



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国甲基乙烯基硅 橡胶市场需求及投资前景分析报 告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国甲基乙烯基硅橡胶市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286177.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章甲基乙烯基硅橡胶产品行业主要经济特性7

——、甲基乙烯基硅橡胶产品特性7

1、产品定义与分类7

2、产品发展背景8

3、产品制作原理8

二、市场特性9

三、所处生命周期的位置11

1、准确把握市场时机的关键11

2、甲基乙烯基硅橡胶产品行业生命周期的基本判断11

四、甲基乙烯基硅橡胶行业进入 / 退出壁垒12

1、甲基乙烯基硅橡胶产品市场进入壁垒12

2、不同方式进入的选择13

五、甲基乙烯基硅橡胶产品行业技术变革与产品革新14

1、技术变革可能会改变行业竞争格局14

2、产品革新能力是竞争力的重要组成部分15

3、甲基乙烯基硅橡胶产品多方面关键技术尚待突破15

4、现有主打产品的技术路线和技术路线变革趋势15

六、差异化 / 同质化分析19

1、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求19

2、产品个性化是行业远离战火的武器20

3、甲基乙烯基硅橡胶产品的个性化空间很大20

七、规模经济20

八、学习和经验效应21

九、甲基乙烯基硅橡胶产品市场行业盈利水平21

第二章甲基乙烯基硅橡胶产品的生产分析22

一、行业生产规模高速增长22

二、产业地区分布情况23

三、优势企业加速扩能，产业集中度提高24

四、优势企业的产品策略24

五、OEM与ODM生产25

六、行业生产所面临的几个问题27

七、未来几年行业产量变化趋势27

第三章甲基乙烯基硅橡胶产品行业市场分析27

一、市场规模分析27

二、市场增长速度分析28

三、市场空间分析29

四、市场集中度分析29

五、市场需求情况分析30

六、区域市场分析31

1、华北市场31

2、东北市场31

3、华中市场32

4、西南市场33

5、华东市场33

6、西北市场34

7、华南市场34

第四章甲基乙烯基硅橡胶产品市场价格分析35

一、价格消费特征分析35

二、主要品牌产品价位分析36

三、价格与成本的关系并不密切38

四、如何分析竞争对手的价格策略38

五、价格仍将在竞争中占重要地位38

六、低价策略与品牌战略39

第五章甲基乙烯基硅橡胶产品行业内竞争分析40

一、行业竞争分析理论基础40

二、行业内企业与品牌数量42

三、行业竞争格局分析43

四、行业竞争组群分析44

五、甲基乙烯基硅橡胶产品市场竞争态势45

1、成本竞争研究45

2、价格竞争研究48

- 3、营销方式竞争研究53
- 六、企业竞争策略54
  - 1、供应链一体化战略54
  - 2、业务延伸及扩张策略55
  - 3、品牌管理策略56
  - 4、多元化经营策略58
- 第六章甲基乙烯基硅橡胶产品行业进出口分析59
  - 一、甲基乙烯基硅橡胶产品出口数量分析59
  - 二、甲基乙烯基硅橡胶产品进口数量分析60
  - 三、海外市场分布情况60
  - 四、甲基乙烯基硅橡胶产品进口来源分析61
- 第七章甲基乙烯基硅橡胶产品行业上游行业分析62
  - 一、上游行业市场运行情况回顾62
  - 二、2017-2022年上游行业市场运行情况展望64
- 第八章甲基乙烯基硅橡胶产品行业下游行业分析64
  - 一、下游行业市场运行情况回顾64
  - 二、2017-2022年下游行业市场运行情况展望66
- 第九章甲基乙烯基硅橡胶产品市场渠道分析67
  - 一、渠道对甲基乙烯基硅橡胶产品行业至关重要67
  - 二、甲基乙烯基硅橡胶产品市场渠道格局67
  - 三、销售渠道形式69
  - 四、销售渠道要素对比70
  - 五、对竞争对手渠道策略的研究73
  - 六、各区域市场主要代理商情况73
- 第十章甲基乙烯基硅橡胶产品用户分析74
  - 一、用户认知程度74
  - 二、用户关注的因素74
    - 1、用户对甲基乙烯基硅橡胶产品不同功能各有需求74
    - 2、用户普遍关注甲基乙烯基硅橡胶产品质量75
    - 3、价格与用户心理预期已比较接近75
    - 4、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离76
  - 三、其它特性76

