



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国CNG缠绕瓶 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国CNG缠绕瓶产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286174.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章CNG缠绕瓶行业国内外发展概述23

一、国际CNG缠绕瓶行业发展总体概况23

1. 2013-2016年全球CNG缠绕瓶行业发展概况23

2. 主要国家和地区发展概况24

3. 全球CNG缠绕瓶行业发展趋势26

二、中国CNG缠绕瓶行业发展概况26

1. 2013-2016年中国CNG缠绕瓶行业发展概况26

2. 中国CNG缠绕瓶行业发展中存在的问题26

第二章2012-2016年中国CNG缠绕瓶行业发展环境分析28

一、宏观经济环境28

二、国际贸易环境68

三、宏观政策环境74

四、CNG缠绕瓶行业政策环境80

五、CNG缠绕瓶行业技术环境81

六、国内外经济形势对CNG缠绕瓶行业发展环境的影响82

第三章CNG缠绕瓶行业市场分析88

一、市场规模分析88

1. 2013-2016年CNG缠绕瓶行业市场规模及增速88

2. CNG缠绕瓶行业市场饱和度88

4. 2017-2022年CNG缠绕瓶行业市场规模及增速预测88

二、市场结构分析89

三、市场特点分析89

1. CNG缠绕瓶行业所处生命周期90

2. 技术变革与行业革新对CNG缠绕瓶行业的影响90

3. 差异化分析91

第四章CNG缠绕瓶行业生产分析92

一、生产总量分析92

1. 2013-2016年CNG缠绕瓶行业生产总量及增速92

2. 2013-2016年CNG缠绕瓶行业产能及增速92

3 . 国内外经济形势对CNG缠绕瓶行业生产的影响	93
4 . 2017-2022年CNG缠绕瓶行业生产总量及增速预测	93
二、子行业生产分析	94
三、细分区域生产分析	94
四、行业供需平衡分析	94
1 . CNG缠绕瓶行业供需平衡现状	94
2 . 国内外经济形势对CNG缠绕瓶行业供需平衡的影响	95
3 . CNG缠绕瓶行业供需平衡趋势预测	95
第五章CNG缠绕瓶行业竞争分析	97
一、行业集中度分析	97
二、行业竞争格局	97
三、竞争群组	98
四、CNG缠绕瓶行业竞争关键因素	98
1 . 价格	98
二、渠道	99
三、产品/服务质量	99
四、品牌	99
第六章CNG缠绕瓶行业产品价格分析	100
一、价格特征分析	100
二、价格与成本的关系	100
三、行业价格策略分析	101
四、国内外经济形势对CNG缠绕瓶行业产品价格的影响	102
第七章CNG缠绕瓶行业用户分析	103
一、CNG缠绕瓶行业用户认知程度	103
二、CNG缠绕瓶行业用户关注因素	103
1 . 功能	103
2 . 质量	104
3 . 价格	105
4 . 外观	105
5 . 服务	106
三、用户的其它特性	107
第八章CNG缠绕瓶行业替代品分析	109

- 一、替代品种类109
- 二、替代品对CNG缠绕瓶行业的影响109
- 三、替代品发展趋势109
- 四、国内外经济形势对CNG缠绕瓶行业替代品的影响110
- 第九章CNG缠绕瓶行业互补品分析111
 - 一、互补品种类111
 - 二、互补品对CNG缠绕瓶行业的影响111
 - 三、互补品发展趋势111
 - 四、国内外经济形势对CNG缠绕瓶行业互补品的影响112
- 第十章CNG缠绕瓶行业主导驱动因素分析113
 - 一、国家政策导向113
 - 二、关联行业发展113
 - 三、行业技术发展114
 - 四、行业竞争状况119
 - 五、社会需求的变化120
- 第十一章CNG缠绕瓶下游行业分析121
 - 一、CNG缠绕瓶下游行业增长情况121
 - 二、CNG缠绕瓶下游行业区域分布情况122
 - 三、CNG缠绕瓶下游行业发展预测125
 - 四、国内外经济形势对CNG缠绕瓶下游行业的影响126
- 第十二章CNG缠绕瓶行业渠道分析128
 - 一、渠道格局128
 - 二、渠道形式128
 - 三、渠道要素对比130
 - 四、各区域主要代理商情况132
- 第十三章行业盈利能力分析135
 - 一、2013-2016年CNG缠绕瓶行业销售毛利率135
 - 二、2013-2016年CNG缠绕瓶行业销售利润率135
 - 三、2013-2016年CNG缠绕瓶行业总资产利润率136
 - 四、2013-2016年CNG缠绕瓶行业净资产利润率137
 - 五、2013-2016年CNG缠绕瓶行业产值利税率137
 - 六、2017-2022年CNG缠绕瓶行业盈利能力预测138

