



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国轻烃市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国轻烃市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286152.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

- 第一节中国轻烃行业简介11
 - 一、轻烃行业的界定及分类11
 - 二、轻烃行业的特征11
 - 三、轻烃的主要用途12
- 第二节轻烃行业相关政策13
 - 一、国家"十三五"产业政策13
 - 二、其他相关政策14
 - 三、出口关税政策15
- 第三节我国轻烃产业发展的"波特五力模型"分析15
 - 一、"波特五力模型"介绍15
 - 二、轻烃产业环境的"波特五力模型"分析16
- 第四节中国轻烃行业发展状况17
 - 一、中国轻烃行业发展历程17
 - 二、中国轻烃行业发展面临的问题18
- 第二章轻烃产业发展环境分析20
 - 第一节国内宏观经济环境状况分析20
 - 一、国内宏观经济运行基本状况20
 - 二、我国轻烃工业发展分析31
 - 第二节相关产业政策影响及分析32
 - 一、轻烃进口政策影响及分析32
 - 二、轻烃贸易政策变化分析33
 - 三、轻烃产业政策影响及分析34
- 第三章2014-2016年中国轻烃行业主要指标监测分析35
 - 第一节2015-2016年中国轻烃行业总体运行情况35
 - 第二节2014-2016年中国轻烃行业盈利能力分析35
 - 一、轻烃行业成本费用利润率分析35
 - 二、轻烃行业销售毛利率分析36
 - 三、轻烃行业销售利润率分析37
 - 四、轻烃行业总资产利润率分析37

第三节2014-2016年中国轻烃行业偿债能力分析	38
第四节2014-2016年中国轻烃行业经营效率分析	38
第五节2014-2016年轻烃行业资产负债状况分析	39
一、2014-2016年轻烃行业总资产状况分析	39
二、2014-2016年轻烃行业总负债状况分析	39
三、2014-2016年轻烃行业资产负债率分析	39
第六节2014-2016年我国轻烃行业成长性分析	40
第四章轻烃行业上下游及相关产业分析	41
第一节轻烃产业链分析	41
一、轻烃产业链模型介绍	41
二、轻烃产业链模型分析	43
第二节轻烃上游产业分析	44
一、轻烃上游产业发展现状分析	44
二、轻烃上游产业主要经济评价指标发展分析	51
4、企业数量变化状况分析	53
5、赢利亏损企业数量变化状况分析	53
第三节轻烃下游产业分析	54
一、轻烃下游产业发展现状分析	54
二、轻烃下游产业主要经济指标发展分析	55
第五章2014-2016年中国轻烃行业供需情况及2017-2022年供需预测	58
第一节2014-2016年轻烃行业生产能力分析	58
第二节2014-2016年轻烃行业及其增长速度分析	58
第三节2016年轻烃行业地区结构分析	58
第四节2014-2016年轻烃行业需求情况分析	59
一、2014-2016年轻烃行业需求总量	59
二、2016年轻烃行业需求结构变化	60
第五节2017-2022年轻烃行业供需预测	60
一、轻烃行业供给总量预测	60
二、轻烃行业生产能力预测	61
三、轻烃行业需求总量预测	61
第六节2017-2022年国内轻烃行业影响因素分析	62
一、宏观经济因素	62

二、政策因素	62
三、上游原料因素	63
四、下游需求因素	63
第六章国内轻烃状况分析	64
第一节国内轻烃影响因素分析	64
一、市场供需对轻烃力的影响分析	64
二、国家产业政策对轻烃力的影响分析	64
三、技术水平对轻烃力的影响分析	64
四、原材料对轻烃力的影响分析	64
第二节国内轻烃格局分析	65
第三节国内轻烃产品状况展望	65
一、轻烃的发展趋势	65
三、轻烃的进出口变化趋势	65
第七章轻烃行业消费者分析	66
第一节消费者偏好分析	66
一、产品价格偏好	66
二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好	66
三、产品品牌与厂商偏好	67
第二节轻烃行业消费者行为分析	67
一、消费者购买轻烃产品的地点	67
二、影响消费者购买轻烃产品的因素	68
三、消费者购买轻烃产品时关注的问题	68
第三节轻烃行业消费者对品牌的认知度分析	68
一、消费者主要关注的品牌	68
二、消费者对品牌的认识渠道	69
第四节中国轻烃产品目标客户群体调查	69
一、不同收入水平消费者偏好调查	69
二、不同年龄的消费者偏好调查	70
三、不同地区的消费者偏好调查	70
第八章轻烃行业产品营销分析及预测	72
第一节轻烃行业国内营销模式分析	72
第二节轻烃行业主要销售渠道分析	72

