



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国小微企业融资 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国小微企业融资产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286203.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 小微企业基本概述19

1.1 小微企业的界定19

1.1.1 小微企业的概念19

1.1.2 小微企业的划分标准19

1.2 小微企业的价值22

1.2.1 占据经济半壁江山22

1.2.2 贡献大量就业机会23

1.3 小微企业的特征24

1.3.1 形式多元化24

1.3.2 生产销售灵活25

1.3.3 内部管理松散25

第二章 2014-2017年中国小微企业发展环境分析26

2.1 经济环境分析26

2.1.1 全球经济贸易形势26

2.1.2 中国经济缓中企稳27

2.1.3 人民币汇率的变动39

2.1.4 劳动力成本的上升41

2.2 社会环境分析42

2.2.1 城镇居民收入情况42

2.2.2 农村居民收入情况42

2.2.3 居民消费水平情况42

2.2.4 消费市场发展情况47

2.3 内部环境分析48

2.3.1 小微企业人力资源分析48

2.3.2 小微企业组织结构分析51

2.3.3 小微企业文化分析54

2.3.4 小微企业技术创新能力分析54

2.4 其他环境分析55

2.4.1 技术环境分析55

2.4.2 融资环境分析56

2.4.3 财税环境分析56

第三章 2014-2017年中国小微企业政策环境分析58

3.1 2014-2017年小微企业政策分析58

3.1.1 国务院扶持小微企业58

3.1.2 中央政策密集出台59

3.1.3 多部门力挺小微企业59

3.1.4 重要政策解读60

3.2 2017年小微企业政策分析61

3.2.1 小微企业扶助专项方案发布61

3.2.2 鼓励小微企业投资高新技术产业61

3.2.3 国务院鼓励保险机构服务小微企业64

3.2.4 银监会深化小微企业金融服务65

3.2.5 "新三板"扩围利好小微企业68

3.3 2014-2017年小微企业税收优惠政策68

3.3.1 增值税、营业税68

3.3.2 企业所得税税收优惠68

3.3.3 个人所得税优惠69

3.3.4 印花税优惠政策69

3.3.5 其他优惠政策69

第四章 2014-2017年中国小微企业经营状况分析71

4.1 小微企业经济运行现状分析71

4.1.1 企业产销状况分析71

4.1.2 企业营收状况分析71

4.1.3 企业利润状况分析72

4.1.4 企业库存水平分析73

4.2 小微企业运营形势分析73

4.2.1 产品价格变化分析73

4.2.2 成本上升情况分析73

4.2.3 资金需求情况分析74

4.2.4 企业政策需求分析74

4.3 小微企业发展转型分析74

4.3.1	主要经营举措分析	74
4.3.2	企业转型升级分析	75
4.3.3	产业转移方向分析	76
4.4	外贸小微企业经营分析	76
4.4.1	总体经营态势分析	76
4.4.2	转型升级方向分析	77
4.4.3	国内市场开拓分析	79
4.4.4	企业内销形势分析	80
4.5	小微企业发展的问题分析	81
4.5.1	融资成本居高不下	81
4.5.2	服务体系不健全	81
4.5.3	税费制度不合理	82
4.5.4	人才吸纳能力不足	82
4.5.5	信息获取能力有限	83
4.5.6	创新能力不足	83
第五章	2014-2017年中国小微企业融资需求分析	84
5.1	小微企业融资需求现状分析	84
5.1.1	小微企业融资需求强烈	84
5.1.2	融资需求量大幅上升	84
5.1.3	融资需求呈现新动向	85
5.1.4	外贸企业融资需求凸显	87
5.2	小微企业转型升级中的融资需求分析	88
5.2.1	长期资金支持	88
5.2.2	融资创新方式	89
5.2.3	差别化信贷政策	90
5.2.4	技术改造资金支持	91
5.3	小微企业融资需求的细分分析	91
5.3.1	客户终生价值视角	91
5.3.2	基于产品创新层级	92
5.3.3	基于商业模式构成	93
5.3.4	结论和建议	94
第六章	2014-2017年中国小微企业融资状况分析	95

