



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国混凝土泵车产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国混凝土泵车产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286199.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章混凝土泵车行业相关概述	10
第一节混凝土泵车行业相关概述	10
一、产品概述	10
二、产品性能	10
三、产品分类	11
四、产品用途	13
第二节混凝土泵车行业经营模式分析	14
一、生产模式分析	14
二、采购模式分析	14
三、销售模式分析	15
第二章混凝土泵车行业发展环境分析	16
第一节2017年中国经济发展环境分析	16
一、中国GDP增长情况分析	16
二、工业经济发展形势分析	17
三、社会固定资产投资分析	19
四、全社会消费品零售总额	20
五、城乡居民收入增长分析	21
六、居民消费价格变化分析	22
七、对外贸易发展形势分析	23
第二节中国混凝土泵车行业政策环境分析	24
一、行业监管管理体制	24
二、行业相关政策分析	24
三、行业相关标准分析	25
第三节中国混凝土泵车行业技术环境分析	36
一、行业技术发展历程	36
二、行业技术发展现状	37
第四节中国混凝土泵车盘点分析	39
一、中德混血C8系列混凝土泵车	39
二、中德混血HB60K混凝土泵车	39

三、全球首台LNG混凝土泵车	40
四、ZLJ5540THBB67-6RZ混凝土泵车	40
五、47M5XXT混凝土泵车	41
六、恒天创丰55m混凝土泵车	41
七、KDK5151-21H型混凝土泵车	41
第三章2012-2016年中国混凝土泵车市场供需分析	43
第一节中国混凝土泵车市场现状分析	43
一、中国混凝土泵车市场概况	43
二、中国混凝土泵车竞争格局	43
第二节中国混凝土泵车市场供给状况	44
一、2012-2016年中国混凝土泵车产量分析	44
二、2017-2022年中国混凝土泵车产量预测	44
第三节中国混凝土泵车市场需求状况	45
一、2012-2016年中国混凝土泵车需求分析	45
二、2017-2022年中国混凝土泵车需求预测	46
第四节中国混凝土泵车市场规模状况	47
一、2012-2016年中国混凝土泵车市场规模分析	47
二、2017-2022年中国混凝土泵车市场规模预测	47
第五节2016年中国混凝土泵车市场价格分析	48
一、主要供应商产品价格	48
二、价格影响因素分析	48
第四章中国混凝土泵车行业产业链分析	50
第一节混凝土泵车行业产业链概述	50
第二节混凝土泵车上游产业发展状况分析	50
一、产品配套系统	50
（一）液压系统	50
（二）电控系统	50
（三）高强度钢板	50
（四）泵车底盘	51
二、钢铁行业分析	51
（一）钢铁行业发展现状	51
（二）钢材行业产量分析	53

(三) 钢材行业需求现状	53
(四) 钢材市场价格分析	55
第三节 混凝土泵车下游应用需求市场分析	56
一、建筑业	56
(一) 建筑行业现状分析	56
(二) 建筑行业投资情况	57
(三) 建筑行业前景分析	57
二、水利工程	58
(一) 水利建设现状分析	58
(二) 水利建设投资情况	60
(三) 水利建设前景分析	61
三、路桥工程	62
(一) 路桥工程现状分析	62
(二) 路桥工程投资情况	62
(三) 路桥工程前景分析	63
第五章 2012-2016年混凝土泵车行业所属进出口数据分析	64
第一节 2012-2016年中国混凝土泵车进口分析	64
一、中国混凝土泵车进口数量情况	64
二、中国混凝土泵车进口金额情况	64
三、中国混凝土泵车进口来源分析	65
四、中国混凝土泵车进口均价分析	66
第二节 2012-2016年中国混凝土泵车出口分析	66
一、中国混凝土泵车出口数量情况	66
二、中国混凝土泵车出口金额情况	67
三、中国混凝土泵车出口流向分析	67
四、中国混凝土泵车出口均价分析	68
第六章 混凝土泵车行业用户使用关注影响因素	70
第一节 产品价格	70
第二节 产品品牌	70
第三节 产品性能	70
第四节 售后服务	70
第五节 经济性因素	71

