



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国单氰胺市场发展现状 及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国单氰胺市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286146.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章单氰胺概述15

第一节单氰胺定义15

第二节单氰胺行业发展历程15

第三节单氰胺分类情况15

第四节单氰胺产业链分析16

一、产业链模型介绍16

二、单氰胺产业链模型分析16

第二章2016年中国单氰胺行业发展环境分析17

第一节2016年中国经济环境分析17

一、国民经济运行情况GDP17

二、消费价格指数CPI、PPI20

三、全国居民收入情况26

四、恩格尔系数32

五、工业发展形势36

六、固定资产投资情况41

七、财政收支状况55

八、中国汇率调整62

九、存贷款基准利率调整情况63

十、存款准备金率调整情况66

十一、社会消费品零售总额67

十二、对外贸易&进出口71

第二节2016年中国单氰胺行业发展政策环境分析72

一、行业政策影响分析72

二、相关行业标准分析81

第三节2016年中国单氰胺行业发展社会环境分析81

一、人口环境分析81

二、教育环境分析82

三、文化环境分析84

四、生态环境分析85

五、中国城镇化率	85
第三节国外主要生产工艺简介	86
第四节国内主要生产方法	86
第三章中国单氰胺生产现状分析	88
第一节单氰胺行业总体规模	88
第二节单氰胺产能概况	88
一、2009-2016年产能分析	88
二、2017-2022年产能预测	89
第三节单氰胺市场容量概况	90
一、2009-2016年市场容量分析	90
二、产能配置与产能利用率调查	90
三、2017-2022年市场容量预测	91
第四节单氰胺产业的生命周期分析	92
第四章单氰胺国内产品价格走势及影响因素分析	93
第一节2016年国内产品价格回顾	93
第二节2016年国内产品市场价格及评述	93
第三节国内产品价格影响因素分析	94
第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测	94
第五章2016年我国单氰胺行业发展现状分析	96
第一节我国单氰胺行业发展现状	96
一、单氰胺行业品牌发展现状	96
二、单氰胺行业需求市场现状	96
第二节中国单氰胺产品技术分析	97
第三节中国单氰胺行业存在的问题	97
一、单氰胺产品市场存在的主要问题	97
二、国内单氰胺产品市场的三大瓶颈	98
第六章2017-2022年年中国单氰胺行业投资概况	99
第一节2016年单氰胺行业投资情况分析	99
一、2016年总体投资结构	99
二、2016年投资规模情况	99
三、2016年投资增速情况	100
四、2016年分地区投资分析	101

第二节单氰胺行业投资机会分析	101
一、单氰胺投资项目分析	101
二、可以投资的单氰胺模式	101
第三节2017-2022年单氰胺投资新方向	101
第七章单氰胺行业市场竞争策略分析	103
第一节行业竞争结构分析	103
一、现有企业间竞争	103
二、潜在进入者分析	104
三、替代品威胁分析	105
四、供应商议价能力	105
五、客户议价能力	106
第二节单氰胺市场竞争策略分析	107
一、单氰胺市场增长潜力分析	107
二、单氰胺产品竞争策略分析	107
三、典型企业产品竞争策略分析	111
第三节单氰胺企业竞争策略分析	111
一、2017-2022年我国单氰胺竞争格局展望	111
二、2017-2022年单氰胺行业竞争策略分析	112
第八章2017-2022年中国单氰胺行业发展前景预测分析	113
第一节2017-2022年中国单氰胺行业发展预测分析	113
一、未来单氰胺行业技术开发方向	113
二、总体行业"十二五"整体规划及预测	113
第二节2017-2022年中国单氰胺行业市场前景分析	113
一、产品差异化是企业发展的方向	113
二、渠道重心下沉	114
第九章单氰胺上游原材料供应状况分析	116
第一节主要原材料	116
第二节2016年主要原材料价格变动及供应情况	116
第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	117
第十章单氰胺行业上下游行业分析	118
第一节上游行业分析	118
一、发展现状	118

