



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国铬酸铅产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国铬酸铅产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286115.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章中国高压开关制造行业发展背景22

1.1高压开关制造行业综述22

1.1.1行业概念及定义22

1.1.2行业产品分类22

1.1.3行业经营模式23

（1）行业采购模式23

（2）行业生产模式23

（3）行业销售模式24

1.1.4行业统计标准24

1.2高压开关制造行业发展环境分析27

1.2.1行业政策环境分析27

（1）行业管理体制27

（2）标准和质量管理的27

（3）行业相关政策动向28

1.2.2行业经济环境分析30

（1）国际宏观经济环境分析30

（2）国内宏观经济环境分析33

（3）行业宏观经济环境分析37

1.2.3行业贸易环境分析39

（1）行业贸易环境发展现状39

（2）行业贸易环境发展趋势42

1.3高压开关制造行业原材料市场分析45

1.3.1绝缘材料发展分析45

（1）绝缘材料发展现状45

（2）绝缘材料发展趋势46

1.3.2铜材市场分析48

（1）铜材产销分析48

（2）铜材价格走势50

1.3.3铝材市场分析51

(1) 铝材产销分析	51
(2) 铝材价格走势	52
1.3.4 钢材市场分析	53
(1) 硅钢市场分析	53
(2) 普通钢材市场分析	58
1.3.5 上游原材料对本行业的影响	63
第二章 2010-2016 年中国高压开关制造行业发展状况分析	64
2.1 中国高压开关制造行业发展分析	64
2.1.1 中国高压开关制造行业发展总体概况	64
2.1.2 中国高压开关制造行业发展主要特点	64
2.1.3 中国高压开关制造行业发展影响因素	65
2.1.4 中国高压开关制造行业企业数量分析	66
2.1.5 中国高压开关制造行业人员及构成分析	66
2.2 2016 年中国高压开关制造行业经营能力分析	67
2.2.1 2016 年高压开关制造行业盈利能力分析	67
2.2.2 2016 年高压开关制造行业运营能力分析	67
2.2.3 2016 年高压开关制造行业偿债能力分析	68
2.2.4 2016 年高压开关制造行业发展能力分析	68
2.3 2010-2016 年全国高压开关制造行业产值指标分析	69
2.4 2010-2016 年全国高压开关制造行业盈利指标分析	71
2.4.1 2010-2016 年全国高压开关制造行业销售收入分析	71
2.4.2 2010-2016 年全国高压开关制造行业销售成本分析	71
2.4.3 2010-2016 年全国高压开关制造行业利润总额分析	72
2.5 2010-2016 年全国高压开关制造行业资产指标分析	73
2.6 2010-2016 年中国高压开关制造行业进出口市场分析	74
2.6.1 2010-2016 年高压开关制造行业出口情况	74
2.6.2 2010-2016 年高压开关制造行业进口情况分析	76
第三章 中国高压开关制造行业市场竞争分析	79
3.1 国际高压开关制造行业发展状况分析	79
3.1.1 国际高压开关制造行业发展状况分析	79
3.1.2 国际高压开关制造市场竞争状况分析	80
3.1.3 国际高压开关制造行业发展趋势分析	81

3.2	跨国公司在华市场发展分析	81
3.2.1	跨国公司在华投资布局分析	81
(1)	abb公司在华投资布局分析	81
(2)	西门子公司在华投资布局分析	83
(3)	阿海珐公司在华投资布局分析	83
(4)	施耐德电气在华投资布局分析	84
(5)	东芝公司在华投资布局分析	84
(6)	伊顿公司在华投资布局分析	85
3.2.2	跨国公司在华市场竞争策略分析	86
3.3	中国高压开关制造行业市场竞争分析	87
3.3.1	高压开关制造行业议价能力分析	87
(1)	高压开关制造行业上游议价能力分析	87
(2)	高压开关制造行业下游议价能力分析	87
3.3.2	高压开关制造行业潜在威胁分析	87
3.3.3	高压开关制造行业竞争状况分析	87
3.4	高压开关制造行业投资兼并与重组分析	88
3.4.1	高压开关制造行业投资兼并与重组概况	88
3.4.2	外资高压开关制造企业投资兼并与重组	89
3.4.3	国内高压开关制造企业投资兼并与重组	89
3.4.4	高压开关制造行业投资兼并与重组特征与判断	90
第四章	中国高压开关市场供需与技术分析	91
4.1	中国高压开关市场供需分析	91
4.1.1	高压开关供给分析	91
(1)	高压开关供给规模及增长分析	91
(2)	高压开关供给地区分布格局	91
4.1.2	高压开关需求分析	92
(1)	电源建设领域需求分析	92
1)	电源建设投资分析	92
2)	电源建设领域需求分析	93
1、	核电和高压开关	93
2、	风电和高压开关	93
(2)	电网建设领域需求分析	95