6.1	借款状况分析	95
6.1.1	借款情况	95
6.1.2	借款规模	97
6.1.3	借款来源	98
6.1.4	借款期限	99
6.1.5	借款用途	101
6.2	融资满意度分析	103
6.2.1	总体特征	103
6.2.2	分经营期限	103
6.2.3	分资产规模	104
6.3	融资成本分析	105
6.3.1	融资成本现状	105
6.3.2	融资成本压力	106
6.3.3	企业还款压力	107
6.3.4	按期偿还比例	107
6.4	融资渠道分析	108
6.4.1	融资首选渠道	108
6.4.2	不同维度分析	109
6.4.3	银行融资的问题	110
6.4.4	融资渠道的成本	111
6.5	融资模式探索	112
6.5.1	联保贷款模式	112
6.5.2	信贷工厂模式	113
6.5.3	无抵押小额贷款	114
6.5.4	微型网商贷款模式	114
6.6	融资问题及建议	115
6.6.1	存在的主要问题	115
6.6.2	问题产生的原因	116
6.6.3	解决问题的建议	117
6.6.4	构建融资创新机制	120
第七章	2014-2017年金融机构服务小微企业状况分析	123
7.1	我国金融机构服务小微企业模式分析	123

7.1.1	小微金融服务模式的要求	123
7.1.2	服务小微企业的比较优势	124
7.1.3	应发挥中小银行的作用	124
7.2	我国银行服务小微企业现状分析	125
7.2.1	专业化组织体系日趋完善	125
7.2.2	信贷投放更趋合理	126
7.2.3	体制机制逐步优化	126
7.2.4	综合服务能力显著提升	127
7.3	我国保险机构服务小微企业分析	127
7.3.1	发挥风险保障功能	127
7.3.2	提升企业信用水平	128
7.3.3	大力发展出口信用保险	128
7.3.4	创新保险资金运用方式	128
7.4	小额贷款公司服务小微企业分析	129
7.4.1	小贷公司开拓小微企业融资渠道	129
7.4.2	小贷公司转制村镇银行分析	129
7.4.3	小贷公司创新发展方式分析	130
7.5	国际大型银行小微企业业务的发展启示	131
7.5.1	业务发展经验	131
7.5.2	风险管理经验	133
7.5.3	对我国银行的启示	134
7.6	中国部分银行小微企业业务发展现状	137
7.6.1	工商银行	137
7.6.2	建设银行	138
7.6.3	农业银行	142
7.6.4	招商银行	144
7.6.5	光大银行	145
7.6.6	民生银行	147
第八章	2014-2017年沿海地区小微企业发展分析	155
8.1	沿海地区小微企业经营现状分析	155
8.1.1	经营成本分析	155
8.1.2	订单形势分析	155

- 8.1.3 资金链情况分析156
- 8.1.4 调整经营分析156
- 8.1.5 总体特征及建议157
- 8.2 沿海地区小微企业融资现状分析158
 - 8.2.1 融资渠道窄158
 - 8.2.2 融资门槛高159
 - 8.2.3 融资困难的原因159
 - 8.2.4 融资建议159
- 8.3 上海小微企业发展分析160
 - 8.3.1 规模及分布160
 - 8.3.2 重要地位及作用161
 - 8.3.3 困境及原因161
 - 8.3.4 发展对策分析162
- 8.4 浙江小微企业发展分析163
 - 8.4.1 经营现状分析163
 - 8.4.2 融资环境分析165
 - 8.4.3 发展瓶颈分析165
 - 8.4.4 成长能力分析166
- 8.5 江苏小微企业发展分析167
 - 8.5.1 发展现状分析167
 - 8.5.2 典型经验分析168
 - 8.5.3 制约因素分析170
 - 8.5.4 发展对策分析171
- 8.6 其他省市小微企业发展分析172
 - 8.6.1 山东172
 - 8.6.2 福建174
 - 8.6.3 辽宁177
 - 8.6.4 广州178

