



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国单氰胺市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国单氰胺市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286180.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章单氰胺概述15

第一节单氰胺定义15

第二节单氰胺行业发展历程15

第三节单氰胺分类情况15

第四节单氰胺产业链分析16

一、产业链模型介绍16

二、单氰胺产业链模型分析16

第二章2016年中国单氰胺行业发展环境分析17

第一节2016年中国经济环境分析17

一、国民经济运行情况GDP17

二、消费价格指数CPI、PPI20

三、全国居民收入情况26

四、恩格尔系数32

五、工业发展形势36

六、固定资产投资情况41

七、财政收支状况55

八、中国汇率调整62

九、存贷款基准利率调整情况63

十、存款准备金率调整情况66

十一、社会消费品零售总额67

十二、对外贸易&进出口71

第二节2016年中国单氰胺行业发展政策环境分析72

一、行业政策影响分析72

二、相关行业标准分析81

第三节2016年中国单氰胺行业发展社会环境分析81

一、人口环境分析81

二、教育环境分析82

三、文化环境分析84

四、生态环境分析85

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 五、中国城镇化率                  | 85  |
| 第三节国外主要生产工艺简介             | 86  |
| 第四节国内主要生产方法               | 86  |
| 第三章中国单氰胺生产现状分析            | 88  |
| 第一节单氰胺行业总体规模              | 88  |
| 第二节单氰胺产能概况                | 88  |
| 一、2009-2016年产能分析          | 88  |
| 二、2017-2022年产能预测          | 89  |
| 第三节单氰胺市场容量概况              | 90  |
| 一、2009-2016年市场容量分析        | 90  |
| 二、产能配置与产能利用率调查            | 90  |
| 三、2017-2022年市场容量预测        | 91  |
| 第四节单氰胺产业的生命周期分析           | 92  |
| 第四章单氰胺国内产品价格走势及影响因素分析     | 93  |
| 第一节2016年国内产品价格回顾          | 93  |
| 第二节2016年国内产品市场价格及评述       | 93  |
| 第三节国内产品价格影响因素分析           | 94  |
| 第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测 | 94  |
| 第五章2016年我国单氰胺行业发展现状分析     | 96  |
| 第一节我国单氰胺行业发展现状            | 96  |
| 一、单氰胺行业品牌发展现状             | 96  |
| 二、单氰胺行业需求市场现状             | 96  |
| 第二节中国单氰胺产品技术分析            | 97  |
| 第三节中国单氰胺行业存在的问题           | 97  |
| 一、单氰胺产品市场存在的主要问题          | 97  |
| 二、国内单氰胺产品市场的三大瓶颈          | 98  |
| 第六章2017-2022年年中国单氰胺行业投资概况 | 99  |
| 第一节2016年单氰胺行业投资情况分析       | 99  |
| 一、2016年总体投资结构             | 99  |
| 二、2016年投资规模情况             | 99  |
| 三、2016年投资增速情况             | 100 |
| 四、2016年分地区投资分析            | 101 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 第二节单氰胺行业投资机会分析                | 101 |
| 一、单氰胺投资项目分析                   | 101 |
| 二、可以投资的单氰胺模式                  | 101 |
| 第三节2017-2022年单氰胺投资新方向         | 101 |
| 第七章单氰胺行业市场竞争策略分析              | 103 |
| 第一节行业竞争结构分析                   | 103 |
| 一、现有企业间竞争                     | 103 |
| 二、潜在进入者分析                     | 104 |
| 三、替代品威胁分析                     | 105 |
| 四、供应商议价能力                     | 105 |
| 五、客户议价能力                      | 106 |
| 第二节单氰胺市场竞争策略分析                | 107 |
| 一、单氰胺市场增长潜力分析                 | 107 |
| 二、单氰胺产品竞争策略分析                 | 107 |
| 三、典型企业产品竞争策略分析                | 111 |
| 第三节单氰胺企业竞争策略分析                | 111 |
| 一、2017-2022年我国单氰胺竞争格局展望       | 111 |
| 二、2017-2022年单氰胺行业竞争策略分析       | 112 |
| 第八章2017-2022年中国单氰胺行业发展前景预测分析  | 113 |
| 第一节2017-2022年中国单氰胺行业发展预测分析    | 113 |
| 一、未来单氰胺行业技术开发方向               | 113 |
| 二、总体行业"十二五"整体规划及预测            | 113 |
| 第二节2017-2022年中国单氰胺行业市场前景分析    | 113 |
| 一、产品差异化是企业发展的方向               | 113 |
| 二、渠道重心下沉                      | 114 |
| 第九章单氰胺上游原材料供应状况分析             | 116 |
| 第一节主要原材料                      | 116 |
| 第二节2016年主要原材料价格变动及供应情况        | 116 |
| 第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 | 117 |
| 第十章单氰胺行业上下游行业分析               | 118 |
| 第一节上游行业分析                     | 118 |
| 一、发展现状                        | 118 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 二、发展趋势预测            | 118 |
| 三、行业最新动态及其对单氰胺行业的影响 | 118 |
| 第二节下游行业分析           | 118 |
| 一、发展现状              | 118 |
| 二、发展趋势预测            | 120 |
| 三、行业最新动态及其对单氰胺行业的影响 | 121 |
| 第十一章单氰胺国内重点生产厂家分析   | 123 |
| 第一节宁夏大荣实业集团有限公司     | 123 |
| 一、企业基本概况            | 123 |
| 二、企业优势分析            | 124 |
| 三、2016年企业经营状况       | 125 |
| 第二节苏州市德大化工厂         | 130 |
| 一、企业基本概况            | 131 |
| 二、企业重点产品分析          | 131 |
| 三、2016年企业经营状况       | 131 |
| 第三节苏州市贝斯特精细化工集团     | 136 |
| 一、企业基本概况            | 137 |
| 二、2016年企业经营状况       | 137 |
| 第四节宁夏兴平精细化工股份有限公司   | 142 |
| 一、企业概况              | 142 |
| 二、企业财务指标            | 143 |
| 三、企业竞争优势分析          | 148 |
| 四、企业发展最新动态与战略规划分析   | 149 |
| 第五节苏州德昌化工经贸公司       | 149 |
| 一、企业基本概况            | 150 |
| 二、2016年企业经营状况       | 150 |
| 第十二章单氰胺地区销售分析       | 153 |
| 第一节中国单氰胺区域销售市场结构变化  | 153 |
| 第二节单氰胺"东北地区"销售分析    | 153 |
| 第三节单氰胺"华北地区"销售分析    | 154 |
| 第四节单氰胺"中南地区"销售分析    | 155 |
| 第五节单氰胺"华东地区"销售分析    | 155 |