## 第十一章甲基乙烯基硅橡胶产品行业品牌分析76

### 一、品牌总体情况76

### 二、品牌传播77

### 三、品牌美誉度77

### 四、主要城市市场对主要甲基乙烯基硅橡胶产品品牌的认知水平78

### 五、广告78

## 第十二章甲基乙烯基硅橡胶产品企业分述79

### 一、江苏宏达新材料股份有限公司79

#### 1、企业基本情况79

#### 2、企业经营与财务状况（收入、利润、三费率、毛利率）82

#### 3、企业竞争优势分析83

#### 4、企业未来发展战略与规划83

### 二、浙江新安化工集团股份有限公司84

#### 1、企业基本情况84

#### 2、企业经营与财务状况（收入、利润、三费率、毛利率）85

#### 3、企业竞争优势分析86

#### 4、企业未来发展战略与规划87

### 三、中蓝晨光化工研究院有限公司87

#### 1、企业基本情况87

#### 2、企业经营与财务状况（收入、利润、三费率、毛利率）89

#### 3、企业竞争优势分析90

#### 4、企业未来发展战略与规划90

### 四、东爵有机硅集团有限公司91

#### 1、企业基本情况91

#### 2、企业经营与财务状况（收入、利润、三费率、毛利率）92

#### 3、企业竞争优势分析93

#### 4、企业未来发展战略与规划94

### 五、山东省淄博华星有机硅材料有限公司95

#### 1、企业基本情况95

#### 2、企业经营与财务状况（收入、利润、三费率、毛利率）96

#### 3、企业竞争优势分析97

#### 4、企业未来发展战略与规划98

## 第十三章2017-2022年甲基乙烯基硅橡胶行业十三五投资风险预警98

### 一、影响甲基乙烯基硅橡胶行业发展的主要因素99

- 1、2017-2022年影响甲基乙烯基硅橡胶行业运行的有利因素99
- 2、2017-2022年影响甲基乙烯基硅橡胶行业运行的稳定因素99
- 3、2017-2022年影响甲基乙烯基硅橡胶行业运行的不利因素100
- 4、2017-2022年我国甲基乙烯基硅橡胶行业发展面临的机遇与挑战102

### 二、2017-2022年甲基乙烯基硅橡胶行业投资风险预警103

- 1、2017-2022年甲基乙烯基硅橡胶行业市场风险预测103
- 2、2017-2022年甲基乙烯基硅橡胶行业政策风险预测104
- 3、2017-2022年甲基乙烯基硅橡胶行业金融风险预测104
- 4、2017-2022年甲基乙烯基硅橡胶行业运行机制预测104
- 5、2017-2022年甲基乙烯基硅橡胶行业竞争风险预测105
- 6、2017-2022年甲基乙烯基硅橡胶行业其他风险预测105

## 第十四章2017-2022年甲基乙烯基硅橡胶产品行业与市场预测105(AKLT)

### 一、竞争格局变化趋势105

#### 二、产品价格发展预测106

#### 三、产品发展前景预测106

#### 四、2017-2022年中国甲基乙烯基硅橡胶行业供需预测107

- 1、2017-2022年中国甲基乙烯基硅橡胶供给预测107
- 2、2017-2022年中国甲基乙烯基硅橡胶需求预测108
- 3、2017-2022年中国甲基乙烯基硅橡胶价格预测108

### 部分图表目录:

图表甲基乙烯基硅橡胶与其他热硫化型硅橡胶品种性能比较7

图表生产工艺流程8

图表行业经济特性的战略重要性9

图表甲基乙烯基硅橡胶行业生命周期12

图表甲基乙烯基硅橡胶市场进入/退出博弈13

图表甲基乙烯基硅橡胶新进入者的盈利分析14

图表企业变革与技术革新14

图表甲基乙烯基硅橡胶现有的工艺流程图16

图表甲基乙烯基硅橡胶新工艺流程图17

图表不同温度下物料粘度与时间的关系19

图表甲基乙烯基硅橡胶产量与平均成本曲线21  
图表2017-2022年我国甲基乙烯基硅橡胶行业销售利润率走势图22  
图表2017-2022年我国甲基乙烯基硅橡胶产量及其增速22  
图表2016我国甲基乙烯基硅橡胶产业地区分布23  
图表2016我国甲基乙烯基硅橡胶企业集中度24  
图表甲基乙烯基硅橡胶优势企业产品策略总结25  
图表甲基乙烯基硅橡胶行业生产所面临的问题27  
图表2017-2022年甲基乙烯基硅橡胶市场规模及其增速28  
图表2009-2016我国甲基乙烯基硅橡胶产量同比增长率走势28  
图表2015我国甲基乙烯基硅橡胶企业集中度29  
图表2017-2022年我国甲基乙烯基硅橡胶表现消费量及其增速30  
图表2017-2022年华北地区甲基乙烯基硅橡胶生产情况31  
图表2017-2022年东北地区甲基乙烯基硅橡胶生产情况32  
图表2017-2022年华中地区甲基乙烯基硅橡胶生产情况32  
图表2017-2022年西南地区甲基乙烯基硅橡胶生产情况33  
图表2017-2022年华东地区甲基乙烯基硅橡胶生产情况33  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286177.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。