第九章 2014-2017年中西部地区小微企业发展分析179

- 9.1 中西部地区小微企业发展现状分析179
 - 9.1.1 企业融资困难179
 - 9.1.2 企业税费负担重180

9.1.3	企业人才缺乏	180
9.1.4	对策及建议	181
9.2	欠发达地区小微企业发展能力评价指标体系研究	182
9.2.1	研究背景与意义	182
9.2.2	欠发达地区小微企业现状	183
9.2.3	构建评价指标的原则	184
9.2.4	评价指标体系的构建	184
9.3	河南小微企业发展分析	186
9.3.1	发展现状分析	186
9.3.2	政策扶持情况	187
9.3.3	融资需求分析	189
9.3.4	主要问题分析	190
9.4	贵州小微企业发展分析	191
9.4.1	政策扶持情况	191
9.4.2	发展现状分析	191
9.4.3	主要问题分析	193
9.4.4	发展对策分析	195
9.5	内蒙古小微企业发展分析	198
9.5.1	融资渠道分析	198
9.5.2	发展特点分析	199
9.5.3	发展问题分析	201
9.5.4	发展对策分析	202
9.6	陕西小微企业发展分析	202
9.6.1	发展现状分析	202
9.6.2	融资需求分析	203
9.6.3	发展环境分析	203
9.6.4	发展对策分析	204
9.7	其他省市小微企业发展分析	206
9.7.1	湖南	206
9.7.2	安徽	207
9.7.3	甘肃陇南市	208
9.7.4	新疆乌鲁木齐	210

第十章 国外小微企业的发展及经验借鉴212

10.1 国外对小微企业政策扶持的比较分析212

10.1.1 政府的融资支持政策212

10.1.2 政府为小微企业提供信用担保213

10.1.3 政府实施有针对性的税收优惠214

10.1.4 针对性较强的政府采购政策215

10.1.5 积极鼓励小微企业的R&D投资216

10.2 国外农业小微企业制度分析217

10.2.1 发展扶持战略217

10.2.2 信贷政策支持217

10.2.3 财税政策支持218

10.2.4 其他支持政策219

10.3 发达国家小微企业金融服务比较分析219

10.3.1 美国219

10.3.2 日本221

10.3.3 德国223

10.3.4 加拿大225

10.3.5 对我国的启示226

10.4 部分国家小微企业概况及经验借鉴227

10.4.1 意大利227

10.4.2 韩国229

10.4.3 巴西231

10.4.4 印尼234

第十一章 中国小微企业发展的策略及政策建议235

11.1 我国小微企业发展的总体对策分析235

11.1.1 创新融资渠道235

11.1.2 健全服务体系235

11.1.3 加大扶持力度236

11.1.4 提高企业软实力237

11.1.5 提升企业发展能力238

11.2 提升我国小微企业竞争力的对策分析239

11.2.1 完善国家技术创新体系239

11.2.2	改善小微企业融资机制	239
11.2.3	建立健全人才服务体系	240
11.2.4	降低小微企业税费负担	240
11.2.5	优化小微企业内部环境	240
11.3	我国农业小微企业的发展对策分析	241
11.3.1	借鉴发达国家经验	241
11.3.2	吸收发展中国家经验	241
11.3.3	分地区采取不同策略	242
11.3.4	建立全方位政策体系	242
11.4	我国小微企业扶持政策的系统化建议	243
11.4.1	认识误区分析	243
11.4.2	制度缺陷分析	243
11.4.3	政策缺乏统筹协调	244
11.4.4	改进重点分析	245
11.5	促进我国小微企业发展的财税政策建议	247
11.5.1	支持小微企业的财政政策	247
11.5.2	支持小微企业的税收政策	248
11.5.3	制定税收优惠政策的建议	249
11.5.4	化解高税费困境及减税建议	249
11.5.5	其他相关的配套机制和措施	250
第十二章	中国小微企业的风险及防范分析	251
12.1	小微企业的授信风险及控制措施分析	251
12.1.1	实际控制人道德风险	251
12.1.2	企业定位错位风险	252
12.1.3	授信集中风险	253
12.1.4	银行员工道德风险	253
12.1.5	授信风险控制措施	253
12.2	控制小微企业贷款风险的新思路	257
12.2.1	拓展小微企业贷款的必要性	257
12.2.2	商业银行和风投公司的区别	259
12.2.3	控制小微企业贷款风险的思路	261
12.2.4	商业银行应实现高效风险控制	262