第六节单氰胺"西北地区"销售分析156

第十三章2017-2022年中国单氰胺行业投资战略研究157

第一节2017-2022年中国单氰胺行业投资策略分析157

一、单氰胺投资策略157

二、单氰胺投资筹划策略158

第二节2017-2022年中国单氰胺行业品牌建设策略159

第十四章2017-2022年市场指标预测及行业项目投资建议169

第一节2017-2022年单氰胺市场指标预测169

一、2017-2022年单氰胺行业供给预测169

二、2017-2022年单氰胺行业需求预测169

三、2017-2022年单氰胺行业盈利预测170

第二节2017-2022年单氰胺项目投资建议171

第十五章2017-2022年单氰胺行业发展趋势及投资风险分析178 ( AKLT )

第一节当前单氰胺存在的问题178

第二节单氰胺未来发展预测分析178

一、中国单氰胺发展方向分析178

二、2017-2022年中国单氰胺行业发展规模179

第三节2017-2022年中国单氰胺行业投资风险分析179

一、市场竞争风险179

二、原材料压力风险分析180

三、技术风险分析180

四、政策和体制风险180

部分图表目录：

图表12009年-2016年前4季度我国GDP同比增长速度18

图表2中国国内生产总值 ( GDP ) 19

图表32016年及全年居民消费价格主要数据21

图表42008-2016年中国居民消费价格指数 ( CPI ) 24

图表52009-2016年中国居民消费价格指数 ( CPI ) 24

图表62016年城乡居民收入差距分析29

图表7农村居民家庭收入结构分析29

图表8城镇居民家庭收入结构分析30

图表9城乡居民家庭收入增长情况30

图表10城乡收入比31  
图表112009年-2016年城镇居民人均可支配收入及其增长速度31  
图表122009-2016年社会消费品零售总额33  
图表132012年-2016年社会消费品零售额增长率34  
图表142016年主要工业产品产量及其增长速度36  
图表152016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度38  
图表162009-2016年全部工业增加值及其增长速度38  
图表172009-2016年全部工业增长速率39  
图表182016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度42  
图表192016年城镇固定资产投资增长速度43  
图表202016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度44  
图表212009-2016年全社会固定资产投资及增长速度46  
图表222016年我国固定资产投资情况47  
图表232016年各地区固定资产投资（不含农户）情况49  
图表242016年我国固定资产（不含农户）增速情况51  
图表252016年固定资产投资（不含农户）主要数据52  
图表262016年固定资产（不含农户）同比增长速度54  
图表272016年-2016年固定资产投资到位资金同比增长速度55  
图表282009年中国汇率调整情况63  
图表29存款准备金率历次调整一览表64  
图表302008-2016年社会消费品零售总额68  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286180.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法



- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。