1) 电网建设投资分析	95
1、电网投资规模分析	95
2、电网投资结构分析	95
3、智能电网投资比例	96
4、特高压电网投资比例	97
5、"十二五"电网投资规划分析	97
2) 电网建设领域需求分析	98
(3) 铁路电气化领域需求分析	99
1) 铁路电气化发展规划	99
2) 电气化铁路领域高压开关需求	99
4.2中国高压开关技术发展分析	99
4.2.1高压开关生产工艺流程分析	99
4.2.2国内外高压开关技术差距分析	101
(1) 行业产品技术与国外的差距	101
(2) 造成国内外产品差距的原因	101
4.2.3高压开关技术发展趋势分析	102
(1) 国际高压开关技术发展趋势	102
(2) 国内高压开关技术发展趋势	102
第五章中国高压开关制造行业细分产品市场分析	105
5.1气体绝缘金属封闭开关设备(gis)市场分析	105
5.1.1气体绝缘金属封闭开关设备应用分析	105
5.1.2气体绝缘金属封闭开关设备细分市场分析	106
(1) 2016年气体绝缘金属封闭开关设备产量分析	106
(2) 2016年气体绝缘金属封闭开关设备产量分析	107
5.1.3气体绝缘金属封闭开关设备市场竞争分析	107
5.1.42013-2014气体绝缘金属封闭开关设备招投标分析	108
(1) 2016年气体绝缘金属封闭开关设备招标数量分析	108
(2) 2016年气体绝缘金属封闭开关设备中标占有率分析	108
5.1.5气体绝缘金属封闭开关设备市场前景预测	110
5.2高压交流断路器市场分析	110
5.2.1高压交流断路器应用分析	110
5.2.2高压交流断路器市场规模分析	112

5.2.3	高压交流断路器细分市场分析	112
5.2.4	高压交流断路器市场竞争分析	114
5.2.5	2016年断路器招投标分析	114
5.2.6	高压交流断路器市场前景预测	116
5.3	交流金属封闭开关设备市场分析	117
5.3.1	交流金属封闭开关设备市场分析	117
(1)	交流金属封闭开关设备细分市场分析	117
(2)	交流金属封闭开关设备市场竞争分析	118
(3)	交流金属封闭开关设备市场前景预测	119
5.3.2	环网柜市场分析	119
(1)	环网柜细分市场分析	119
(2)	环网柜市场竞争分析	120
(3)	环网柜市场前景预测	120
5.4	高压交流隔离开关与接地开关市场分析	120
5.4.1	高压交流隔离开关与接地开关应用分析	120
5.4.2	高压交流隔离开关与接地开关细分市场分析	122
(1)	高压交流隔离开关市场分析	122
(2)	高压交流接地开关市场分析	123
5.4.3	高压交流隔离开关与接地开关市场竞争分析	124
5.4.4	2016年隔离开关招投标分析	125
(1)	2016年隔离开关招标情况分析	125
(2)	2016年隔离开关中标占有率分析	126
5.4.5	高压交流隔离开关与接地开关市场前景预测	127
5.5	高压交流负荷开关和熔断器市场分析	128
5.5.1	高压交流负荷开关市场分析	128
5.5.2	高压交流熔断器市场分析	130
5.6	预装式变电站市场分析	132
5.6.1	预装式变电站细分市场分析	132
(1)	40.5kv预装式变电站市场分析	132
(2)	12kv预装式变电站市场分析	132
5.6.2	预装式变电站市场竞争分析	133
5.6.3	预装式变电站市场前景预测	133