第三节轻烃行业竞争方式分析	73
第四节轻烃行业营销策略分析	73
第五节轻烃行业国际化营销模式分析	74
第六节轻烃行业市场营销发展趋势预测	74
一、展望中国轻烃营销未来	74
二、未来轻烃营销模式发展趋势分析	75
第九章轻烃行业市场进出口分析	76
第一节中国轻烃出口整体情况	76
第二节中国轻烃行业进口分析	76
第三节进口国别及贸易方式特征	76
第四节中国轻烃行业市场出口分析	77
一、主要出口国家及地区	77
二、主要出口海关	77
三、出口市场风险分析	77
第十章轻烃行业国内重点生产企业分析	80
第一节岳阳市天泽石化能源有限公司	80
一、公司简介	80
二、经营状况	80
第二节广州市中兴石油化工有限公司	86
一、企业基本概况	86
二、经营情况	86
第三节武汉松安燃气科技有限公司	92
一、企业基本概况	92
二、经营情况	93
第十一章轻烃市场发展趋势与及策略建议	100
第一节市场发展趋势分析	100
一、产品与技术	100
二、市场格局	101
三、渠道与终端	101
四、价格走势	101
第二节2017-2022年行业运行能力预测	101
一、行业总资产预测	101

二、工业总产值预测	102
三、产品销售收入预测	102
四、利润总额预测	103
第十二章2017-2022年轻烃行业投资机会与风险分析	104
第一节2017-2022年中国轻烃行业投资机会分析	104
第二节2017-2022年轻烃行业环境风险	104
一、国际经济环境风险	104
二、汇率风险	107
三、宏观经济风险	109
四、宏观经济政策风险	112
第三节2017-2022年轻烃行业产业链上下游风险	113
一、上游行业风险	113
二、下游行业风险	114
三、其他关联行业风险	115
第四节2017-2022年轻烃行业市场风险	116
一、市场供需风险	116
二、价格风险	117
三、竞争风险	117
第十三章2017-2022年我国轻烃行业投资建议分析	118 (AKLT)
第一节投资项目规模	118
第二节建议投资区域	118
第三节营销策略	119
第四节投资策略	119
第五节应对金融危机策略建议	119
部分图表目录：	
图表1轻烃行业环境"波特五力"分析模型	19
图表22016年上下年新增贷款分析	23
图表32016年中国外汇占款	23
图表42016年二季度GDP走势	26
图表5民间固定资产投资占固定资产投资增速	31
图表62012年民间固定资产投资主要数据	31
图表7城镇居民人均可支配收入实际增长速度	33

图表8农村居民人均收入实际增长速度33
图表92009-2016年轻烃行业成本费用利润率分析38
图表102009-2016年轻烃行业销售毛利率分析39
图表112009-2016年轻烃行业销售利润率分析40
图表122009-2016年轻烃行业总资产利润率分析40
图表132009-2016年轻烃行业资产负债率分析41
图表142011-2016年我国轻烃行业应收帐款周转率（次）41
图表152011-2016年我国轻烃行业资产情况42
图表162011-2016年我国轻烃行业负债合计及增长情况42
图表172011-2016年我国轻烃行业资产负债率42
图表182011-2016年我国轻烃行业利润情况43
图表19产业链形成模式示意图45
图表20轻烃的产业链结构图46
图表212010-2016年中国石油及天然气开采行业资产规模增长分析54
图表222010-2016年中国石油及天然气开采行业产成品分析55
图表232010-2016年中国石油及天然气开采行业产品销售收入分析55
图表242010-2016年中国石油及天然气开采行业企业数量变化分析56
图表252010-2016年中国石油及天然气开采行业亏损企业数量变化分析56
图表262010-2016年中国石油及天然气开采行业从业人员变化分析57
图表272011-2016年我国燃气生产和供应行业资产合计及增长情况58
图表282011-2016年我国燃气生产和供应行业工业总产值及增长情况58
图表292011-2016年我国燃气生产和供应行业销售收入及增长情况59
图表302011-2016年我国燃气生产和供应行业规模企业个数及增长情况59
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286152.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。