二、发展趋势预测	118
三、行业新动态及其对单氰胺行业的影响	118
第二节下游行业分析	118
一、发展现状	118
二、发展趋势预测	120
三、行业新动态及其对单氰胺行业的影响	121
第十一章单氰胺国内重点生产厂家分析	123
第一节宁夏大荣实业集团有限公司	123
一、企业基本概况	123
二、企业优势分析	124
三、2016年企业经营状况	125
第二节苏州市德大化工厂	130
一、企业基本概况	131
二、企业重点产品分析	131
三、2016年企业经营状况	131
第三节苏州市贝斯特精细化工集团	136
一、企业基本概况	137
二、2016年企业经营状况	137
第四节宁夏兴平精细化工股份有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业财务指标	143
三、企业竞争优势分析	148
四、企业发展新动态与战略规划分析	149
第五节苏州德昌化工经贸公司	149
一、企业基本概况	150
二、2016年企业经营状况	150
第十二章单氰胺地区销售分析	153
第一节中国单氰胺区域销售市场结构变化	153
第二节单氰胺"东北地区"销售分析	153
第三节单氰胺"华北地区"销售分析	154
第四节单氰胺"中南地区"销售分析	155
第五节单氰胺"华东地区"销售分析	155

第六节单氰胺"西北地区"销售分析	156
第十三章2017-2022年中国单氰胺行业投资战略研究	157
第一节2017-2022年中国单氰胺行业投资策略分析	157
一、单氰胺投资策略	157
二、单氰胺投资筹划策略	158
第二节2017-2022年中国单氰胺行业品牌建设策略	159
第十四章2017-2022年市场指标预测及行业项目投资建议	169
第一节2017-2022年单氰胺市场指标预测	169
一、2017-2022年单氰胺行业供给预测	169
二、2017-2022年单氰胺行业需求预测	169
三、2017-2022年单氰胺行业盈利预测	170
第二节2017-2022年单氰胺项目投资建议	171
第十五章2017-2022年单氰胺行业发展趋势及投资风险分析	178 (AKLT)
第一节当前单氰胺存在的问题	178
第二节单氰胺未来发展预测分析	178
一、中国单氰胺发展方向分析	178
二、2017-2022年中国单氰胺行业发展规模	179
第三节2017-2022年中国单氰胺行业投资风险分析	179
一、市场竞争风险	179
二、原材料压力风险分析	180
三、技术风险分析	180
四、政策和体制风险	180
部分图表目录：	
图表12009年-2016年前4季度我国GDP同比增长速度	18
图表2中国国内生产总值 (GDP)	19
图表32016年及全年居民消费价格主要数据	21
图表42008-2016年中国居民消费价格指数 (CPI)	24
图表52009-2016年中国居民消费价格指数 (CPI)	24
图表62016年城乡居民收入差距分析	29
图表7农村居民家庭收入结构分析	29
图表8城镇居民家庭收入结构分析	30
图表9城乡居民家庭收入增长情况	30

图表10城乡收入比31
图表112009年-2016年城镇居民人均可支配收入及增长速度31
图表122009-2016年社会消费品零售总额33
图表132012年-2016年社会消费品零售额增长率34
图表142016年主要工业产品产量及其增长速度36
图表152016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度38
图表162009-2016年全部工业增加值及其增长速度38
图表172009-2016年全部工业增长速率39
图表182016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度42
图表192016年城镇固定资产投资增长速度43
图表202016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度44
图表212009-2016年全社会固定资产投资及增长速度46
图表222016年我国固定资产投资情况47
图表232016年各地区固定资产投资（不含农户）情况49
图表242016年我国固定资产（不含农户）增速情况51
图表252016年固定资产投资（不含农户）主要数据52
图表262016年固定资产（不含农户）同比增长速度54
图表272016年-2016年固定资产投资到位资金同比增长速度55
图表282009年中国汇率调整情况63
图表29存款准备金率历次调整一览表64
图表302008-2016年社会消费品零售总额68
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286146.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。