第十四章行业成长性分析139

- 一、2013-2016年CNG缠绕瓶行业销售收入增长分析139
- 二、2013-2016年CNG缠绕瓶行业总资产增长分析139
- 三、2013-2016年CNG缠绕瓶行业固定资产增长分析140
- 四、2013-2016年CNG缠绕瓶行业净资产增长分析140
- 五、2013-2016年CNG缠绕瓶行业利润增长分析141
- 六、2017-2022年CNG缠绕瓶行业增长预测141

第十五章行业偿债能力分析143

- 一、2013-2016年CNG缠绕瓶行业资产负债率分析143
- 二、2013-2016年CNG缠绕瓶行业速动比率分析143
- 三、2013-2016年CNG缠绕瓶行业流动比率分析144
- 四、2013-2016年CNG缠绕瓶行业利息保障倍数分析145
- 五、2017-2022年CNG缠绕瓶行业偿债能力预测145

第十六章行业营运能力分析147

- 一、2013-2016年CNG缠绕瓶行业总资产周转率分析147
- 二、2013-2016年CNG缠绕瓶行业净资产周转率分析147
- 三、2013-2016年CNG缠绕瓶行业应收账款周转率分析148
- 四、2013-2016年CNG缠绕瓶行业存货周转率分析149
- 五、2017-2022年CNG缠绕瓶行业营运能力预测149