第七章混凝土泵车行业市场营销战略分析	72
第一节混凝土泵车行业营销渠道模式分析	72
一、厂家直销模式	72
二、代理营销模式	72
三、网络销售模式	73
第二节混凝土泵车行业市场营销策略分析	73
一、产品策略分析	73
二、市场推广策略	74
三、品牌营销策略	74
四、人员推销策略	76
五、服务营销策略	77
第三节混凝土泵车企业重点客户战略实施	78
一、重点客户战略的必要性	78
二、重点客户的鉴别与确定	80
三、重点客户的开发与培育	81
四、重点客户市场营销策略	85
第四节混凝土泵车企业营销创新策略分析	87
一、体验营销策略	87
二、关系营销策略	88
三、合作营销策略	89
四、文化营销策略	90
五、差异化营销策略	90
第八章混凝土泵车行业主要生产厂商调研分析	92
第一节三一重工股份有限公司	91
一、企业发展简况分析	92
二、企业经营情况分析	93
三、企业经营优劣势分析	94
第二节中联重科股份有限公司	95
一、企业发展简况分析	96
二、企业经营情况分析	97
三、企业经营优劣势分析	98
第三节徐州工程机械集团有限公司	99

一、企业发展简况分析	100
二、企业经营情况分析	101
三、企业经营优劣势分析	102
第四节北汽福田汽车股份有限公司	103
一、企业发展简况分析	104
二、企业经营情况分析	105
三、企业经营优劣势分析	106
第五节上海鸿得利重工股份有限公司	107
一、企业发展简况分析	108
二、企业经营情况分析	109
三、企业经营优劣势分析	110
第九章2017-2022年中国混凝土泵车行业发展趋势与前景	111
第一节2017-2022年中国混凝土泵车行业投资前景分析	112
一、混凝土泵车发展趋势分析	113
二、混凝土泵车市场前景分析	114
三、混凝土泵车投资机会分析	115
第二节2017-2022年中国混凝土泵车行业投资风险分析	116
一、产业政策分析	117
二、原材料风险分析	118
三、市场竞争风险	119
四、技术风险分析	120
第三节2017-2022年混凝土泵车行业投资策略及建议	121
第十章混凝土泵车企业投融资战略分析	122 (AKLT)
第一节混凝土泵车企业发展战略规划背景意义	123
一、企业转型升级的需要	124
二、企业强做大做的需要	124
三、企业可持续发展需要	124
第二节混凝土泵车企业战略规划制定依据	124
一、国家产业政策	124
二、行业发展规律	125
三、企业资源与能力	125
四、可预期的战略定位	125

第三节混凝土泵车企业战略规划策略分析125

一、战略综合规划125

二、技术开发战略126

三、区域战略规划126

四、产业战略规划126

五、营销品牌战略127

六、竞争战略规划128

部分图表目录：

图表1臂架常见型式12

图表2支腿型式13

图表3混凝土泵车行业生产模式示意图14

图表4混凝土泵车行业销售模式流程示意图15

图表52012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图17

图表62013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计17

图表72016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图18

图表82016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图19

图表92012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图20

图表102012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图21

图表112012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图22

图表122016年中国居民消费价格月度变化趋势图23

图表132012-2016年中国进出口总额增长趋势图24

图表14外廓尺寸限值30

图表15轴荷及设计总质量限值30

图表16与输电线的最小距离32

图表17出厂检验和型式检验项目35

图表18中国混凝土泵车臂架高度刷新世界记录的时间表37

图表192012-2016年中国混凝土泵车重点企业产量及总产量44

图表202012-2016年中国混凝土泵车产量统计44

图表212017-2022年中国混凝土泵车产量统计45

图表222012-2016年中国混凝土泵车销量统计46

图表232017-2022年中国混凝土泵车销量统计46

图表242012-2016年中国混凝土泵车市场规模统计47

图表252017-2022年中国混凝土泵车市场规模统计48

图表26混凝土泵车重点企业产品价格48

图表272013-2016年中国钢铁行业经济指标统计52

图表282012-2016年中国钢材产量统计53

图表292013-2016年上海北京广州螺纹钢HRB400200MM价格走势图55

图表302012-2016年中国建筑业固定资产投资额统计57

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286199.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。