12.3 商业银行小微业务创新的风险及建议263

12.3.1 小微业务创新的必要性263

12.3.2 小微业务创新的主要途径263

12.3.3 小微业务创新的主要风险265

12.3.4 提升小微业务资产质量的建议267

12.4 小微企业文化建设中的法律风险及防范269

12.4.1 问题设计与调查方法269

12.4.2 调研结果分析与结论270

12.4.3 强化内部因素的培育275

12.4.4 外部力量的驱动277

第十三章 中国小微企业前景趋势预测分析279 (AKLT)

13.1 国内外宏观经济形势分析279

13.1.1 国际经济发展趋势分析279

13.1.2 中国经济发展趋势分析281

13.2 中国小微企业发展前景分析283

13.2.1 金融环境机遇283

13.2.2 转型升级机遇284

13.2.3 主要挑战分析284

13.2.4 发展前景展望285

13.3 我国小微企业政策趋势290

13.3.1 "十三五"政策基本倾向290

13.3.2 2017年扶持力度将加大291

13.3.3 财政扶持政策将持续292

13.3.4 十八届三中全会的政策导向294

附录295

附录一：《中小企业划型标准规定》 295

附录二：《国务院关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》 299

附录三：《扶助小微企业专项行动实施方案》 306

附录四：《中国银监会关于深化小微企业金融服务的意见》 311

附录五：《国家发展改革委关于加强小微企业融资服务支持小微企业发展的指导意见》 314

附录六：《国务院办公厅关于金融支持小微企业发展的实施意见》 316

附录七：《中国银监会关于进一步做好小微企业金融服务工作的指导意见》 321

部分图表目录：

图表12012年—2017年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）28

图表22012年—2017年4月工业增加值月度同比增长率（%）29

图表32012年—2017年1-4月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）31

图表42012年—2017年4月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）33

图表52012年—2017年4月工业品出厂价格指数（上年同月=100）35

图表62012年—2017年4月货币供应量月度同比增长率（%）37

图表72017年4月居民消费价格主要数据42

图表82012年—2017年4月居民消费价格指数（上年同月=100）44

图表92012年—2017年4月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）47

图表10小微企业同比销售情况71

图表11小微企业利润率情况72

图表12受访小微企业面临的最大困难76

图表13小微企业现有借款状况95

图表14小微企业最近一年的借款次数95

图表15小微企业不同营业收入的借款企业占比96

图表16小微企业不同资产总额的借款企业占比96

图表17小微企业不同营业收入企业的借款规模分布97

图表18小微企业不同资产总额企业的借款规模分布97

图表19小微企业不同营业年限企业的借款规模分布98

图表20分区域的"小额贷款"搜索量/GDP总量98

图表21向亲戚朋友借款的微型，小型企业比例99

图表22小微企业现有借款期限分布100

图表23有1年以上长期融资需求的企业现有借款期限分布100

图表24小微企业现有借款规模100

图表25微型企业和小型企业的短期融资需求101

图表26小微企业借款用途分布101

图表27小微企业不同经营年限下借款用于长期发展的企业比例（%）102

图表28不同经营期限的小微企业对融资需求满足状况的评价103

图表29不同资产规模的小微企业对融资需求满足状况的评价104

图表30小微企业借款综合成本年息分布105

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286203.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。