第十七章CNG缠绕瓶行业重点企业分析（10家企业）151

A.安徽联友压力容器有限公司151

- 一、企业简介及经营特色151
- 二、企业财务指标分析比较151
- 三、企业竞争力分析比较157

B.河北百工实业有限公司157

- 一、企业简介及经营特色157
- 二、企业财务指标分析比较158
- 三、企业竞争力分析比较164

C.德州鲁兴化工机械有限公司165

- 一、企业简介及经营特色165
- 二、企业财务指标分析比较165
- 三、企业竞争力分析比较171

D.南通中集罐式储运设备制造有限公司172

一、企业简介及经营特色172

二、企业财务指标分析比较172

三、企业竞争力分析比较178

E.江南工业集团有限公司178

一、企业简介及经营特色179

二、企业财务指标分析比较179

三、企业竞争力分析比较185

F.衡阳金化高压容器有限公司185

一、企业简介及经营特色185

二、企业财务指标分析比较186

三、企业竞争力分析比较191

G.江苏玉华容器制造有限公司192

一、企业简介及经营特色192

二、企业财务指标分析比较192

三、企业竞争力分析比较198

H.沈阳中复科金压力容器有限公司199

一、企业简介及经营特色199

二、企业财务指标分析比较199

三、企业竞争力分析比较205

I.无锡百纳容器有限公司206

一、企业简介及经营特色206

二、企业财务指标分析比较206

三、企业竞争力分析比较211

J.浙江金盾压力容器有限公司211

一、企业简介及经营特色211

二、企业财务指标分析比较212

三、企业竞争力分析比较217

第十八章重点子行业分析219

一、子行业发展现状219

二、子行业发展特征219

三、子行业发展趋势219

四、国内外经济形势对CNG缠绕瓶行业子行业的影响220

第十九章区域市场分析221

一、各区域CNG缠绕瓶行业发展现状221

1. 华东地区221

2. 华北地区221

3. 华中地区222

4. 华南地区222

5. 东北地区222

6. 西部地区223

二、各区域CNG缠绕瓶行业发展特征224

1. 华东地区224

2. 华北地区224

3. 华中地区224

4. 华南地区225

5. 东北地区225

6. 西部地区225

三、各区域CNG缠绕瓶行业发展趋势226

1. 华东地区226

2. 华北地区227

3. 华中地区227

4. 华南地区228

5. 东北地区228

6. 西部地区229

四、重点省市CNG缠绕瓶行业发展状况230

第二十章CNG缠绕瓶行业进出口现状与趋势231

一、出口分析231

1. 出口量及增长情况231

2. CNG缠绕瓶行业海外市场分布情况231

3. 经营海外市场的主要品牌232

4. 国内外经济形势对CNG缠绕瓶行业出口的影响233

二、进口分析233

1. 进口量及增长情况233

- 2. CNG缠绕瓶行业进口产品主要品牌233
- 3. 国内外经济形势对CNG缠绕瓶行业进口的影响234

第二十一章CNG缠绕瓶行业风险分析235

一、CNG缠绕瓶行业环境风险235

- 1. 国际经济环境风险235
- 2. 汇率风险236
- 3. 宏观经济风险236
- 4. 宏观经济政策风险236
- 5. 区域经济变化风险237

二、CNG缠绕瓶行业产业链上下游风险237

- 1. 上游行业风险237
- 2. 下游行业风险237
- 3. 其他关联行业风险238

三、CNG缠绕瓶行业政策风险238

- 1. 产业政策风险238
- 2. 贸易政策风险239
- 3. 环保政策风险239
- 4. 区域经济政策风险239
- 5. 其他政策风险240

四、CNG缠绕瓶行业市场风险241

- 1. 市场供需风险241
- 2. 价格风险241
- 3. 竞争风险241

五、CNG缠绕瓶行业其他风险分析242

第二十二章有关建议244 (AKLT)

一、CNG缠绕瓶行业发展前景预测244

- 1. 用户需求变化预测244
- 2. 竞争格局发展预测244
- 3. 渠道发展变化预测244
- 4. 行业总体发展前景及市场机会分析245

二、CNG缠绕瓶企业营销策略245

- 1. 价格策略245

2. 渠道建设与管理策略245

3. 促销策略246

4. 服务策略247

5. 品牌策略247

三、CNG缠绕瓶企业投资策略248

1. 子行业投资策略248

2. 区域投资策略249

3. 产业链投资策略249

四、CNG缠绕瓶企业应对当前经济形势策略建议249

1. 战略建议250

2. 财务策略建议251

部分图表目录：

图表11991-2016年世界天然气汽车发展趋势25

图表21991-2016年各地区天然气汽车发展趋势25

图表32012年国内生产总值初步核算数据28

图表4GDP环比增长速度29

图表52008-2016年我国国内生产总值及其增长速度29

图表62016年下半年国内生产总值初步核算数据30

图表72011年-2016年我国GDP环比增长速度31

图表82012年12月-2016年规模以上工业增加值同比增长速度33

图表92016年份规模以上工业生产主要数据34

图表102012年12月-2016年我国发电量日均产量及同比增速36

图表112012年12月-2016年我国钢材日均产量及同比增速37

图表122012年12月-2016年我国水泥日均产量及同比增速38

图表132012年12月-2016年我国原油加工量日均产量及同比增速38

图表142012年12月-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速38

图表152012年12月-2016年我国乙烯日均产量及同比增速39

图表162012年12月-2016年我国汽车日均产量及同比增速39

图表172012年12月-2016年我国轿车日均产量及同比增速40

图表182012年12月2016年全国居民消费价格涨跌幅度41

图表192012年12月-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况42

图表202012年12月-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况43

图表212016年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅45
图表222016年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅46
图表232016年居民消费价格主要数据46
图表242012年12月-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅49
图表252012年12月-2016年工业生产者购进价格涨跌幅49
图表262012年12月-2016年生产资料出厂价格涨跌幅50
图表272012年12月-2016年生活资料出厂价格涨跌幅50
图表282016年份工业生产者价格主要数据51
图表292008-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度54
图表302008-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度54
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286174.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。