



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国小贷典当市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国小贷典当市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286206.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章小贷典当行业概述12

第一节小贷典当概念与分类12

一、小贷典当概念12

二、小贷典当的分类12

三、小贷典当的部分行业标准13

第二节小贷典当行业的行业特征14

一、小贷典当行业技术特性14

二、小贷典当行业资本密集度分析14

三、小贷典当行业的规模效益分析15

第三节小贷典当行业在国民经济中的重要性15

第四节行业相关统计数据17

第二章2017-2022年小贷典当行业发展环境分析19

第一节我国宏观经济环境分析19

一、2016年我国宏观经济形势总结19

二、2016年我国宏观经济形势分析38

三、"十三五"经济发展思考44

第二节小贷典当行业政策环境分析49

一、2016年我国宏观经济政策总结49

二、2016年我国宏观经济政策分析51

三、小贷典当行业政策及相关政策解读55

第三节小贷典当行业技术环境分析56

一、生产工艺与技术56

二、技术发展趋势与方向57

第三章2016年小贷典当年度市场调查分析58

第一节2016年小贷典当行业盈利能力分析58

第二节2016年小贷典当行业偿债能力分析58

第三节2016年小贷典当行业经营效率分析58

第四节2016年小贷典当行业发展能力分析59

第五节2016年小贷典当行业亏损面分析59

第四章小贷典当行业发展情况分析60

第一节小贷典当行业发展分析60

- 一、小贷典当行业发展历程及现状60
- 二、小贷典当行业发展特点分析60
- 三、小贷典当行业与宏观经济相关性分析61
- 四、小贷典当行业生命周期分析61

第五章小贷典当市场供需调查分析64

第一节2016年小贷典当市场供给分析64

- 一、市场供给分析64
- 二、价格供给分析64
- 三、渠道供给调研64

第二节2016年小贷典当市场需求分析65

- 一、市场需求分析65
- 二、价格需求分析66
- 三、渠道需求分析66
- 四、购买需求分析67

第三节2016年小贷典当市场特征分析68

- 一、2016年小贷典当产品特征分析68
- 二、2016年小贷典当价格特征分析69
- 三、2016年小贷典当渠道特征69
- 四、2016年小贷典当购买特征69

第四节2017-2022年小贷典当市场特征预测分析70

- 一、2017-2022年小贷典当种类特征预测分析70
- 二、2017-2022年小贷典当价格特征预测分析70
- 三、2017-2022年小贷典当市场渠道特征71
- 四、2017-2022年小贷典当购买特征71

第六章小贷典当行业产业链分析73

第一节小贷典当行业产业链分析73

- 一、产业链模型介绍73
- 二、小贷典当产业链模型分析75

第二节上游产业发展及其影响分析76

- 一、上游产业发展现状76

二、上游产业发展趋势预测	78
三、上游产业对小贷典当行业的影响	79
第三节下游产业发展及其影响分析	80
一、下游产业发展现状	80
二、下游产业发展趋势预测	81
三、下游产业对小贷典当行业的影响	82
第七章2017-2022年小贷典当行业竞争格局展望	84
第一节小贷典当行业的发展周期	84
一、小贷典当行业的经济周期	84
二、小贷典当行业的增长性与波动性	85
三、小贷典当行业的成熟度	86
第二节小贷典当行业历史竞争格局综述	86
一、小贷典当行业集中度分析	86
二、小贷典当行业竞争程度	86
第三节中国小贷典当市行业SWOT分析与对策	87
一、优势	87
二、劣势	87
三、威胁	87
四、机遇	88
五、发展我国小贷典当的建议	88
第八章小贷典当行业主要优势企业分析	89
第一节上海东方典当有限公司	89
一、企业基本概况	89
二、公司主要财务指标分析	90
三、企业成本费用指标	93
第二节海南银达集团	96
一、企业基本概况	96
二、公司主要财务指标分析	98
三、企业成本费用指标	101
第三节上海华元典当有限公司	104
一、企业基本概况	104
二、公司主要财务指标分析	105

三、企业成本费用指标108

第四节济南市国信典当有限责任公司111

一、企业基本情况111

二、公司主要财务指标分析112

三、企业成本费用指标115

第五节武汉谦和典当有限公司118

一、企业基本情况118

二、公司主要财务指标分析119

三、企业成本费用指标122

第九章2017-2022年小贷典当企业投资潜力与价值分析125

第一节2017-2022年小贷典当企业投资环境分析125

第二节2017-2022年我国小贷典当企业投资潜力分析125

第三节2017-2022年我国小贷典当企业前景展望分析126

第四节2017-2022年我国小贷典当企业盈利能力预测127

第十章小贷典当产业投资机会与风险总结129

第一节产业风险总结129

一、宏观调控风险129

二、行业竞争风险130

三、供需波动风险130

四、经营管理风险130

五、技术风险130

六、其他风险130

第二节投资机会及建议131

一、投资效益131

二、投资方向131

三、投资需注意的问题分析132

第三节经营风险建议132

一、影响小贷典当企业经营的内外部因素132

二、企业业务方向分析133

三、企业营销分析134

第十一章2017-2022年小贷典当行业发展投资策略及建议138

第一节2017-2022年中国小贷典当企业投资策略分析138

一、产品定位策略138

二、产品开发策略139

三、渠道销售策略139

四、品牌经营策略139

五、服务策略141

第二节企业观点综述及专家建议145

一、企业观点综述145

二、应对金融危机策略建议149

三、专家投资建议150 (AKLT)

部分图表目录：

图表12016年与2016年小贷典当业务结构比较13

图表22011年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 14

图表32016年居民消费价格主要数据16

图表42012-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅19

图表5工业生产者购进价格涨跌幅19

图表6生产资料出厂价格涨跌幅20

图表7生活资料出厂价格涨跌幅21

图表82011-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度23

图表92011-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度23

图表102011-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度25

图表112016年-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度26

图表122016年社会消费品零售总额主要数据27

图表132011—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 29

图表142011-2016年我国货物进出口总额增长分析31

图表152011-2016年中国小贷典当行业盈利能力分析53

图表162011-2016年中国小贷典当行业偿债能力分析53

图表172011-2016年中国小贷典当行业运营能力分析53

图表182011-2016年中国小贷典当行业发展能力分析54

图表192011-2016年中国小贷典当行业盈利能力分析54

图表20我国小贷典当行业所处生命周期示意图57

图表21产业链形成模式示意图69

图表22行业生命周期、战略及其特征79

表格23近4年上海东方典当有限公司资产负债率变化情况85
图表24近3年上海东方典当有限公司资产负债率变化情况86
表格25近4年上海东方典当有限公司产权比率变化情况86
图表26近3年上海东方典当有限公司产权比率变化情况87
表格27近4年上海东方典当有限公司销售毛利率变化情况87
图表28近3年上海东方典当有限公司销售毛利率变化情况88
表格29近4年上海东方典当有限公司固定资产周转次数情况88
图表30近3年上海东方典当有限公司固定资产周转次数情况89
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286206.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。