纤维行业工业销售产值分析54

图表15：2014-2016年我国玄武岩纤维行业资产总额增长分析55

图表16：2014-2016年我国玄武岩纤维行业投资规模增长分析56

图表17：2014-2016年我国玄武岩纤维行业利润总额增长趋势56

图表18：2014-2016年我国玄武岩纤维行业销售利润率分析57

图表19：2014-2016年我国玄武岩纤维行业销售毛利率分析57

图表20：2014-2016年我国玄武岩纤维行业资产利润率分析58

图表21：2014-2016年我国玄武岩纤维行业利税总额增长趋势58

图表22：2014-2016年我国玄武岩纤维行业产值利税率分析59

图表23：2014-2016年中国玄武岩纤维行业产能增长统计分析60

图表24：2014-2016年中国玄武岩纤维行业产量增长统计分析60

图表25：2014-2016年中国玄武岩纤维销量增长统计分析61

图表26：2014-2016年中国玄武岩纤维销量增长统计分析62

图表27：2014-2016年玄武岩纤维进口数据统计63

图表28：2014-2016年玄武岩纤维出口数据统计64

图表29：2016年我国玄武岩纤维进口来源地分析65

图表30：2016年我国玄武岩纤维出口目的地分析65

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286102.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。