5.7高压接触器市场分析	134
5.7.140.5kv高压接触器市场分析	134
5.7.212kv高压接触器市场分析	134
5.8高压交流真空灭弧室市场分析	134
5.8.1高压交流真空灭弧室细分市场分析	134
(1) 40.5kv高压交流真空灭弧室市场分析	134
(2) 24kv高压交流真空灭弧室市场分析	135
(3) 12kv高压交流真空灭弧室市场分析	135
5.8.2高压交流真空灭弧室市场竞争分析	135
5.8.3高压交流真空灭弧室市场前景预测	135
第六章中国高压开关制造行业主要经营分析	136
6.1中国高压开关企业总体发展状况分析	136
6.1.1高压开关制造行业企业规模	136
6.1.2高压开关制造行业工业产值状况	136
6.1.3高压开关制造行业销售收入和利润	137
6.2中国高压开关制造行业领先企业个案分析	138
6.2.1中国西电电气股份有限公司经营情况分析	138
6.2.2西安西电开关电气有限公司经营情况分析	146
6.2.3西安西电高压开关有限责任公司经营情况分析	149
6.2.4平高集团有限公司经营情况分析	151
6.2.5河南平高电气股份有限公司经营情况分析	156
第七章中国高压开关制造行业投资分析	281 (AKLT)
7.1中国高压开关制造行业投资风险分析	281
7.1.1高压开关制造行业经营风险分析	281
7.1.2高压开关制造行业技术风险分析	281
7.1.3高压开关制造行业市场风险分析	282
7.2中国高压开关制造行业投资特性分析	283
7.2.1高压开关制造行业进入壁垒分析	283
7.2.2高压开关制造行业盈利模式分析	284
7.2.3高压开关制造行业盈利因素分析	285
7.3中国高压开关制造行业发展前景预测	286
7.3.1高压开关制造行业发展制约因素	286

7.3.2高压开关制造行业发展趋势分析286

7.3.3高压开关制造行业发展前景预测287

7.3.4专家投资建议288

部分图表目录：

图表12017-2022年中国高压开关制造行业销售收入预测（单位:亿元）2

图表2高压开关制造行业招标流程图23

图表3高压开关制造行业投标流程图24

图表42012-2016年中国gdp增长情况（单位:亿元）34

图表52012-2016年cpi变动（单位:%）35

图表62016年中国制造业pmi分类指数（经季节调整）37

图表72012-2016年中国电力工程建设完成投资（单位:亿元）38

图表82016年各月中国外贸进出口情况（单位:亿美元）40

图表92016年中国对外贸易方式构成（单位:亿美元）41

图表102012-2016年中国月度贸易差额比较（单位:亿美元）42

图表112011-2016年我国铜材产量及增速（单位:万吨，%）48

图表122011-2016年我国铜材表观消费量及增速（单位:万吨，%）49

图表132016年我国铜材下游需求行业需求量占比（单位:%）49

图表142012-2016年长江现货价（单位:元/吨）51

图表152011-2016年我国铝材产量及增速（单位:万吨，%）52

图表162012-2016年硅钢产量及增速（单位:万吨，%）54

图表172016年各钢厂市场的产量占比（单位:%）55

图表182016年生产量较正常产量比例（单位:%）56

图表192016年主导钢厂800牌号出厂价格走势（单位:元/吨）57

图表202012-2016年取向硅钢价格走势（单位:元/吨）58

图表212012-2016年我国线材产量及增速（单位:万吨，%）59

图表222012-2016年国内高线（q2356.5mm）市场价格（单位:元/吨）59

图表232012-2016年国内中厚板（q2358mm）市场价格（单位:元/吨）60

图表242012-2016年国内冷轧板卷（spcc1.0mm）市场价格（单位:元/吨）60

图表252012-2016年国内热轧板卷（sphc2.75mm）市场价格（单位:元/吨）61

图表262012-2016年我国无缝钢管和焊接钢管产量及增速（单位:万吨，%）61

图表272012-2016年我国大型型钢和中小型型钢产量及增速（单位:万吨，%）63

图表282012-2016年中国高压开关制造行业企业数量（单位:家）66

图表292012-2016年中国高压开关制造行业从业人员规模（单位:人） 67

图表302010-2016年中国高压开关制造行业盈利能力分析（单位:%） 67

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286115.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。